

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра менеджмента**

Авторы-составители: **Ощепков Андрей Михайлович**

Программа учебной практики  
**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**  
Код УМК 96844

Утверждено  
Протокол №11  
от «17» июня 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **учебная**

Тип практики **научно-исследовательская работа**

Способ проведения практики **стационарная, выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Учебная практика « Научно-исследовательская работа » входит в базовую часть Блока « М.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.02** Менеджмент

направленность Стратегическое управление проектами и командами

### **Цель практики :**

Формирование у обучающихся комплекса практических навыков в сфере управления инновационными проектами и командами.

### **Задачи практики :**

Приобретение обучающимися навыков в области:

- планирования и проектирования коммерциализации результатов деятельности в форме проекта;
- формирования проектных команд;
- выбора бизнес-модели и разработки бизнес-плана;
- анализа рынка и прогнозирование продаж, анализа потребительского поведения, разработки стратегии проекта, проведения оценки эффективности проектной деятельности, анализа рисков развития проекта.
- применения приемов работы на рынке коммерциализации с использованием моделей Product development и Customer development;
- использования технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;
- проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Научно-исследовательская работа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.04.02** Менеджмент (направленность : Стратегическое управление проектами и командами)

**ОПК.4** Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

#### **Индикаторы**

**ОПК.4.2** Разрабатывает стратегию создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

**ПК.5** Способен сопровождать процесс организационной трансформации

#### **Индикаторы**

**ПК.5.1** Создаёт концепцию инновационных изменений на основе требований клиентов и заказчиков

**УК.3** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

#### **Индикаторы**

**УК.3.3** Выступает с публичными презентациями проектов

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Научно-исследовательская работа [кафедра менеджмента] (учебная практика) построена по принципу маршрута, пройдя по которому вы сможете из проектной идеи выстроить концепцию бизнеса и представить ее потенциальному инвестору, заказчику или партнеру. Фактически перед вами маршрутный лист большой деловой игры. На каждой станции — теме — вас ждут новая информация и задания. Выполнив их, вы приобретете новые знания и умения, которые помогут вам выстроить собственный проект. О чем же должен быть этот проект? Конечно, о коммерциализации инноваций, то есть о выведении на рынок нового продукта (технологии, товара или услуги). Согласно общепринятому определению, инновация — это внедренное новшество. Но не каждое новшество можно внедрить и не каждое внедренное новшество можно продать. Например, вы придумали, сконструировали и установили в собственной квартире датчик, определяющий ваше настроение при возвращении из университета. Висит на входе в дом этот датчик и говорит вам: «У тебя сегодня хорошее настроение» или «У тебя сегодня плохое настроение». Попробуйте его теперь продать кому-то и создать на этом собственный бизнес по производству таких датчиков. Вот в этом и состоит смысл научно-исследовательской работы [кафедра менеджмента] (учебной практики) — научить вас отличать полезные инновации от бесполезных, коммерциализуемые от некоммуциализуемых, достойные вашего внимания от недостойных. В начале пути на первом занятии вам будут предложены технологии и/или продукты, которые надо будет коммерциализовать. Ваша задача состоит в том, чтобы выбрать понравившуюся вам технологию и к итоговому занятию подготовить презентацию для потенциального инвестора или заказчика так, чтобы, послушав вас, он с радостью согласился вложить деньги в ваш проект (или в вас). В случае если вы очень сильно постараетесь, деловая игра может превратиться в реальность, учебная группа — в настоящую команду инновационного проекта, а эксперт, перед которым вы будете выступать, — в инвестора, который действительно даст вам первые финансовые средства на реализацию проекта или пригласит на работу. У вас есть реальный шанс уже в ближайшее время открыть собственное дело или, по крайней мере, приобрести такие компетенции, которые позволят вам это сделать в будущем.

<b>Направления подготовки</b>	38.04.02 Менеджмент (направленность: Стратегическое управление проектами и командами)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b>	3
<b>Объем практики (з.е.)</b>	3
<b>Объем практики (ак.час.)</b>	108
<b>Форма отчетности</b>	Экзамен (3 триместр)

#### Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Введение в проектную деятельность		
8	Что такое проект и проектная деятельность. Особенности проектной деятельности, отличающие её от других видов	ПГНИУ или профильная организация

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	деятельности. Факторы, влияющие на важность проектов в современных условиях. Технический и социокультурный аспекты проектной деятельности. Перспективы проектной деятельности в мировой и российской практике.	
<b>Формирование и развитие проектной команды</b>		
10	Понятие команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования.	ПГНИУ или профильная организация
<b>Идея, модель, план</b>		
10	Содержание процессов генерирования идей; алгоритм креативного рождения идеи с её последующим развитием в систему решений (модель); базовые положения создания и применения моделей: понятие и виды моделей (модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования модели; механизм выбора модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от модели к плану.	ПГНИУ или профильная организация
<b>Маркетинг. Оценка рынка</b>		
10	Методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга стартапов; особенности продаж стартап-продуктов.	ПГНИУ или профильная организация
<b>Product development. Разработка продукта</b>		
10	Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ.	ПГНИУ или профильная организация
<b>Customer development. Выведение продукта на рынок</b>		
10	Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение	ПГНИУ или профильная организация

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	<p>потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.</p>	
<b>Создание и развитие проекта</b>		
10	<p>Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций.</p>	ПГНИУ или профильная организация
<b>Инструменты привлечения финансирования</b>		
10	<p>Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.</p>	ПГНИУ или профильная организация
<b>Оценка инвестиционной привлекательности проекта</b>		
10	<p>Статические и динамические методы оценки экономической эффективности проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.</p>	ПГНИУ или профильная организация
<b>Риски проекта</b>		
10	<p>Риски, возникающие при осуществлении проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов</p>	ПГНИУ или профильная организация

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	и средств для снижения рисков и последствий от рисков событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации.	
Презентация проекта		
10	Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.	ПГНИУ или профильная организация

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная

1. Клаверов, В. Б. Управление проектами. Кейс практического обучения : учебное пособие / В. Б. Клаверов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-4486-0076-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69295.html>
2. Минько, Э. В. Оптимальное управление коммерческими проектами : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 976 с. — ISBN 978-5-4486-0326-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74227.html>
3. Белый, Е. М. Управление проектами : конспект лекций / Е. М. Белый, И. Б. Романова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — ISBN 978-5-4486-0061-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/70287.html>
4. Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе : учебно-методическое пособие / Ф. А. Казин, М. А. Макаренко, О. Г. Тихомирова [и др.]. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 147 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68133.html>

### Дополнительная

1. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - Москва :Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с.: ISBN 978-5-906783-33-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/619656>
2. Халимов, Р. Р. Проектный практикум. Часть 2 : учебное пособие / Р. Р. Халимов, Е. И. Горожанина. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 84 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75403.html>
3. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; под редакцией Ю. Вишневикий. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7996-1751-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/65961.html>
4. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. - СПб.: Питер, 2014. - 720.: ил. - (Серия «Классика МВА»). ISBN 978-5-496-00841-9. [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.kaznu.kz/> (Дата обращения 12.01.2022) <http://elib.kaznu.kz/book/1542>

## **6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики**

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

<https://asi.ru/nti/> Материалы сайта Национальной технологической инициативы

<http://sntr-rf.ru/> Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации (СНТР)

<https://www.wipo.int/portal/ru> Официальный интернет-сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), страница «Интеллектуальная собственность для бизнеса»

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

Образовательный процесс по практике **Научно-исследовательская работа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. презентационные материалы;
2. доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
3. доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
4. Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, онлайн энциклопедии).
5. рабочие тетради.

Перечень необходимого лицензионного и/или свободно распространяемого программного обеспечения:

- Project Expert;
- Microsoft Project.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

1. РПП НИР [кафедра менеджмента] (УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА).doc

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для групповых и индивидуальных консультаций - аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», с доступом в электронную информационно-

образовательную среду университета, компьютерный класс (состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса); помещения Научной библиотеки ПГНИУ с персональными компьютерами, с доступом к локальной и глобальной сетям.

При прохождении практики в профильных организациях (профильных структурных подразделениях организации) материально-техническая база определяется организацией.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для руководства практикой, назначается руководитель практики из числа научно-педагогических работников кафедры менеджмента, в обязанности которого входит:

- составление рабочего графика (плана) проведения практики;
- разработка индивидуальных заданий для обучающихся, выполняемых в период практики;
- контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОП;
- оценка результатов прохождения практики обучающимися.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Методическое обеспечение учебной практики разрабатывает выпускающая кафедра менеджмента в виде Программы учебной практики и методических указаний по прохождению учебной практики.

Основными формами отчетности по учебной практике являются:

1. Отчет по учебной практике.

Отчет по учебной практике является основным документом, отражающим результаты освоения студентом компетенций, формируемых во время практики. Отчет составляется в соответствии с программой практики, планом-графиком и содержит:

1. Титульный лист (Приложение 1);
2. Индивидуальное задание на практику, утвержденное руководителем практики;

3. Основная часть, которая включает:

3.1. Содержание (названия всех разделов отчета с указанием номера страницы, с которой начинается раздел);

3.2. Введение (цели и задачи учебной практики);

3.3. Два раздела, первый – задание 2; второй – задание 3-5;

3.4. Заключение (достигнутые в процессе учебной практики результаты: итоги группового проекта, перспективы дальнейшей работы по проекту).

4. Список литературы;

5. Приложения (оформляются при необходимости).

Объем отчета - 15-20 машинописных страниц. Текст отчета должен быть отпечатан на одной стороне белой стандартной бумаги формата А4 (297×210 мм) через 1,5 межстрочных интервала. Для текста устанавливается шрифт Times New Roman (кегель 14). Для бумаги задаются следующие поля: слева – 25 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм.

Каждая страница текста, включая приложения, нумеруются, кроме титульного листа, по порядку без пропусков и повторений. Номер страницы ставится внизу страницы в центре прописными буквами шрифт Times New Roman (кегель 14).

Оглавление, введение, начало каждого раздела, заключение, список использованной литературы, приложение печатаются с новой страницы.

Отчет подписывается студентом и руководителем практики от ПГНИУ.

Отчет по учебной практике обучающиеся представляют на кафедру за один день до окончания практики в печатном виде и хранятся на кафедре в течение трех лет.

Порядок защиты отчета по производственной практике

Результаты прохождения практики оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации – защищаемого контрольного мероприятия, в форме собеседования с преподавателем (руководителем практики) по выполненной работе (п.3.5. Положения о балльно-рейтинговой системе оценки образовательных результатов студентов ГНИУ) на последний дне практики.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по практике или не прохождения промежуточной аттестации по практике при отсутствии уважительных причин признаются академической задолженностью.

Особенности организации и проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью (далее – ОВЗ) организуется и проводится с учетом их образовательных потребностей.

Обучающиеся с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности для данной категории обучающихся. При определении места прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида (при наличии), относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимися с ОВЗ трудовых функций, видов профессиональной деятельности и характера труда.

Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в структурных подразделениях ПГНИУ.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места, предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) соответствовать следующим требованиям:

- для инвалидов по зрению-слабовидящих: оснащение специального рабочего места общим и местным освещением, обеспечивающим беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций, видеоувеличителями, лупами;
- для инвалидов по зрению-слепых: оснащение специального рабочего места тифлотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами, обеспечивающими беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций;
- для инвалидов по слуху-слабослышащих: оснащение (оборудование) специального рабочего места звукоусиливающей аппаратурой, телефонами громкоговорящими;
- для инвалидов по слуху-глухих: оснащение специального рабочего места визуальными индикаторами, преобразующими звуковые сигналы в световые, речевые сигналы в текстовую бегущую строку, для беспрепятственного нахождения указанным лицом своего рабочего места и выполнения работы;
- для инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата: оборудование, обеспечивающее реализацию эргономических принципов (максимально удобное для инвалида расположение элементов, составляющих рабочее место), механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании, специальными приспособлениями для управления и обслуживания этого оборудования.

Для повышения эффективности обучения, обучающимся рекомендуется использовать рабочие тетради:

Рабочая тетрадь обучающегося по теме 1. Введение в проектную деятельность

Рабочая тетрадь обучающегося по теме 2. Формирование и развитие проектной команды

Рабочая тетрадь обучающегося по теме 3. Идея, модель, план

Рабочая тетрадь обучающегося по теме 4. Маркетинг. Оценка рынка

Рабочая тетрадь обучающегося по теме 5. Product development. Разработка продукта

Рабочая тетрадь обучающегося по теме 6. Customer development. Выведение продукта на рынок

Рабочая тетрадь обучающегося по теме 7. Создание и развитие проекта

Рабочая тетрадь обучающегося по теме 8. Инструменты привлечения финансирования

Рабочая тетрадь обучающегося по теме 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Рабочая тетрадь обучающегося по теме 10. Риски проекта

Рабочая тетрадь обучающегося по теме 11. Презентация проекта

## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

#### ОПК.4

**Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.4.2</b> Разрабатывает стратегию создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>знать современную концепцию управления инновационной деятельностью в организации; уметь определять инновационную стратегию; владеть навыками описания инновационной бизнес-модели организации.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>не знает современную концепцию управления инновационной деятельностью в организации.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>знает современную концепцию управления инновационной деятельностью в организации; не умеет определять инновационную стратегию.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>знает современную концепцию управления инновационной деятельностью в организации; умеет определять инновационную стратегию; не владеет навыками описания инновационной бизнес-модели организации.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>знает современную концепцию управления инновационной деятельностью в организации; умеет определять инновационную стратегию; владеет навыками описания инновационной бизнес-модели организации.</p>

#### ПК.5

**Способен сопровождать процесс организационной трансформации**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.5.1</b> Создаёт концепцию инновационных</p>	<p>знать концепцию Lean StartUp; уметь тестировать продуктовые гипотезы;</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>не знает концепцию Lean StartUp.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p>

изменений на основе требований клиентов и заказчиков	владеть навыками организации команды инновационного проекта.	<p><b>Удовлетворительно</b> знает концепцию Lean StartUp; не умеет тестировать продуктовые гипотезы.</p> <p><b>Хорошо</b> знает концепцию Lean StartUp; умеет тестировать продуктовые гипотезы; не владеет навыками организации команды инновационного проекта.</p> <p><b>Отлично</b> знает концепцию Lean StartUp; умеет тестировать продуктовые гипотезы; владеет навыками организации команды инновационного проекта.</p>
--	--	--

### УК.3

**Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>УК.3.3</b> Выступает с публичными презентациями проектов</p>	<p>знать основные виды презентаций; уметь составлять презентацию исходя из запроса аудитории; владеть навыками создания эффективных презентаций.</p>	<p><b>Неудовлетворительно</b> не знает основные виды презентаций.</p> <p><b>Удовлетворительно</b> знает основные виды презентаций; не умеет составлять презентацию исходя из запроса аудитории.</p> <p><b>Хорошо</b> знает основные виды презентаций; умеет составлять презентацию исходя из запроса аудитории; не владеет навыками создания эффективных презентаций.</p> <p><b>Отлично</b> знает основные виды презентаций; умеет составлять презентацию исходя из запроса аудитории; владеет навыками создания эффективных презентаций.</p>

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Защищаемое контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**  
время отводимое на доклад 2

### Показатели оценивания

Не представлен отчёт по результатам прохождения учебной практики	<b>Неудовлетворительно</b>
Отчёт представлен, но содержит значительные ошибки в разделах учебной практики	<b>Удовлетворительно</b>
Отчёт представлен, но содержит незначительные ошибки в разделах учебной практики	<b>Хорошо</b>
Отчёт представлен и магистрант выступил с докладом	<b>Отлично</b>