

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра предпринимательства и экономической безопасности

Авторы-составители: **Караваяева Наталья Михайловна**

Рабочая программа дисциплины
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)
Код УМК 89192

Утверждено
Протокол №8
от «24» апреля 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Бизнес-планирование (продвинутый уровень)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в Блок « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.02** Менеджмент

направленность Управление организациями здравоохранения

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Бизнес-планирование (продвинутый уровень)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.04.02 Менеджмент (направленность : Управление организациями здравоохранения)

ПК.1 обладать способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.04.02 Менеджмент (направленность: Управление организациями здравоохранения)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5,6
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	16
Проведение лекционных занятий	2
Проведение практических занятий, семинаров	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	128
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Бизнес-планирование.Первый семестр

Введение в бизнес-планирование

Структура и содержание бизнес-плана

Маркетинговые исследования рынка.

Инструменты маркетинга

Организационный и производственный план

1. Введение в бизнес-планирование

Бизнес. Типовой бизнес. Предпринимательство: виды и мотивы предпринимательской деятельности. Важнейшие черты предпринимательской деятельности. Эффективный бизнес – правильная комбинация ресурсов. Экономические ресурсы. Особенности ресурсов для бизнеса. Рыночная конкуренция и конкурентоспособность фирмы. Конкурентные стратегии в предпринимательской деятельности. Риски стратегий. Формирование бизнес-идеи. Поиск ниши на рынке. Способы поиска ниши на рынке.

2. Структура и содержание бизнес-плана

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Классификация бизнес-планов. Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли). Характеристика объекта бизнеса организации. Анализ бизнес-среды организации. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка и страхование риска.

3. Маркетинговые исследования рынка. Инструменты маркетинга

Маркетинговая информация: виды, источники получения. Методы сбора информации. Маркетинговое исследование рынка. Выявление проблем и формулирование целей исследования. Процесс маркетинговых исследований. Инструменты маркетинга. Методы исследований рынка. Объекты исследований. Описание товара (услуги). Анализ рынка производителей. Анализ рынка потребителей. Сегментирование рынка.

4. Организационный и производственный план

Основные организационно-правовые формы предприятий. Выбор организационно-правовой формы. Процедура регистрации организации. Определение потребности в кадрах. Организационная структура предприятия и её виды. Организация управления персоналом. Мотивация персонала. Составление штатного расписания и должностных инструкций. Определение потребности в административных и производственных помещениях.

Цель производственного плана. Аренда производственных площадей. Потребность в материальных ресурсах. Взаимоотношения с поставщиками. Этапы поиска поставщика. Производственная мощность предприятия. Выбор технологии производства. Технологический процесс. Определение необходимого технического оснащения (оборудование). Определение видов сырья и материалов. Составление плана производства продукции. Определение производственной себестоимости продукции.

Бизнес-планирование.Второй семестр

Маркетинговый план

Оценка инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

Финансовое планирование

1. Оценка рисков

Риск, основные черты риска. Классификация рисков, источники возникновения и их особенности.

Финансово-экономические риски: виды и их влияние на прибыль. Методы оценки риска и их

особенности. Схема анализа рисков при разработке бизнес-плана. Основные принципы управления риском. Этапы управления риском. Методы управления рисками: избегание, принятие, распределение. Стратегическое планирование, как метод управления рисками. Способы страхования.

2. Маркетинговый план

Товарная политика: цель, задачи. Управление конкурентоспособностью товара. Жизненный цикл товара. Управление ассортиментом. Ценовая политика. Установление цены. Методы конкурентного ценообразования. Сбытовая политика. Каналы распределения продукции. Коммуникационная политика. Продвижение товаров, работ и услуг. Реклама. Требования к рекламе. Позиционирование товара. Товарный знак. Бренд.

3. Финансовое планирование

Теоретические основы финансового планирования. Виды финансовых планов. Техника составления финансовых планов. Анализ финансового состояния предприятия. Расчет объема инвестирования проекта. Планирование выручки и себестоимости продукции. Прогноз движения денежных средств. Прогноз прибыли. Прогноз баланса. Расчет финансовых показателей (чистый дисконтированный доход, точка безубыточности, внутренняя норма доходности, сроки окупаемости проекта с учетом государственной поддержки и без её учета) предприятия во время и после реализации бизнес-проекта. Стратегия финансирования.

Экзамен

Письменные ответы на вопросы

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/89423.html>
2. Бизнес-планирование:учебник для студентов вузов/В. М. Попов [и др.] ; ред.: В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик.-2-е изд., перераб. и доп..-Москва:Финансы и статистика,2008, ISBN 978-5-279-03077-4.-816.-Библиогр.: с. 813-815

Дополнительная:

1. Князева Е. Г. Финансово-экономические риски:Учебное пособие/Князева Е. Г..- Екатеринбург:Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ,2015, ISBN 978-5-7996-1459-1.-112. <http://www.iprbookshop.ru/68505.html>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/434599>
3. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>
4. Бизнес-планирование:учебник для студентов вузов/В. М. Попов [и др.] ; ред.: В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик.-2-е изд., перераб. и доп..-Москва:Финансы и статистика,2008, ISBN 978-5-279-03077-4.-816.-Библиогр.: с. 813-815

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.consultant.ru Консультант плюс

<https://rosstat.gov.ru/> Федеральная служба государственной статистики

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Бизнес-планирование (продвинутый уровень)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющие просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений;
3. СПС «Консультант-Плюс»

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционные занятия – аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Практические занятия – аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа – аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль и промежуточная аттестация – аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Бизнес-планирование (продвинутый уровень)**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1 обладать способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знает теорию и современные модели управления организациями, подразделениями и, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями Умеет учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности в процессе управления организациями, группами сотрудников и проектами В совершенстве владеет навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рамках реализации стратегии организации</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>не знает теорию и современные модели управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями не умеет учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности в процессе управления организациями, группами сотрудников и проектами не владеет навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рамках реализации стратегии организации</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>общие но не структурированные знания теории и современных моделей управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями частично сформированное умение учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности в процессе управления организациями, группами сотрудников и проектами фрагментарное применение навыков управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рамках реализации стратегии организации</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>сформированные но содержащие пробелы знания теории и современных моделей управления</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>в целом успешные но содержащие пробелы умения учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности в процессе управления организациями, группами сотрудников и проектами</p> <p>В целом успешное применение навыков управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рамках реализации стратегии организации</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>сформированные систематические знания теории и современных моделей управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>сформированное умение учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности в процессе управления организациями, группами сотрудников и проектам</p> <p>успешное применение навыков управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с позиции социальной ответственности в рамках реализации стратегии организации</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : 3++

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	1. Введение в бизнес-планирование Входное тестирование	владеет понятиями бизнес, типовой бизнес. различает виды и мотивы предпринимательской деятельности. выявляет важнейшие черты предпринимательской деятельности. умеет определить особенности ресурсов для бизнеса. понимает рыночная конкуренция и конкурентоспособность фирмы. понимает процесс формирования бизнес-идеи. Поиск ниши на рынке. Способы поиска ниши на рынке.

Спецификация мероприятий текущего контроля

1. Введение в бизнес-планирование

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
владеет понятиями бизнес, типовой бизнес. различает виды и мотивы предпринимательской деятельности. выявляет важнейшие черты предпринимательской деятельности. умеет определить особенности ресурсов для бизнеса. понимает рыночная конкуренция и конкурентоспособность фирмы. понимает процесс формирования бизнес-идеи. Поиск ниши на рынке. Способы поиска ниши на рынке.	10
владеет понятиями бизнес, типовой бизнес. различает виды и мотивы предпринимательской деятельности. выявляет важнейшие черты предпринимательской деятельности. умеет определить особенности ресурсов для бизнеса.	8.5
владеет понятиями бизнес, типовой бизнес. различает виды и мотивы предпринимательской деятельности. выявляет важнейшие черты предпринимательской деятельности.	6.5
владеет понятиями бизнес, типовой бизнес. различает виды и мотивы предпринимательской деятельности.	4.5

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках

промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1 обладать способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1. Оценка рисков Письменное контрольное мероприятие	Знает классификацию рисков Умеет оценивать влияние рисков Владеет навыками стратегического планирования как метода управления рисками
ПК.1 обладать способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	2. Маркетинговый план Письменное контрольное мероприятие	Знает особенности составления маркетингового плана Умеет определять каналы продвижения товара Владеет навыками принятия управленческих решений
ПК.1 обладать способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Экзамен Итоговое контрольное мероприятие	Знает теоретические и практические основы бизнес-планирования Умеет выделять особенности планирования в различных сферах функционирования организации Владеет навыками планирования

Спецификация мероприятий текущего контроля

1. Оценка рисков

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Знает классификацию рисков Умеет оценивать влияние рисков Владеет навыками стратегического планирования как метода управления рисками	30
Знает классификацию рисков Владеет навыками стратегического планирования как метода управления рисками	24

Знает классификацию рисковУмеет оценивать влияние рисков	18
Знает классификацию рисков	13

2. Маркетинговый план

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Знает особенности составления маркетингового планаУмеет определять каналы продвижения товараВладеет навыками принятия управленческих решений	30
Знает особенности составления маркетингового планаВладеет навыками принятия управленческих решений	24
Знает особенности составления маркетингового планаУмеет определять каналы продвижения товара	18
Знает особенности составления маркетингового плана	13

Экзамен

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Знает теоретические и практические основы бизнес-планирования Умеет выделять особенности планирования в различных сферах функционирования организацииВладеет навыками планирования	40
Знает теоретические и практические основы бизнес-планирования Владеет навыками планирования	32
Знает теоретические и практические основы бизнес-планирования Умеет выделять особенности планирования в различных сферах функционирования организации	24
Знает теоретические и практические основы бизнес-планирования	17