

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра социологии

Авторы-составители: **Маркова Юлия Сергеевна**

Рабочая программа дисциплины

**МОДЕЛИ ОБЪЯСНЕНИЯ И ЛОГИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Код УМК 95951

Утверждено
Протокол №7
от «20» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Модели объяснения и логика социологического исследования

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **39.04.01** Социология
направленность Социология управления

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Модели объяснения и логика социологического исследования** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

39.04.01 Социология (направленность : Социология управления)

ОПК.2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

Индикаторы

ОПК.2.1 Использует теоретические знания и социологические методы исследования (сбора, обработки и анализа данных) количественной и качественной традиций в социологии для выявления социально значимых проблем и проведения фундаментального, прикладного исследований

ОПК.2.2 Самостоятельно разрабатывает дизайн социологического исследования, его методологию и методику, определяет выборочный метод, организует сбор и обработку социологических данных

УК.6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Индикаторы

УК.6.1 Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)

УК.6.3 Осуществляет выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	39.04.01 Социология (направленность: Социология управления)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	1,2
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	20
Проведение лекционных занятий	6
Проведение практических занятий, семинаров	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	124
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (2 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

1. Социологические модели объяснения как методологическая основа исследования управления

Парадигмы, модели объяснения и логика социологического исследования: основные понятия. Модели объяснения в социологии: типология, сущность, познавательные возможности и исследовании управления.

1.1. Введение: парадигмы, модели объяснения и логика социологического исследования

Теория и методология в социологическом исследовании. Эпистемологические и онтологические основания социологического исследования. Холизм и индивидуализм в социологии. Фундаментальные различия между количественной и качественной стратегиями социологического исследования. Понятие парадигмы, исследовательской программы и модели объяснения. Роль исследовательских парадигм и моделей объяснения в построении дизайна и анализе результатов исследования. Классификация моделей объяснения в социологии. Объяснение и интерпретация в социологическом исследовании.

1.2. Модели объяснения в социологическом исследовании управления

Натурализм. Позитивизм и дедуктивно-номологическая модель объяснения. Социальный бихевиоризм и теория обмена: общие постулаты. Парадоксы и пределы рациональности.

Функционализм. Классический функционализм. Структурный функционализм. Логический функционализм.

Интерпретативизм. Интерпретативная программа в социальных науках. Радикальная теория интерпретации. Умеренная теория интерпретации. Особенности этнометодологической модели объяснения

Структурализм. Становление структуралистской модели объяснения в науках о человеке.

Коммуникативные знаковые системы в структурной антропологии. Структуралистская перспектива в марксизме и психоанализе. Современные социологические версии структурализма и постструктурализма

Структурный конструктивизм. Понятие, представители, основные положения.

Современные социологические парадигмы и теории: парадигма мобильностей, теория фреймов, сетевая теория.

Сетевой подход. Направления, время и контекст появления сетевого подхода. Основные теоретические положения сетевого подхода. Объект и предмет исследования сетевых теорий. Понимание ключевых социологических концептов в сетевых теориях. Методология и методы эмпирических исследований. Теория фреймов. Направления теории фреймов. Свойства и процесс создания фреймов. Положительные черты и критика теории фреймов.

Парадигма мобильностей. Теоретические основы парадигмы мобильностей. Исследовательские вопросы в парадигме мобильностей.

Специфика социологических моделей объяснения в исследовании процессов управления человеческим потенциалом в разных сферах общества и человеческими ресурсами организации. Примеры исследования управления в различных парадигмах и моделях объяснения: отечественный и зарубежный опыт.

Интеграция парадигм в изучении управления и организаций: исследование Дж. Хассарда с применением модели множественных парадигм Баррэла и Моргана.

2. Дизайн социологического исследования управления

Дизайн социологического исследования управления: сущность, структура, типы дизайнов и их познавательные возможности в исследовании управления.

2.1. Концептуальные рамки и уровень анализа в дизайне исследования управления

Дизайн как элемент исследовательского подхода.

Критерии в исследовании управления и организаций.

Исследовательские вопросы и их роль в дизайне эмпирического социологического исследования.

Классификация исследовательских вопросов. Процедура формирования и выбора исследовательских вопросов.

Уровень анализа в дизайне исследования управления: личность, социальные группы, организации, сферы общества, общество.

Теоретическая схема (концептуализация) предмета эмпирического исследования.

2.2. Типы дизайна социологического исследования и их познавательные возможности в изучении управления

Стилевой подход к дизайну исследования.

Типология дизайна исследования в зависимости от типа исследования. Подход Э. Белл и А. Браймена: кросс-секционный дизайн, лонгитюдный дизайн, экспериментальный дизайн, дизайн кейс-стади, сопоставительный (компаративный) дизайн. Подходы к типологии Д. де Вос и К. Хэким.

Дизайны по виду исследования: а) по типу исследовательского вопроса; по социально-культурным ориентациям, форме организации и трансляции знаний

Дизайны в зависимости от исследовательского подхода: качественный, количественный, методически смешанный (Дж. Кресвелл). Новые тенденции в смешанных исследованиях. Специфика качественных методически смешанных дизайнов.

Процессный подход к дизайну исследования. Сущность процессного дизайна исследования (Н.Блейкли). Этапы процесса проектирования дизайна. Уровни исследовательского дизайна в модели «луковицы» (M. Saunders, P. Tosey).

3. Социологические методы исследования управления

Классические и новые методы и методики в качественной и количественной традициях в социологии: особенности, познавательные возможности в изучении управления и организаций, достоинства и недостатки.

3.1. Количественные методы и методики изучения управления

Классификация социологических методов сбора в качественной и количественной традиции.

Познавательные возможности социологических методов в исследовании управления.

Количественные методы в исследовании управления и организаций: сущность, познавательные возможности в изучении управления, достоинства и недостатки.

Формализованное интервью: классическая форма, техника критических случаев, проективные методики, вербальный протокол, техника репертуарной решетки.

Анкетирование: классическая форма, дневник как форма самозаполняемой анкеты, техника виньеток.

Структурированное (формализованное) наблюдение: классическая форма, «стимуляция в поле», организационная стимуляция.

Количественный контент-анализ.

3.2. Качественные методы и методики в социологическом исследовании управления

Основные задачи качественного исследования. Взаимосвязь между исследователем и объектом: высокая роль взаимоотношений.

Качественные методы в исследовании управления и организаций: сущность, познавательные возможности в исследовании управления, достоинства и недостатки.

Исследование действия, сотрудничающие и вовлекающие формы качественного исследования.

Когнитивные карты.

Качественные интервью: неструктурированные, полуструктурированные, история жизни, устная история.

Метод фокус-групп.

Включенное наблюдение.

Документы как источник данных в качественных исследованиях управления и организаций: личные документы, визуальные объекты, публичные документы, организационные документы, издания масс-медиа, виртуальные издания.

Качественные мобильные методы: совместная прогулка, «следование тенью», модальный анализ и др.

Комбинирование качественных и количественных стратегий, методов и методик.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования : учебное пособие / И. Ф. Девятко. — 6-е изд. — М. : КДУ, 2010. — 296 с. ил. — ISBN 978-5-98227-739-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система БиблиоТех : [сайт]. <https://bibliotech.psu.ru/Reader/Book/8010>
2. Девятко Инна Феликсовна Модели объяснения и логика социологического исследования/Инна Феликсовна Девятко.-М.,1996.-172.
3. Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08966-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433956>

Дополнительная:

1. Степин, В. С. Теоретическое знание / В. С. Степин. — Москва : Прогресс-Традиция, 2003. — 744 с. — ISBN 5-89826-053-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/27884.html>
2. Маликова, Н. Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н. Н. Маликова, О. В. Рыбакова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — ISBN 978-5-7996-1333-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
3. Летов, О. В. Проблема научной объективности. От постпозитивизма к постмодернизму : монография / О. В. Летов. — Москва : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2010. — 196 с. — ISBN 978-5-248-00559-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/22505>
4. Поппер К. Логика научного исследования/пер. с англ., под общ. ред. В. Н. Садовского.- М.:Республика,2005, ISBN 5-250-01903-X.-447.
5. Троцук, И. В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика поведения : учебное пособие / И. В. Троцук. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2008. — 116 с. — ISBN 978-5-209-03066-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/11548>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

http://ecsocman.hse.ru/data/587/512/1219/Tekst_uchebnika.pdf Девятко И.Ф.. «Модели объяснения и логика социологического исследования». М.: ИС РосАН-TEMPUS/TASIS, 1996.

https://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/tomas_kun.pdf Т.Кун. Структура научных революций. М.:Прогресс, 1977. Гл.1,3,10

<http://socioline.ru/book/dzhordzh-rittser-sovremennye-sotsiologicheskie-teorii> Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 688 с: ил.

https://sociologica.hse.ru/data/2011/03/06/1211606385/9_2_03.pdf Александер Дж., Смит Ф. Сильная программа в культурсоциологии // Социологическое обозрение. 2010. Т. 9. №2. С.11-20

<https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/211619762.pdf> Полухина Е.В. Дизайн социологического исследования краткий обзор современных практик

<https://postnauka.ru/video/50406> Вахштайн В.С. Структура социологической концептуализации

<https://www.fnisc.ru/files/File/congress2012/part73.pdf> Богомолова Т. Ю. Дизайн исследования в социальных науках: подходы и реализация

https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. — 3-е изд., испр.

http://socis.isras.ru/index.php?page_id=453&id=5230&jid=5070 Ротман Д. Г. Новые подходы к сбору и анализу информации (из опыта полевых исследований) // Социологические исследования. 2015. № 5. С. 145-1

http://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=1984 Семенова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под редакцией В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии

<https://www.hse.ru/data/2010/09/03/1220649344/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%B3%D0%BB%D1%83%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D> Качественная традиция

<http://mmira.wildapricot.org/> Mixed Methods International Research Association

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Модели объяснения и логика социологического исследования** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.).

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);

- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) нужна аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для текущего контроля нужна аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивающая доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
 Модели объяснения и логика социологического исследования**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
 Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.2

Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.2.1 Использует теоретические знания и социологические методы исследования (сбора, обработки и анализа данных) количественной и качественной традиций в социологии для выявления социально значимых проблем и проведения фундаментального, прикладного исследований</p>	<p>Знать специфику моделей объяснения и методов качественной и количественной традиций в социологии для выявления социально значимых проблем и проведения фундаментального, прикладного исследования в сфере управления. Уметь использовать социологические модели объяснения в качестве методологической основы исследования управления и применять методы качественной и количественной традиций для социологического исследования социальных проблем в сфере управления на фундаментальном и прикладном уровнях. Владеть методологией социологических моделей объяснения и методами качественной и количественной традиций для реализации социологического исследования управления на фундаментальном и прикладном уровнях.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает специфику моделей объяснения и методов качественной и количественной традиций в социологии для выявления социально значимых проблем и проведения фундаментального, прикладного исследования в сфере управления. Не умеет использовать социологические модели объяснения в качестве методологической основы исследования управления и применять методы качественной и количественной традиций для социологического исследования социальных проблем в сфере управления на фундаментальном и прикладном уровнях. Не владеет методологией социологических моделей объяснения и методами качественной и количественной традиций для реализации социологического исследования управления на фундаментальном и прикладном уровнях.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает частично специфику моделей объяснения и методов качественной и количественной традиций в социологии для выявления социально значимых проблем и проведения фундаментального, прикладного исследования в сфере управления, но допускает ошибки. Умеет частично использовать социологические модели объяснения в качестве методологической основы исследования управления и применять методы качественной и количественной традиций для социологического исследования социальных проблем в сфере</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>управления на фундаментальном и прикладном уровнях, но допускает ошибки. Владеет частично методологией социологических моделей объяснения и методами качественной и количественной традиций для реализации социологического исследования управления на фундаментальном и прикладном уровнях, но допускает ошибки.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает в целом специфику моделей объяснения и методов качественной и количественной традиций в социологии для выявления социально значимых проблем и проведения фундаментального, прикладного исследования в сфере управления. Умеет в основном использовать социологические модели объяснения в качестве методологической основы исследования управления и применять методы качественной и количественной традиций для социологического исследования социальных проблем в сфере управления на фундаментальном и прикладном уровнях, но присутствуют некоторые неточности. Владеет не в полной мере методологией социологических моделей объяснения и методами качественной и количественной традиций для реализации социологического исследования управления на фундаментальном и прикладном уровнях.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Обладает высоким уровнем знания специфики моделей объяснения и методов качественной и количественной традиций в социологии для выявления социально значимых проблем и проведения фундаментального, прикладного исследования в сфере управления. Умеет в полной мере использовать социологические модели объяснения в качестве методологической основы исследования управления и применять</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>методы качественной и количественной традиций для социологического исследования социальных проблем в сфере управления на фундаментальном и прикладном уровнях. Владеет в полной мере методологией социологических моделей объяснения и методами качественной и количественной традиций для реализации социологического исследования управления на фундаментальном и прикладном уровнях.</p>
<p>ОПК.2.2 Самостоятельно разрабатывает дизайн социологического исследования, его методологию и методику, определяет выборочный метод, организует сбор и обработку социологических данных</p>	<p>Знать специфику дизайна социологического исследования в качественной и количественной традициях. Уметь разрабатывать дизайн социологического исследования социальных проблем в сфере управления. Владеть навыками проектирования и реализации социологического исследования управления с использованием дизайнов качественной и количественной традиций в социологии.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает особенности дизайна социологического исследования в качественной и количественной традициях. Не умеет разрабатывать дизайн социологического исследования социальных проблем в сфере управления. Не владеет навыками проектирования и реализации социологического исследования управления с использованием дизайнов качественной и количественной традиций в социологии.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает частично особенности дизайна социологического исследования в качественной и количественной традициях, но допускает ошибки. Умеет частично разрабатывать дизайн социологического исследования социальных проблем в сфере управления, но допускает ошибки. Владеет частично навыками проектирования и реализации социологического исследования управления с использованием дизайнов качественной и количественной традиций в социологии, но допускает ошибки.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает в целом особенности дизайна социологического исследования в качественной и количественной традициях. Умеет в основном разрабатывать дизайн социологического исследования социальных проблем в сфере управления.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>проблем в сфере управления, но присутствуют некоторые неточности. Владеет не в полной мере навыками проектирования и реализации социологического исследования управления с использованием дизайнов качественной и количественной традиций в социологии.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Обладает высоким уровнем знания особенностей дизайна социологического исследования в качественной и количественной традициях. Умеет в полной мере разрабатывать дизайн социологического исследования социальных проблем в сфере управления. Владеет в полной мере навыками проектирования и реализации социологического исследования управления с использованием дизайнов качественной и количественной традиций в социологии.</p>

УК.6

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>УК.6.3 Осуществляет выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта</p>	<p>Знать существующие направления социологических исследований явлений и процессов в сфере управления. Уметь выбирать направление для реализации собственного социологического исследования явлений и процессов в сфере управления. Владеть навыками осуществлять выбор направления для реализации социологического исследования явлений и процессов в сфере управления в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает существующие направления социологических исследований явлений и процессов в сфере управления. Не умеет выбирать направление для реализации собственного социологического исследования явлений и процессов в сфере управления. Не владеет навыками осуществлять выбор направления для реализации социологического исследования явлений и процессов в сфере управления в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает частично существующие направления социологических исследований явлений и процессов в сфере управления.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Умеет частично выбирать направление для реализации собственного социологического исследования явлений и процессов в сфере управления, но допускает ошибки.</p> <p>Владеет частично навыками осуществлять выбор направления для реализации социологического исследования явлений и процессов в сфере управления в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта, но допускает ошибки.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает в основном существующие направления социологических исследований явлений и процессов в сфере управления.</p> <p>Умеет в целом выбирать направление для реализации собственного социологического исследования явлений и процессов в сфере управления, но присутствуют некоторые неточности.</p> <p>Владеет не в полной мере навыками осуществлять выбор направления для реализации социологического исследования явлений и процессов в сфере управления в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Обладает высоким уровнем знания существующих направлений социологических исследований явлений и процессов в сфере управления.</p> <p>Умеет в полной мере выбирать направление для реализации собственного социологического исследования явлений и процессов в сфере управления.</p> <p>Владеет в полной мере навыками осуществлять выбор направления для реализации социологического исследования явлений и процессов в сфере управления в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта.</p>
<p>УК.6.1 Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные,</p>	<p>Знать ресурсы, требуемые для реализации социологического исследования управления. Уметь оценить собственные</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает ресурсы, требуемые для реализации социологического исследования управления. Не умеет оценить собственные ресурсы при</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
психологические)	<p>ресурсы при проектировании дизайна социологического исследования управления.</p> <p>Владеть навыками учитывать собственные ресурсы при разработке дизайна социологического исследования управления.</p>	<p>Неудовлетворител</p> <p>проектировании дизайна социологического исследования управления.</p> <p>Не владеет навыками учитывать собственные ресурсы при разработке дизайна социологического исследования управления.</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>Знает частично ресурсы, требуемые для реализации социологического исследования управления.</p> <p>Умеет частично оценивать собственные ресурсы при проектировании дизайна социологического исследования управления, но допускает ошибки.</p> <p>Владеет частично навыками учитывать собственные ресурсы при разработке дизайна социологического исследования управления, но допускает ошибки.</p> <p>Хорошо</p> <p>Знает в целом ресурсы, требуемые для реализации социологического исследования управления.</p> <p>Умеет в основном оценить собственные ресурсы при проектировании дизайна социологического исследования управления, но допускает некоторые неточности.</p> <p>Владеет не в полной мере навыками учитывать собственные ресурсы при разработке дизайна социологического исследования управления.</p> <p>Отлично</p> <p>Обладает высоким уровнем знания ресурсов, требуемых для реализации социологического исследования управления.</p> <p>Умеет в полной мере оценить собственные ресурсы при проектировании дизайна социологического исследования управления.</p> <p>Владеет в полной мере навыками учитывать собственные ресурсы при разработке дизайна социологического исследования управления.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.2.1 Использует теоретические знания и социологические методы исследования (сбора, обработки и анализа данных) количественной и качественной традиций в социологии для выявления социально значимых проблем и проведения фундаментального, прикладного исследований</p> <p>УК.6.3 Осуществляет выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта</p>	<p>1.2. Модели объяснения в социологическом исследовании управления</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знать суть социологических моделей объяснения (натурализма, функционализма, интерпретативизма, структурализма, структурного конструктивизма), их познавательные возможности в исследовании вопросов управления социальными явлениями и процессами. Уметь определять роль социологических моделей объяснения в построении социологического исследования по вопросам управления социальными явлениями и процессами.</p> <p>Владеть навыками применения социологических моделей объяснения для анализа явлений и процессов в сфере управления. Знать направления социологических исследований явлений и процессов в сфере управления. Уметь выбирать направление для реализации собственного социологического исследования явлений и процессов в сфере управления. Владеть навыками осуществлять выбор направления для реализации социологического исследования явлений и процессов в сфере управления в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта.</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.2.2 Самостоятельно разрабатывает дизайн социологического исследования, его методологию и методику, определяет выборочный метод, организует сбор и обработку социологических данных</p> <p>УК.6.1 Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)</p>	<p>2.2. Типы дизайна социологического исследования и их познавательные возможности в изучении управления</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знать структуру и типы дизайна социологического исследования в количественной и качественной традициях, типы ресурсов, требуемых для реализации социологического исследования. Уметь определять тип дизайна, разрабатывать все основные структурные элементы дизайна с учетом собственных ресурсов для конкретного социологического исследования управленческой проблемы. Владеть навыками проектирования и реализации социологического исследования управленческих проблем с использованием разных типов дизайнов в качественной и количественной традициях и с учетом собственных ресурсов.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

1.2. Модели объяснения в социологическом исследовании управления

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **8 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыками определения роли социологических моделей объяснения в построении дизайна исследования управления	8
Владеет навыками определения роли социологических моделей объяснения в анализе полученных данных	6
Умеет объяснить недостатки моделей объяснения применительно к конкретным социологическим исследованиям в сфере управления	5
Умеет объяснить достоинства моделей объяснения применительно к конкретным социологическим исследованиям в сфере управления	5
Проанализирована литература с результатами социологических исследований в сфере управления в рамках направления, по которому планируется написание НКР	3
Знает основные положения социологических моделей объяснения	3

2.2. Типы дизайна социологического исследования и их познавательные возможности в

изучении управления

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **8 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Исследовательские вопросы, цель и задачи исследования, гипотезы исследования	5
Объект и предмет исследования	4
Методология исследования (качественная, количественная, mixed)	3
Исследовательские стратегии	3
Модели объяснения (теории, парадигмы)	3
Временной срез	2
Методы сбора данных	2
Модели выборочных стратегий и типы выборок	2
Проблема исследования	2
Способы обработки и анализа данных	2

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 46 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 46 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
----------------------------	----------------------------------	---

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.2.2 Самостоятельно разрабатывает дизайн социологического исследования, его методологию и методику, определяет выборочный метод, организует сбор и обработку социологических данных</p> <p>ОПК.2.1 Использует теоретические знания и социологические методы исследования (сбора, обработки и анализа данных) количественной и качественной традиций в социологии для выявления социально значимых проблем и проведения фундаментального, прикладного исследований</p>	<p>3.2. Качественные методы и методики в социологическом исследовании управления</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знать специфику, достоинства, недостатки и познавательные возможности моделей объяснения, дизайнов и методов качественной и количественной традиций в социологии. Уметь определять адекватность использования социологических моделей объяснения, дизайнов и методов для изучения социальных явлений и процессов в сфере управления; применять социологические модели, дизайны и методы качественной и количественной традиций в исследовании управленческих проблем. Владеть навыками реализации социологического исследования управления на фундаментальном и прикладном уровнях с учетом специфики и познавательных возможностей социологических моделей, дизайнов и методов.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

3.2. Качественные методы и методики в социологическом исследовании управления

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **18**

Показатели оценивания	Баллы
Дан ответ на теоретический вопрос 10	10
Выделены познавательные возможности нового социологического метода (методики, техники) в изучении управления и организаций 7	7
Проанализированы преимущества и недостатки выбранного социологического метода/методики/техники 6	6
Даны ответы на дополнительные вопросы 5	5
Приведены практические примеры	5
Дана характеристика процедуры реализации выбранного социологического	4

метода/методики/техники	
Раскрыты понятие и сущность одного из современных социологических методов (методик, техник)	3