

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

Авторы-составители: **Антинескул Екатерина Александровна**

Рабочая программа дисциплины  
**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
Код УМК 98691

Утверждено  
Протокол №10  
от «08» июня 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Наименование дисциплины**

Стратегический анализ. Методы исследований

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.06** Торговое дело  
направленность Инновации в коммерции

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Стратегический анализ. Методы исследований** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **38.04.06** Торговое дело (направленность : Инновации в коммерции)

**УК.1** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

##### **Индикаторы**

**УК.1.1** Осуществляет поиск информации, производит критическую оценку надежности ее источников

**УК.1.2** Работает с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов

**УК.1.3** Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

**УК.1.4** Разрабатывает и аргументирует стратегию разрешения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов

**УК.4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

##### **Индикаторы**

**УК.4.1** Осуществляет коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках

**УК.4.3** Представляет результаты деятельности на публичных мероприятиях в устной и письменной формах

**УК.4.4** Устанавливает и поддерживает контакты в академическом и профессиональном взаимодействии с использованием современных коммуникативных технологий

**ОПК.2** Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

##### **Индикаторы**

**ОПК.2.1** Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур

**ОПК.2.2** Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

**ОПК.3** Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения

##### **Индикаторы**

**ОПК.3.1** Разрабатывает методику научного исследования в своей профессиональной области

**ОПК.3.2** Проводит научное исследование в своей профессиональной области

**ОПК.3.3** Оценивает результаты научных исследований в своей профессиональной области

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	38.04.06 Торговое дело (направленность: Инновации в коммерции)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	1
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	4
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	144
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	48
<b>Проведение лекционных занятий</b>	12
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	36
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	96
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (1 триместр)

## 5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

### Стратегический анализ. Методы исследований

#### Входной контроль

Основные понятия стратегического анализа, методы исследований

**Цель, задачи и информационная база стратегического анализа. Методы стратегического анализа. Факторы, исследуемые в стратегическом анализе.**

- изучение основополагающих понятий, принципов и методов стратегического анализа.
- изучение целей и задач стратегического анализа;
- изучение информационной базы и ресурсов, необходимых для проведения стратегического анализа;
- изучение классификация видов стратегического анализа.

**Основы организации и этапы стратегического анализа. Сущность стратегии и их виды. Методология разработки стратегии предприятия.**

- изучение основ организации и этапов стратегического анализа.
- изучение сущности стратегического анализа и его виды; методологию разработки стратегии предприятия;
- изучение оценки качества проведения стратегического анализа.

#### Анализ внешней среды

- изучение удаленного окружения фирмы;
- изучение методов отраслевого конкурентного анализа; оперативного окружения фирмы; анализа среды;
- изучение методов современного стратегического анализа в рамках исследовательской деятельности.

#### Анализ внутренней среды

- изучение основных методов стратегического анализа внутренней среды организации.
- изучение назначения анализа внутренней среды организации;
- изучение модели «Шести ячеек» М. Вайсборда;
- изучение модели «7S» McKinsey;
- изучение основ организационной диагностики.

#### Комплексный ситуационный анализ

- приобретение, расширение и углубление навыков проведения комплексного ситуационного анализа.
- выявление предназначения и структуры комплексного ситуационного анализа;
- освоение этапов комплексного ситуационного анализа;
- овладение навыками проведения SWOT-анализа.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02365-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/472021>
2. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/425984>
3. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : монография / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева [и др.] ; под редакцией Е. Д. Щетининой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-361-00864-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/110209>

### Дополнительная:

1. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 166 с. — ISBN 978-5-7410-1744-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71262.html>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

[www.beboss.ru](http://www.beboss.ru) 1

[www.buybrand.ru](http://www.buybrand.ru) 2

[www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) 3

[www.crg.li](http://www.crg.li) 4

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Стратегический анализ. Методы исследований** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск;
10. Социальные сети: VK/YouTube.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.



5. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Стратегический анализ. Методы исследований**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.2**

**Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур**

<b>Индикатор</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.2.1</b> Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур</p>	<p>Знать методы проведения стратегического анализа; классификация видов стратегического анализа. Уметь собирать информацию используя разные методы стратегического анализа. Владеть методами расчета социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методы проведения стратегического анализа; классификация видов стратегического анализа. Не умеет собирать информацию используя разные методы стратегического анализа. Не владеет методами расчета социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Демонстрирует частично знание методов проведения стратегического анализа; классификации видов стратегического анализа. Демонстрирует частично умение собирать информацию используя разные методы стратегического анализа. Демонстрирует частично владение методами расчета социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, методы проведения стратегического анализа; классификация видов стратегического анализа. Умеет, допуская ошибки, собирать информацию используя разные методы стратегического анализа. Владеет, допуская ошибки, методами расчета социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методы проведения стратегического</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>анализа; классификация видов стратегического анализа.  Умеет собирать информацию используя разные методы стратегического анализа.  Владеет методами расчета социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур.</p>
<p><b>ОПК.2.2</b>  Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p>	<p>Знать методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования.  Уметь применять методы сбора, обработки и анализа данных для координации деятельности торговых структур.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования.  Не умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных для координации деятельности торговых структур.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Демонстрирует частично знание методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования.  Демонстрирует частично умение применять методы сбора, обработки и анализа данных для координации деятельности торговых структур.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования.  Умеет, допуская ошибки, применять методы сбора, обработки и анализа данных для координации деятельности торговых структур.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования.  Умеет применять методы сбора, обработки и анализа данных для координации деятельности торговых структур.</p>

### ОПК.3

#### Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<b>ОПК.3.1</b> Разрабатывает методику научного исследования в своей профессиональной области	Уметь ставить цели, задачи исследования, план проведения научного исследования	<b>Неудовлетворител</b> Не умеет ставить цели, задачи исследования, план проведения научного исследования <b>Удовлетворительн</b> Умеет частично ставить цели, задачи исследования, план проведения научного исследования <b>Хорошо</b> Умеет, допуская ошибки, ставить цели, задачи исследования, план проведения научного исследования <b>Отлично</b> Умеет ставить цели, задачи исследования, план проведения научного исследования
<b>ОПК.3.2</b> Проводит научное исследование в своей профессиональной области	Уметь разрабатывать методику научного исследования, выбирать методы исследования, место исследования, проводить анализ данных	<b>Неудовлетворител</b> Не умеет разрабатывать методику научного исследования, выбирать методы исследования, место исследования, проводить анализ данных <b>Удовлетворительн</b> Умеет частично разрабатывать методику научного исследования, выбирать методы исследования, место исследования, проводить анализ данных <b>Хорошо</b> Умеет, допуская ошибки, разрабатывать методику научного исследования, выбирать методы исследования, место исследования, проводить анализ данных <b>Отлично</b> Умеет разрабатывать методику научного исследования, выбирать методы исследования, место исследования, проводить анализ данных
<b>ОПК.3.3</b> Оценивает результаты научных исследований в своей профессиональной области	Уметь проводить критический анализ результатов проведенных сторонними организациями исследование целевого рынка компании.	<b>Неудовлетворител</b> Не умеет проводить критический анализ результатов проведенных сторонними организациями исследование целевого рынка компании. <b>Удовлетворительн</b> Умеет частично проводить критический анализ результатов проведенных сторонними

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>организациями исследование целевого рынка компании.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Умеет, допуская ошибки, проводить критический анализ результатов проведенных сторонними организациями исследование целевого рынка компании.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Умеет проводить анализ критический анализ результатов проведенных сторонними организациями исследование целевого рынка компании.</p>

### УК.1

**Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>УК.1.3</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p>Знать основы организации и этапы стратегического анализа. Уметь ставить цель и задачи стратегического анализа. Владеть методами стратегического анализа.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает основы организации и этапы стратегического анализа. Не умеет ставить цель и задачи стратегического анализа. Не владеет методами стратегического анализа.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает частично основы организации и этапы стратегического анализа. Демонстрирует частично умение ставить цель и задачи стратегического анализа. Демонстрирует частично владение методами стратегического анализа.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, основы организации и этапы стратегического анализа. Умеет, допуская ошибки, ставить цель и задачи стратегического анализа. Владеет, допуская ошибки, методами стратегического анализа.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает основы организации и этапы стратегического анализа. Умеет ставить цель и задачи стратегического</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>УК.1.1</b> Осуществляет поиск информации, производит критическую оценку надежности ее источников</p>	<p>Знать методологию поиска информации для стратегического анализа. Уметь находить и обрабатывать информацию для стратегического анализа.</p>	<p><b>Отлично</b> анализа. Владеет методами стратегического анализа.</p> <p><b>Неудовлетворител</b> Не знает методологию поиска информации для стратегического анализа. Не умеет находить и обрабатывать информацию для стратегического анализа..</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Знает частично методологию поиска информации для стратегического анализа. Демонстрирует частично умение находить и обрабатывать информацию для стратегического анализа..</p> <p><b>Хорошо</b> Знает, допуская ошибки, методологию поиска информации для стратегического анализа. Умеет находить и обрабатывать информацию для стратегического анализа.</p> <p><b>Отлично</b> Знает методологию поиска информации для стратегического анализа. Умеет находить и обрабатывать информацию для стратегического анализа.</p>
<p><b>УК.1.4</b> Разрабатывает и аргументирует стратегию разрешения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов</p>	<p>Знать подходы в решении проблем компании, выявленных на основе стратегического анализа. Уметь формулировать предложения по развитию организации с учетом результатов стратегического анализа.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Не знает подходы в решении проблем компании, выявленных на основе стратегического анализа. Не умеет формулировать предложения по развитию организации с учетом результатов стратегического анализа.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Знает частично подходы в решении проблем компании, выявленных на основе стратегического анализа. Умеет частично формулировать предложения по развитию организации с учетом результатов стратегического анализа.</p> <p><b>Хорошо</b> Знает, допуская ошибки, подходы в решении проблем компании, выявленных на основе стратегического анализа. Умеет, допуская ошибки, формулировать предложения по развитию организации с</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p><b>Хорошо</b> учетом результатов стратегического анализа.</p> <p><b>Отлично</b> Знает подходы в решении проблем компании, выявленных на основе стратегического анализа. Умеет формулировать предложения по развитию организации с учетом результатов стратегического анализа.</p>
<p><b>УК.1.2</b> Работает с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов</p>	<p>Знать факторы, исследуемые в стратегическом анализе</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Не знает факторы, исследуемые в стратегическом анализе</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Знает частично факторы, исследуемые в стратегическом анализе</p> <p><b>Хорошо</b> Знает, допуская ошибки, факторы, исследуемые в стратегическом анализе</p> <p><b>Отлично</b> Знает факторы, исследуемые в стратегическом анализе</p>

#### УК.4

**Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>УК.4.1</b> Осуществляет коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках</p>	<p>Уметь донести в форме доклада результаты стратегического анализа.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Не умеет донести в форме доклада результаты стратегического анализа.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Демонстрирует частично умение донести в форме доклада результаты стратегического анализа.</p> <p><b>Хорошо</b> Умеет, допуская ошибки, донести в форме доклада результаты стратегического анализа.</p> <p><b>Отлично</b> Умеет донести в форме доклада результаты стратегического анализа.</p>
<p><b>УК.4.3</b> Представляет результаты деятельности на публичных мероприятиях в устной</p>	<p>Уметь составлять отчет по результатам стратегического анализа и публично защищать его.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Не умеет составлять отчет по результатам стратегического анализа и публично защищать его.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Умеет частично составлять отчет по</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
и письменной формах		<p><b>Удовлетворительн</b> результатам стратегического анализа и публично защищать его.</p> <p><b>Хорошо</b> Умеет, допуская ошибки, составлять отчет по результатам стратегического анализа и публично защищать его.</p> <p><b>Отлично</b> Умеет составлять отчет по результатам стратегического анализа и публично защищать его.</p>
<p><b>УК.4.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты в академическом и профессиональном взаимодействии с использованием современных коммуникативных технологий</p>	<p>Уметь проводить анализ внешней среды с использованием современных коммуникативных технологий</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Не умеет проводить анализ внешней среды с использованием современных коммуникативных технологий</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Умеет частично проводить анализ внешней среды с использованием современных коммуникативных технологий</p> <p><b>Хорошо</b> Умеет, допуская ошибки, проводить анализ внешней среды с использованием современных коммуникативных технологий</p> <p><b>Отлично</b> Умеет проводить анализ внешней среды с использованием современных коммуникативных технологий</p>



## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен**

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов : 100**

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>Входной контроль</b>	Входной контроль <b>Входное тестирование</b>	Определение первичных знаний студентов

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>УК.1.3</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p><b>УК.1.1</b> Осуществляет поиск информации, производит критическую оценку надежности ее источников</p> <p><b>УК.1.4</b> Разрабатывает и аргументирует стратегию разрешения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов</p> <p><b>ОПК.2.2</b> Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p> <p><b>ОПК.2.1</b> Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур</p> <p><b>УК.4.3</b> Представляет результаты деятельности на публичных мероприятиях в устной и письменной формах</p> <p><b>УК.4.1</b> Осуществляет коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках</p>	<p>Цель, задачи и информационная база стратегического анализа. Методы стратегического анализа. Факторы, исследуемые в стратегическом анализе.</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· изучение понятия, целей и задач стратегического анализа;</li> <li>· изучение информационной базы и ресурсов, необходимых для проведения стратегического анализа;</li> <li>· изучение классификация видов стратегического анализа.</li> </ul>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>УК.1.3</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p><b>УК.1.1</b> Осуществляет поиск информации, производит критическую оценку надежности ее источников</p> <p><b>УК.1.4</b> Разрабатывает и аргументирует стратегию разрешения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов</p> <p><b>УК.1.2</b> Работает с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов</p> <p><b>ОПК.2.1</b> Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур</p> <p><b>ОПК.3.1</b> Разрабатывает методику научного исследования в своей профессиональной области</p> <p><b>ОПК.3.2</b> Проводит научное исследование в своей профессиональной области</p> <p><b>УК.4.3</b> Представляет результаты деятельности на публичных мероприятиях в устной и письменной формах</p> <p><b>УК.4.1</b></p>	<p>Анализ внешней среды</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· изучение стратегического анализа удаленного окружения фирмы;</li> <li>· изучение отраслевого конкурентного анализа;</li> <li>· изучение анализа оперативного окружения фирмы.</li> </ul>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
Осуществляет коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках		

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>УК.1.1</b> Осуществляет поиск информации, производит критическую оценку надежности ее источников</p> <p><b>УК.1.4</b> Разрабатывает и аргументирует стратегию разрешения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов</p> <p><b>УК.1.3</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p><b>УК.1.2</b> Работает с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов</p> <p><b>ОПК.2.2</b> Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p> <p><b>ОПК.2.1</b> Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур</p> <p><b>ОПК.3.3</b> Оценивает результаты научных исследований в своей профессиональной области</p> <p><b>ОПК.3.2</b> Проводит научное исследование в своей профессиональной</p>	<p>Комплексный ситуационный анализ</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· изучение назначения анализа внутренней среды организации;</li> <li>· изучение модели «Шести ячеек» М. Вайсборда;</li> <li>· изучение модели «7S» McKinsey;</li> <li>· изучение основ организационной диагностики.</li> </ul>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>области</p> <p><b>ОПК.3.1</b> Разрабатывает методику научного исследования в своей профессиональной области</p> <p><b>УК.4.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты в академическом и профессиональном взаимодействии с использованием современных коммуникативных технологий</p> <p><b>УК.4.1</b> Осуществляет коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках</p> <p><b>УК.4.3</b> Представляет результаты деятельности на публичных мероприятиях в устной и письменной формах</p>		

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	6
61-80% правильных ответов	5
41-60% правильных ответов	3
менее 41% правильных ответов	2

**Цель, задачи и информационная база стратегического анализа. Методы стратегического анализа. Факторы, исследуемые в стратегическом анализе.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	17
менее 41% правильных ответов	12

### **Анализ внешней среды**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	17
менее 41% правильных ответов	12

### **Комплексный ситуационный анализ**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
81-100% правильных ответов	40
61-80% правильных ответов	32
41-60% правильных ответов	23
менее 41% правильных ответов	16