

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Авторы-составители: **Хацкелевич Анна Николаевна
Новикова Ксения Владимировна
Антинескул Екатерина Александровна**

Рабочая программа дисциплины
КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)
Код УМК 91598

Утверждено
Протокол №10
от «08» июня 2022 г.

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

Категорийный менеджмент (продвинутый курс)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.06** Торговое дело
направленность Инновации в коммерции

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Категорийный менеджмент (продвинутый курс)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.04.06 Торговое дело (направленность : Инновации в коммерции)

ОПК.1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Индикаторы

ОПК.1.2 Может на основе знаний об этапах и факторах экономического развития России и мира объяснить и предположить развитие экономических процессов в стране и мире на макро- и микроуровне

ОПК.1.1 Ориентируется в современных проблемах экономической науки, может объяснить её проявление на экономических процессах современности

ПК.2 Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ, услуг

Индикаторы

ПК.2.1 Осуществляет проверку соответствия результатов, фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом и его условиям

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.04.06 Торговое дело (направленность: Инновации в коммерции)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	2
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	48
Проведение лекционных занятий	12
Проведение практических занятий, семинаров	36
Самостоятельная работа (ак.час.)	96
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (2 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Категорийный менеджмент (продвинутый курс)

Входной контроль

Понятие категорийный менеджмент, категории товаров.

Тема.1 Понятие и содержание ассортимента в торговле

Сущность ассортимента. Используемый терминологический и понятийный аппарат. Ассортимент как одно из условий эффективного функционирования торговых организаций. Характеристики и разновидности ассортимента. Ширина, глубина, полнота, устойчивость, степень обновляемости, структура ассортимента. Простой и сложный ассортимент. Ассортиментная концепция в торговле.

Тема 2. Методы управления ассортиментом в торговых сетях

Цель и задачи формирования ассортимента в торговых организациях. Факторы, оказывающие влияние на формирование торгового ассортимента. Обязательный ассортимент, ассортиментные минимумы и ассортиментные перечни. Устойчивость ассортимента и её значение для хозяйственной практики.

Постоянный и переменный ассортимент. Роль спроса в формировании ассортимента. Возможности регулирования ассортимента в торговых организациях.

Этапы формирования ассортимента в торговой организации. Стратегия и тактика управления ассортиментом в торговых сетях.

Ассортиментная и ценовая политика. Традиционная схема организации коммерческой работы в торговых сетях: её преимущества и недостатки. Традиционные принципы формирования ассортимента в торговой организации.

Тема 3. Понятие и сущность категорийного менеджмента

Экономическое содержание и основные понятия категорийного менеджмента. Категория как связующее звено. Предпосылки возникновения категорийного менеджмента. Плюсы и минусы системы категорийного менеджмента.

Тема 4. Структурирование ассортимента при внедрении принципов категорийного менеджмента

Структурирование ассортимента. Товарные категории и их формирование (выделение) в ассортименте. Структура категории. Товары внутри категорий и цены на них. Регулирование широты и глубины ассортимента. Ассортиментные минимумы и ассортиментная матрица. Распределение площадей под товарные категории

Тема 5. Организация работы торговой организации при внедрении принципов категорийного менеджмента

Категорийный менеджмент и изменения в организационной структуре и штатном расписании. Взаимодействие отделов организации при категорийном менеджменте. Обязанности категорийного менеджера. Управление товарными запасами, мерчандайзинг и категорийный менеджмент в совершенствовании коммерческой работы в торговле. Специфика системы закупок товара при категорийном менеджменте. Этапы перехода организации на категорийный менеджмент. План внедрения категорийного менеджмента.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Дубина И. Н. Менеджмент творчества в инновационной экономике: Монография / Дубина И. Н. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018, ISBN 978-5-4486-0364-8.-300. <http://www.iprbookshop.ru/76235.html>
2. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/87620>

Дополнительная:

1. Маркетинг в профессиональной сфере : сборник практических заданий и кейсов / составители Т. И. Григорьева. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 40 с. — ISBN 978-5-906912-95-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74730.html>
2. Жданова, Т. С. «Ленивый» маркетинг. Принципы пассивных продаж / Т. С. Жданова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-394-04005-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/99366.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www. retail.ru; Ритейлеру и поставщику

www. torg. spb.ru; Торговое оборудование

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Категорийный менеджмент (продвинутый курс)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM//jitsi, GoogleDocs;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск, Google;
10. Социальные сети: VK/Facebook/Instagram/YouTube.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Индивидуальные и групповые консультации аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или

маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Категорийный менеджмент (продвинутый курс)**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.1

Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.1.1 Ориентируется в современных проблемах экономической науки, может объяснить её проявление на экономических процессах современности</p>	<p>Знать инновационные системы закупок и продаж товаров; сущность, закономерности и принципы формирования торгового ассортимента субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества; принципы формирования и управления ассортиментом в торговых структурах в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям. Уметь исследовать прогрессивные направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции; выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; исследовать факторы, оказывающие влияние на процессы формирования и управления ассортиментом в организациях сферы товарного обращения в условиях ограниченности ресурсов и роста конкуренции за их использование</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает инновационные системы закупок и продаж товаров; сущность, закономерности и принципы формирования торгового ассортимента субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества; принципы формирования и управления ассортиментом в торговых структурах в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям. Не умеет исследовать прогрессивные направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции; выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; исследовать факторы, оказывающие влияние на процессы формирования и управления ассортиментом в организациях сферы товарного обращения в условиях ограниченности ресурсов и роста конкуренции за их использование</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Демонстрирует частично знание инновационных систем закупок и продаж товаров; сущности, закономерностей и принципов формирования торгового ассортимента субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества; принципов формирования и управления ассортиментом в торговых структурах в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям. Демонстрирует частично умения исследовать прогрессивные направлений развития</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>профессиональной деятельности в области коммерции; выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; исследовать факторы, оказывающие влияние на процессы формирования и управления ассортиментом в организациях сферы товарного обращения в условиях ограниченности ресурсов и роста конкуренции за их использование</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, инновационные системы закупок и продаж товаров; сущность, закономерности и принципы формирования торгового ассортимента субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества; принципы формирования и управления ассортиментом в торговых структурах в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям.</p> <p>Умеет, допуская ошибки, исследовать прогрессивные направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции; выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; исследовать факторы, оказывающие влияние на процессы формирования и управления ассортиментом в организациях сферы товарного обращения в условиях ограниченности ресурсов и роста конкуренции за их использование</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает инновационные системы закупок и продаж товаров; сущность, закономерности и принципы формирования торгового ассортимента субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества; принципы формирования и управления ассортиментом в торговых структурах в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям.</p> <p>Умеет исследовать прогрессивные</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции; выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; исследовать факторы, оказывающие влияние на процессы формирования и управления ассортиментом в организациях сферы товарного обращения в условиях ограниченности ресурсов и роста конкуренции за их использование</p>
<p>ОПК.1.2 Может на основе знаний об этапах и факторах экономического развития России и мира объяснить и предположить развитие экономических процессов в стране и мире на макро- и микроуровне</p>	<p>Знать используемые системы закупки и продажи товаров, действующее законодательство и требования нормативных документов, применяемые инновационные приёмы закупок и продажи товаров по категориям Уметь пользоваться инновационными методами закупок и продажи товаров по категориям Владеть методиками, применяемыми при закупках и продажах товаров по категориям</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает используемые системы закупки и продажи товаров, действующее законодательство и требования нормативных документов, применяемые инновационные приёмы закупок и продажи товаров по категориям Не умеет пользоваться инновационными методами закупок и продажи товаров по категориям Не владеет методиками, применяемыми при закупках и продажах товаров по категориям</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Демонстрирует частично знания использования систем закупок и продаж товаров, действующего законодательства и требований нормативных документов, применяемых инновационных приёмов закупок и продаж товаров по категориям Демонстрирует частично умения пользоваться инновационными методами закупок и продажи товаров по категориям Демонстрирует частично владение методиками, применяемыми при закупках и продажах товаров по категориям</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, используемые системы закупки и продажи товаров, действующее законодательство и требования нормативных документов, применяемые инновационные приёмы закупок и продажи товаров по категориям Умеет, допуская ошибки, пользоваться инновационными методами закупок и продажи товаров по категориям</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Владеет, допуская ошибки, методиками, применяемыми при закупках и продажах товаров по категориям</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает используемые системы закупки и продажи товаров, действующее законодательство и требования нормативных документов, применяемые инновационные приёмы закупок и продажи товаров по категориям</p> <p>Умеет пользоваться инновационными методами закупок и продажи товаров по категориям</p> <p>Владеет методиками, применяемыми при закупках и продажах товаров по категориям</p>

ПК.2

Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ, услуг

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.1 Осуществляет проверку соответствия результатов, фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом и его условиям</p>	<p>Знать основные принципы формирования категорий товаров, способы их планирования</p> <p>Уметь применять методы математического анализа, теоретического и экспериментального исследования товарных категорий в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть экономико-математическим аппаратом при решении задач управления товарными категориями</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные принципы формирования категорий товаров, способы их планирования</p> <p>Не умеет применять методы математического анализа, теоретического и экспериментального исследования товарных категорий в профессиональной деятельности</p> <p>Не владеет экономико-математическим аппаратом при решении задач управления товарными категориями</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Демонстрирует частично знания основных принципов формирования категорий товаров, способов их планирования</p> <p>Демонстрирует частично умения применять методы математического анализа, теоретического и экспериментального исследования товарных категорий в профессиональной деятельности</p> <p>Демонстрирует частично владение экономико-математическим аппаратом при решении задач управления товарными категориями</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, основные принципы формирования категорий товаров, способы их планирования</p> <p>Умеет, допуская ошибки, применять методы математического анализа, теоретического и экспериментального исследования товарных категорий в профессиональной деятельности</p> <p>Владетет, допуская ошибки, экономико-математическим аппаратом при решении задач управления товарными категориями</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает основные принципы формирования категорий товаров, способы их планирования</p> <p>Умеет применять методы математического анализа, теоретического и экспериментального исследования товарных категорий в профессиональной деятельности</p> <p>Владетет экономико-математическим аппаратом при решении задач управления товарными категориями</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Входной контроль Входное тестирование	Знать понятие цели и основные задачи Категорийного менеджмента
ОПК.1.1 Ориентируется в современных проблемах экономической науки, может объяснить её проявление на экономических процессах современности ОПК.1.2 Может на основе знаний об этапах и факторах экономического развития России и мира объяснить и предположить развитие экономических процессов в стране и мире на макро- и микроуровне ПК.2.1 Осуществляет проверку соответствия результатов, фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом и его условиям	Тема 2. Методы управления ассортиментом в торговых сетях Письменное контрольное мероприятие - знать инновационные системы закупок и продаж товаров;- уметь исследовать прогрессивные направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции	

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.1.1 Ориентируется в современных проблемах экономической науки, может объяснить её проявление на экономических процессах современности</p> <p>ОПК.1.2 Может на основе знаний об этапах и факторах экономического развития России и мира объяснить и предположить развитие экономических процессов в стране и мире на макро- и микроуровне</p> <p>ПК.2.1 Осуществляет проверку соответствия результатов, фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом и его условиям</p>	<p>Тема 3. Понятие и сущность категорийного менеджмента</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>- уметь адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей;- уметь выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров</p>
<p>ОПК.1.1 Ориентируется в современных проблемах экономической науки, может объяснить её проявление на экономических процессах современности</p> <p>ОПК.1.2 Может на основе знаний об этапах и факторах экономического развития России и мира объяснить и предположить развитие экономических процессов в стране и мире на макро- и микроуровне</p> <p>ПК.2.1 Осуществляет проверку соответствия результатов, фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом и его условиям</p>	<p>Тема 4. Структурирование ассортимента при внедрении принципов категорийного менеджмента</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>- знать сущность, закономерности и принципы формирования торгового ассортимента субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	6
61-70% правильных ответов	5
41-60% правильных ответов	3
менее 41% правильных ответов	2

Тема 2. Методы управления ассортиментом в торговых сетях

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-70% правильных ответов	21
41-60% правильных ответов	15
менее 41% правильных ответов	14

Тема 3. Понятие и сущность категорийного менеджмента

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-70% правильных ответов	21
41-60% правильных ответов	15

менее 41% правильных ответов	14

Тема 4. Структурирование ассортимента при внедрении принципов категорийного менеджмента

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Личное участие в работе предприятия	4
Наличие экономического обоснования предложений	4
Корректность выборки предложений по решению обозначенных проблем	4
Обозначение причинно-следственных связей проблем и результатов деятельности предприятия	4
Оформление	4
Содержательность материала	4
Структурное изложение изучаемого вопроса	4
Наличие результатов анализа проблемного вопроса - развернутая аналитическая записка (не менее 3 стр.)	4
Актуальность рассматриваемого вопроса	2
Длительность доклада	2
Имеется презентация, раздаточный материал отсутствует	2
Эмоциональность доклада	2
Простота и понятность	2
Тема раскрыта лишь с одной стороны, другие позиции не представлены	2
Имеются разделы не относящиеся к рассматриваемому вопросу	2
Имеются результаты, но анализ выполнен поверхностно, без развернутой аналитической записки	2
Обозначены проблемы, но причинно-следственные связи не имеют подтверждения	2
При выборе предложений имеются существенные ошибки	2
Имеется экономическое обоснование предложений, но допущены ошибки в расчетах	2

Студент принимает косвенное участие в работе предприятия	2
Потребность в изучении темы отсутствует на данный момент	0