

Доказательный менеджмент

Аннотация:

Дисциплина "Доказательный менеджмент" направлена на формирование у обучающихся комплекса навыков, позволяющих опираться, при принятии управленческих, решений на неопровержимые факты и обстоятельства, характерные для конкретной организации, а не полуправду и домыслы. Слепое копирование модных и популярных управленческих решений, которые работают в других организациях, подчас приводит к дорогостоящим или непоправимым ошибкам.

Содержание дисциплины посвящено несостоятельности шести самых популярных управленческих догм, касающихся проблем лидерства, разработки стратегии, подбора персонала, материального поощрения, взаимосвязи между профессиональной и личной жизнью сотрудников.

В ходе изучения дисциплины, обучающиеся узнают, как воспринимать все управленческие нововведения с долей здорового скептицизма, а также как выявлять и внедрять оптимальные для организации управленческие процедуры.

The discipline "Evidence-based management" is aimed at forming a set of skills for students that allow them to rely, when making managerial decisions, on irrefutable facts and circumstances specific to a particular organization, and not half-truths and conjectures. Blind copying of fashionable and popular management solutions that work in other organizations sometimes leads to costly or irreparable mistakes.

The content of the discipline is devoted to the insolvency of the six most popular management dogmas concerning the problems of leadership, strategy development, recruitment, financial incentives, the relationship between the professional and personal lives of employees.

In the course of studying the discipline, students will learn how to perceive all managerial innovations with a healthy degree of skepticism, as well as how to identify and implement optimal management procedures for the organization.

Цель:

Формирование у обучающихся комплекса навыков критического восприятия различных управленческих концепций и принятия управленческих решений на основе эмпиризма и логики.

Задачи:

1. Изучить основы доказательного менеджмента
2. Рассмотреть опасные заблуждения об управлении людьми и организациями
3. Изучить алгоритм внедрения доказательного менеджмента в деятельность организации

Количественные методы исследований

Аннотация:

Курс посвящен исследованию экономических процессов и явлений с помощью количественных методов, реализуемых с помощью цифровых технологий. Количественные методы - это математические методы, которые применяют для описания и анализа вычисляемых моделей экономики, решения которых могут быть доведены до конкретной числовой формы. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с изучением современных методов анализа данных с применением новых информационных технологий. Повсеместное использование цифровых технологий привело к пониманию важности задач, связанных с анализом больших объемов накопленной информации с целью извлечения знаний. В учебном курсе на примерах множества кейсов рассматриваются основные задачи анализа данных, часто встречающиеся в реальном бизнесе, а затем разбираются и анализируются методы и модели их решения, включая решение практических задач по обработке статистических данных с использованием современных инструментальных средств. Особое внимание уделяется интерпретации, составлению отчета по полученным результатам моделирования и прогнозирования.

Цель:

Формирование компетенций в области взаимосвязанных методов и технологий обработки исходной стохастической информации (полученной из наблюдений, экспериментов, опросов, статистических отчетов, существующих баз данных, компьютерных систем управления различными сферами деятельности и т.п.) с целью выявления (подтверждения, уточнения) скрытых закономерностей определенной предметной области для принятия управленческих решений с применением современного инструментария.

Задачи:

Выработка компетенций проведения научных исследований, прикладного статистического анализа социально-экономической информации с применением программного инструментария. Анализ включает в себя:

1. понимание и формулировку задачи анализа, подготовку данных для автоматизированного анализа (их преобразование в соответствии с задачами анализа);
2. построение, идентификацию и верификацию статистических моделей, задания методов обработки данных с использованием современных информационных технологий;
3. управление полученными результатами обработки данных (множественность форм представления, их сохранение);
4. интерпретация полученных моделей, результатов исследования

Проектный менеджмент

Аннотация:

Дисциплина "Проектный менеджмент" направлена на приобретение магистрантами совокупности компетенций в области перехода от неформального к формальному и системному подходу в такой профессиональной деятельности, как управление проектами.

В рамках дисциплины раскрываются все этапы проектирования, в том числе: интегрирование проектной стратегии организации, определение объема проекта, разработка проектного плана, управление риском в процессе проектирования, календарное планирование ресурсов, сокращение продолжительности проекта, лидерство в правлении проектными командами, использование аутсорсинга, измерение и оценка состояния проектирования, закрытие проекта.

В рамках дисциплины рассматриваются два ключевых современных подхода к управлению проектами - традиционный (waterfall) и гибкий (agile).

The discipline "Project Management" is aimed at the acquisition by undergraduates of a set of competencies in the field of transition from informal to formal and systematic approach in such professional activities as project management.

Within the framework of the discipline, all stages of design are disclosed, including: integration of the project strategy of the organization, determination of the project scope, development of the project plan, risk management in the design process, calendar planning of resources, shortening the duration of the project, leadership in the management of project teams, the use of outsourcing, measurement and evaluation of the design status, project closure.

Within the framework of the discipline, two key modern approaches to project management are considered - traditional (waterfall) and flexible (agile).

Цель:

Цель состоит в целенаправленном формировании у магистрантов ряда навыков, позволяющих перейти в своей профессиональной деятельности по управлению проектами от неформального к формальному и системному подходу.

Задачи:

Задачами курса являются приобретение навыков по:

1. интеграции проектной стратегии организации,
2. определению объема проекта,
3. разработке проектного плана,
4. управлению рисками в процессе проектирования,
5. календарному планированию ресурсов,
6. сокращению продолжительности проекта,
7. развитию лидерских качеств в управлении проектными командами,
8. использованию аутсорсинга,
9. измерению, оценке состояния и закрытию проекта.

Современная методология менеджмента

Аннотация:

Дисциплина "Современная методология менеджмента" направлена на "знакомство" обучающихся с "миром управления". В основе дисциплины лежит комплекс методологических вопросов, связанных с управлением организацией. Приобретение студентами соответствующих знаний, умений и навыков должно позволить им на достаточно высоком уровне исследовать различные системы управления и совершенствовать их применительно к условиям рыночных отношений и конкуренции.

The discipline "Modern management methodology" is aimed at "familiarizing" students with the "world of management". The discipline is based on a set of methodological issues related to the management of the organization. Students' acquisition of relevant knowledge, skills and abilities should allow them to explore various management systems at a sufficiently high level and improve them in relation to the conditions of market relations and competition.

Цель:

Формирование у магистрантов ряда навыков, позволяющих перейти в своей профессиональной деятельности по управлению от неформального к формальному и системному подходу на основе изучения передового опыта управления, накопленного как в России, так и за рубежом.

Задачи:

- изучить организацию как объект управления;
- изучить менеджмент как субъект управления;
- приобрести навыки воздействия субъекта на объект управления.

Современная экономика в условиях цифровизации

Аннотация:

В рамках курса "Современная экономика в условиях цифровизации" магистранты актуализируют и применяют ранее полученные экономические знания для понимания процессов социально-экономического и научно-технологического развития общества в глобальном масштабе, исследуя проблемы трансформации экономики на примере современной цифровой трансформации. Особое внимание уделяется изучению наиболее прогрессивных цифровых технологий, применяемых предприятиями и организациями в различных отраслях экономики и сферах жизни общества, их возможностей и особенностей, экономических эффектов от их применения и рисков использования. Также в рамках курса рассматриваются проблемы измерения цифровой экономики, подходы к оценке результатов цифровизации и информатизации общества в целях государственной экономической политики в России и за рубежом. Магистранты получают навыки критического анализа практики управления процессами цифровизации на макроуровне, изучая документы стратегического планирования информационно-коммуникационным развитием.

Цель:

Цель курса "Современная экономика в условиях цифровизации" – углубление знаний об экономических основах и закономерностях развития общества, о причинно-следственных связях в экономическом развитии в глобальном масштабе на основе исследования процессов и результатов цифровизации экономики, а также развитие навыков публичных выступлений и ведения дискуссии как форм коммуникации в профессиональном сообществе.

Задачи:

- формирование понимания закономерностей развития хозяйства в разрезе периодизации экономического развития с учетом культурного разнообразия мира;
- освоение ключевых терминов и понятий цифровой экономики для осуществления грамотной коммуникации при решении задач профессиональной деятельности в современных условиях;
- формирование понимания особенностей и преимуществ сквозных цифровых технологий, а также современных коммуникативных технологий как основы установления и поддержания контактов в академическом и профессиональном взаимодействии;
- получение представлений о тенденциях современного экономического развития и уровне цифровизации в разных странах с учетом их культурных особенностей, социальных, этических и конфессиональных различий, в т.ч. в РФ с учетом ее историко-культурного своеобразия;
- получение знаний о подходах к измерению цифровой экономики и навыков интерпретации результатов измерений на основе применения методов абстрактного мышления, анализа и синтеза;
- получение представлений о государственном стратегическом управлении информационно-коммуникационным развитием и его результатах, навыков анализа и критики подходов к планированию цифрового развития и изложение результатов проведенных исследований на публичных мероприятиях в устной и письменной формах.

Требования к уровню освоения содержания:

Освоение содержания курса требует базовых знаний из области экономической теории и менеджмента, а также навыков поиска необходимой информации, включая медиафайлы, в сети Интернет, подготовки публичных выступлений и презентаций.

Стратегический анализ проблемных ситуаций

Аннотация:

Дисциплина "Стратегический анализ проблемных ситуаций" направлена на приобретение обучающимися навыков:

- выявлять проблемы стратегического характера при анализе конкретных проблемных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать основные и специальные методы системного анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных стратегических решений;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности.

The discipline "Strategic analysis of problem situations" is aimed at acquiring the skills of students:

- to identify strategic problems in the analysis of specific problem situations, to suggest ways to solve them and evaluate the expected results;
- systematize and summarize information, prepare references and reviews on professional activities, edit, refer, review texts;
- use basic and special methods of system analysis of information in the field of professional activity;
- develop and justify options for effective strategic decisions;
- critically evaluate from different sides (production, motivational, institutional, etc.) the behavior of economic agents, trends in the development of objects in the field of professional activity.

Цель:

Цель состоит в целенаправленном формировании у магистрантов ряда навыков, позволяющих перейти в своей профессиональной деятельности по управлению от неформального к формальному и системному подходу в управлении.

Задачи:

- научиться идентифицировать организацию, её характер, миссию и цель,
- научиться идентифицировать рыночную сферу бизнеса организации (её видение),
- научиться идентифицировать управленческую проблему, её проблемный фокус, проблемное поле, проблемную ситуацию,
- научиться осуществлять структурную декомпозицию внутренней среды,
- научиться осуществлять структурную декомпозицию внешней среды,
- научиться осуществлять матричный композиционный анализ конкурентных позиций и перспектив организации,
- научиться формулировать альтернативные варианты конкурентного потенциала организации, проводить их сравнительный анализ и выбирать наиболее эффективный вариант – готовить стратегическое решение.

Экономическая экспертиза

Аннотация:

Обучение по дисциплине носит междисциплинарный характер и организовано для формирования профессиональных знаний; развития творческих, эвристических способностей, формирования готовности к целеполаганию; формирования готовности к самообразованию, саморазвитию, самоактуализации; формирования академической мобильности, готовности мотиваций к эффективному решению задач правоохранительной деятельности, в частности на получение доказательственной информации посредством назначения и производства судебно-бухгалтерских экспертиз по уголовным делам, делам административной практики в таможенной сфере. Изучение дисциплины способствует развитию социокультурных, общественных, коммуникативных способностей специалиста и личности, помогает в формировании внутренней дисциплины, профессиональной и социальной ответственности, инициативности, деловой этики

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование конкретных практических навыков проведения экономической экспертизы. Такие знания и навыки способствуют углублению и самой профессиональной подготовки в области контрольно-аналитической составляющей

Задачи:

- сформировать знания об операциях, организации проведения экономических экспертиз, приемах и методах осуществления экспертного исследования, порядке исследования и обобщения результатов;
- сформировать умение самостоятельно проводить экспертное исследование в рамках экономических споров, обобщать и использовать материалы судебно-бухгалтерской экспертизы;
- сформировать представление о способах мошенничества и наиболее вероятных ошибках в финансовой и нефинансовой отчетности и иных экономических данных, о порядке использования экономических материалов в спорах при отстаивании позиции организации

Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)

Аннотация:

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста. В результате обучения студенты также научатся написанию обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, сформируют навыки подготовки доклада и презентации по прочитанному материалу в рамках своего диссертационного исследования. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

As part of the discipline students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills of reading, analyzing and annotating a professionally-oriented text. As a result, students will also learn how to write a review of read academic professionally-oriented material, develop skills to prepare a report and presentation on the read material as part of their dissertation research. Students will prepare an academic/professional portfolio and resume (CV) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

In the future, students have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines "Written Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere" and "Oral Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere".

Цель:

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия.

Задачи:

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

Автоматизация управления проектами и командами

Аннотация:

Дисциплина «Автоматизация управления проектами и командами» рассматривает комплекс вопросов, связанных с обеспечением проектного подхода в управлении информационными ресурсами с целью повышения его эффективности. В курсе рассматриваются основные направления развития современных информационных технологий в управлении проектами, программные продукты Project Expert и Microsoft Project, их описание, назначение, сфера применения.

The discipline "Automation of project and team management" considers a set of issues related to the provision of a project approach in the management of information resources in order to increase its effectiveness. The course covers the main directions of development of modern information technologies in project management, software products Project Expert and Microsoft Project, their description, purpose, scope of application.

Цель:

Изучение дисциплины «Автоматизация управления проектами и командами» должно обеспечить будущему специалисту подготовку, которая позволила бы ему эффективно решать проблемы информационного обеспечения проектного подхода в менеджменте.

Задачи:

- Изучить объективные тенденции развития информационных технологий в мировой и российской экономике;
- Сформировать представление о закономерностях, принципах и методах управления разработкой проекта с использованием информационных ресурсов;
- Рассмотреть сущность и назначение программного продукта Project Expert, а также освоить навыки работы в нём;
- Рассмотреть сущность и назначение программного продукта Microsoft Project, а также освоить навыки работы в нём.

Дизайн-мышление в управлении проектами и командами

Аннотация:

Курс «Дизайн-мышление в управлении проектами и командами» — это курс нового поколения, включающий в себя не только научно-практическое осмысление актуальных проблем инновационного менеджмента человеческих ресурсов, но и интерактивный практикум. Современный этап развития экономических субъектов призывает компании к поиску новых источников идей, развития креативного и творческого мышления, позволяющего в условиях VUCA - реальности находить нестандартные решения. Вывод новых продуктов командной мыследеятельности является необходимым процессом. Курс "Дизайн-мышление в управление проектами и командами" позволяет сформировать у студентов элементы нестандартного мышления и познакомить с технологией вывода на рынок продуктов командной мыследеятельности. В курсе "Дизайн-мышление в управлении проектами и командами" раскрываются вопросы управления проектами и командами, формируется умение аспектов применения технологий стимулирования индивидуального и командного мышления, происходит освоение дизайн - мышления как технологии создания новых продуктов.

The course "Design Thinking in Project and Team Management" is a new generation course that includes not only scientific and practical understanding of current problems of innovative human resource management, but also an interactive workshop. The current stage in the development of economic entities calls on companies to search for new sources of ideas, the development of creative and creative thinking, which allows them to find non-standard solutions in the conditions of VUCA - reality. The output of new products of team mental activity is a necessary process. The course "Design Thinking in Project and Team Management" allows students to form elements of non-standard thinking and introduce them to the technology of bringing products of team thinking to the market. The course "Design thinking in project and team management" reveals the issues of project and team management, forms the ability to use aspects of stimulating individual and team thinking technologies, develops design thinking as a technology for creating new products.

Цель:

Сформировать у студентов комплексное представление о методологии дизайн-мышления, о теоретико-методологических основах, принципах и методах креативного и творческого мышления и стимулирования процесса генерации идей в процессе командной и проектной работы, заложить основы развития многовариативного мышления и обучить практическим навыкам для дальнейшего развития мышления.

Задачи:

Задачи курса:

- сформировать у студентов понимание теории, методологии, принципов и методов формирования креативного и творческого мышления
- сформировать умения применения методологии дизайн-мышления в процессе управления командами и проектами
- сформировать умения применения методов стимулирования креативного и творческого мышления в работе команд в проектной деятельности компании

Методология OKR

Аннотация:

Дисциплина "Методология OKR" направлена на формирование у обучающихся навыков в построении системы OKR как на уровне всей компании, так и на уровне отдельного проекта, начиная с понимания, что такое OKR и как они возникли, почему они обеспечивают гибкость в бизнес-среде и каким именно образом следует внедрять их в организациях.

Изучение дисциплины позволит обучающимся воспользоваться всеми преимуществами OKR как системы постановки целей и оценки ключевых результатов, а именно как универсальным инструментом для компаний, которые хотят добиваться качественных целей и делать так, чтобы каждая команда видела результаты своих усилий.

Цель:

Формирование у обучающихся комплекса навыков по поддержке и вовлеченности топ-менеджеров, определению сфер применения OKR, пониманию особенностей разработки OKR, согласованности OKR в масштабах всей компании, разработки форм и порядка представления отчетности, умению извлекать уроки из прошлого опыта, укоренению OKR в корпоративной культуре организации.

Задачи:

1. познакомить обучающихся с концепцией OKR
2. сформировать навыки внедрения OKR в деятельность организации
3. сформировать навыки управления организацией на основе OKR

Новые подходы к управлению командами

Аннотация:

Курс «Новые подходы к управлению командами» — это курс нового поколения, включающий в себя не только научно-практическое осмысление актуальных проблем инновационного менеджмента человеческих ресурсов, но и интерактивный практикум. В рамках курса рассматриваются вопросы формирования команд в современных организациях, а также новых подходы к управлению командами. В результате освоения дисциплины студенты приобретут знания по разным типам команд, становлению самоуправляемых команд и управлению удаленными и распределенными командами, сформируют умения по эффективному управлению командами, следуя концепции Менеджмент 3.0.

The course "New Approaches to Team Management" is a new generation course that includes not only scientific and practical understanding of topical issues of innovative human resource management, but also an interactive workshop. The course deals with the formation of teams in modern organizations, as well as new approaches to managing teams. As a result of mastering the discipline, students will acquire knowledge on different types of teams, the formation of self-managed teams and the management of remote and distributed teams, they will form the skills for effective team management, following the concept of Management 3.0.

Цель:

Сформировать у студентов комплексное представление о теоретико-методологических основах, принципах, методах и подходах формирования команд, показать студентам важность и значимость командной работы для эффективного функционирования современных компаний, расширить представления о методах развития командного взаимодействия, обучить практическим навыкам управления командами посредством использования новых подходов..

Задачи:

Задачами курса являются:

- изучение теории, методологии, принципов и методов формирования и развития команд и применения новых подходов к управлению ими
- формирование умения формировать и развивать команды
- формирование разных подходов к формированию команд
- способствование освоению новых подходов к управлению командами
- формирование умения воздействия на команды.

Реинжиниринг бизнес-процессов

Аннотация:

«Реинжиниринг бизнес-процессов» - качественно новая концепция внутрифирменного менеджмента, которая возникла в мировом менеджменте примерно в 90-е годы прошлого столетия. В настоящее время она взята на вооружение почти всеми ведущими компаниями мира.

Необходимость реинжиниринга вызвана высокой динамичностью и сложностью современного делового мира. Постоянные и существенные изменения в технологиях, рынках, потребностях клиентов, конкуренции стали обычным явлением и заставляют производителей продукции и услуг для сохранения своей конкурентоспособности непрерывно подстраиваться под эти изменения.

Суть реинжиниринга состоит в радикальном пересмотре традиционных основ построения компаний, смене базовых принципов организации бизнес-процессов, переходе к ориентации не на функции, а на процессы. Умелое применение этих принципов реинжиниринга внутрифирменного управления позволило многим корпорациям добиться существенного улучшения показателей качества продукции, экономии затрат, удовлетворения клиентов.

"Business process reengineering" is a qualitatively new concept of in-house management that emerged in global management around the 90s of the last century. Currently, it is adopted by almost all the leading companies in the world.

The need for reengineering is caused by the high dynamism and complexity of the modern business world. Constant and significant changes in technologies, markets, customer needs, and competition have become commonplace and force manufacturers of products and services to continuously adapt to these changes in order to maintain their competitiveness.

The essence of reengineering is a radical revision of the traditional foundations of building companies, a change in the basic principles of organizing business processes, a transition to a focus not on functions, but on processes. The skillful application of these principles of internal management reengineering has allowed many corporations to achieve significant improvements in product quality, cost savings, and customer satisfaction.

Цель:

Цель курса – это прочное усвоение студентами системы реорганизации материальных, финансовых и информационных потоков, направленных на упрощение организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания.

Задачи:

Преподаватель должен обеспечить процесс познания:

- общетеоретических закономерностей,
- типичные и уникальные характеристики бизнес-процессов, причины возникновения реинжиниринга бизнес-процессов, его методологию и принципы, инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов;
- обеспечить понимание и знание стандартов исследования и регламентации бизнес-процессов, виды формальных моделей для описания бизнес-процессов, цикл регулярного улучшения бизнес-процессов, принципы построения, структуру и технологию использования CASE-средств для анализа бизнес-процессов;
- обучить навыкам самостоятельного исследования бизнес-систем, построения их описания в виде формальных моделей, проведения системного анализа формальных моделей бизнес-систем, предложения по улучшению бизнес-процессов для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия.

Customer development

Аннотация:

Customer development — это формальная методология создания стартапов и новых корпоративных предприятий. Это одна из трех составляющих бережливого стартапа (проектирование бизнес-модели, развитие клиентов, гибкое проектирование).

Этот процесс предполагает, что у первых предприятий есть непроверенные гипотезы о своей бизнес-модели (кто клиенты, какие функции им нужны, какой канал использовать, стратегия получения дохода/тактика ценообразования, как получить/удержать/увеличение клиентов, стратегические действия, необходимые для доставки продукта). продукт, необходимые внутренние ресурсы, необходимые партнеры и затраты). Работа с клиентами начинается с ключевой идеи о том, что в вашем здании нет фактов, поэтому выйдите на улицу, чтобы проверить их. Проверка гипотез имитирует научный метод — формулируйте гипотезу бизнес-модели, разрабатывайте эксперимент, выходите из здания и проверяйте ее. Возьмите данные и сделайте выводы, чтобы подтвердить гипотезу, опровергнуть гипотезу или изменить гипотезу.

Многие развивающиеся стартапы посвящают все свои усилия разработке и совершенствованию своего продукта и очень мало времени «выходят из здания». научиться лучше удовлетворять их потребности. Концепция развития потребителей делает упор на эмпирические исследования.

Развитие клиентов — это противоположность стратегии «если мы это создадим, они придут», ориентированной на разработку продукта, которая полна рисков и в конечном итоге может привести к краху компании.

Метод развития клиентов был создан Стивом Бланком. По словам Бланка, стартапы — это не просто уменьшенные версии более крупных и развитых компаний. Стартап работает совершенно иначе, чем крупная компания, и использует другие методы. В то время как более крупные компании реализуют известные и проверенные бизнес-стратегии, стартапы должны искать новые бизнес-модели. Развитие клиентов направляет поиск воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели.

Customer development is a formal methodology for building startups and new corporate ventures. It is one of the three parts that make up a lean startup (business model design, customer development, agile engineering).

The process assumes that early ventures have untested hypotheses about their business model (who are the customers, what features they want, what channel to use, revenue strategy/pricing tactics, how to get/keep/grow customers, strategic activities needed to deliver the product, internal resources needed, partners needed and costs). Customer development starts with the key idea that there are no facts inside your building so get outside to test them. The hypotheses testing emulates the scientific method – pose a business model hypothesis, design an experiment, get out of the building and test it. Take the data and derive some insight to either Validate the hypothesis, Invalidate the Hypothesis, or Modify the hypothesis.

Many burgeoning startup companies devote all of their efforts to designing and refining their product and very little time “getting out of the building.” The customer development model encourages that more time be spent in the field identifying potential consumers and learning how to better meet their needs. The Customer Development concept emphasizes empirical research.

Customer development is the opposite of the “if we build it, they will come” product development-centered strategy, which is full of risks and can ultimately be the downfall of a company.

The customer development method was created by Steve Blank. According to Blank, startups are not simply smaller versions of larger, more developed companies. A startup operates in a fashion vastly different from that of a large company and employs different methods. While larger companies execute known and proven business strategies, startups must search for new business models. Customer Development guides the search for a repeatable and scalable business model.

Цель:

Целью курса является изучение теоретико-методологической базы проведения анализа целевой аудитории, оценки рынка, конкурентов и подходов по выведению продукта на рынок

Задачи:

Изучить методики вывода продукта на рынок

Получить системные знания формирования, оценки и мониторинга бизнес-метрик

Изучить современные подходы управления развитием продукта

Определение места и роли менеджера продукта в структуре современной организации

Современная методология стратегического менеджмента

Аннотация:

Дисциплина "Современная методология стратегического менеджмента" имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер. Она опирается на, описанный в литературе, многолетний опыт консультирования современных бизнес-тренеров и коучей, которые предлагают собственные алгоритмы построения и реализации стратегии в организации. Прохождение дисциплины поможет обучающимся ответить на самые распространенные вопросы развития организаций:

- На какой период разрабатывать стратегию?
- Кто принимает участие в стратегическом процессе и какова в нем роль основателя компании?
- Какие инструменты использовать и как реализовать стратегию?

Данный курс ориентирован на будущих основателей и собственников бизнеса, потенциальных топ-менеджеров, а также будет полезен руководителям проектов.

The discipline "Modern methodology of strategic management" has a pronounced practice-oriented character. It is based on the many years of experience described in the literature in advising modern business coaches and coaches who offer their own algorithms for building and implementing strategies in the organization. Passing the discipline will help students answer the most common questions of the development of organizations:

- For what period to develop a strategy?
- Who is involved in the strategic process and what is the role of the founder of the company in it?
- What tools to use and how to implement the strategy?

This course is aimed at future founders and business owners, potential top managers, and will also be useful for project managers.

Цель:

Формирование у обучающихся навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение её конкурентоспособности.

Задачи:

1. Изучить идеологию стратегического управления;
2. Понять понятийный аппарат и инструменты, используемые в процессе стратегических преобразований;
3. Приобрести навыки разработки и реализации стратегии.

Стратегическое управление проектами

Аннотация:

В условиях рыночной экономики актуальность управления проектами определяется его направленностью на достижение стратегической цели любой организации - удовлетворение запросов потребителей. Проекты являются инструментами обеспечения реализации стратегии развития организации в современных условиях. Поэтому подготовка магистров обязательно предусматривает изучение современных методов стратегического управления проектной деятельностью. Курс «Стратегическое управление проектами» нацелен на формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений в сфере разработки и реализации проектов развития организации. Все разделы дисциплины имеют методологическую и практическую направленность, ориентированы на решение ключевых проблем в сфере стратегического управления проектами организацией..

In a market economy, the relevance of project management is determined by its focus on achieving the strategic goal of any organization - meeting consumer needs. Projects are tools to ensure the implementation of the organization's development strategy in modern conditions. Therefore, the preparation of masters necessarily involves the study of modern methods of strategic management of project activities.

The course "Strategic project management" is aimed at the formation of masters' theoretical knowledge and practical skills in the field of managerial decision-making in the development and implementation of organization development projects. All sections of the discipline have a methodological and practical orientation, focused on solving key problems in the field of strategic project management by an organization.

Цель:

Цель изучения курса «Стратегическое управление проектами» - сформировать у магистров знания о содержании процессов разработки и реализации проектов организационных изменений в рамках стратегического управления и практических навыков, направленных на овладение современными методами стратегического проектного управления в организации.

Задачи:

Задачами изучения дисциплины являются:

• знакомство с современным представлением о стратегическом управлении организацией;

• овладение основными методами разработки стратегии организационных изменений;

• изучение теории и методологии проектного управления;

• овладение методикой разработки проектов как инструментов реализации стратегии организационных изменений;

• овладение приемами оценки проектов с позиций достижения стратегических целей развития организации..

Управление проектами и командами в корпорациях

Аннотация:

Дисциплина «Управление проектами и командами в корпорациях» рассматривает комплекс вопросов, связанных с подходами используемыми корпорациями при реализации наиболее сложных и комплексных инвестиционных проектов в инфраструктуре - проектов государственно-частного партнёрства (ГЧП). При этом управление проектами и командами рассматривается с разных точек зрения: частных инвесторов, публичных образований и кредитных организаций.

Актуальность изучения особенностей управления проектами и командами на примере проектов государственно-частного партнёрства (далее – ГЧП) связана с тем, что данные проекты являются наиболее сложными в своей реализации, что требует наличия соответствующих знаний и компетенций. Традиционные формы реализации инфраструктурных проектов (с использованием бюджетных средств) не позволяют качественно и в сжатые сроки обеспечить строительство и ввод в действие всех необходимых инфраструктурных объектов. С другой стороны частный бизнес (без участия государства) не заинтересован участвовать в подобных проектах в силу большой капиталоемкости и длительных сроков окупаемости. В связи с этим, объективно встаёт необходимость привлечения частного капитала в столь долгосрочные и капиталоемкие проекты, которые в подавляющем большинстве случаев исторически финансировались исключительно за счет бюджетных средств. ГЧП рассматривается с позиций проектного подхода и основывается на нахождении компромисса интересов государства и частных корпораций при реализации проектов по строительству и/или модернизации инфраструктуры. Особое внимание в курсе уделяется управлению рисками каждой из сторон и возможным подходам к определению оптимальной структуры проектов ГЧП.

Кроме того, особую актуальность дисциплине придаёт и то, что вопросы управления проектами ГЧП и их командами рассматриваются в полной взаимосвязи с практическими примерами, основанными как на международном, так и отечественном опыте.

.

Цель:

Цель изучения курса — сформировать у слушателей системное представление о подходах и требованиях к управлению проектами ГЧП и их командами, а также изучить сферу их применения в современных экономических условиях на основе изучения теории и практики применения ГЧП с учетом передового опыта, накопленного как в России, так и за рубежом

Задачи:

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучить основные понятия в сфере управления проектами ГЧП, его цели и задачи, направления использования;
- сформировать общее понимание организационно-управленческих подходов к управлению проектами ГЧП и их командами;
- получить представление о возможных организационно-экономических формах реализации проектов ГЧП;
- приобретение навыков управления проектами ГЧП на основе критерия «Соотношение цены-качества» (Value for Money);
- приобретение навыков финансово-экономического анализа проектов ГЧП;
- приобретения навыков выявления основных рисков проектов ГЧП и применения подходов к их возможному распределению между участниками проектов ГЧП;
- сформировать представление о практических примерах успешной реализации проектов ГЧП на основе российского и зарубежного опыта.

Управление проектными командами. Гибкий подход

Аннотация:

Курс "Управление проектными командами. Гибкий подход" знакомит с современными подходами командной работы в организации, способствующими её большей эффективности.

Классическое проектное управление («водопад») основано на последовательности выполнения этапов работ и передаче заказчику готового продукта в конце проекта.

Agile предлагает выстроить работу в другом формате: короткими спринтами поставлять заказчику продукт, который уже имеет для него ценность, пусть и ограниченную, и быстро получать обратную связь для корректировки направления работы. Оба подхода имеют свою зону эффективного применения.

В настоящем курсе изложены основы управления проектными командами. Определение гибкого подхода к формированию системы управления командами в каждом конкретном случае является неотъемлемой составляющей процесса разработки проекта. В связи с этим большую актуальность приобретает освоение основных подходов и технологий, используемых для управления проектом, в т.ч. как для решения организационных вопросов, связанных с формированием и созданием условий для команды проекта, так и для непосредственно в самом процессе создания продукта проекта. Важным условием современного управления проектом, является использованием соответствующих инструментов для обеспечения как командной работы, так и сбора необходимой информации о плановых и фактических параметрах работы, выполняемой участниками проектных команд. Знакомство с основными программными продуктами, предназначенными для поддержки работы проектных команд и обеспечивающими документальную поддержку процесса разработки программного обеспечения является необходимым требованием к компетенциям современного специалиста.

Цель:

Цель дисциплины - изучение гибкого подхода к управлению проектными командами и организации их работы.

Задачи:

Задачи изучения дисциплины:

- 1) осуществлять выбор подхода к управлению проектными командами;
- 2) проводить отбор и распределение полномочий, ролей в проектной команде;
- 3) использовать гибкие методы управления проектами;
- 4) проводить оценку эффективности команды проекта;
- 5) практически использовать теоретические подходы к управлению командой проекта.

Управление проектными командами. Традиционный подход

Аннотация:

Управление командой проекта до сих пор считается сложной научно-практической категорией в силу ряда причин.

Относимая к так называемым малым группам, команда проекта – весьма динамичный объект управления, в котором лидерство ее менеджера и стиль руководства становятся ключевыми факторами успеха. Управление командой предполагает наличие комбинации навыков, среди которых особое значение приобретают навыки общения, урегулирования конфликтов, ведения переговоров и осуществления руководства.

Дисциплина «Управление проектными командами. Традиционный подход» рассматривает комплекс вопросов, связанных с управлением командой проекта: место команды проекта в системе управления проектами, роли в команде проекта, развитие команды проекта, коммуникации в команде проекта, управление конфликтами в команде проектами, принятие решений в проектных командах, оценка эффективности команды проекта, мотивация и стимулирование команды проекта.

Discipline "Project team management. The traditional approach" considers a set of issues related to project team management: the place of the project team in the project management system, roles in the project team, project team development, communication in the project team, conflict management in the project team, decision-making in project teams, evaluation of the effectiveness of the project team, motivation and stimulation of the project team.

Цель:

Сформировать знания об особенностях управления проектными командами, умение использовать инструментарий проектного менеджмента при формировании команд, определении ролей в команде проекта и распределении обязанностей, умение управлять конфликтами и выстраивать коммуникации внутри команды проекта, навыки оценки эффективности проектных команд, навыки диагностики команд.

Задачи:

1. Сформировать знания:

- порядка отбора членов команды, распределения ролей и полномочий в рамках проекта
- основных принципов тайм-менеджмента, стресс-менеджмента и самопрезентации

2. Сформировать умения:

- разрабатывать стратегию и план командной работы для достижения цели проекта
- применять инструменты тайм-менеджмента, стресс-менеджмента и самопрезентации при выполнении работ по проекту, при проведении совещаний по проекту, обсуждении результатов проекта
- формировать требования к персоналу для эффективной команды проекта
- проводить диагностику собственных ресурсов

3. Сформировать навыки:

- отбора персонала в команду проекта, распределения ролей и полномочий
- планирования времени при выполнении работ в рамках проекта, навыками взаимодействия с членами команды проекта.
- подбора и набора членов команды проекта

Юнит-экономика

Аннотация:

Рост и успешность бизнеса зависят от решений, которые принимает руководитель. Чтобы не ошибиться, нужно думать на шаг вперед. Юнит-экономика — один из способов сделать обоснованные выводы о возможном успехе или неудаче. С помощью определенных математических расчетов можно узнать, куда движется компания — разоряется или растёт, и принять правильные управленческие решения.

Юнит-экономика — инструмент, который позволяет оценить прибыльность бизнеса, найти «узкие» места и точки роста. Она показывает, сколько вы зарабатываете с одного юнита.

Цель:

Формирование профессиональных знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципов поведения фирм в условиях рынка, а также навыки и умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи:

- получение знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения.

Основы переговорного процесса

Аннотация:

Переговоры как процесс согласования интересов участников и разрешения потенциального или реального их конфликта, являются актуальным объектом исследования многих научных дисциплин: психологии, социологии, политологии, экономики, теории управления и др. Для того чтобы успешно вести переговорный процесс, независимо от его уровня и масштаба, необходимо овладеть культурой переговоров, т.е. системой понятий, ценностей и норм, которая стала средством успешного общения участников переговоров.

Цель:

Освоение основ теоретических знаний о переговорном процессе как эффективном способе коммуникации в решении социально-психологических проблем и разрешении конфликтных ситуаций.

Задачи:

1. создать целостное представление об основах переговорного процесса как разновидности специализированной коммуникации;
2. раскрыть особенности психолого-коммуникативного потенциала переговорного процесса;
3. развивать коммуникативную компетенцию будущих специалистов;
4. способствовать развитию личностной потребности в совершенствовании владения коммуникативной культурой;
5. формировать осознанное отношение к переговорному процессу.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного усвоения курса "Основы переговорного процесса" студент должен владеть знаниями и умениями, формирующимися на следующих курсах: философии (иметь представление об общенаучных и философских методологических принципах), социологии (знать методы исследований в социальной сфере), психологии (знать особенности формирования личности), конфликтологии (иметь знания и практические навыки разрешения конфликтных ситуаций).

Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина формирует иноязычную коммуникативную компетенцию в сфере академического и профессионального взаимодействия. Настоящая дисциплина носит практико-ориентированный характер и формирует навыки и умения устного речевого общения в указанных сферах деятельности, учитывая лингвистический, прагматический и социокультурный аспекты. В процессе освоения материала студент получает знания о речевом этикете и культуре иноязычной речи, формах и правилах построения текстов в монологическом и диалогическом типах речи, развивает навыки и умения их восприятия и порождения, а также овладевает набором речевых образцов и моделей речевого поведения, в том числе для урегулирования конфликтных ситуаций. В результате студент становится готов к иноязычной коммуникации в академической и профессиональной сферах, что подразумевает участие в научных докладах и презентациях, дискуссиях и переговорах, а также дальнейшую самостоятельную работу по повышению уровня владения иностранным языком.

The aim of the course is the formation of communicative competence in the sphere of academic and professional interaction in English. The course is practically-oriented; it forms some skills of oral speech in the mentioned spheres, taking into account linguistic, pragmatic and socio-cultural aspects. While studying the course the student receives the information about speech style and etiquette, forms and rules of generating texts in monologue and dialogue, develops the skills of speech perception and generation. The student also learns a number of speech patterns and models of communicative behavior as well as conducting negotiations to eliminate conflicts. As a result the student gets ready to communication in English in academic and professional spheres. It implies delivering presentations and academic reports, discussions and negotiations as well as further self-study in mastering his/her communicative skills.

Цель:

Развитие у обучаемых устной коммуникативной компетенции в профессионально значимых ситуациях.

Задачи:

Курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

В процессе обучения осуществляется:

- развитие навыков восприятия и порождения устной монологической и диалогической речи в профессиональной и академической среде;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);
- развитие умений поиска информации для осуществления профессиональной коммуникации.

Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина направлена на развитие у обучаемых важнейших в академической среде навыков создания письменных работ, а именно написание научной статьи на иностранном языке, ведение деловой переписки, написание заявок на гранты и конкурсы на иностранном языке. Рассматриваются теоретические и практические аспекты написания научной статьи на иностранном языке: изучается структура научной статьи, ведется работа с ключевыми типами академических абзацев (частей абзацев), уделяется внимание орфографии, корректуре, достижению связности текста, оформлению цитат, ссылок и списка литературы в соответствии с международными системами цитирования.

Кроме того в ходе изучения дисциплины студенты:

- знакомятся со структурой стандартного делового письма, рекомендациями по написанию разных типов писем, ведению переписки с издательствами и оргкомитетами конференций.
- получают детальную информацию о написании академического резюме, изучают требования разных зарубежных университетов, составляют академическое резюме в соответствии с требованиями конкретного ВУЗа.
- обучаются написанию конкурсных заявок в зарубежные фонды. Получают навыки изучения конкурсной документации, и написания конкурсной заявки. Также в рамках данной работы ведется составление мотивационного и рекомендательного письма на иностранном языке.

The course is aimed at developing the most important academic writing skills, namely a writing a scientific article, business letters, and grant applications in a foreign language. The program comprises the theoretical and practical aspects of writing a scientific article in a foreign language: the structure of a scientific article, key types of academic paragraphs. Attention is paid to spelling, proofreading, text cohesion, quoting, referencing according to the rules of international citation systems. Students also learn about the structure of a standard business letter, recommendations for writing different types of letters, correspondence with publishers and conference organizing committees. In addition, students receive detailed information about writing an academic CV, study the CV requirements of various foreign universities, develop a portfolio in accordance with a particular university requirements. The course also has a module on writing international grant proposals. Students receive skills in studying Contractual Documents. In addition, in the framework of this case study, a motivational and recommendation letters are compiled in a foreign language.

Цель:

Познакомить учащихся с основными письменными жанрами делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре, овладение которыми необходимо для успешного академического и профессионального взаимодействия

Задачи:

Задачи курса включают овладение основными лексико-грамматическими и стилистическими особенностями делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре; знакомство с основными письменными жанрами делового и научного стилей, развитие способности применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия

Управление конфликтами в профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование у студентов магистратуры готовности к осуществлению профессиональных задач в области социально-технологической профессиональной деятельности в части реализации технологий разрешения и профилактики конфликтов в профессиональной среде. В рамках освоения дисциплины студенты изучают общие вопросы конфликтологии, а также знакомятся с методологическими основами управления конфликтами, этапами и способами профилактики и разрешения конфликтов, понятием примирения и видами примирительных процедур, используемыми в профессиональной среде.

Цель:

Формирование у студентов компетенций, дающих им возможность использовать примирительные процедуры для урегулирования конфликтов в социальной сфере.

Задачи:

- содействовать студентам в осознании специфики конфликтов в социальной сфере;
- познакомить студентов с теоретическими и правовыми основами деятельности по приминению примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере;
- сформировать у студентов магистратуры навыки применения примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере.