

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

Авторы-составители: **Антинескул Екатерина Александровна**

Рабочая программа дисциплины  
**БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ В РИТЕЙЛЕ**  
Код УМК 98686

Утверждено  
Протокол №10  
от «08» июня 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Наименование дисциплины**

Бизнес-стратегии в ритейле

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.06** Торговое дело  
направленность Инновации в коммерции

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Бизнес-стратегии в ритейле** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.04.06** Торговое дело (направленность : Инновации в коммерции)

**УК.2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

#### **Индикаторы**

**УК.2.3** Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта

**УК.2.2** Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы

**УК.2.1** Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения

**ОПК.2** Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

#### **Индикаторы**

**ОПК.2.2** Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

**ОПК.2.1** Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур

**ОПК.4** Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности

#### **Индикаторы**

**ОПК.4.3** Обосновывает выбор варианта экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом возможных рисков

**ОПК.4.2** Осуществляет разработку вариантов финансово-экономических и организационно-управленческих решений в своей профессиональной области

**ОПК.4.1** Осуществляет сбор и критическую оценку информации, необходимой для разработки экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	38.04.06 Торговое дело (направленность: Инновации в коммерции)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	1
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	4
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	144
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	48
<b>Проведение лекционных занятий</b>	12
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	36
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	96
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (1 триместр)

## 5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

### Бизнес-стратегии в ритейле

#### Входной контроль

Понятие ритейл, розничная и оптовая торговля.

#### Введение в бизнес-проектирование

Бизнес-проектирование как инструмент управления торговым бизнесом. Сущность основных понятий: «бизнес-проектирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «бизнес-план». Особенности бизнес-проектирования как формы планирования.

Сущность, место и роль бизнес-проектирования в торговых предприятиях. Специфика бизнес-проектирования в торговле. Цели, задачи и функции бизнес-проектирования в торговле. Этапы бизнес-проектирования. Предмет и объект бизнес-проектирования. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-проектирования. Принципы бизнес-проектирования.

Бизнес-план как рабочий инструмент для управления торговым предприятием и контроля за его деятельностью. Классификация бизнес-планов торговых предприятий (по целям составления, объектам планирования, в зависимости от периода деятельности торгового предприятия, по горизонту планирования, группам пользователей).

Особенности подходов к бизнес-проектированию в России и за рубежом. Проблемы российской практики планирования торгового бизнеса.

#### Структура и содержание бизнес проекта

Сущность стратегического планирования в торговле. Методы и модели стратегического планирования в торговых предприятиях. Основные школы стратегического планирования.

Стратегии функционирования торговых предприятий.

Алгоритм разработки стратегии деятельности торговых предприятий.

Взаимосвязь стратегии и бизнес-проектирования.

#### Маркетинговое исследование рынка. Инструменты маркетинга. Маркетинговый план

Виды информации, используемой в бизнес-проектировании торговой деятельности, и источники ее получения.

Основные требования к качеству используемой в целях бизнес-проектирования информации.

Классификация информации для разработки бизнес-плана торгового предприятия по месту сбора, по способу получения, по периодичности поступления (регулярности сбора), по назначению, по формам представления, по срокам планирования. Источники и носители внешней и внутренней информации для бизнес-проектирования. Преимущества и недостатки различных источников информации.

Полевые (первичные) и кабинетные (вторичные) методы сбора информации для целей бизнес-проектирования.

#### Организационный и производственный план

Состав, структура и детализация бизнес-плана торгового предприятия.

Резюме. Суть проекта: цели и потенциальная эффективность. Источники финансирования.

Потенциальные выгоды от инвестирования в проект: объем продаж, издержки, нормы прибыли, сроки окупаемости инвестированных средств.

Описание отрасли, тенденции и перспективы развития отрасли (подотрасли, вида торговой деятельности).

Описание торгового предприятия. Правовой статус и форма собственности предприятия. Разновидность торгового бизнеса: розничная торговля, оптовая торговля, общественное питание. Жизненная стадия торгового предприятия: вновь создаваемое, приобретенное, расширяемое. Местоположение торгового предприятия. Физические характеристики здания. Теория собственности здания (помещения):

собственность, аренда, лизинг. Обоснование предпочтительности выбранного местоположения. Характеристика объекта торгового бизнеса (описание предлагаемых товаров и услуг). Характеристика потребительских свойств и оценка (обоснование) конкурентоспособности товаров и услуг. Стратегии обеспечения конкурентоспособности. Виды конкурентных преимуществ. Исследование предпринимательской среды и потенциального рынка сбыта товаров (план продаж). Определение предполагаемой рыночной ниши. Анализ потенциала клиентов. Оценка прямых и косвенных конкурентов. Прогноз объемов продаж и оценка перспектив развития торгового бизнеса. Прогнозы объемов продаж:

### **Финансовое планирование и оценка бизнес-проекта**

Этапы процесса бизнес-проектирования в торговом предприятии Организация работы служб торгового предприятия в процессе бизнес-проектирования.

Использование программных продуктов в процессе бизнес-проектирования в торговле.

Реализация бизнес-плана в торговых предприятиях. Факторы, влияющие на процесс реализации бизнес-плана предприятия торговли. Управление реализацией бизнес-плана в торговых предприятиях. Оценка эффективности бизнес-плана предприятия торговли и рисков его реализации.

Контроль и регулирование процесса разработки и выполнения бизнес-плана в торговых предприятиях.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в которой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что лекция эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке преподавателем необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации. Кроме того, во время лекции имеет место прямой визуальный и эмоциональный контакт обучающегося с преподавателем, обеспечивающий более полную реализацию воспитательной компоненты обучения.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Черняк, В. З. Управление инвестиционными проектами : учебное пособие для вузов / В. З. Черняк. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 5-238-00680-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74946.html>
2. Трайндл, Арндт Мастерство ритейл-брендинга / Арндт Трайндл ; перевод Р. И. Арнаудова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-1984-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82711.html>
3. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/87620>

### Дополнительная:

1. Маркетинг в профессиональной сфере : сборник практических заданий и кейсов / составители Т. И. Григорьева. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 40 с. — ISBN 978-5-906912-95-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74730.html>



## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<http://www.gks.ru> Официальный сайт Росстат  
<http://www.kommersant.ru/> Газета Коммерсантъ  
<http://www.retail.ru> Электронный журнал Retail.ru  
<http://www.retailer.ru> Электронный журнал Retailer.ru  
<http://www.shop-academy.com> Проект Shop-Academy  
<http://www.vedomosti.ru> Газета Ведомости  
<http://www.rtpress.ru> Российская торговля  
<http://www.torgrus.ru> Новости и технологии торгового бизнеса  
<http://www.modul-ek.ru> Торговое оборудование  
<http://www.nta-rus.com> Оборудование. Технология и оборудования для магазинов и ресторанов  
<http://www.f-art.nnov.ru> ТиТО. Торговое и технологическое оборудование  
<http://www.trade-design.ru> Торговый дизайн

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Бизнес-стратегии в ритейле** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM//jitsi, GoogleDocs;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск, Google;
10. Социальные сети: VK/Facebook/Instagram/YouTube.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>);  
система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.  
система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным

обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Бизнес-стратегии в ритейле**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.2**

**Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур**

<b>Индикатор</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.2.2</b> Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p>	<p>Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность коммерческой деятельности</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Отсутствие знаний Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции Отсутствие умений</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Знает принципы самостоятельного поиска и выбора инноваций, анализа и оценки экономической эффективности коммерческой деятельности</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Знает методологию и умеет, допуская ошибки, применять принципы самостоятельного поиска и выбора инноваций, анализа и оценки экономической эффективности коммерческой деятельности</p> <p align="center"><b>Отлично</b> Знает методологию и умеет применять принципы самостоятельного поиска и выбора инноваций, анализа и оценки экономической эффективности коммерческой деятельности</p>
<p><b>ОПК.2.1</b> Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур</p>	<p>Знать особенности и значение бизнес-проектирования в торговле; сущность, целевое назначение и функции бизнес-плана торгового предприятия; виды бизнес-планов торговых предприятий Уметь проводить классификацию бизнес-планов торговых предприятий по различным признакам.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает особенности и значение бизнес-проектирования в торговле; сущность, целевое назначение и функции бизнес-плана торгового предприятия; виды бизнес-планов торговых предприятий Не умеет проводить классификацию бизнес-планов торговых предприятий по различным признакам.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Знает частично особенности и значение бизнес-проектирования в торговле;</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>сущность, целевое назначение и функции бизнес-плана торгового предприятия; виды бизнес-планов торговых предприятий  Умеет частично проводить классификацию бизнес-планов торговых предприятий по различным признакам.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, особенности и значение бизнес-проектирования в торговле; сущность, целевое назначение и функции бизнес-плана торгового предприятия; виды бизнес-планов торговых предприятий  Умеет проводить классификацию бизнес-планов торговых предприятий по различным признакам.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает особенности и значение бизнес-проектирования в торговле; сущность, целевое назначение и функции бизнес-плана торгового предприятия; виды бизнес-планов торговых предприятий  Умеет проводить классификацию бизнес-планов торговых предприятий по различным признакам.</p>

#### ОПК.4

#### Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.4.3</b>  Обосновывает выбор варианта экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом возможных рисков</p>	<p>Готовность выявлять и оценивать риски в коммерческой деятельности</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Отсутствие знаний  Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции  Отсутствие умений</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает принципы выявления и оценки рисков в коммерческой деятельности</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает методологию и умеет, допуская ошибки, применять принципы выявления и оценки рисков в коммерческой деятельности</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методологию и умеет применять принципы выявления и оценки рисков в коммерческой деятельности</p>
<p><b>ОПК.4.1</b> Осуществляет сбор и критическую оценку информации, необходимой для разработки экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий коммерческой деятельности</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Отсутствие знаний Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции Отсутствие умений</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает принципы разработки и оценки эффективность инновационных технологий коммерческой деятельности</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает методологию и умеет, допуская ошибки, применять принципы разработки и оценки эффективность инновационных технологий коммерческой деятельности</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методологию и умеет применять принципы разработки и оценки эффективность инновационных технологий коммерческой деятельности</p>
<p><b>ОПК.4.2</b> Осуществляет разработку вариантов финансово-экономических и организационно-управленческих решений в своей профессиональной области</p>	<p>- знать основы информационного обеспечения бизнес-проектирования в торговле - уметь определять виды, источники и методы сбора информации, необходимой для разработки бизнес-плана торгового предприятия</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает основы информационного обеспечения бизнес-проектирования в торговле Не умеет определять виды, источники и методы сбора информации, необходимой для разработки бизнес-плана торгового предприятия</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает частично основы информационного обеспечения бизнес-проектирования в торговле Умеет частично определять виды, источники и методы сбора информации, необходимой для разработки бизнес-плана торгового предприятия</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, основы информационного обеспечения бизнес-проектирования в торговле Умеет определять виды, источники и методы</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>сбора информации, необходимой для разработки бизнес-плана торгового предприятия</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает основы информационного обеспечения бизнес-проектирования в торговле Умеет определять виды, источники и методы сбора информации, необходимой для разработки бизнес-плана торгового предприятия</p>

## УК.2

### Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>УК.2.3</b> Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта</p>	<p>- знать содержание бизнес-плана торгового предприятия - уметь определять целесообразную структуру бизнес-плана торгового предприятия; осуществлять обработку аналитических данных для проведения научно обоснованного бизнес-проектирования торговой деятельности</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает содержание бизнес-плана торгового предприятия Не умеет определять целесообразную структуру бизнес-плана торгового предприятия; осуществлять обработку аналитических данных для проведения научно обоснованного бизнес-проектирования торговой деятельности</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает частично содержание бизнес-плана торгового предприятия Умеет частично определять целесообразную структуру бизнес-плана торгового предприятия; осуществлять обработку аналитических данных для проведения научно обоснованного бизнес-проектирования торговой деятельности</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, содержание бизнес-плана торгового предприятия Умеет определять целесообразную структуру бизнес-плана торгового предприятия; осуществлять обработку аналитических данных для проведения научно обоснованного бизнес-проектирования торговой деятельности</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает содержание бизнес-плана торгового предприятия  Умеет определять целесообразную структуру бизнес-плана торгового предприятия;  осуществлять обработку аналитических данных для проведения научно обоснованного бизнес-проектирования торговой деятельности</p>
<p><b>УК.2.2</b>  Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p>	<p>Знать методы сбора, обработки и анализа информации</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методы сбора, обработки и анализа информации</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает частично методы сбора, обработки и анализа информации</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, методы сбора, обработки и анализа информации</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методы сбора, обработки и анализа информации</p>
<p><b>УК.2.1</b>  Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения</p>	<p>Знать этапы жизненного цикла проекта  Уметь разрабатывать мероприятия по реализации проекта</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает этапы жизненного цикла проекта  Не умеет разрабатывать мероприятия по реализации проекта</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает частично этапы жизненного цикла проекта  Умеет частично разрабатывать мероприятия по реализации проекта</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, этапы жизненного цикла проекта  Умеет разрабатывать мероприятия по реализации проекта</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает этапы жизненного цикла проекта  Умеет разрабатывать мероприятия по реализации проекта</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>Входной контроль</b>	Входной контроль <b>Входное тестирование</b>	Выявление остаточных знаний студентов



<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.2.2</b> Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p> <p><b>УК.2.3</b> Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта</p> <p><b>ОПК.4.3</b> Обосновывает выбор варианта экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом возможных рисков</p> <p><b>ОПК.4.2</b> Осуществляет разработку вариантов финансово-экономических и организационно-управленческих решений в своей профессиональной области</p> <p><b>ОПК.4.1</b> Осуществляет сбор и критическую оценку информации, необходимой для разработки экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Структура и содержание бизнес проекта</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>- знать особенности и значение бизнес-проектирования в торговле; сущность, целевое назначение и функции бизнес-плана торгового предприятия; виды бизнес-планов торговых предприятий- уметь проводить классификацию бизнес-планов торговых предприятий по различным признакам.</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.2.1</b> Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур</p> <p><b>ОПК.2.2</b> Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p> <p><b>УК.2.1</b> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения</p> <p><b>УК.2.2</b> Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p> <p><b>ОПК.4.3</b> Обосновывает выбор варианта экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом возможных рисков</p> <p><b>ОПК.4.1</b> Осуществляет сбор и критическую оценку информации, необходимой для разработки экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Организационный и производственный план</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>- знать основы информационного обеспечения бизнес-проектирования в торговле- уметь определять виды, источники и методы сбора информации, необходимой для разработки бизнес-плана торгового предприятия</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.2.1</b> Собирает информацию, выбирает инструментарий и осуществляет расчет социально-экономических показателей предприятия, отрасли, региона и деятельности торговых структур</p> <p><b>ОПК.2.2</b> Обосновывает и производит выбор методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p> <p><b>УК.2.2</b> Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p> <p><b>УК.2.1</b> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения</p> <p><b>УК.2.3</b> Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта</p> <p><b>ОПК.4.3</b> Обосновывает выбор варианта экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом возможных рисков</p> <p><b>ОПК.4.2</b> Осуществляет разработку вариантов финансово-экономических и организационно-управленческих</p>	<p>Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>- знать содержание бизнес-плана торгового предприятия- уметь определять целесообразную структуру бизнес-плана торгового предприятия; осуществлять обработку аналитических данных для проведения научно обоснованного бизнес-проектирования торговой деятельности</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
решений в своей профессиональной области <b>ОПК.4.1</b> Осуществляет сбор и критическую оценку информации, необходимой для разработки экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности		

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	6
61-80% правильных ответов	5
41-60% правильных ответов	3
менее 41% правильных ответов	2

#### Структура и содержание бизнес проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	17
менее 41% правильных ответов	12

#### Организационный и производственный план

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
81-100% правильных ответов	30
61-80% правильных ответов	23
41-60% правильных ответов	17
менее 41% правильных ответов	12

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
81-100% правильных ответов	40
61-80% правильных ответов	32
41-60% правильных ответов	23
менее 41% правильных ответов	16