

Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)

Аннотация:

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия.

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста, написание обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, подготовки доклада и презентации по этому материалу. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

The purpose of the discipline is the formation and development of practical skills of foreign language communication in situations of academic and professional interaction.

As part of the discipline, students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills in reading, analyzing and annotating professionally-oriented text, writing a review of the scientific, professionally-oriented material that has been read, preparing a report, and presenting this material. Students will prepare an academic / professional portfolio and CV (curriculum vitae) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

Afterwards, the students will have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines “Written foreign language communication in academic and professional fields” and “Oral foreign language communication in academic and professional fields”.

Цель:

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия

Задачи:

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)

Аннотация:

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста. В результате обучения студенты также научатся написанию обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, сформируют навыки подготовки доклада и презентации по прочитанному материалу в рамках своего диссертационного исследования. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

As part of the discipline students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills of reading, analyzing and annotating a professionally-oriented text. As a result, students will also learn how to write a review of read academic professionally-oriented material, develop skills to prepare a report and presentation on the read material as part of their dissertation research. Students will prepare an academic/professional portfolio and resume (CV) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

In the future, students have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines "Written Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere" and "Oral Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere".

Цель:

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия.

Задачи:

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

Административные процессы и процедуры в органах власти

Аннотация:

В предлагаемой рабочей программе представлены тематический план изучения дисциплины, тематика и планы практических занятий, методические рекомендации преподавателям и магистрантам, задания для самостоятельной работы, формы и средства текущего контроля знаний, образовательные технологии формирования соответствующих компетенций..

В итоге освоения курса студенты овладеют методами оценки качества управленческих решений исполнительных органов власти, приемами, методами оценки эффективности и качества осуществления административных процессов,

В результате освоения курса магистр должен владеть знаниями о содержании и специфике административных процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, знать основы организации административных процессов в системе ГМУ, понимать сущность и проблемы государственного и муниципального администрирования как области практической деятельности исполнительных органов власти всех уровней и объекта научных исследований.

Цель:

Целью учебной дисциплины является формирование навыков организации административных процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, представлений о содержании и способах регулирования административных процессов управленческой деятельности.

Задачи:

1. формирование системы знаний о характере и содержании административных процессов в системе государственного и муниципального управления;
2. формирование навыков планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в рамках административных процессов;
3. формирование умения организовывать осуществление административных процессов в системе государственного и муниципального управления.

Информационная инфраструктура организации

Аннотация:

В современных условиях у предприятий возникает потребность в изменении основных структурных составляющих организации. Для анализа текущего состояния и развития предприятия невозможно обойтись без моделирования ситуаций и соответствующих инструментальных средств. Современный подход, в основе которого лежат системный анализ, инженерные и архитектурные концепции, предлагает множество методов, моделей и инструментов для устойчивого развития предприятия. Понятия и концепции, методологии архитектурного подхода, методы и инструментальные средства, используемые для управления ИТ-инфраструктурой и оптимизации функционирования ИТ-подразделения, освоенные студентами, позволят успешно применять основные инструменты бизнес-моделирования в управлении проектами трансформации организаций любого типа.

In modern conditions, enterprises have a need to change the main structural components of the organization. To analyze the current state and development of the enterprise, it is impossible to do without modeling situations and appropriate tools. The modern approach, which is based on system analysis, engineering and architectural concepts, offers a variety of methods, models and tools for the sustainable development of the enterprise. The concepts and concepts, methodologies of the architectural approach, methods and tools used to manage the IT.

Цель:

Изучение основных понятий построения информационной инфраструктуры организации, архитектуры и методологии построения бизнес-процессов для повышения эффективности деятельности предприятия.

Задачи:

- изучить базовые понятия построения информационной инфраструктуры современного предприятия;
- изучить основные методы построения информационной архитектуры предприятия;
- изучение особенностей построения моделей архитектуры современного предприятия;
- получение навыков управления и повышения эффективности деятельности предприятия на реальных примерах.

Требования к уровню освоения содержания:

Знать:

- основные понятия дисциплины, роль информационной архитектуры, взаимодействие между ИТ- и бизнес-подразделениями;
- сущности понятий «информационная инфраструктура организации», «управление архитектурой предприятия», «дерево бизнес-процессов»;
- методику выделения, описания, регламентирования бизнес-процессов предприятия;
- методики выделения стратегических целей и способов их достижения;
- методику построения матричной архитектуры предприятия, достоинства и недостатки матричной структуры;
- методики построения функциональной архитектуры организационной структуры предприятия

Уметь:

- определять методы выстраивания информационной архитектуры организации;
- выявлять заинтересованные стороны и определять их влияние;
- проектировать бизнес-систему в различных нотациях; назначить владельцев и исполнителей на процессы;
- используя информацию по своему объекту исследования, построить модель, демонстрирующую возможную архитектуру организационной структуры;
- исследуя связи внутри фирмы и классифицируя их на линейные и функциональные, построить функциональную архитектуру организационной структуры предприятия, выделять достоинства и недостатки функциональной модели;
- оценивать, изучив все достоинства и недостатки, каждую модель организационных структур по выбранным критериям, проводить экспертную оценку показателей критериев, рассчитывать интегральные показатели.

Владеть:

- навыками исследования связи внутри фирмы и классифицируя их на линейные и функциональные, строить функциональную архитектуру организационной структуры предприятия, выделять достоинства и недостатки функциональной модели;
- навыками экспертной оценки показателей критериев, рассчитывать интегральные показатели.

Информационно- аналитические технологии государственного и муниципального управления

Аннотация:

Дисциплина «Информационно- аналитические технологии государственного и муниципального управления» нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: способность осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников; уметь использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач; критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза и общекультурных компетенций выпускника: применения коммуникативных технологий и средств, способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; умение формировать базы знаний, оценивать их полноту и качество имеющихся знаний, способность осуществлять верификацию и структуризацию информации; компетенция критического анализа, умение критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе анализа информации, способность критического анализа своих возможностей.

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с возможностями применения информационных технологий в государственном и муниципальном управлении.

В результате изучения дисциплины «Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления » обучающийся должен:

- знать теоретико-методологические основы внедрения ИКТ в государственное управление; историю, современное состояние и перспективы развития ИКТ в государственном и муниципальном управлении;
- знать специфику информатизации государственных структур; современные компьютерные технологии и программное обеспечение, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе, передаче информации (в частности, технологий работы с текстом, базы данных, сетевые технологии); перспективы применения современных технологических решений в государственном и муниципальном управлении (в том числе, web-технологии и облачные технологии и сервисы);
- уметь выбирать и применять адекватные информационные технологии для решения научно-исследовательских, информационно-аналитических и других задач профессиональной деятельности; создавать информационные модели различных объектов предметной области, научные и образовательные электронные ресурсы;
- владеть навыками практического использования необходимых специалисту в области государственного и муниципального управления программных средств;
- владеть навыками планирования, подбора технологий и осуществления компьютеризированного научного исследования;
- владеть навыками графической визуализации результатов исследования.

Цель:

Целью дисциплины «Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления» является изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Задачи:

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе.

Количественные методы в экспертно-аналитической деятельности

Аннотация:

Дисциплина формирует навыки применения количественных методов для решения проблем публичного управления

Цель:

овладение методами количественного анализа с пониманием специфики сферы государственного и муниципального управления

Задачи:

1. Сформировать навыки корректного обращения с количественными данными
2. Сформировать навыки применения методов статистического анализа

Требования к уровню освоения содержания:

1. Умеет оценивать качество статистических данных;
2. Владеет методами дескриптивной статистики;
3. Владеет методами проверки статистических гипотез;
4. Владеет корреляционным и регрессионным анализом;
5. Владеет методами анализа временных рядов;
6. Владеет кластерным и факторным анализом

Методы математического моделирования и прогнозирования

Аннотация:

Метод моделирования является одним из основных в процессе познания социально-экономической действительности в теоретической и практической плоскости. В ходе исследования различных социально-экономических явлений могут быть использованы их упрощенные формализованные описания, собственно, математические модели, при этом необходимо выявить существенные факторы, определяющие исследуемое явление за вычетом второстепенных деталей, не влияющих на решение поставленной задачи. Процесс формализации основных особенностей функционирования социально-экономических процессов позволяет дать системную оценку ситуации и использовать подобную оценку в управленческой практике.

Ключевым понятием курса является понятие математической модели. В общем смысле понятие модель – это отражение объекта, принадлежащего реальности. Подобное отражение объекта может быть выражено посредством схемы, эскиза, фотографии, модели описательного характера в виде графиков и таблиц и т. д. В общем виде, математическая модель – это система математических уравнений, неравенств, формул и различных математических выражений, отражающих реальный объект, отдельные составляющие его характеристики и взаимосвязи между ними. Построение математической модели как процесс представляется в виде математического моделирования. Таким образом, в результате изучения данного курса, студент должен научиться моделировать и создавать математические модели социально-экономического объекта, что позволит свести социально-экономический анализ общественных процессов к математическому анализу и принятию эффективных решений. В условиях развития рыночных взаимоотношений моделирование становится одним из основных инструментов управления социально-экономическим развитием макросистем и осуществления экономической стратегии региона.

В ходе изучения данного курса студент должен научиться использовать современный математический аппарат в практической деятельности, а именно:

- знать методологические основы моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов;
- владеть методикой разработки математических моделей и прогнозов с учетом особенностей объектов моделирования;
- уметь формулировать задачи и выбирать адекватные средства изучения экономических объектов;
- применять для решения поставленных задач освоенные методы математического моделирования и прогнозирования;
- пользоваться математическим аппаратом и соответствующими информационными технологиями;
- проводить содержательный анализ и давать интерпретацию полученным результатам.
- характеризовать действия экономических законов и закономерностей развития социально-экономических процессов и явлений общественного производства и социально-производственной инфраструктуры, экономических особенностей функционирования отраслевых рынков и конкретных форм проявления экономических законов в как в отрасли, так и в национальной экономике в целом;
- применять методы анализа и прогнозирования развития регионального и национального рынка и давать оценку эффективности развития;
- закреплять полученные знания и применять на практике.

The modeling method is one of the main ones in the process of cognition of socio-economic reality in the theoretical and practical plane. In the course of studying various socio-economic phenomena, their simplified formalized descriptions, in fact, mathematical models, can be used, while it is necessary to identify the significant factors that determine the phenomenon under study, minus minor details that do not affect the solution of the problem. The process of formalizing the main features of the functioning of socio-economic processes makes it possible to give a systematic assessment of the situation and use such an assessment in management practice.

The key concept of the course is the concept of a mathematical model. In a general sense, the concept of a model is a reflection of an object belonging to reality. Such a reflection of an object can be expressed through a diagram, sketch, photograph, descriptive model in the form of graphs and tables, etc. In general, a mathematical model is a system of mathematical equations, inequalities, formulas and various mathematical expressions that reflect a real object, individual components of its characteristics and the relationship between them. The construction of a mathematical model as a process is presented in the form of mathematical modeling. Thus, modeling and creating a mathematical model of a socio-economic object make it possible to reduce the socio-economic analysis of social processes to mathematical analysis and effective decision-making.

In the context of the development of market relations, modeling becomes one of the main tools for managing the socio-economic development of macrosystems and implementing the economic strategy of the region. In the course of studying this course, a student can learn how to use modern mathematical apparatus in practical activities.

Цель:

Успешное освоение дисциплины, основных понятий, методов, ознакомление с практической частью курса.

Задачи:

Освоение следующих разделов: 1. Особенности применения линейных моделей в социально-экономических процессах. 2. Особенности применения функциональных моделей в социально-экономических процессах. 3. Особенности применения

статистических моделей в социально-экономических процессах. 4. Особенности применения линейных моделей в социально-экономических процессах. 5. Практика применения математических моделей в социально-экономической действительности.

Научно-исследовательский и проектный семинар по государственному и муниципальному управлению

Аннотация:

Дисциплина "Научно-исследовательский и проектный семинар по государственному и муниципальному управлению" предназначена для обучения студентов методам научного исследования и проектной работы в области государственного и муниципального управления.

Основной целью дисциплины является формирование у студентов компетенций по научно-исследовательской и проектной работе, а также развитие навыков работы с актуальными проблемами государственного и муниципального управления.

В рамках дисциплины студенты изучают методы научного исследования и проектной работы, анализируют актуальные проблемы государственного и муниципального управления, формулируют научные гипотезы и цели проектных работ, разрабатывают методики исследования и анализа данных, проводят эксперименты и опросы.

Студенты также знакомятся с методами исследования и проектирования в области государственного и муниципального управления, изучают опыт успешных проектов и программ в этой области и разрабатывают собственные проекты, решающие актуальные проблемы государственного и муниципального управления.

В результате изучения дисциплины студенты приобретают навыки работы с научной литературой, умение работать в команде, анализировать и обрабатывать информацию, разрабатывать и реализовывать проекты в области государственного и муниципального управления.

Цель:

Цель: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, а также развитие проектно-исследовательских компетенций в сфере государственного и муниципального управления.

Задачи:

- раскрыть специфику научно-исследовательской и проектной деятельности в органах государственной власти и местного самоуправления;
- осветить основные теоретико-методологические подходы к научным исследованиям и проектной деятельности в сфере государственного и муниципального управления;
- сформировать навыки разработки и применения проектного управления, а также научных исследований в работе органов власти, проанализировать опыт и результаты такого использования;
- выработать устойчивые компетенции, позволяющие адекватно применять проектное управление и научные исследования в условиях конкретных ситуаций решения органами власти оперативных задач в сферах своей деятельности.

Требования к уровню освоения содержания:

Знать: этапы организации и основные принципы научного исследования, проектного управления и управления проектом, теорию и методологию, модели исследуемых процессов, явлений и объектов.

Уметь: выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; корректно формулировать цели, задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать взаимосвязи, анализировать причины появления проблем; делать обоснованные, доказательные выводы на основе анализа и систематизации информации по теме исследования; осуществлять выбор инструментария исследований; диагностировать состояние существующих систем управления.

Владеть: навыками выполнения всех стадий научной и проектной деятельности и грамотного формулирования и представления результатов исследования; навыками подготовки обзоров, отчетов, научных публикаций по теме исследования; навыками применения теоретических подходов в научно-исследовательской и проектной деятельности, в практике управления.

Преподавание управленческих дисциплин в высшей школе

Аннотация:

Курс предназначен для того, чтобы помочь будущему преподавателю менеджмента в сфере ГМУ разработать авторскую систему обучения; правильно осмыслить зависимости, обуславливающие ход и результаты процесса обучения, устанавливать на этой основе соответствующие закономерности, действующие в сфере обучения; выбирать методы, организационные формы и средства обучения, наиболее эффективные для осуществления подготовки управленцев в высших и средних учебных заведениях, а также в системе дополнительного профессионального образования.

В настоящей программе выделяется круг вопросов, имеющих отношение к анализу возможностей использования новых подходов и методов в преподавании управленческих дисциплин:

- Проектирование системы методов в соответствии со спецификой содержания управленческих дисциплин;
- Проектирование ситуаций обучения в условиях разнообразных дидактических стратегий, основанных на выборе и авторском конструировании преподавателем систем учебных заданий;
- Конкретизация требований к проектированию ситуаций совместной учебной деятельности, реализующих системы форм учебных взаимодействий преподавателя и студентов и взаимодействий студентов друг с другом.

The course is designed to help the future teacher of management GMU to develop the author's system of education; the right to understand the dependencies that lead to stroke and the results of the learning process, to establish on this basis the corresponding the patterns operating in the field of learning; choosing methods, organizational forms and learning tools that are most effective for training of managers in higher education institutions, as well as in the system of additional professional education.

This program highlights a range of issues related to the analysis of the possibilities of using new approaches and methods in the teaching of management disciplines:

- * Designing a system of methods in accordance with the specifics of the content of management disciplines;
- * Designing learning situations in the context of a variety of didactic strategies based on the choice and author's design by the teacher of systems of educational tasks.

Цель:

формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности по направлению подготовки 08.04.04 Государственное и муниципальное управление; сформировать способность самостоятельного приобретения и использования новых знаний, умений в профессиональной педагогической деятельности и способность разрабатывать программное обеспечение для преподавания управленческих дисциплин; формирование у студентов индивидуальной системы педагогических средств, способствующих реализации дидактических задач в ходе преподавания управленческих дисциплин в сузах, вузах и учреждениях дополнительного образования

Задачи:

- Получение знаний о специфике содержания целей и методов обучения управленческим дисциплинам в высших учебных заведениях;
- Усвоение способов и форм организации продуктивного взаимодействия в высшей школе и в учреждениях дополнительного образования;
- Овладение культурой самоорганизации деятельности преподавателя управленческих дисциплин;
- Формирование основ индивидуального стиля педагогической деятельности и педагогического общения;
- Повышение уровня профессиональной, социальной и коммуникативной компетентности магистрантов.

Требования к уровню освоения содержания:

Данный курс предполагает определенный уровень знаний, умений и компетенций студента, полученных при изучении следующих учебных дисциплин: экономическая теория; философия; математика; статистика; теория менеджмента; информационные технологии в менеджменте.

Приобретенные в процессе ознакомления с данным учебным пособием знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин базовой части профессионального цикла: финансовый менеджмент; стратегический менеджмент; корпоративная социальная ответственность; инвестиционный анализ; управление проектами.

Проектное управление в государственных и муниципальных органах власти

Аннотация:

Дисциплина "Проектное управление в государственных и муниципальных органах власти" является важной частью подготовки квалифицированных специалистов в области государственного и муниципального управления. Она направлена на изучение основных аспектов проектного управления в государственных и муниципальных органах власти.

Цель:

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков применения проектов как инструмента решения конкретных задач в различных сферах деятельности органов власти.

Задачи:

1. Ознакомить кратко студентов с теоретическими основами проектного управления;
2. Сформировать представление о практике внедрения проектного управления в государственных и муниципальных органах власти;
3. Ознакомить студентов с методологией применения проектного управления для реализации властных полномочий, освоить навыки разработки и применения проектов в работе органов власти, проанализировать опыт и результаты такого использования;
4. Выработать устойчивые компетенции, позволяющие адекватно применять проектное управление в условиях конкретных ситуаций решения органами власти оперативных задач в сферах своей деятельности.

Требования к уровню освоения содержания:

Дисциплина «Проектное управление в государственных и муниципальных органах власти» тесно связана и базируется на материале дисциплин, изучающих информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления, государственные и муниципальные финансы, стратегическое управление.

Служебная этика и антикоррупционная политика

Аннотация:

Дисциплина "Служебная этика и антикоррупционная политика" нацелен на формирование у обучающихся понимания роли этики в управленческой деятельности государственного и муниципального служащего, комплексного представления о проблемах и перспективах разработки и применения государственных мер по противодействию коррупции, системы антикоррупционных взглядов и принципов у молодого поколения управленцев.

Цель:

овладение студентами действующей в области служебной этики и антикоррупционной политики системой знаний и практики их применения в профессиональной деятельности, формирование антикоррупционного мировоззрения.

Задачи:

- сформировать комплекс знаний о служебной этике и служебном поведении, коррупции как явлении, коррупционных рисках в системе государственного и муниципального управления, ответственности государственных гражданских служащих за коррупционные правонарушения, а также о зарубежном и российском опыте, международном сотрудничестве в сфере противодействия коррупции;
- выявлять и при необходимости корректировать отношение к проблемам коррупции, служебной этики;
- совершенствовать навыки противодействия коррупции, этического поведения государственных и муниципальных служащих;
- стимулировать мотивацию антикоррупционного поведения, соответствующего правовым и этическим нормам.

Требования к уровню освоения содержания:

1. Знать:

- понятие, признаки, виды коррупции,
- понятие и правила служебной этики и служебного поведения,
- нормативную правовую базу в области противодействия коррупции, урегулирования конфликта интересов и соблюдения служебного поведения,
- основные коррупционные риски в системе государственного и муниципального управления,
- виды ответственности государственных гражданских служащих за коррупционные правонарушения.

2. Уметь:

- ориентироваться в российском и зарубежном опыте, международном сотрудничестве в сфере противодействия коррупции,
- осуществлять антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов и их проектов,
- проводить заседания комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов,
- предлагать управленческие решения по противодействию коррупции.

Стратегический менеджмент в системе государственного и муниципального управления

Аннотация:

Рассматривается следующий круг вопросов:

- понятие теории стратегического менеджмента, в т. ч. прогнозирование, планирование, принятие решения, организация, мониторинг и контроль, анализ и регулирование;
- порядок проведения стратегического анализа для обеспечения соответствия стратегических целей задачам субъекта управления; обоснования для выбора типа разрабатываемой стратегии; реализацию сценарного подхода при выборе приоритетов;
- методику разработки стратегии в государственном и муниципальном управлении;
- порядок и организацию использования стратегического менеджмента в государственном и муниципальном управлении;
- методику разработки и реализации стратегии на примерах формирования стратегии по одному из выбранных направлений (территорий);
- нормативно-правовое регулирование разработки и реализации стратегических программ государственного и муниципального управления.

В результате освоения курса магистр должен владеть знаниями о системе взаимоотношений между субъектами публичной власти, бизнес - сообществом и населением в процессе разработки и реализации документов стратегического планирования развития территорий (локальных социально-экономических систем), о нормативно-правовых и методологических основах, механизмах и инструментах стратегического управления социально - экономическим и пространственным развитием территорий на принципах экономической безопасности; сформировать навыки стратегического анализа, планирования и организации процессов социально-экономического развития территорий, принятия управленческих решений в данном контексте; научиться анализировать государственные и муниципальные программы и иные документы стратегического планирования с точки зрения обоснованности и потенциальной эффективности механизмов, обеспечивающих развитие территории; уметь формировать приоритеты развития территории и рационально использовать государственные и муниципальные ресурсы.

Цель:

Цель учебной дисциплины - дать основы фундаментальных знаний по вопросам стратегического управления социально - экономическим и пространственным развитием государства, региона и муниципального образования на основе принципов национальной (экономической) безопасности, выработать навыки стратегического управления на примере конкретных территорий.

Задачи:

1. формирование системы знаний об основных понятиях и концепциях теории стратегического управления, нормативно-правовых основах стратегического планирования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, полномочиях субъектов публичной власти, механизмах и инструментах стратегирования социально-экономического и пространственного развития территорий;
2. формирование навыков стратегирования (анализа, планирования, контроля, оценки) процессов социально-экономического и пространственного развития территорий, принятия необходимых для этого управленческих решений;
3. формирование умений анализировать государственные и муниципальные программы и иные документы стратегического планирования с точки зрения обоснованности и потенциальной эффективности механизмов, обеспечивающих развитие территории, формировать приоритеты развития территории и в этом контексте рационально использовать государственные и муниципальные ресурсы.

Управление внешними и внутренними коммуникациями

Аннотация:

Дисциплина "Управление внешними и внутренними коммуникациями" позволит будущим управленцам освоить базовые основы взаимодействия органов публичной власти и корпоративного сектора с общественностью, технологии формирования положительного имиджа организации и его руководителя, особенности информационного сопровождения государственных, муниципальных и коммерческих проектов. Это даст им общее представление о будущей профессии и возможность более целенаправленно организовать самостоятельную работу, а впоследствии применять полученные знания на практике.

The discipline "Management of external and internal communications" will allow future managers to master the basic principles of interaction between public authorities and the corporate sector with the public, technologies for creating a positive image of an organization and its leader, features of information support for state, municipal and commercial projects. This will give them a general idea of their future profession and the opportunity to more purposefully organize independent work, and subsequently apply the acquired knowledge in practice.

Цель:

Курс нацелен на формирование системных знаний студентов, о предмете, структуре, основных функциях управления коммуникациями, особенностях взаимодействия внешних и внутренних целевых аудиториях организации.

Задачи:

1. Дать определение и интерпретировать основные подходы и концепции управления коммуникациями.
2. Сформировать навыки, необходимые для осуществления коммуникаций разного уровня.
3. Подготовить магистрантов к использованию инструментов коммуникационного менеджмента в государственных и муниципальных органах власти, коммерческих организациях .

Управление рисками и кризисными ситуациями

Аннотация:

Курс "Управление рисками и кризисными ситуациями" предназначен для обучения студентов основам управления рисками и кризисными ситуациями в различных сферах деятельности. В результате изучения курса студенты должны приобрести навыки работы с различными методами и инструментами управления рисками и кризисными ситуациями, а также умение принимать решения в экстремальных условиях и организовывать эффективную работу кризисных коммуникаций.

Цель:

формирование у студентов компетенций по управлению рисками и кризисными ситуациями, а также развитие навыков принятия решений в условиях неопределенности и нестандартных ситуаций.

Задачи:

1. Изучение основных понятий и концепций в области управления рисками и кризисными ситуациями.
2. Ознакомление с методами и инструментами анализа и оценки рисков, а также способами принятия решений в экстремальных условиях.
3. Рассмотрение примеров успешного управления рисками и кризисными ситуациями в различных сферах деятельности, таких как бизнес, политика, экология и др.
4. Изучение международного опыта в управлении рисками и кризисными ситуациями, анализ примеров из других стран.
5. Разработка навыков организации и управления кризисными коммуникациями, в том числе в использовании современных информационных технологий.
6. Формирование у студентов умения прогнозировать возможные риски и кризисные ситуации, а также разрабатывать планы и стратегии по их управлению.

Управленческие компетенции современного государственного служащего

Аннотация:

Настоящая дисциплина направлена на формирование и развитие управленческих компетенций и мягких навыков, необходимых государственным и муниципальным служащим, руководителям разного уровня. В итоге изучения дисциплины студенты должны разбираться в вопросах управления организацией, делегирования, управления временем, управления изменениями, базовых вопросах проектного управления. Лекционные и практические занятия базируются на максимальном вовлечении студента в занятие, используются знания и опыт студентов

В результате освоения курса магистр должен понимать сущность и особенности управленческих компетенций и требования к ним, предъявляемые органами государственной власти и местного самоуправления, владеть умениями и навыками в области управления временем и самоорганизации, управления изменениями, делегирования, самопрезентации, критического анализа информации, работы в режиме ограниченного времени и высокого уровня неопределенности, целеполагания в управлении, а также уметь использовать инструменты развития управленческих компетенций.

This discipline is aimed at the formation and development of managerial competencies and soft skills required by state and municipal employees

Цель:

Целью учебной дисциплины является формирование управленческих знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного выполнения государственным служащим должностных обязанностей в условиях активного взаимодействия внутри системы и с гражданами, а также личностного развития.

Задачи:

- 1) сформировать общее понимание управленческих компетенций современного госслужащего и требований к ним, предъявляемых органами государственной власти и местного самоуправления
- 2) сформировать знания о возможностях развития необходимых для служащих управленческих компетенций, а также познакомить с инструментами развития управленческих компетенций
- 3) сформировать умения и навыки в области управления временем и самоорганизации, управления изменениями, делегирования, самопрезентации, критического анализа информации, работы в режиме ограниченного времени и высокого уровня неопределенности, целеполагания в управлении

Цифровая трансформация государственного управления

Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование компетенций в области использования технологии цифрового реинжиниринга бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных цифровых технологий, освещение теоретических основ моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методических вопросов проведения работ по цифровому реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами. В результате освоения дисциплины студенты смогут: диагностировать особенности цифровизации государственного и муниципального управления: выявлять предпосылки, особенности правового регулирования и практического внедрения, особенности цифровизации и цифровой трансформации в современной России, разрабатывать варианты развития цифровизации в государственном и муниципальном управлении РФ, анализировать цифровую трансформацию как механизма повышения качества государственного управления, результативности и эффективности деятельности органов государственной власти.

Цель:

Целями освоения учебной дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о структуре и механизме функционирования экономической системы в условиях цифровой трансформации, особенностей взаимодействия основных экономических агентов в цифровой экономике, о современных подходах к организации их деятельности с использованием ИТ-инструментов.

Задачи:

Основной задачей учебной дисциплины является изучение особенностей цифровизации государственного и муниципального управления: предпосылки, особенности правового регулирования и практического внедрения, особенности цифровизации и цифровой трансформации в современной России, варианты развития цифровизации в государственном и муниципальном управлении РФ, анализ цифровой трансформации как механизма повышения качества государственного управления, результативности и эффективности деятельности органов государственной власти.

Требования к уровню освоения содержания:

Данный курс предполагает определенный уровень знаний, умений и компетенций студента, полученных при изучении следующих учебных дисциплин: экономическая теория; философия; математика; статистика; теория менеджмента; информационные технологии в менеджменте.

Приобретенные в процессе ознакомления с данным учебным пособием знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин базовой части профессионального цикла: финансовый менеджмент; стратегический менеджмент; корпоративная социальная ответственность; инвестиционный анализ; управление проектами.

Цифровое право

Аннотация:

Всеобъемлющий характер процессов технологизации и цифровизации привел к трансформации общественных отношений. Появление криптовалюты, метавселенных, цифровых личностей, юнитов искусственного интеллекта стало индикатором свершения новой революции в области экономики, культуры и права. Изложенное предопределило необходимость осмысления природы нового типа отношений, их нормативной регламентации и теоретического обоснования концепции "цифрового права". Настоящая дисциплина посвящена изучению доктрины цифрового права, определению места цифрового права в системе российского права и рассмотрению конструкта "цифры" через призму государственного и муниципального управления. В результате изучения дисциплины у обучающегося будет сформировано целостное представление о процессах цифровизации права.

Цель:

Цель УМК – углубление знаний и систематизация знаний о цифровом праве, о процессах цифровизации правоприменительной деятельности.

Задачи:

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о роли и месте цифрового права в российской системе права;
- усвоение понятийно-категориального аппарата цифрового права;
- определение тенденций развития цифрового права;
- выявление роли цифрового права в сфере государственного и муниципального управления;
- выработка навыка анализа нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области цифрового права.

Цифровые медиакоммуникации

Аннотация:

Дисциплина «Цифровые медиакоммуникации» нацелена на формирование у обучающихся понимания роли современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов государственной власти, комплексного представления о работе органов государственной власти в информационном пространстве, целостного подхода к формированию имиджа и продвижения официальных аккаунтов органов государственной власти в информационном пространстве.

Цель:

Овладение студентами навыков организации внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечение информационной открытости деятельности органа власти, организация взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации, оценки эффективности и корректировки коммуникационной стратегии.

Задачи:

- сформировать комплекс знаний о работе органов государственной власти в информационном пространстве;
- организовать взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации;
- выявлять и при необходимости корректировать контентную политику органа государственной власти в информационном пространстве;
- производить оценку информационной кампании и корректировать коммуникационную стратегию;
- совершенствовать навыки по поиску, сбору, анализу и верификации данных из разных источников;
- овладеть навыками обработки обратной связи и работы с негативом.

Требования к уровню освоения содержания:

Знать:

- цели, задачи и функции социальных сетей в информировании граждан;
- современные информационно-коммуникационные технологии;
- способы и механизмы внедрения современных информационно-коммуникационных технологий;
- принципы, нормативную базу и способы обеспечения открытости деятельности в информационном пространстве;
- основные технологии формирования имиджа и продвижения официальных аккаунтов органов государственной власти в информационном пространстве.

Уметь:

- организовать внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность органа государственной власти;
- использовать на практике инструментарий для построения эффективных коммуникаций в информационном пространстве;
- формулировать и обосновывать необходимость проведения информационной кампании;
- организовать поиск, сбор, анализ и верификацию данных, полученных из разных источников;
- предлагать рекомендации по совершенствованию деятельности органов государственной власти в информационном пространстве.

Экономика общественного сектора в цифровую эпоху

Аннотация:

В основе курса - теории различных экономических школ и подходов в неразрывной связи с опытом применения в отечественной и зарубежной экономической политике. Неоднозначность мнений специалистов в подходе к оценке и роли общественного сектора в современной экономике России дает возможность студентам в ходе научного поиска, дискуссии, защиты проектов выработать свою точку зрения на проблему роли государства и некоммерческих институтов в построении гражданского общества, повышении качества жизни населения, реализации принципов социально-ориентированной рыночной экономики. Анализ государства как экономического агента и его взаимоотношений с другими экономическими агентами требует изучения базовых понятий, теоретических концепций развития общественного сектора экономики в разных экономических школах и их аналитических инструментов. Экономическая деятельность государства рассматривается как результат выполнения им широкого спектра функций, связанных со спецификой рыночных отношений (в частности, с провалами рынка). Материал курса обеспечивает знание общих принципов теории благосостояния и общественного выбора в приложении к основным направлениям экономической деятельности государства.

Цель:

Основная цель учебной дисциплины "Экономика общественного сектора" состоит в формировании у студентов экономического мышления, понимания взаимозависимости и взаимообусловленности социально-экономических процессов и явлений, роли отдельных хозяйствующих субъектов в решении социально-экономических проблем, их взаимозависимость и взаимная обусловленность.

Задачи:

- формирование у студентов представления об основах теории эффективного государства в современных экономических условиях;
- изучение особенностей функционирования общественного сектора в современных экономических условиях с учетом направлений в сфере совершенствования управления социальной сферой, государственным сектором, некоммерческими организациями в рамках изменений, проводимых в сфере федеративных отношений и местного самоуправления;
- формирование навыков аналитической деятельности в области государственного регулирования отношений с участием общественного сектора экономики;
- выработка способности к самостоятельному научному поиску и исследовательской работе в сфере экономики общественного сектора и максимально полного использования методов научного анализа в области реагирования на изменения текущей социально-экономической ситуации.

Требования к уровню освоения содержания:

Данный курс предполагает определенный уровень знаний, умений и компетенций студента, полученных при изучении следующих учебных дисциплин: экономическая теория; философия; математика; статистика; теория менеджмента; информационные технологии в менеджменте.

Приобретенные в процессе ознакомления с данным учебным пособием знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин базовой части профессионального цикла: финансовый менеджмент; стратегический менеджмент; корпоративная социальная ответственность; инвестиционный анализ; управление проектами.

Аналитика и управление данными

Аннотация:

В результате освоения дисциплины студенты изучат современные методы анализа данных для проведения исследований и овладеют практическими навыками использования современных программных средств для работы с данными. Освоят библиотеки языка программирования Python для анализа данных и языки запросов к реляционным и нереляционным базам данных. Студенты смогут осуществить предварительную подготовку данных для последующей работы с ними в специализированных программах, выбрать подходящий метод анализа в зависимости от типа данных и исследовательской задачи, провести анализ данных и интерпретировать полученные результаты, представлять их в доступном для широкой аудитории виде.

As a result of mastering the discipline, students will study modern methods of data analysis for conducting research and acquire practical skills in using modern software tools for working with data. They will master the libraries of the Python programming language for data analysis and query languages for relational and non-relational databases. Students will be able to carry out preliminary preparation of data for subsequent work with them in specialized programs, choose the appropriate method of analysis depending on the type of data and research task, analyze the data and interpret the results, present them in a form accessible to a wide audience.

Цель:

Овладение современными методами анализа и обработки данных с использованием современных программных средств, языков программирования и СУБД.

Задачи:

- ознакомление с современными технологиями обработки и анализа данных;
- формирование навыков извлечения закономерностей из данных и обработки неструктурированных данных;
- выработка умений и навыков работы с библиотеками ЯП Python для анализа данных;
- формирование умений и извлечения данных из реляционных и нереляционных БД.

Требования к уровню освоения содержания:

- Знать современные технологии обработки и анализа данных;
- Уметь извлекать закономерности из данных и проводить обработку неструктурированных данных;
- Умение использовать современные инструменты анализа и визуализации данных средствами Python
- Умение извлекать и обрабатывать данные из реляционных и нереляционных БД

Государственные и муниципальные финансы (продвинутый уровень)

Аннотация:

Дисциплина предназначена для углубленного изучения теории и практики применения инструментов бюджетного регулирования институциональных изъянов рынка и государства при производстве общественных благ с целью повышения социально-экономической эффективности государственных финансов. Курс направлен на формирование знаний и пониманий процессов реформирования бюджетной системы Российской Федерации, направленных на повышение результативности и эффективности государственных финансов.

Цель:

Целью изучения курса является формирование представлений о связи принимаемых управленческих решений в области общественного сектора экономики и государственного управления с потребностью в финансовых ресурсах, умений оценивать и обосновывать выбор источников финансирования принимаемых решений.

Задачи:

Формирование умений определять место и роль государства в общественном секторе экономики;
Знакомство с организацией бюджетной системы РФ, как формой формирования и распределения государственных (муниципальных) финансовых ресурсов;
Формирование навыков применения указаний при составлении финансовоэкономического обоснования проектов правовых актов.

Трансформация кредитно-денежной системы и цифровые финансы

Аннотация:

Дисциплина посвящена актуальным в настоящее время проблемам трансформации финансовой деятельности в условиях активно набирающей темп цифровизации мировой и национальной экономики, вопросам развития теории денег в условиях цифровой экономики, происходящие под влиянием цифровизации изменения в банковской системе, на страховом рынке, процессы, происходящие в региональных сегментах финансового сектора России.

Курс предполагает изучение современных концепций в области трансформации кредитно-денежной системы и цифровых финансов.

Цель:

Формирование компетентности в области использования технологий распределенного реестра и криптовалют при анализе, прогнозе, ценообразовании и принятии решений в сфере цифровых финансов.

Задачи:

Задачами курса являются:

- понимание студентами принципов функционирования технологий распределенного реестра (блокчейн);
- приобретение базовых знаний в части ценообразования криптовалюты и их применения в цифровых финансах;
- знакомство с тенденциями трансформации кредитно-денежной системы

Управление информационной безопасностью и цифровая грамотность

Аннотация:

Дисциплина направлена на приобретение обучаемыми необходимого объема знаний и практических навыков в области стандартизации и нормотворчества в управлении информационной безопасностью, оценки рисков информационных ресурсов предприятия и аудита информационной безопасности, организации работы и разграничения полномочий персонала, ответственного за информационную безопасность.

The discipline is aimed at acquiring the necessary amount of knowledge and practical skills in the field of standardization and rulemaking in information security management, risk assessment of enterprise information resources and information security audit, organization of work and separation of powers of personnel responsible for information security.

Цель:

Изучение основных понятий, методологии и применения практических приемов управления технической и организационной инфраструктурой обеспечения информационной безопасности на предприятии.

Задачи:

- привитие обучаемым основ культуры обеспечения информационной безопасности;
- формирование у обучаемых понимания роли процессов управления в обеспечении информационной безопасности организаций, объектов и систем;
- ознакомление обучаемых с основными методами управления информационной безопасностью организаций, объектов и систем;
- обучение различным методам реализации процессов управления информационной безопасностью, направленных на эффективное управление И Б конкретной организации.

Требования к уровню освоения содержания:

Знать:

- современные подходы к управлению ИБ и направлениях их развития;
- основные стандарты, регламентирующие управление ИБ;
- принципы построения СУИБ;
- взаимосвязи отдельных процессов управления ИБ в рамках общей СУИБ;
- подходы к интеграции СУИБ в общую систему управления предприятием.

Уметь:

- анализировать текущее состояние ИБ на предприятии с целью разработки требований к разрабатываемым процессам управления ИБ;
- определять цели и задачи, решаемые разрабатываемыми процессами управления ИБ;
- применять процессный подход к управлению ИБ в различных сферах деятельности.

Владеть:

- навыками управления информационной безопасностью простых объектов;
- терминологией и процессным подходом построения систем управления ИБ;
- навыками анализа активов организации, их угроз ИБ и уязвимостей в рамках области деятельности СУИБ;
- навыками построения как отдельных процессов управления ИБ, так и системы процессов в целом.

Цифровизация государственной социальной политики

Аннотация:

Целью изучения учебного курса «Цифровизация государственной социальной политики» является формирование целостной системы знаний о цифровых технологиях как составляющей процесса цифровизации социальной сферы в контексте информационного характера развития современного общества, а также привитие навыков анализа и грамотного использования цифровых технологий при решении практических задач в сфере государственной социальной политики. Об успешном освоении содержания учебного курса «Цифровизация государственной социальной политики» свидетельствует наличие следующих знаний и умений:

- знание теоретико-методологических основ процесса цифровизации социальной сферы современного общества и его особенностей в России;
- умение оперировать такими научными категориями, как "информационная технология", "цифровая технология", "цифровизация", "информационное общество", "информационная безопасность", "информационные ресурсы", "информационное пространство", "методы искусственного интеллекта", "цифровой потенциал";
- знание правовых основ цифровизации социальной сферы;
- знание возможностей, особенностей и перспектив использования современных цифровых технологий в социальной сфере при формировании социальной политики, прогнозировании социальных процессов;
- знание отечественного и зарубежного опыта цифровизации государственной социальной политики;
- знание основ построения, структуры и содержания баз социальных данных, технологии их использования в социальной сфере;
- умение осуществлять сбор и распространение социальной информации посредством локальных и глобальных компьютерных сетей;
- умение работать с основными программно-инструментальными средствами, используемыми в органах государственной власти в социальной сфере;
- умение применять полученные знания о цифровых технологиях в социальной сфере в целях улучшения качества и повышения эффективности профессиональной деятельности, содействия социальному развитию общества, соблюдению информационной безопасности.

The purpose of studying the training course "Digitalization of State Social Policy" is to form a holistic system of knowledge about digital technologies as a component of the process of digitalization of the social sphere in the context of the informational nature of the development of modern society, as well as to instill skills in the analysis and competent use of digital technologies in solving practical problems in the field of state social policy.

Цель:

Настоящий учебно-методический комплекс составлен с целью представления в упорядоченной и систематизированной форме учебных материалов по курсу "Цифровизация государственной социальной политики", а также предоставления удаленного доступа студентам и преподавателям к основной и дополнительной литературе, практическим заданиям.

Задачи:

Задачами учебного курса «Цифровизация государственной социальной политики» являются:

- овладение теоретико-методологической базой исследования и оценки процесса цифровизации современного общества, проблем цифровизации социальной сферы;
- формирование представления о правовых основах государственной политики цифровизации, влияющих на стратегии практического использования цифровых технологий в социальной политике, обеспечение информационной открытости государственного и некоммерческого секторов;
- формирование системного представления о стратегических направлениях и особенностях применения перспективных цифровых технологий при разработке и проведении социальной политики, прогнозировании социальных процессов, принятии решений в управлении социальной сферой;
- освоение российского и зарубежного опыта цифровизации государственной социальной политики, использования цифровых технологий в государственном и некоммерческом секторах;
- ознакомление с программно-инструментальными средствами и цифровыми сервисами для решения практических задач работы с информацией в социальной сфере, со структурой и содержанием информации в базах социальных данных, овладение технологией работы с ними;
- обучение использованию в практической деятельности сетевых технологий для аккумуляции и генерации информационных ресурсов в контексте формирования единого информационного пространства социальной сферы, внедрения инновационных цифровых технологий;
- формирование представления о наиболее важных характеристиках основных тенденций использования и совершенствования цифровых технологий в социальной политике, развитие способности к критической оценке этих процессов;
- методологическая подготовка к дальнейшему исследованию и применению инновационных цифровых технологий с целью

повышения эффективности процесса цифровизации социальной сферы и формирования цифрового потенциала современного общества.

Цифровой маркетинг в современном мире

Аннотация:

Дисциплина «Цифровой маркетинг в современном мире» направлена на овладение студентами теоретических, практических и научно-исследовательских знаний в области электронной коммерции.

В результате курса обучения студенты будут знать следующие вопросы: особенности внедрения электронной коммерции, инструменты и стандарты в электронной коммерции, автоматизированные системы электронной коммерции, сущность интернет-маркетинга и эффективность реализации цифрового маркетинга в сети Интернет и торговле.

The discipline "Digital Marketing in modern reality" is aimed at mastering students' theoretical, practical and research knowledge in the field of e-commerce.

In the course of studying the discipline, the following issues are considered: features of e-commerce implementation, tools and standards in e-commerce, automated e-commerce systems, the essence of Internet marketing and the effectiveness of digital marketing implementation in the Internet and trade.

Цель:

Овладеть системой теоретико-методологических, организационных знаний и действий, в цифровом маркетинге как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.

Задачи:

- исследование современных типологий цифрового маркетинга;
- исследование технических и программных средств, применяемых в цифровом маркетинге;
- оценка эффективности применения технических и программных средств в цифровом маркетинге;
- оценка деятельности в сфере разработки проектов связанных с цифровым маркетингом.

Требования к уровню освоения содержания:

Знать:

- историю возникновения и основные виды деятельности компаний электронного бизнеса;
- основные особенности коммерческой и маркетинговой деятельности в среде Интернет;
- нормативно-правовую базу межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса;
- процедуры участия в электронных аукционах и торгах;
- основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде;
- основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса;
- основные возможности использования социальных сетей для бизнеса, их основные услуги.
- особенности экономики информационного общества;
- сущность и основные принципы организации электронных бизнесов и Интернет-проектов, их отличие от традиционных;
- принципы сетевой готовности и этапы трансформации субъектов бизнеса в информационной экономике;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы,
- регулирующие электронный бизнес, системы платежей и расчетов он-лайн, практику их применения;
- практику планирования и организации информационных проектов; структуру Интернет-магазина;
- вопросы безопасности и рисков в электронном бизнесе;
- основную отечественную и зарубежную литературу по электронному бизнесу и Интернет-проектам.

Уметь:

- организовывать продвижение бизнес-сайта в Интернете;
- пользоваться электронными деньгами и электронными платежными системами;
- организовывать взаимодействие различных видов компаний электронного бизнеса;
- разрабатывать эффективную рекламу и бренды товаров и услуг в электронной среде;
- готовить документацию для участия в электронных аукционах и торгах;
- организовывать работу на рынке мобильных товаров и услуг;
- организовывать представительство и деятельности компаний электронного бизнеса в социальных сетях;
- составлять «профили защиты» продуктов и услуг компаний электронного бизнеса.
- анализировать информационные и статистические материалы по оценке электронных бизнесов и Интернет-проектов, используя современные методы и показатели такой оценки;
- использовать методы планирования и прогнозирования электронного бизнеса;
- владеть методиками менеджмента и оценки предпринимательских рисков в электронном бизнесе;
- использовать современные методы организации Интернет-магазинов;
- основы вэб-дизайна и моделирования Интернет-проектов;

Владеть:

- навыками разработки отдельных элементов электронного бизнеса;
- методами настройки и использования средства безопасности аппаратного и про-граммного обеспечения, используемого для электронного бизнеса.
- основной терминологией электронного бизнеса;
- навыками составления документации, регламентирующей отношения электронной компании, банка и процессинговой фирмы для открытия Интернет-магазина;
- простейшими приёмами взб-мастеринга (HTML);
- информацией о программах для электронного бизнеса;
- навыками поиска в Интернете ресурсов, относящихся к электронному бизнесу

Цифровые пространственные данные

Аннотация:

В дисциплине уделяется внимание способам организации пространственных данных, анализа и использования геопространственной информации в автоматизации процессов государственного и муниципального управления, рассматриваются процессы создания ГИС различных иерархических уровней, а также использования инфраструктур пространственных данных для целей территориального управления.

Цель:

Цель изучения дисциплины приобретение общих и специальных знаний об использовании геоинформационных технологий и пространственных данных при комплексном решении пространственных задач муниципального, регионального и других иерархических уровней.

Задачи:

1. Изучение профессиональной основы функционирования и использования пространственных геоданных в сфере государственного и муниципального управления.
2. Изучение прикладных решений, существующих в настоящее время в тенденциях развития рынка цифровой картографии, геоинформатики и данных дистанционного зондирования Земли.
3. Изучение этапов принятия управленческих решений, в которых целесообразно применение геоинформационных систем.

Эконометрика

Аннотация:

Эконометрика играет одну из ведущих ролей в системе дисциплин, определяющих содержание экономического образования. Выход на новом уровне в мировое экономическое пространство повышает значимость системы экономико-математических моделей и методов построения таких моделей и прогнозирования. Эконометрика как общественная наука объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария исследовать количественную составляющую различных массовых экономических и социальных явлений и процессов общественной жизни с учетом их качественной характеристики. Эконометрика позволяет придать конкретное количественное выражение общим экономическим закономерностям, адекватно отразить условия, процесс и результаты функционирования национальной экономики, проанализировать тенденции и закономерности развития общества.

В курсе «Эконометрика» излагаются основные принципы, категории и общие базовые методы эконометрической науки, используемые при построении эконометрических моделей социально-экономических явлений. В связи с этим в нем рассматриваются цели и задачи эконометрики как науки и ее место в комплексе экономико-математических наук, а также основы построения регрессионных моделей и временных рядов

В результате изучения дисциплин студент должен:

- знать наиболее известные методы оценки параметров эконометрических моделей (Метод наименьших квадратов и его модификации),
- получить представление об основных свойствах точечных и интервальных оценок параметров линейных моделей,
- научиться применять эконометрические модели для решения задач анализа и прогнозирования экономических процессов,
- понимать стохастическую природу моделей и выводов, основанных на использовании эконометрических моделей.

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы.

Обучающемуся важно помнить, что лекция эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке преподавателем необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации. Кроме того, во время лекции имеет место прямой визуальный и эмоциональный контакт обучающегося с преподавателем, обеспечивающий более полную реализацию воспитательной компоненты обучения.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента.

Цель:

Целью преподавания дисциплины является ознакомление студентов с методологией эконометрического исследования, методами построения эконометрических моделей, методами их тестирования, исследования и применения с целью получения прикладных результатов, касающихся реальных экономических объектов и процессов.

Предметом изучения данной дисциплины являются следующие объекты:

- эконометрические модели парной линейной регрессии,
- эконометрические модели множественной линейной регрессии,
- нелинейные эконометрические модели.

Задачи:

Выработка компетенций изучения основных методов эконометрического анализа, их характеристик, свойств и ограничений:

- 1) знакомство с современным представлением об эконометрике;
- 2) овладение основными приемами выборочных исследований;
- 3) изучение теории и алгоритмов метода наименьших квадратов;
- 4) освоение методов корреляционного и регрессионного анализа, применяемых для построения различных эконометрических

моделей;

5) овладение приемами практического анализа временных рядов;

6) овладение основными приемами оценивания систем одновременных эконометрических уравнений;

7) приобретение навыков использования результатов экономического анализа для прогноза и принятия обоснования экономических решений;

8) формирование навыков проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей.

9) интерпретация результаты по оценке взаимосвязей с точки зрения экономической сущности явлений

Основы переговорного процесса

Аннотация:

Переговоры как процесс согласования интересов участников и разрешения потенциального или реального их конфликта, являются актуальным объектом исследования многих научных дисциплин: психологии, социологии, политологии, экономики, теории управления и др. Для того чтобы успешно вести переговорный процесс, независимо от его уровня и масштаба, необходимо овладеть культурой переговоров, т.е. системой понятий, ценностей и норм, которая стала средством успешного общения участников переговоров.

Цель:

Освоение основ теоретических знаний о переговорном процессе как эффективном способе коммуникации в решении социально-психологических проблем и разрешении конфликтных ситуаций.

Задачи:

1. создать целостное представление об основах переговорного процесса как разновидности специализированной коммуникации;
2. раскрыть особенности психолого-коммуникативного потенциала переговорного процесса;
3. развивать коммуникативную компетенцию будущих специалистов;
4. способствовать развитию личностной потребности в совершенствовании владения коммуникативной культурой;
5. формировать осознанное отношение к переговорному процессу.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного усвоения курса "Основы переговорного процесса" студент должен владеть знаниями и умениями, формирующимися на следующих курсах: философии (иметь представление об общенаучных и философских методологических принципах), социологии (знать методы исследований в социальной сфере), психологии (знать особенности формирования личности), конфликтологии (иметь знания и практические навыки разрешения конфликтных ситуаций).

Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина формирует иноязычную коммуникативную компетенцию в сфере академического и профессионального взаимодействия. Настоящая дисциплина носит практико-ориентированный характер и формирует навыки и умения устного речевого общения в указанных сферах деятельности, учитывая лингвистический, прагматический и социокультурный аспекты. В процессе освоения материала студент получает знания о речевом этикете и культуре иноязычной речи, формах и правилах построения текстов в монологическом и диалогическом типах речи, развивает навыки и умения их восприятия и порождения, а также овладевает набором речевых образцов и моделей речевого поведения, в том числе для урегулирования конфликтных ситуаций. В результате студент становится готов к иноязычной коммуникации в академической и профессиональной сферах, что подразумевает участие в научных докладах и презентациях, дискуссиях и переговорах, а также дальнейшую самостоятельную работу по повышению уровня владения иностранным языком.

The aim of the course is the formation of communicative competence in the sphere of academic and professional interaction in English. The course is practically-oriented; it forms some skills of oral speech in the mentioned spheres, taking into account linguistic, pragmatic and socio-cultural aspects. While studying the course the student receives the information about speech style and etiquette, forms and rules of generating texts in monologue and dialogue, develops the skills of speech perception and generation. The student also learns a number of speech patterns and models of communicative behavior as well as conducting negotiations to eliminate conflicts. As a result the student gets ready to communication in English in academic and professional spheres. It implies delivering presentations and academic reports, discussions and negotiations as well as further self-study in mastering his/her communicative skills.

Цель:

Развитие у обучаемых устной коммуникативной компетенции в профессионально значимых ситуациях.

Задачи:

Курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

В процессе обучения осуществляется:

- развитие навыков восприятия и порождения устной монологической и диалогической речи в профессиональной и академической среде;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);
- развитие умений поиска информации для осуществления профессиональной коммуникации;

Требования к уровню освоения содержания:

Для освоения курса студентам желательно:

- знать научную лексику и основную терминологию в профессиональной и академической сферах по своей специальности и магистратуре;
- обладать уровнем английского языка не ниже A1

Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

Аннотация:

Учебно-методический комплекс направлен на развитие у обучаемых важнейших в академической среде навыков создания письменных работ, а именно написание научной статьи на иностранном языке, ведение деловой переписки, написание заявок на гранты и конкурсы на иностранном языке. В УМК рассматриваются теоретические и практические аспекты написания научной статьи на иностранном языке: изучается структура научной статьи, ведется работа с ключевыми типами академических абзацев (частей абзацев), уделяется внимание орфографии, корректуре, достижению связности текста, оформлению цитат, ссылок и списка литературы в соответствии с международными системами цитирования.

Студенты также знакомятся со структурой стандартного делового письма, рекомендациями по написанию разных типов писем, ведению переписки с издательствами и оргкомитетами конференций.

Кроме того, студенты получают детальную информацию о написании академического резюме, изучают требования разных зарубежных университетов, составляют академическое резюме в соответствии с требованиями конкретного ВУЗа.

В УМК также имеется раздел, посвященный написанию конкурсных заявок в зарубежные фонды. Студенты получают навыки изучения конкурсной документации, и написания конкурсной заявки. Также в рамках данной работы ведется составление мотивационного и рекомендательного письма на иностранном языке.

The course is aimed at developing the most important academic writing skills, namely a writing a scientific article, business letters, and grant applications in a foreign language. The program comprises the theoretical and practical aspects of writing a scientific article in a foreign language: the structure of a scientific article, key types of academic paragraphs. Attention is paid to spelling, proofreading, text cohesion, quoting, referencing according to the rules of international citation systems. Students also learn about the structure of a standard business letter, recommendations for writing different types of letters, correspondence with publishers and conference organizing committees. In addition, students receive detailed information about writing an academic CV, study the CV requirements of various foreign universities, develop a portfolio in accordance with a particular university requirements. The course also has a module on writing international grant proposals. Students receive skills in studying Contractual Documents. In addition, in the framework of this case study, a motivational and recommendation letters are compiled in a foreign language.

Цель:

Познакомить учащихся с основными письменными жанрами делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре, овладение которыми необходимо для успешного академического и профессионального взаимодействия

Задачи:

Задачи курса включают овладение основными лексико-грамматическими и стилистическими особенностями делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре; знакомство с основными письменными жанрами делового и научного стилей, развитие способности применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия

Требования к уровню освоения содержания:

В результате освоения содержания курса обучающиеся должны знать основные лексико-грамматические и стилистические особенности делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре. Владеть основными письменными жанрами делового и научного стилей, уметь применять современные коммуникативные технологии для успешного академического и профессионального взаимодействия, а именно для написания научной статьи на иностранном языке, ведения деловой переписки, написания заявок на исследовательские и академические гранты.

Управление конфликтами в профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование у студентов магистратуры готовности к осуществлению профессиональных задач в области социально-технологической профессиональной деятельности в части реализации технологий разрешения и профилактики конфликтов в профессиональной среде. В рамках освоения дисциплины студенты изучают общие вопросы конфликтологии, а также знакомятся с методологическими основами управления конфликтами, этапами и способами профилактики и разрешения конфликтов, понятием примирения и видами примирительных процедур, используемыми в профессиональной среде.

Цель:

Формирование у студентов компетенций, дающих им возможность использовать примирительные процедуры для урегулирования конфликтов в социальной сфере.

Задачи:

- содействовать студентам в осознании специфики конфликтов в социальной сфере;
- познакомить студентов с теоретическими и правовыми основами деятельности по применению примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере;
- сформировать у студентов магистратуры навыки применения примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере.

Требования к уровню освоения содержания:

В соответствии с требованиями студент (будущий магистр социальной работы) должен иметь представления о:

- социальной сфере как пространстве, в рамках которого имеют место быть конфликты;
- специфике конфликтных ситуаций в социальной сфере;
- специфике примирительных процедур в социальной сфере;
- методах и методиках проведения примирительных процедур в социальной сфере.

В рамках изучения курса «Примирительные процедуры в социальной сфере» студент должен знать:

- содержание и виды конфликтов, происходящих в социальной сфере;
- методы регулирования конфликтов в социальной сфере;
- правовые основы проведения примирительных процедур в социальной сфере.

Студент должен уметь:

- оценивать и видеть специфику конфликтов, происходящих в социальной сфере;
- оценивать возможность использования примирительных процедур для урегулирования определенных конфликтов в социальной сфере.

Студент должен приобрести навыки:

- применения примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере.