

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Авторы-составители: **Антинескул Екатерина Александровна**

Рабочая программа дисциплины
БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ В РИТЕЙЛЕ
Код УМК 98686

Утверждено
Протокол №10
от «08» июня 2022 г.

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

Бизнес-стратегии в ритейле

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.06** Торговое дело
направленность Инновации в коммерции

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Бизнес-стратегии в ритейле** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.04.06 Торговое дело (направленность : Инновации в коммерции)

УК.2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикаторы

УК.2.3 Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта

УК.2.2 Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы

УК.2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения

ОПК.2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

Индикаторы

ОПК.2.2 Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

ОПК.2.1 Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур

ОПК.4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.4.3 Обосновывает выбор варианта экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом возможных рисков

ОПК.4.2 Осуществляет разработку вариантов финансово-экономических и организационно-управленческих решений в своей профессиональной области

ОПК.4.1 Осуществляет сбор и критическую оценку информации, необходимой для разработки экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.04.06 Торговое дело (направленность: Инновации в коммерции)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	1
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	48
Проведение лекционных занятий	12
Проведение практических занятий, семинаров	36
Самостоятельная работа (ак.час.)	96
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (1 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Бизнес-стратегии в ритейле

Входной контроль

Понятие ритейл, розничная и оптовая торговля.

Введение в бизнес-проектирование

Бизнес-проектирование как инструмент управления торговым бизнесом. Сущность основных понятий: «бизнес-проектирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «бизнес-план». Особенности бизнес-проектирования как формы планирования.

Сущность, место и роль бизнес-проектирования в торговых предприятиях. Специфика бизнес-проектирования в торговле. Цели, задачи и функции бизнес-проектирования в торговле. Этапы бизнес-проектирования. Предмет и объект бизнес-проектирования. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-проектирования. Принципы бизнес-проектирования.

Бизнес-план как рабочий инструмент для управления торговым предприятием и контроля за его деятельностью. Классификация бизнес-планов торговых предприятий (по целям составления, объектам планирования, в зависимости от периода деятельности торгового предприятия, по горизонту планирования, группам пользователей).

Особенности подходов к бизнес-проектированию в России и за рубежом. Проблемы российской практики планирования торгового бизнеса.

Структура и содержание бизнес проекта

Сущность стратегического планирования в торговле. Методы и модели стратегического планирования в торговых предприятиях. Основные школы стратегического планирования.

Стратегии функционирования торговых предприятий.

Алгоритм разработки стратегии деятельности торговых предприятий.

Взаимосвязь стратегии и бизнес-проектирования.

Маркетинговое исследование рынка. Инструменты маркетинга. Маркетинговый план

Виды информации, используемой в бизнес-проектировании торговой деятельности, и источники ее получения.

Основные требования к качеству используемой в целях бизнес-проектирования информации.

Классификация информации для разработки бизнес-плана торгового предприятия по месту сбора, по способу получения, по периодичности поступления (регулярности сбора), по назначению, по формам представления, по срокам планирования. Источники и носители внешней и внутренней информации для бизнес-проектирования. Преимущества и недостатки различных источников информации.

Полевые (первичные) и кабинетные (вторичные) методы сбора информации для целей бизнес-проектирования.

Организационный и производственный план

Состав, структура и детализация бизнес-плана торгового предприятия.

Резюме. Суть проекта: цели и потенциальная эффективность. Источники финансирования.

Потенциальные выгоды от инвестирования в проект: объем продаж, издержки, нормы прибыли, сроки окупаемости инвестированных средств.

Описание отрасли, тенденции и перспективы развития отрасли (подотрасли, вида торговой деятельности).

Описание торгового предприятия. Правовой статус и форма собственности предприятия. Разновидность торгового бизнеса: розничная торговля, оптовая торговля, общественное питание. Жизненная стадия торгового предприятия: вновь создаваемое, приобретенное, расширяемое. Местоположение торгового предприятия. Физические характеристики здания. Теория собственности здания (помещения):

собственность, аренда, лизинг. Обоснование предпочтительности выбранного местоположения. Характеристика объекта торгового бизнеса (описание предлагаемых товаров и услуг). Характеристика потребительских свойств и оценка (обоснование) конкурентоспособности товаров и услуг. Стратегии обеспечения конкурентоспособности. Виды конкурентных преимуществ. Исследование предпринимательской среды и потенциального рынка сбыта товаров (план продаж). Определение предполагаемой рыночной ниши. Анализ потенциала клиентов. Оценка прямых и косвенных конкурентов. Прогноз объемов продаж и оценка перспектив развития торгового бизнеса. Прогнозы объемов продаж:

Финансовое планирование и оценка бизнес-проекта

Этапы процесса бизнес-проектирования в торговом предприятии Организация работы служб торгового предприятия в процессе бизнес-проектирования.

Использование программных продуктов в процессе бизнес-проектирования в торговле.

Реализация бизнес-плана в торговых предприятиях. Факторы, влияющие на процесс реализации бизнес-плана предприятия торговли. Управление реализацией бизнес-плана в торговых предприятиях. Оценка эффективности бизнес-плана предприятия торговли и рисков его реализации.

Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана в торговых предприятиях.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что лекция эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке преподавателем необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации. Кроме того, во время лекции имеет место прямой визуальный и эмоциональный контакт обучающегося с преподавателем, обеспечивающий более полную реализацию воспитательной компоненты обучения.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Черняк, В. З. Управление инвестиционными проектами : учебное пособие для вузов / В. З. Черняк. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 5-238-00680-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74946.html>
2. Трайндл, Арндт Мастерство ритейл-брендинга / Арндт Трайндл ; перевод Р. И. Арнаудова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-1984-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82711.html>
3. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/87620>

Дополнительная:

1. Маркетинг в профессиональной сфере : сборник практических заданий и кейсов / составители Т. И. Григорьева. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 40 с. — ISBN 978-5-906912-95-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74730.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.gks.ru> Официальный сайт Росстат
<http://www.kommersant.ru/> Газета Коммерсантъ
<http://www.retail.ru> Электронный журнал Retail.ru
<http://www.retailer.ru> Электронный журнал Retailer.ru
<http://www.shop-academy.com> Проект Shop-Academy
<http://www.vedomosti.ru> Газета Ведомости
<http://www.rtpress.ru> Российская торговля
<http://www.torgrus.ru> Новости и технологии торгового бизнеса
<http://www.modul-ek.ru> Торговое оборудование
<http://www.nta-rus.com> Оборудование. Технология и оборудования для магазинов и ресторанов
<http://www.f-art.nnov.ru> ТиТО. Торговое и технологическое оборудование
<http://www.trade-design.ru> Торговый дизайн

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Бизнес-стратегии в ритейле** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM//jitsi, GoogleDocs;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск, Google;
10. Социальные сети: VK/Facebook/Instagram/YouTube.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>);
система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным

обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Бизнес-стратегии в ритейле**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.2

Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.2.2 Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p>	<p>Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность коммерческой деятельности</p>	<p align="center">Неудовлетворител Отсутствие знаний Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции Отсутствие умений</p> <p align="center">Удовлетворительн Знает принципы самостоятельного поиска и выбора инноваций, анализа и оценки экономической эффективности коммерческой деятельности</p> <p align="center">Хорошо Знает методологию и умеет, допуская ошибки, применять принципы самостоятельного поиска и выбора инноваций, анализа и оценки экономической эффективности коммерческой деятельности</p> <p align="center">Отлично Знает методологию и умеет применять принципы самостоятельного поиска и выбора инноваций, анализа и оценки экономической эффективности коммерческой деятельности</p>
<p>ОПК.2.1 Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур</p>	<p>Знать особенности и значение бизнес-проектирования в торговле; сущность, целевое назначение и функции бизнес-плана торгового предприятия; виды бизнес-планов торговых предприятий Уметь проводить классификацию бизнес-планов торговых предприятий по различным признакам.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает особенности и значение бизнес-проектирования в торговле; сущность, целевое назначение и функции бизнес-плана торгового предприятия; виды бизнес-планов торговых предприятий Не умеет проводить классификацию бизнес-планов торговых предприятий по различным признакам.</p> <p align="center">Удовлетворительн Знает частично особенности и значение бизнес-проектирования в торговле;</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>сущность, целевое назначение и функции бизнес-плана торгового предприятия; виды бизнес-планов торговых предприятий Умеет частично проводить классификацию бизнес-планов торговых предприятий по различным признакам.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, особенности и значение бизнес-проектирования в торговле; сущность, целевое назначение и функции бизнес-плана торгового предприятия; виды бизнес-планов торговых предприятий Умеет проводить классификацию бизнес-планов торговых предприятий по различным признакам.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает особенности и значение бизнес-проектирования в торговле; сущность, целевое назначение и функции бизнес-плана торгового предприятия; виды бизнес-планов торговых предприятий Умеет проводить классификацию бизнес-планов торговых предприятий по различным признакам.</p>

ОПК.4

Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.4.3 Обосновывает выбор варианта экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом возможных рисков</p>	<p>Готовность выявлять и оценивать риски в коммерческой деятельности</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие знаний Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции Отсутствие умений</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает принципы выявления и оценки рисков в коммерческой деятельности</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает методологию и умеет, допуская ошибки, применять принципы выявления и оценки рисков в коммерческой деятельности</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p align="center">Отлично</p> <p>Знает методологию и умеет применять принципы выявления и оценки рисков в коммерческой деятельности</p>
<p>ОПК.4.1 Осуществляет сбор и критическую оценку информации, необходимой для разработки экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий коммерческой деятельности</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие знаний Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции Отсутствие умений</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает принципы разработки и оценки эффективность инновационных технологий коммерческой деятельности</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает методологию и умеет, допуская ошибки, применять принципы разработки и оценки эффективность инновационных технологий коммерческой деятельности</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает методологию и умеет применять принципы разработки и оценки эффективность инновационных технологий коммерческой деятельности</p>
<p>ОПК.4.2 Осуществляет разработку вариантов финансово-экономических и организационно-управленческих решений в своей профессиональной области</p>	<p>- знать основы информационного обеспечения бизнес-проектирования в торговле - уметь определять виды, источники и методы сбора информации, необходимой для разработки бизнес-плана торгового предприятия</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основы информационного обеспечения бизнес-проектирования в торговле Не умеет определять виды, источники и методы сбора информации, необходимой для разработки бизнес-плана торгового предприятия</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает частично основы информационного обеспечения бизнес-проектирования в торговле Умеет частично определять виды, источники и методы сбора информации, необходимой для разработки бизнес-плана торгового предприятия</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, основы информационного обеспечения бизнес-проектирования в торговле Умеет определять виды, источники и методы</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>сбора информации, необходимой для разработки бизнес-плана торгового предприятия</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает основы информационного обеспечения бизнес-проектирования в торговле Умеет определять виды, источники и методы сбора информации, необходимой для разработки бизнес-плана торгового предприятия</p>

УК.2

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>УК.2.3 Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта</p>	<p>- знать содержание бизнес-плана торгового предприятия - уметь определять целесообразную структуру бизнес-плана торгового предприятия; осуществлять обработку аналитических данных для проведения научно обоснованного бизнес-проектирования торговой деятельности</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает содержание бизнес-плана торгового предприятия Не умеет определять целесообразную структуру бизнес-плана торгового предприятия; осуществлять обработку аналитических данных для проведения научно обоснованного бизнес-проектирования торговой деятельности</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает частично содержание бизнес-плана торгового предприятия Умеет частично определять целесообразную структуру бизнес-плана торгового предприятия; осуществлять обработку аналитических данных для проведения научно обоснованного бизнес-проектирования торговой деятельности</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, содержание бизнес-плана торгового предприятия Умеет определять целесообразную структуру бизнес-плана торгового предприятия; осуществлять обработку аналитических данных для проведения научно обоснованного бизнес-проектирования торговой деятельности</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает содержание бизнес-плана торгового предприятия Умеет определять целесообразную структуру бизнес-плана торгового предприятия; осуществлять обработку аналитических данных для проведения научно обоснованного бизнес-проектирования торговой деятельности</p>
<p>УК.2.2 Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p>	<p>Знать методы сбора, обработки и анализа информации</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает методы сбора, обработки и анализа информации</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает частично методы сбора, обработки и анализа информации</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, методы сбора, обработки и анализа информации</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает методы сбора, обработки и анализа информации</p>
<p>УК.2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения</p>	<p>Знать этапы жизненного цикла проекта Уметь разрабатывать мероприятия по реализации проекта</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает этапы жизненного цикла проекта Не умеет разрабатывать мероприятия по реализации проекта</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает частично этапы жизненного цикла проекта Умеет частично разрабатывать мероприятия по реализации проекта</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, этапы жизненного цикла проекта Умеет разрабатывать мероприятия по реализации проекта</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает этапы жизненного цикла проекта Умеет разрабатывать мероприятия по реализации проекта</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Входной контроль Входное тестирование	Выявление остаточных знаний студентов

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.2.2 Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p> <p>УК.2.3 Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта</p> <p>ОПК.4.3 Обосновывает выбор варианта экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом возможных рисков</p> <p>ОПК.4.2 Осуществляет разработку вариантов финансово-экономических и организационно-управленческих решений в своей профессиональной области</p> <p>ОПК.4.1 Осуществляет сбор и критическую оценку информации, необходимой для разработки экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Структура и содержание бизнес проекта</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>- знать особенности и значение бизнес-проектирования в торговле; сущность, целевое назначение и функции бизнес-плана торгового предприятия; виды бизнес-планов торговых предприятий- уметь проводить классификацию бизнес-планов торговых предприятий по различным признакам.</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.2.1 Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур</p> <p>ОПК.2.2 Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p> <p>УК.2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения</p> <p>УК.2.2 Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p> <p>ОПК.4.3 Обосновывает выбор варианта экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом возможных рисков</p> <p>ОПК.4.1 Осуществляет сбор и критическую оценку информации, необходимой для разработки экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Организационный и производственный план</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>- знать основы информационного обеспечения бизнес-проектирования в торговле- уметь определять виды, источники и методы сбора информации, необходимой для разработки бизнес-плана торгового предприятия</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.2.1 Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур</p> <p>ОПК.2.2 Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p> <p>УК.2.2 Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p> <p>УК.2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения</p> <p>УК.2.3 Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта</p> <p>ОПК.4.3 Обосновывает выбор варианта экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом возможных рисков</p> <p>ОПК.4.2 Осуществляет разработку вариантов финансово-экономических и организационно-управленческих</p>	<p>Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>- знать содержание бизнес-плана торгового предприятия- уметь определять целесообразную структуру бизнес-плана торгового предприятия; осуществлять обработку аналитических данных для проведения научно обоснованного бизнес-проектирования торговой деятельности</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
решений в своей профессиональной области ОПК.4.1 Осуществляет сбор и критическую оценку информации, необходимой для разработки экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности		

Спецификация мероприятий текущего контроля

Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	6
61-80% правильных ответов	5
41-60% правильных ответов	3
менее 41% правильных ответов	2

Структура и содержание бизнес проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	17
менее 41% правильных ответов	12

Организационный и производственный план

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	17
менее 41% правильных ответов	12

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	40
61-80% правильных ответов	32
41-60% правильных ответов	23
менее 41% правильных ответов	16