

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра предпринимательства и экономической безопасности**

Авторы-составители: **Бобков Александр Владиславович  
Попова Анна Геннадьевна**

Рабочая программа дисциплины  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА**  
Код УМК 63529

Утверждено  
Протокол №8  
от «05» апреля 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Наименование дисциплины**

Теоретические основы малого бизнеса

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в Блок « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.02** Менеджмент

направленность Управление организациями здравоохранения

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Теоретические основы малого бизнеса** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.04.02** Менеджмент (направленность : Управление организациями здравоохранения)

**ОК.2** обладать готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

**ПК.5** владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	38.04.02 Менеджмент (направленность: Управление организациями здравоохранения)
<b>форма обучения</b>	заочная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	1,2
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	14
<b>Проведение лекционных занятий</b>	4
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	10
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	94
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (2 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Теоретические основы малого бизнеса. Первый семестр**

Введение. Предмет и задачи курса. Эволюция и современная концепция предпринимательства  
Сущность предпринимательской деятельности. Задачи предпринимательства как процесса взаимодействия хозяйствующих субъектов

Внешняя и внутренняя среда предпринимательства

Классификация организационно-правовых форм и видов предпринимательской деятельности

Культура и этика предпринимательства

Проектирование предприятий. Основные этапы создания предприятия

Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия

Организация маркетинга в системе предпринимательства

Организация основных бизнес-процессов в системе предпринимательства

Эффективность предпринимательских решений

### **Введение. Предмет и задачи курса. Эволюция и современная концепция предпринимательства**

Введение. Предмет и задачи курса

Социально-экономическая природа предпринимательства. Предмет и содержание дисциплины «Теоретические основы малого бизнеса», ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана.

Место и роль теории и практики предпринимательства в подготовке экономиста. Задачи и структура курса, методология и методика изложения дисциплины. Требования и методические рекомендации по изучению курса «Теоретические основы малого бизнеса» и его библиографическое обеспечение.

Эволюция и современная концепция предпринимательства

История и генезис предпринимательства. Истоки, становление, развитие и особенности предпринимательства в России. Предприниматель, бизнесмен, менеджер, коммерсант – отличительные особенности и общность интересов взаимодействия. Основные компоненты предпринимательства.

Современная концепция предпринимательства. Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Понятие и содержание коммерческой сделки. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

### **Сущность предпринимательской деятельности. Задачи предпринимательства как процесса взаимодействия хозяйствующих субъектов**

Сущность предпринимательской деятельности. Задачи предпринимательства как процесса взаимодействия хозяйствующих субъектов

Понятийный аппарат и терминология предпринимательства. Основные принципы организации и управления предпринимательством. Задачи предпринимательства. Функции предпринимателя в процессе взаимодействия с субъектами системы маркетинга по поводу создания, распределения и потребления материальных благ. Удовлетворение потребителей, роль прибыли, выживание, обеспечение роста фирмы, ответственность перед обществом.

### **Внешняя и внутренняя среда предпринимательства**

Внешняя и внутренняя среда предпринимательства

Понятие внешней и внутренней среды бизнеса. Содержание аудита предприятия. Общая методика анализа внешней и внутренней среды предприятия. Техника PEST-анализа внешней среды. Анализ возможностей, угроз, слабых и сильных сторон предпринимательства (SWOT-анализ). Организация исследования внешней предпринимательской среды (рынка). Оценка рисков.

### **Классификация организационно-правовых форм и видов предпринимательской деятельности**

Классификация организационно-правовых форм и видов предпринимательской деятельности  
Характеристика частной и государственной форм предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Содержание предпринимательской деятельности.  
Производственное, коммерческое, финансовое, инновационное, информационное предпринимательство.  
Индивидуальное, семейное, коллективное, смешанное, совместное предпринимательство. Особенности малого предпринимательства. Однопрофильное и многопрофильное предпринимательство. Отраслевая классификация предпринимательства – строительное, текстильное, машиностроительное и т.д.

### **Культура и этика предпринимательства**

Культура и этика предпринимательства

Культура как фактор повышения эффективности предпринимательства. Организационная и исполнительская культура в системе предпринимательства. Особенности организационной культуры российского предпринимательства. Корпоративная культура. Основные правила этики межличностных отношений в предпринимательской среде.

### **Проектирование предприятий. Основные этапы создания предприятия**

Проектирование предприятий. Основные этапы создания предприятия.

Характеристика бизнес-процессов, определяющих деятельность предприятия (модель М.Портера).

Основные этапы создания предприятия. Формы организации предприятия: создание нового предприятия, приобретение готового бизнеса, приобретение франшизы. Виды франчайзинга. Общий алгоритм организации предприятия. Характеристики прединвестиционного и инвестиционного этапов. Процесс запуска предприятия.

Проектирование организационной системы управления. Анализ эффективности организационной структуры. Виды управленческих связей и уровни подчинённости. Характеристики структуры предприятия: организационная, информационная и ресурсно-технологическая структуры.

### **Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия**

Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия

Процесс планирования и виды планирования предпринимательской деятельности. Виды и цели разработки бизнес-плана. Анализ типичных ошибок при разработке бизнес-планов. Структура и содержание бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Связь бизнес-плана с планом маркетинга. Анализ предпринимательского риска на этапе разработке бизнес-плана. Виды и расчёт рисков. Характеристика программных продуктов в сфере бизнес-планирования

### **Организация маркетинга в системе предпринимательства**

Организация маркетинга в системе предпринимательства.

Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Классификация видов и организационных форм маркетинга на предприятии. Экономическая концепция маркетинга. Задачи и функции маркетинга на этапах организации предприятия. Организация маркетинговых исследований на прединвестиционном этапе. Типичные ошибки при проведении прединвестиционных маркетинговых исследований. Структура Технического задания для исследований. Функции стратегического и оперативного маркетинга. Стратегии маркетинга. Маркетинговая политика и маркетинговые мероприятия на этапе создания и запуска предприятия.

Роль маркетинговых стратегий при создании предприятия. Конвергентные и дивергентные функции стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Классификация рыночных, конкурентных и маркетинговых стратегий. Методы выбора стратегий. Структура и содержание Стратегического плана маркетинга.

### **Организация основных бизнес-процессов в системе предпринимательства**

Организация основных бизнес-процессов в системе предпринимательства

Общая структура бизнес-процессов предприятия в сфере обращения. Понятие и содержание дистрибьюции. Роль маркетинга в системе дистрибьюции.

Характеристика бизнес-процесса сбыта и продаж. Организация системы сбыта предприятия. Анализ методов и каналов сбыта. Виды посредников и их роль в системе товародвижения. Характеристика оптовой и розничной форм торговли. Розничные сети. Маркетинговые решения в сфере обращения.

Принципы организации предприятий торговли.

Характеристика бизнес-процесса логистики.

Логистика – сущность, принципы организации. Характеристика логистических потоков в системе предпринимательства.

Маркетинг-логистика. Ее роль в организации предпринимательства.

Основные задачи закупочной логистики. Логистика в системе распределения товаров и услуг.

Планирование предпринимательской деятельности. Методы планирования в современных условиях.

### **Эффективность предпринимательских решений**

Эффективность предпринимательских решений

Процедура разработки предпринимательского решения. Структурные элементы предпринимательского решения.

Показатели эффективности предпринимательства. Финансовая отчетность: отчет о движении денежных средств, отчет о прибылях и убытках, рентабельность планируемых инвестиций. Понятие о чистой приведенной прибыли реализации бизнес-проекта.

Расчёт предпринимательской прибыли методом direct-cost. Расчёт точки безубыточности. Структура затрат на маркетинг. Маркетинговая и экономическая оценка результатов предпринимательской деятельности. Внедрение системы контроллинга как эффективного инструмента управления бизнесом в условиях нестабильной внешней среды.

### **Зачет**

Письменные ответы на вопросы

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.



## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романова. — Москва : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>
2. Приоритетные направления развития регионов. Инновации и предпринимательство : коллективная монография / Ю. В. Гнездова, В. П. Дерен, С. В. Земляк [и др.] ; под редакцией Н. Н. Миронова. — Москва : Научный консультант, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-9909861-9-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75140.html>
3. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71222>
4. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под редакцией В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71209>

### Дополнительная:

1. Современное предпринимательство как зеркало реформ Российского законодательства : вестник юридического факультета (г. Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации) / Р. А. Амбарцумов, Е. А. Арсентьева, М. А. Баканов [и др.] ; под редакцией Р. Г. Флюоровна. — Москва : Научный консультант, 2016. — 296 с. — ISBN 978-5-9908932-4-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75121.html>
2. Букунов, С. В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project : учебное пособие / С. В. Букунов, О. В. Букунова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 72 с. — ISBN 978-5-9227-0746-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74321.html>
3. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, И. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкин. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — ISBN 978-5-7996-1803-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<http://www.marketingandresearch.ru/> Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования"

[http://www.cfin.ru/marketing/bain\\_size.pdf](http://www.cfin.ru/marketing/bain_size.pdf) Анализ размера рынка

Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования" <http://www.marketingandresearch.ru/>

Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования" <http://www.marketingandresearch.ru/>

Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования" <http://www.marketingandresearch.ru/>

Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования" <http://www.marketingandresearch.ru/>

Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования" <http://www.marketingandresearch.ru/>

Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования" <http://www.marketingandresearch.ru/>

Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования" <http://www.marketingandresearch.ru/>

Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования" <http://www.marketingandresearch.ru/>

<http://www.marketingandresearch.ru/> Журнал "Маркетинг и маркетинговые исследования"

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Теоретические основы малого бизнеса** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений;

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Лекционные занятия – аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Практические занятия – аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа – аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной

техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Текущий контроль и промежуточная аттестация – аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Теоретические основы малого бизнеса**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОК.2</b> обладать готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>знает принципы поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения; умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; владеет готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает принципы поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения; Не умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; Не владеет готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Общие но не структурированные знания принципов поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения; Демонстрирует частично сформированное умение действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; фрагментарное владение готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>сформированные но содержащие пробелы знания принципов поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения; в целом успешные но содержащие пробелы умения действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; в целом успешное владение готовностью</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>сформированные систематические знания принципов поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения;</p> <p>сформированное умение действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>сформированное владение готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p>
<p><b>ПК.5</b> владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>знать: деятельность и особенности поведения экономических агентов; сущность стратегического анализа;</p> <p>уметь: анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами стратегического анализа</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает: деятельность и особенности поведения экономических агентов; сущность стратегического анализа;</p> <p>не умеет: анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности;</p> <p>не владеет: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами стратегического анализа</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>общие но не структурированные знания деятельности и особенностей поведения экономических агентов; сущность стратегического анализа;</p> <p>частично сформированное умение: анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности;</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>фрагментарное владение: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами стратегического анализа</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>сформированные но содержащие пробелы знания: деятельности и особенностей поведения экономических агентов; сущность стратегического анализа; сформированное но содержащее пробелы умения анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности;</p> <p>успешное но содержащее пробелы владение: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами стратегического анализа</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>сформированные систематические знания деятельности и особенностей поведения экономических агентов; сущность стратегического анализа; сформированное умение: анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности;</p> <p>успешное владение: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами стратегического анализа</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Введение. Предмет и задачи курса. Эволюция и современная концепция предпринимательства <b>Входное тестирование</b>	знает предмет и содержание дисциплины «Теоретические основы малого бизнеса», ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Задачи и структура курса, методология и методика изложения дисциплины. знает истоки, становление, развитие и особенности предпринимательства в России. умеет выявить основные компоненты предпринимательства. знает понятие и содержание коммерческой сделки. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Введение. Предмет и задачи курса. Эволюция и современная концепция предпринимательства

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
знает предмет и содержание дисциплины «Теоретические основы малого бизнеса», ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Задачи и структура курса, методология и методика изложения дисциплины. знает истоки, становление, развитие и особенности предпринимательства в России. умеет выявить основные компоненты предпринимательства. знает понятие и содержание коммерческой сделки. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности	10
знает предмет и содержание дисциплины «Теоретические основы малого бизнеса», ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Задачи и структура курса, методология и методика изложения дисциплины. знает истоки, становление, развитие и особенности предпринимательства в России. умеет выявить основные компоненты предпринимательства.	8.5
знает предмет и содержание дисциплины «Теоретические основы малого бизнеса», ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Задачи и структура курса,	6.5

методология и методика изложения дисциплины. знает истоки, становление, развитие и особенности предпринимательства в России.	
знает предмет и содержание дисциплины «Теоретические основы малого бизнеса», ее взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Задачи и структура курса, методология и методика изложения дисциплины.	4.5

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

**Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

<b>Компетенция</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ОК.2</b> обладать готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p><b>ПК.5</b> владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знает структуру и содержание бизнес-плана Умеет анализировать предпринимательский риск на этапе разработке бизнес-плана Владеет навыками составления бизнес-плана</p>



Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОК.2</b> обладать готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Эффективность предпринимательских решений <b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знать: направления экономической мысли в сфере предпринимательства, особенности реализации предпринимательской деятельности в различных областях экономики. Уметь: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность позиций социальной значимости принимаемых решений. Владеть: методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета.</p>
<p><b>ОК.2</b> обладать готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения <b>ПК.5</b> владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Зачет <b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знает теоретические и практические основы развития малого бизнеса Умеет планировать, прогнозировать развития малого бизнеса Владеет навыками организации основных бизнес-процессов в системе предпринимательства</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает структуру и содержание бизнес-плана Умеет анализировать предпринимательский риск на этапе разработке бизнес-плана Владеет навыками составления бизнес-плана	30
Знает структуру и содержание бизнес-плана Владеет навыками составления бизнес-плана	

	24
Знает структуру и содержание бизнес-плана Умеет анализировать предпринимательский риск на этапе разработке бизнес-плана	20
Знает структуру и содержание бизнес-плана	15

### Эффективность предпринимательских решений

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знать: направления экономической мысли в сфере предпринимательства, особенности реализации предпринимательской деятельности в различных областях экономики. Уметь: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность позиций социальной значимости принимаемых решений. Владеть: методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета.	30
Знать: направления экономической мысли в сфере предпринимательства, особенности реализации предпринимательской деятельности в различных областях экономики. Уметь: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность позиций социальной значимости принимаемых решений.	20
Знать: направления экономической мысли в сфере предпринимательства, особенности реализации предпринимательской деятельности в различных областях экономики.	15

### Зачет

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Знает теоретические и практические основы развития малого бизнеса Умеет планировать, прогнозировать развития малого бизнеса Владеет навыками организации основных бизнес-процессов в системе предпринимательства	40
Знает теоретические и практические основы развития малого бизнеса Владеет навыками организации основных бизнес-процессов в системе предпринимательства	30
Знает теоретические и практические основы развития малого бизнеса Умеет планировать, прогнозировать развития малого бизнеса	20