

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Авторы-составители: **Троицкая Елизавета Александровна**

Рабочая программа дисциплины
ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
Код УМК 98269

Утверждено
Протокол №6
от «16» мая 2022 г.

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

Цифровые медиакоммуникации

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.04** Государственное и муниципальное управление
направленность Цифровое государство

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Цифровые медиакоммуникации** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление (направленность : Цифровое государство)

ОПК.4 Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти

Индикаторы

ОПК.4.2 Обеспечивает информационную открытость деятельности органа власти

ОПК.8 Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

Индикаторы

ОПК.8.2 Организует взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

ПК.6 Способен обеспечить информационно-коммуникационное сопровождение управленческой деятельности

Индикаторы

ПК.6.2 Оценивает эффективность и корректирует коммуникационную стратегию

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление (направленность: Цифровое государство)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	4
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	36
Проведение лекционных занятий	12
Проведение практических занятий, семинаров	24
Самостоятельная работа (ак.час.)	72
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (4 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Коммуникация органов власти в сети интернет

Понятие коммуникации. Инструменты и виды коммуникации. Цифровые коммуникации в современном мире (Интернет, социальные медиа, персональные коммуникации, медиа-хостинги, облачные хранилища, цифровое вещание, гео-сервисы, умные устройства, цифровая реклама в online, POS-терминалы, digital-искусство). Цели и задачи присутствия в социальных сетях исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления. Документы, регламентирующие работу органов власти в социальных сетях.

Обратная связь как инструмент диалога с гражданами

Источники обратной связи. Система оценки качества ответов на обращения граждан в социальных сетях. Аналитика обратной связи в социальных сетях. Понятие ситуативных, локальных и системных проблем. Успешные кейсы. Негатив в социальных сетях: виды, причины и предпосылки. Правила работы с негативом. Виды комментаторов в социальных сетях и особенности работы с ними. Примеры обратной связи, успешные кейсы.

Информационный цикл

Информационный цикл как полный спектр работы с информационным месседжем. Аналитика информационного поля, сбор обратной связи и проведение социальных исследований. Разработка контент-плана, определение целевой аудитории, формата контента и каналов доставки.

Медиааналитика: методы и инструменты

Понятие и основные законы медиапространства. Единицы медиапространства: сообщение, инфоповод, риск. Количественные и качественные характеристики медиапространства. Медиаметрические показатели: формулы расчета и их значение в анализе данных. Автоматизированные системы анализа социальных медиа. Аналитические продукты.

Контентная политика органов власти в социальных сетях

Современная государственная политика ведения онлайн деятельности в сети интернет, отвечающая интересам обеспечения информационной безопасности. «Мягкий и умный» механизм информационного воздействия как инструмент политического управления. Формирование позитивного имиджа государственных органов власти в социальных сетях в контексте реализации публичной политики.

Онлайн-социология: методология и практика

Понятие социологии, цели и задачи. Примеры социологических исследований. Понятие онлайн-социологии. Преимущества и ограничения онлайн-социологии. Методы онлайн-социологии: количественные и качественные онлайн-исследования. Характеристики и этапы проведения онлайн-опроса: разработка технического задания и инструментария онлайн-исследования, сбор и анализ данных, подготовка отчетных материалов.

Госуслуги решаем вместе: голосования, опросы, обсуждения

Платформа обратной связи (ПОС): описание и основные подсистемы. Подсистема общественного голосования: алгоритм и условия использования, модули и методы определения мнения граждан. Процедура создания и проведения опросов. Процедура создания и проведения обсуждений. Процедура создания и проведения голосований. Модуль уведомлений.

Итоговая аттестация

Итоговое контрольное мероприятие проводится письменно по всем темам курса в форме кейс-стади.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина Паблшер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/93026.html>
2. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/442202>
3. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04736-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438975>
4. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В. А. Ядов. — Москва: Омега-Л, 2009, ISBN 978-5-365-00958-5. — 567 с. — Библиогр.: с. 545-567

Дополнительная:

1. Страусс Ансельм, Корбин Джульет Основы качественного исследования: Обоснованная теория. Процедуры и техники: Пер. с англ. / Ансельм Страусс, Джульет Корбин. — М.: УРСС, 2001, ISBN 5-8360-0299-1. — 256 с. — Библиогр.: с. 246-250
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Хафф, Дарелл Как лгать при помощи статистики / Дарелл Хафф ; перевод Е. Лалаян. — Москва : Альпина Паблшер, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-9614-5212-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82882.html>
4. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Москва : Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/110054>
5. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438912>
6. Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева ; под редакцией О. В. Нотман. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-2047-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/107052>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- <https://permkrai.ru/> Официальный сайт губернатора и Правительства Пермского края
- https://t.me/PermOfficially_bot Чат-бот Пермского края
- <https://vk.com/mahonindn> Официальная страница губернатора Пермского края в ВК
- <https://ok.ru/profile/581187822012> Официальная страница губернатора Пермского края в ОК
- <https://t.me/mahonin59> Официальная страница губернатора Пермского края в Telegram
- <https://vk.com/permkrai20> Официальная страница Правительства Пермского края в ВК
- https://vk.com/minzdrav_permkrai Официальная страница Министерства здравоохранения Пермского края в ВК
- <https://vk.com/minobrperm> Официальная страница Министерства образования и науки Пермского края в ВК
- <https://vk.com/mintranspermkrai> Официальная страница Министерства транспорта Пермского края в ВК
- <https://vk.com/sportkrai59> Официальная страница Министерства физической культуры и спорта Пермского края в ВК
- <https://vk.com/minsocpermkrai> Официальная страница Министерства социального развития Пермского края в ВК
- <https://vk.com/mingkh59> Официальная страница Министерства жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Пермского края в ВК
- <https://vk.com/id521613173> Официальная страница Администрации г. Перми в ВК
- <https://permstat.gks.ru/> Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю
- <https://vk.com/tsur59> Официальная страница Центра управления регионом Пермского края в ВК
- <https://dnative.ru/> Платформа для подкастов Dnative
- <https://vk.com/tsur59> Официальная страница Центра управления регионом Пермского края в ВК
- <https://vk.com/blog> Блог ВКонтакте
- Бесплатный сервис для проведения онлайн-опросов Google Forms** <https://www.google.ru/forms/>
- <https://anketolog.ru/> Платный сервис для проведения онлайн-опросов Anketolog (есть бесплатная версия с ограниченным функционалом)
- <https://ru.surveymonkey.com/> Платный сервис для проведения онлайн-опросов Survey Monkey (есть бесплатная версия с ограниченным функционалом)
- <https://simpoll.ru/> Платный сервис для проведения онлайн-опросов Simpoll (есть бесплатная версия с ограниченным функционалом)
- <https://vk.com/blog> Блог ВКонтакте
- <https://ok.ru/help> информация об ok.ru
- <https://target.my.com/> Сервис таргетированной рекламы myTarget
- <https://target.my.com/pro> Блог о таргетированной рекламе (есть бесплатный онлайн-курс по таргетированной рекламе)
- <https://dnative.ru/> Платформа для подкастов Dnative
- <https://integrum.ru/monitoring-smi> Онлайн система мониторинга СМИ и соцсетей Integrum Monitoring
- <https://scan-interfax.ru/> Система медиаанализа и мониторинга СМИ «СКАН-Интерфакс»
- <https://www.dowjones.com/professional/factiva/> Международная система мониторинга и анализа СМИ с платной подпиской Factiva
- <https://youscan.io/ru/> Система мониторинга социальных сетей "YouScan"

<https://pr.mlg.ru/> Автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и социальных сетей
“Медиалогия”

<https://br-analytics.ru> Автоматизированная система мониторинга и анализа социальных сетей и СМИ
Brand Analytics

<https://tgstat.ru/> База Telegram-каналов с медиаметрическими показателями; система мониторинга
Telegram

<https://dnative.ru/> Платформа для подкастов Dnative

<https://vk.com/blog> Блог ВКонтакте

<https://ok.ru/help> Информация об ok.ru

<https://wciom.ru/> Всероссийский центр изучения общественного мнения

<https://fom.ru/> Фонд «Общественное мнение»

<https://nafi.ru/> Аналитический центр НАФИ

<https://www.ipsos.com/ru-ru> Международная исследовательская компания Ipsos Group

<https://romir.ru/> Исследовательский холдинг Romir

<https://www.google.ru/forms/> Бесплатный сервис для проведения онлайн-опросов Google Forms

<https://anketolog.ru/> Платный сервис для проведения онлайн-опросов Anketolog (есть бесплатная
версия с ограниченным функционалом)

<https://ru.surveymonkey.com/> Платный сервис для проведения онлайн-опросов Survey Monkey (есть
бесплатная версия с ограниченным функционалом)

<https://simpoll.ru/> Платный сервис для проведения онлайн-опросов Simpoll (есть бесплатная версия с
ограниченным функционалом)

<https://vmeste.permkrai.ru/> Региональный портал «Управляем вместе»

<https://uslugi.permkrai.ru/> Региональный портал «Услуги и сервисы Пермского края»

www.gosuslugi.ru Федеральный портал «Госуслуги»

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Цифровые медиакоммуникации** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта).

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и(или) маркерной доской, мел/маркер.

Учебная аудитория для проведения практических занятий и семинаров, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и(или) маркерной доской, мел/маркер.

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и(или) маркерной доской, мел/маркер.

Помещение для самостоятельной работы: помещения Научной библиотек ПГНИУ: персональные компьютеры с доступом к локальной и глобальной сетям.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Цифровые медиакоммуникации**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.4

Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.4.2 Обеспечивает информационную открытость деятельности органа власти</p>	<p>Способен организовать внедрение информационно-коммуникационных технологий с целью обеспечения информационной открытости деятельности органов государственной власти в соответствии с действующим законодательством и нормами в деловой коммуникации в РФ</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает современные информационно-коммуникационные технологии, способы и механизмы их внедрения, принципы, нормативную базу и способы обеспечения информационной открытости деятельности органов власти</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии, способы и механизмы их внедрения, принципы, нормативную базу и способы обеспечения информационной открытости деятельности органов власти, способен частично обеспечить информационную открытость деятельности органа власти в информационном пространстве и соблюдение норм соответствующих нормативных правовых актов</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии, способы и механизмы их внедрения, принципы, нормативную базу и способы обеспечения информационной открытости деятельности органов власти, может организовать размещение публичной информации в информационном пространстве, обеспечивающей информационную открытость деятельности органа власти с незначительными замечаниями</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии, способы и механизмы их внедрения, принципы,</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>нормативную базу и способы обеспечения информационной открытости деятельности органов власти, способен в полном объеме организовать обеспечение информационной открытости органа власти и может дать рекомендации по ее совершенствованию</p>

ОПК.8

Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.8.2 Организует взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации</p>	<p>Способен организовать взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации в соответствии с действующим законодательством РФ</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не может организовать взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации в соответствии с действующим законодательством РФ</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Частично способен организовать внутреннее и межведомственное взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации в соответствии с действующим законодательством РФ</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Может организовать внутреннее и межведомственное взаимодействие, знает виды и способы коммуникации, умеет коммуницировать во внутренней и внешней среде для органов государственной власти и местного самоуправления</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Способен в полной мере организовать внутренние и межведомственные коммуникации, уверенно коммуницирует во внутренней и внешней среде и может дать рекомендации по совершенствованию</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p align="center">Отлично</p> <p>взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации</p>

ПК.6

Способен обеспечить информационно-коммуникационное сопровождение управленческой деятельности

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.6.2 Оценивает эффективность и корректирует коммуникационную стратегию</p>	<p>Способен оценить эффективность и скорректировать коммуникационную стратегию органов государственной власти и местного самоуправления в информационном пространстве</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает способы и методы оценки эффективности, не способен выстроить и скорректировать коммуникационную стратегию органов государственной власти и местного самоуправления в информационном пространстве</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает способы и методы оценки эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в информационном пространстве</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Способен оценить эффективность деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в информационном пространстве и скорректировать коммуникационную стратегию с незначительными замечаниями</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Может произвести оценку эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в информационном пространстве, скорректировать коммуникационную стратегию и предложить рекомендации по ее совершенствованию</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Коммуникация органов власти в сети интернет Входное тестирование	Знание базового теоретического материала по целям, задачам и функциям социальных сетей в информировании граждан
ОПК.4.2 Обеспечивает информационную открытость деятельности органа власти ОПК.8.2 Организует взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	Обратная связь как инструмент диалога с гражданами Защищаемое контрольное мероприятие	Знать инструменты и виды коммуникации в информационном пространстве, цели и задачи присутствия в социальных сетях исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.6.2 Оценивает эффективность и корректирует коммуникационную стратегию</p> <p>ОПК.8.2 Организует взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации</p>	<p>Контентная политика органов власти в социальных сетях</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Знать основные технологии формирования имиджа и продвижения аккаунтов органов государственной власти в информационном пространстве, базовые знания по формированию общественного мнения и работы с негативом</p>
<p>ОПК.4.2 Обеспечивает информационную открытость деятельности органа власти</p> <p>ПК.6.2 Оценивает эффективность и корректирует коммуникационную стратегию</p> <p>ОПК.8.2 Организует взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации</p>	<p>Итоговая аттестация</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знать ключевые понятия курса, основные подходы и теории. Способность успешно осуществлять внутренние и межведомственные коммуникации. Знать основные способы работы с обратной связью и негативом. Уметь собирать, анализировать и актуализировать информацию с целью совершенствования деятельности органов власти в информационном пространстве</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Коммуникация органов власти в сети интернет

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
За каждый правильный ответ дается один балл, в сумме можно набрать 10 баллов	10

Обратная связь как инструмент диалога с гражданами

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Аргументированность, оригинальность, практикоориентированность (0-5 баллов).	5
Глубина и полнота раскрытия темы (0-5 баллов).	5
Умение критически осмыслить и верифицировать информацию, полученную из разных источников (0-5 баллов).	5
Логичность, связность изложения (0-5 баллов).	5
Подготовка мультимедиа презентации (0-5 баллов).	5
Доступность и краткость изложения результатов исследования (0-5 баллов).	5

Контентная политика органов власти в социальных сетях

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Доступность и краткость изложения результатов исследования (0-5 баллов).	5
Аргументированность, оригинальность, практикоориентированность (0-5 баллов).	5
Логичность, связность изложения (0-5 баллов).	5
Глубина и полнота раскрытия темы (0-5 баллов).	5
Умение критически осмыслить и верифицировать информацию, полученную из разных источников (0-5 баллов).	5
Подготовка мультимедиа презентации (0-5 баллов).	5

Итоговая аттестация

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **18**

Показатели оценивания	Баллы
За каждый правильный ответ (правильные ответы) дается 10 баллов, в сумме можно набрать 40 баллов. Частично верные ответы учитываются в 5 баллов.	40