

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра предпринимательства и экономической безопасности

Авторы-составители: **Бобков Александр Владиславович
Попова Анна Геннадьевна**

Рабочая программа дисциплины
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА
Код УМК 63529

Утверждено
Протокол №8
от «05» апреля 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Теоретические основы малого бизнеса

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в Блок « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.02** Менеджмент

направленность Управление организациями здравоохранения

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Теоретические основы малого бизнеса** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.04.02 Менеджмент (направленность : Управление организациями здравоохранения)

ОК.2 обладать готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	38.04.02 Менеджмент (направленность: Управление организациями здравоохранения)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	1,2
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	14
Проведение лекционных занятий	4
Проведение практических занятий, семинаров	10
Самостоятельная работа (ак.час.)	94
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (2 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Теоретические основы малого бизнеса. Первый семестр

Введение. Предмет и задачи курса. Эволюция и современная концепция предпринимательства
Сущность предпринимательской деятельности. Задачи предпринимательства как процесса взаимодействия хозяйствующих субъектов
Внешняя и внутренняя среда предпринимательства
Классификация организационно-правовых форм и видов предпринимательской деятельности
Культура и этика предпринимательства
Проектирование предприятий. Основные этапы создания предприятия
Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия
Организация маркетинга в системе предпринимательства
Организация основных бизнес-процессов в системе предпринимательства
Эффективность предпринимательских решений

Введение. Предмет и задачи курса. Эволюция и современная концепция предпринимательства

Введение. Предмет и задачи курса
Социально-экономическая природа предпринимательства. Предмет и содержание дисциплины «Теоретические основы малого бизнеса», ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Место и роль теории и практики предпринимательства в подготовке экономиста. Задачи и структура курса, методология и методика изложения дисциплины. Требования и методические рекомендации по изучению курса «Теоретические основы малого бизнеса» и его библиографическое обеспечение.

Эволюция и современная концепция предпринимательства
История и генезис предпринимательства. Истоки, становление, развитие и особенности предпринимательства в России. Предприниматель, бизнесмен, менеджер, коммерсант – отличительные особенности и общность интересов взаимодействия. Основные компоненты предпринимательства. Современная концепция предпринимательства. Инновационная сущность предпринимательской деятельности
Понятие и содержание коммерческой сделки. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательской деятельности. Задачи предпринимательства как процесса взаимодействия хозяйствующих субъектов

Сущность предпринимательской деятельности. Задачи предпринимательства как процесса взаимодействия хозяйствующих субъектов
Понятийный аппарат и терминология предпринимательства. Основные принципы организации и управления предпринимательством. Задачи предпринимательства. Функции предпринимателя в процессе взаимодействия с субъектами системы маркетинга по поводу создания, распределения и потребления материальных благ. Удовлетворение потребителей, роль прибыли, выживание, обеспечение роста фирмы, ответственность перед обществом.

Внешняя и внутренняя среда предпринимательства

Внешняя и внутренняя среда предпринимательства
Понятие внешней и внутренней среды бизнеса. Содержание аудита предприятия. Общая методика анализа внешней и внутренней среды предприятия. Техника PEST-анализа внешней среды. Анализ возможностей, угроз, слабых и сильных сторон предпринимательства (SWOT-анализ). Организация исследования внешней предпринимательской среды (рынка). Оценка рисков.

Классификация организационно-правовых форм и видов предпринимательской деятельности

Классификация организационно-правовых форм и видов предпринимательской деятельности
Характеристика частной и государственной форм предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Содержание предпринимательской деятельности.
Производственное, коммерческое, финансовое, инновационное, информационное предпринимательство.
Индивидуальное, семейное, коллективное, смешанное, совместное предпринимательство. Особенности малого предпринимательства. Однопрофильное и многопрофильное предпринимательство. Отраслевая классификация предпринимательства – строительное, текстильное, машиностроительное и т.д.

Культура и этика предпринимательства

Культура и этика предпринимательства

Культура как фактор повышения эффективности предпринимательства. Организационная и исполнительская культура в системе предпринимательства. Особенности организационной культуры российского предпринимательства. Корпоративная культура. Основные правила этики межличностных отношений в предпринимательской среде.

Проектирование предприятий. Основные этапы создания предприятия

Проектирование предприятий. Основные этапы создания предприятия.

Характеристика бизнес-процессов, определяющих деятельность предприятия (модель М.Портера).

Основные этапы создания предприятия. Формы организации предприятия: создание нового предприятия, приобретение готового бизнеса, приобретение франшизы. Виды франчайзинга. Общий алгоритм организации предприятия. Характеристики прединвестиционного и инвестиционного этапов. Процесс запуска предприятия.

Проектирование организационной системы управления. Анализ эффективности организационной структуры. Виды управленческих связей и уровни подчинённости. Характеристики структуры предприятия: организационная, информационная и ресурсно-технологическая структуры.

Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия

Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия

Процесс планирования и виды планирования предпринимательской деятельности. Виды и цели разработки бизнес-плана. Анализ типичных ошибок при разработке бизнес-планов. Структура и содержание бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Связь бизнес-плана с планом маркетинга. Анализ предпринимательского риска на этапе разработке бизнес-плана. Виды и расчёт рисков. Характеристика программных продуктов в сфере бизнес-планирования

Организация маркетинга в системе предпринимательства

Организация маркетинга в системе предпринимательства.

Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Классификация видов и организационных форм маркетинга на предприятии. Экономическая концепция маркетинга. Задачи и функции маркетинга на этапах организации предприятия. Организация маркетинговых исследований на прединвестиционном этапе. Типичные ошибки при проведении прединвестиционных маркетинговых исследований. Структура Технического задания для исследований. Функции стратегического и оперативного маркетинга. Стратегии маркетинга. Маркетинговая политика и маркетинговые мероприятия на этапе создания и запуска предприятия.

Роль маркетинговых стратегий при создании предприятия. Конвергентные и дивергентные функции стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Классификация рыночных, конкурентных и маркетинговых стратегий. Методы выбора стратегий. Структура и содержание Стратегического плана маркетинга.

Организация основных бизнес-процессов в системе предпринимательства

Организация основных бизнес-процессов в системе предпринимательства

Общая структура бизнес-процессов предприятия в сфере обращения. Понятие и содержание дистрибьюции. Роль маркетинга в системе дистрибьюции.

Характеристика бизнес-процесса сбыта и продаж. Организация системы сбыта предприятия. Анализ методов и каналов сбыта. Виды посредников и их роль в системе товародвижения. Характеристика оптовой и розничной форм торговли. Розничные сети. Маркетинговые решения в сфере обращения.

Принципы организации предприятий торговли.

Характеристика бизнес-процесса логистики.

Логистика – сущность, принципы организации. Характеристика логистических потоков в системе предпринимательства.

Маркетинг-логистика. Ее роль в организации предпринимательства.

Основные задачи закупочной логистики. Логистика в системе распределения товаров и услуг.

Планирование предпринимательской деятельности. Методы планирования в современных условиях.

Эффективность предпринимательских решений

Эффективность предпринимательских решений

Процедура разработки предпринимательского решения. Структурные элементы предпринимательского решения.

Показатели эффективности предпринимательства. Финансовая отчетность: отчет о движении денежных средств, отчет о прибылях и убытках, рентабельность планируемых инвестиций. Понятие о чистой приведенной прибыли реализации бизнес-проекта.

Расчет предпринимательской прибыли методом direct-cost. Расчет точки безубыточности. Структура затрат на маркетинг. Маркетинговая и экономическая оценка результатов предпринимательской деятельности. Внедрение системы контроллинга как эффективного инструмента управления бизнесом в условиях нестабильной внешней среды.

Зачет

Письменные ответы на вопросы

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романова. — Москва : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>
2. Приоритетные направления развития регионов. Инновации и предпринимательство : коллективная монография / Ю. В. Гнездова, В. П. Дерен, С. В. Земляк [и др.] ; под редакцией Н. Н. Миронова. — Москва : Научный консультант, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-9909861-9-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75140.html>
3. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71222>
4. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под редакцией В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71209>

Дополнительная:

1. Современное предпринимательство как зеркало реформ Российского законодательства : вестник юридического факультета (г. Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации) / Р. А. Амбарцумов, Е. А. Арсентьева, М. А. Баканов [и др.] ; под редакцией Р. Г. Флюоровна. — Москва : Научный консультант, 2016. — 296 с. — ISBN 978-5-9908932-4-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75121.html>
2. Букунов, С. В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project : учебное пособие / С. В. Букунов, О. В. Букунова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 72 с. — ISBN 978-5-9227-0746-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74321.html>
3. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, И. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкин. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — ISBN 978-5-7996-1803-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.marketingandresearch.ru/> Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования"

http://www.cfin.ru/marketing/bain_size.pdf Анализ размера рынка

Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования" <http://www.marketingandresearch.ru/>

<http://www.marketingandresearch.ru/> Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования"

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Теоретические основы малого бизнеса** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений;

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционные занятия – аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Практические занятия – аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа – аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной

техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Текущий контроль и промежуточная аттестация – аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Теоретические основы малого бизнеса**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОК.2 обладать готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>знает принципы поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения; умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; владеет готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает принципы поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения; Не умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; Не владеет готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие но не структурированные знания принципов поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения; Демонстрирует частично сформированное умение действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; фрагментарное владение готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>сформированные но содержащие пробелы знания принципов поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения; в целом успешные но содержащие пробелы умения действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; в целом успешное владение готовностью</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>сформированные систематические знания принципов поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения;</p> <p>сформированное умение действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>сформированное владение готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p>
<p>ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>знать: деятельность и особенности поведения экономических агентов; сущность стратегического анализа;</p> <p>уметь: анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами стратегического анализа</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>не знает: деятельность и особенности поведения экономических агентов; сущность стратегического анализа;</p> <p>не умеет: анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности;</p> <p>не владеет: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами стратегического анализа</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>общие но не структурированные знания деятельности и особенностей поведения экономических агентов; сущность стратегического анализа;</p> <p>частично сформированное умение: анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности;</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>фрагментарное владение: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами стратегического анализа</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>сформированные но содержащие пробелы знания: деятельности и особенностей поведения экономических агентов; сущность стратегического анализа; сформированное но содержащее пробелы умения анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности;</p> <p>успешное но содержащее пробелы владение: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами стратегического анализа</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>сформированные систематические знания деятельности и особенностей поведения экономических агентов; сущность стратегического анализа; сформированное умение: анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности;</p> <p>успешное владение: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами стратегического анализа</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Введение. Предмет и задачи курса. Эволюция и современная концепция предпринимательства Входное тестирование	знает предмет и содержание дисциплины «Теоретические основы малого бизнеса», ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Задачи и структура курса, методология и методика изложения дисциплины. знает истоки, становление, развитие и особенности предпринимательства в России. умеет выявить основные компоненты предпринимательства. знает понятие и содержание коммерческой сделки. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Спецификация мероприятий текущего контроля

Введение. Предмет и задачи курса. Эволюция и современная концепция предпринимательства

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
знает предмет и содержание дисциплины «Теоретические основы малого бизнеса», ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Задачи и структура курса, методология и методика изложения дисциплины. знает истоки, становление, развитие и особенности предпринимательства в России. умеет выявить основные компоненты предпринимательства. знает понятие и содержание коммерческой сделки. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности	10
знает предмет и содержание дисциплины «Теоретические основы малого бизнеса», ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Задачи и структура курса, методология и методика изложения дисциплины. знает истоки, становление, развитие и особенности предпринимательства в России. умеет выявить основные компоненты предпринимательства.	8.5
знает предмет и содержание дисциплины «Теоретические основы малого бизнеса», ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Задачи и структура курса,	6.5

методология и методика изложения дисциплины. знает истоки, становление, развитие и особенности предпринимательства в России.	
знает предмет и содержание дисциплины «Теоретические основы малого бизнеса», ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Задачи и структура курса, методология и методика изложения дисциплины.	4.5

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОК.2 обладать готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знает структуру и содержание бизнес-плана Умеет анализировать предпринимательский риск на этапе разработке бизнес-плана Владеет навыками составления бизнес-плана</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОК.2 обладать готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Эффективность предпринимательских решений Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знать: направления экономической мысли в сфере предпринимательства, особенности реализации предпринимательской деятельности в различных областях экономики. Уметь: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность позиций социальной значимости принимаемых решений. Владеть: методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета.</p>
<p>ОК.2 обладать готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Зачет Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знает теоретические и практические основы развития малого бизнеса Умеет планировать, прогнозировать развития малого бизнеса Владеет навыками организации основных бизнес-процессов в системе предпринимательства</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает структуру и содержание бизнес-плана Умеет анализировать предпринимательский риск на этапе разработке бизнес-плана Владеет навыками составления бизнес-плана	30
Знает структуру и содержание бизнес-плана Владеет навыками составления бизнес-плана	

	24
Знает структуру и содержание бизнес-плана Умеет анализировать предпринимательский риск на этапе разработке бизнес-плана	20
Знает структуру и содержание бизнес-плана	15

Эффективность предпринимательских решений

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знать: направления экономической мысли в сфере предпринимательства, особенности реализации предпринимательской деятельности в различных областях экономики. Уметь: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность позиций социальной значимости принимаемых решений. Владеть: методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета.	30
Знать: направления экономической мысли в сфере предпринимательства, особенности реализации предпринимательской деятельности в различных областях экономики. Уметь: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность позиций социальной значимости принимаемых решений.	20
Знать: направления экономической мысли в сфере предпринимательства, особенности реализации предпринимательской деятельности в различных областях экономики.	15

Зачет

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Знает теоретические и практические основы развития малого бизнеса Умеет планировать, прогнозировать развития малого бизнеса Владеет навыками организации основных бизнес-процессов в системе предпринимательства	40
Знает теоретические и практические основы развития малого бизнеса Владеет навыками организации основных бизнес-процессов в системе предпринимательства	30
Знает теоретические и практические основы развития малого бизнеса Умеет планировать, прогнозировать развития малого бизнеса	20