

## **Анализ больших данных (Big Data)**

### **Аннотация:**

Big Data или большие данные — это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема. Их обрабатывают при помощи специальных автоматизированных инструментов, чтобы использовать для статистики, анализа, прогнозов и принятия решений.

### **Цель:**

Цель дисциплины «Анализ больших данных»: знакомство студентов с проблемами и технологиями работы с данными огромного размера (Big Data), формирование представления о возможностях и ограничениях основных методов обработки, анализа больших данных.

### **Задачи:**

Изучение основных методов хранения и анализа больших данных в том числе в сфере корпоративных финансов, мировых рынков, построения моделей и прогнозирования.

## Количественные методы исследований

### Аннотация:

Курс посвящен исследованию экономических процессов и явлений с помощью количественных методов, реализуемых с помощью цифровых технологий. Количественные методы - это математические методы, которые применяют для описания и анализа вычисляемых моделей экономики, решения которых могут быть доведены до конкретной числовой формы. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с изучением современных методов анализа данных с применением новых информационных технологий. Повсеместное использование цифровых технологий привело к пониманию важности задач, связанных с анализом больших объемов накопленной информации с целью извлечения знаний. В учебном курсе на примерах множества кейсов рассматриваются основные задачи анализа данных, часто встречающиеся в реальном бизнесе, а затем разбираются и анализируются методы и модели их решения, включая решение практических задач по обработке статистических данных с использованием современных инструментальных средств. Особое внимание уделяется интерпретации, составлению отчета по полученным результатам моделирования и прогнозирования.

### Цель:

Формирование компетенций в области взаимосвязанных методов и технологий обработки исходной стохастической информации (полученной из наблюдений, экспериментов, опросов, статистических отчетов, существующих баз данных, компьютерных систем управления различными сферами деятельности и т.п.) с целью выявления (подтверждения, уточнения) скрытых закономерностей определенной предметной области для принятия управленческих решений с применением современного инструментария.

### Задачи:

Выработка компетенций проведения научных исследований, прикладного статистического анализа социально-экономической информации с применением программного инструментария. Анализ включает в себя:

1. понимание и формулировку задачи анализа, подготовку данных для автоматизированного анализа (их преобразование в соответствии с задачами анализа);
2. построение, идентификацию и верификацию статистических моделей, задания методов обработки данных с использованием современных информационных технологий;
3. управление полученными результатами обработки данных (множественность форм представления, их сохранение);
4. интерпретация полученных моделей, результатов исследования

## **Мировая экономика и международные экономические отношения (продвинутый уровень)**

### **Аннотация:**

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения (продвинутый уровень)», позволяет сформировать глубокое понимание механизма функционирования современной мировой экономики и мировых рынков, системы международного разделения труда, проблем развития международных экономических отношений, и представления о месте и роли Российской Федерации в системе мировой экономики и международных экономических отношениях.

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов необходимых знаний и профессиональных умений в области теории и практики развития международной торговли товарами и услугами, особенностей и основных тенденций развития международных валютно-финансовых отношений, оценки современного состояния и перспектив развития интеграционных отношений в мировом хозяйстве.

На примере разбора реальных практических ситуаций (case-study) и анализа зарубежной и отечественной научной литературы дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки и компетенции анализа тенденций в развитии мировой экономики и международных экономических отношений, критической оценки конкретных ситуаций в практике международного бизнеса, умения использовать теоретические подходы для моделирования и самостоятельного анализа выбора эффективной стратегии субъектов международных экономических отношений и решения прикладных задач.

The discipline "International Economic Relations (advanced level)" is part of a cycle of disciplines for training students in the direction of "Economics". The discipline is aimed at the formation of general cultural competences (to know the basic forms of international economic relations), professional competencies (to know the basic forms of international economic relations) of the graduate. The content of the discipline enables students to have an idea of the place and role of international economic relations in modern society; know the forms of international economic relations; know the system of functioning of international economic relations. The program of the discipline provides for the following types of control: entrance control in the form of an oral survey, midterm control in the form of an oral survey, checking homework, defense of presentations, discussions, control of students' independent work in written or oral form).

### **Цель:**

Целью курса является изучение основных форм международных экономических отношений, знание теории современных экономических отношений, выявление основных закономерности современных экономических взаимоотношений между странами, научиться понимать природу изменений, происходящих в глобальной мировой экономике, представлять возможности, которые получает страна и рыночные агенты от участия в международных экономических операциях.

### **Задачи:**

Задачи курса:

- изучение форм международных экономических отношений
- получение системного комплекса знаний об современных международных экономических взаимоотношений
- изучение классификации форм международных экономических отношений
- определение места и роли международных экономических отношений в современном экономическом пространстве

## Проектный менеджмент

### Аннотация:

Дисциплина "Проектный менеджмент" направлена на приобретение магистрантами совокупности компетенций в области перехода от неформального к формальному и системному подходу в такой профессиональной деятельности, как управление проектами.

В рамках дисциплины раскрываются все этапы проектирования, в том числе: интегрирование проектной стратегии организации, определение объема проекта, разработка проектного плана, управление риском в процессе проектирования, календарное планирование ресурсов, сокращение продолжительности проекта, лидерство в правлении проектными командами, использование аутсорсинга, измерение и оценка состояния проектирования, закрытие проекта.

В рамках дисциплины рассматриваются два ключевых современных подхода к управлению проектами - традиционный (waterfall) и гибкий (agile).

The discipline "Project Management" is aimed at the acquisition by undergraduates of a set of competencies in the field of transition from informal to formal and systematic approach in such professional activities as project management.

Within the framework of the discipline, all stages of design are disclosed, including: integration of the project strategy of the organization, determination of the project scope, development of the project plan, risk management in the design process, calendar planning of resources, shortening the duration of the project, leadership in the management of project teams, the use of outsourcing, measurement and evaluation of the design status, project closure.

Within the framework of the discipline, two key modern approaches to project management are considered - traditional (waterfall) and flexible (agile).

### Цель:

Цель состоит в целенаправленном формировании у магистрантов ряда навыков, позволяющих перейти в своей профессиональной деятельности по управлению проектами от неформального к формальному и системному подходу.

### Задачи:

Задачами курса являются приобретение навыков по:

1. интеграции проектной стратегии организации,
2. определению объема проекта,
3. разработке проектного плана,
4. управлению рисками в процессе проектирования,
5. календарному планированию ресурсов,
6. сокращению продолжительности проекта,
7. развитию лидерских качеств в управлении проектными командами,
8. использованию аутсорсинга,
9. измерению, оценке состояния и закрытию проекта.

## Современная экономика в условиях цифровизации

### Аннотация:

В рамках курса "Современная экономика в условиях цифровизации" магистранты актуализируют и применяют ранее полученные экономические знания для понимания процессов социально-экономического и научно-технологического развития общества в глобальном масштабе, исследуя проблемы трансформации экономики на примере современной цифровой трансформации. Особое внимание уделяется изучению наиболее прогрессивных цифровых технологий, применяемых предприятиями и организациями в различных отраслях экономики и сферах жизни общества, их возможностей и особенностей, экономических эффектов от их применения и рисков использования. Также в рамках курса рассматриваются проблемы измерения цифровой экономики, подходы к оценке результатов цифровизации и информатизации общества в целях государственной экономической политики в России и за рубежом. Магистранты получают навыки критического анализа практики управления процессами цифровизации на макроуровне, изучая документы стратегического планирования информационно-коммуникационным развитием.

### Цель:

Цель курса "Современная экономика в условиях цифровизации" – углубление знаний об экономических основах и закономерностях развития общества, о причинно-следственных связях в экономическом развитии в глобальном масштабе на основе исследования процессов и результатов цифровизации экономики, а также развитие навыков публичных выступлений и ведения дискуссии как форм коммуникации в профессиональном сообществе.

### Задачи:

- формирование понимания закономерностей развития хозяйства в разрезе периодизации экономического развития с учетом культурного разнообразия мира;
- освоение ключевых терминов и понятий цифровой экономики для осуществления грамотной коммуникации при решении задач профессиональной деятельности в современных условиях;
- формирование понимания особенностей и преимуществ сквозных цифровых технологий, а также современных коммуникативных технологий как основы установления и поддержания контактов в академическом и профессиональном взаимодействии;
- получение представлений о тенденциях современного экономического развития и уровне цифровизации в разных странах с учетом их культурных особенностей, социальных, этических и конфессиональных различий, в т.ч. в РФ с учетом ее историко-культурного своеобразия;
- получение знаний о подходах к измерению цифровой экономики и навыков интерпретации результатов измерений на основе применения методов абстрактного мышления, анализа и синтеза;
- получение представлений о государственном стратегическом управлении информационно-коммуникационным развитием и его результатах, навыков анализа и критики подходов к планированию цифрового развития и изложение результатов проведенных исследований на публичных мероприятиях в устной и письменной формах.

### Требования к уровню освоения содержания:

Освоение содержания курса требует базовых знаний из области экономической теории и менеджмента, а также навыков поиска необходимой информации, включая медиафайлы, в сети Интернет, подготовки публичных выступлений и презентаций.

## Управление отраслевыми и региональными системами в условиях цифровой трансформации экономики

### Аннотация:

Дисциплина включает в себя три базовых раздела, теоретико-методологический, методический управленческий. Первый раздел предполагает выявление сущности цифровой трансформации экономических систем разного уровня. Второй раздел позволит на основе сопоставления методик анализа развития цифровой экономики осуществить оценку условий формирования и развития цифровой экономики на уровне мезо-и макроэкономики. Третий раздел посвящен методическим основам построения управленческих моделей, обеспечивающих нивелирование негативных и стимулирование прогрессивных процессов цифровой трансформации в современной России. В целом изучение дисциплины «Управление отраслевыми и региональными системами» направлено на формирование знаний, навыков и умений разработки проектов и программ по развитию отраслевых и региональных систем на основе мониторинга и анализа результатов деятельности социально-экономических систем разного уровня, а также процессов управления ими.

### Цель:

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, навыков и умений разработки проектов и программ по развитию отраслевых и региональных систем на основе мониторинга и анализа результатов деятельности социально-экономических систем разного уровня, а также процессов управления ими. В результате изучения курса студент должен:

Знать: - сущность, отраслевую структуру, формы развития экономических систем - методики мониторинга и анализа результатов функционирования территориальных и отраслевых систем - общий алгоритм разработки управленческих решений развития территориальных и отраслевых систем

Уметь: - сопоставлять формы развития экономических систем, определять их отличительные особенности; - находить и группировать показатели в рамках различных методик анализа результатов функционирования территориальных и отраслевых систем; - самостоятельно выявлять и систематизировать направления и методы государственного регулирования

Владеть навыками: - выявления общих тенденций развития экономических систем; - апробации различных методик анализа результатов функционирования территориальных и отраслевых систем, оценки полученных результатов, разработки собственной управленческой модели развитием территориальных и отраслевых систем

### Задачи:

Исходя из представленной выше цели, могут быть сформулированы основные задачи дисциплины, к которым относятся: - определить закономерности развития экономической (хозяйственной) системы на уровне муниципальных образований; - сформировать навыки использования методик анализа социально-экономического развития муниципальных образований для выявления проблем в их развитии; - способствовать формированию навыков разрабатывать управленческие проекты, а также организовывать работы по реализации конкретного экономического проекта.

## Управленческая экономика

### Аннотация:

Глобальные процессы цифровой трансформации предъявляют новые требования к управленческому персоналу и новые требования к программам его подготовки. Современный менеджер – это высококвалифицированный специалист в сфере управления, владеющий расширенными цифровыми компетенциями. Особенную актуальность освоение цифровых компетенций приобретает в рамках реализации федеральной государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и государственной программы Пермского края «Развитие информационного общества».

Курс "Управленческая экономика" предусматривает развитие у обучающихся навыков теоретического обоснования принятия управленческих решений на микро- и макро- уровнях, а также использования цифровых продуктов, сервисов, информационных и сквозных технологий, необходимых для решения профессиональных задач.

### Цель:

Целью изучения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование умений и навыков применения экономического анализа к объяснению поведения экономических агентов, закономерностей протекания экономических процессов на товарных и ресурсных рынках, а также формирование способности экономически обосновывать вырабатываемые управленческие решения, используя при этом современные информационные и цифровые технологии.

### Задачи:

Задачи курса:

- углубление знаний обучающихся в области теории и методологии экономической науки;
- расширение представления об основных инструментах микро- и макро- экономического регулирования, в том числе и внешнеэкономической деятельности;
- ознакомление с особенностями принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности;
- формирование представления о возможностях использования сквозных цифровых технологий, систем искусственного интеллекта, интернет-порталов для решения профессиональных задач;
- освоение терминологический аппарат управленческой экономики;
- развитие навыков сбора информации с использованием открытых интернет-ресурсов, баз данных, применения в коммуникационном процессе современных программных продуктов и сервисов;
- формирование умения обосновывать состав мер корректирующего управленческого воздействия на микро- и макро- уровнях социально-экономической системы;
- формирование умений использовать системы бизнес-анализа, аналитические сервисы и сервисы визуализации данных при решении профессиональных задач.

## Экономическая экспертиза

### Аннотация:

Обучение по дисциплине носит междисциплинарный характер и организовано для формирования профессиональных знаний; развития творческих, эвристических способностей, формирования готовности к целеполаганию; формирования готовности к самообразованию, саморазвитию, самоактуализации; формирования академической мобильности, готовности мотиваций к эффективному решению задач правоохранительной деятельности, в частности на получение доказательственной информации посредством назначения и производства судебно-бухгалтерских экспертиз по уголовным делам, делам административной практики в таможенной сфере. Изучение дисциплины способствует развитию социокультурных, общественных, коммуникативных способностей специалиста и личности, помогает в формировании внутренней дисциплины, профессиональной и социальной ответственности, инициативности, деловой этики

### Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование конкретных практических навыков проведения экономической экспертизы. Такие знания и навыки способствуют углублению и самой профессиональной подготовки в области контрольно-аналитической составляющей

### Задачи:

- сформировать знания об операциях, организации проведения экономических экспертиз, приемах и методах осуществления экспертного исследования, порядке исследования и обобщения результатов;
- сформировать умение самостоятельно проводить экспертное исследование в рамках экономических споров, обобщать и использовать материалы судебно-бухгалтерской экспертизы;
- сформировать представление о способах мошенничества и наиболее вероятных ошибках в финансовой и нефинансовой отчетности и иных экономических данных, о порядке использования экономических материалов в спорах при отстаивании позиции организации



## **Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)**

### **Аннотация:**

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста. В результате обучения студенты также научатся написанию обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, сформируют навыки подготовки доклада и презентации по прочитанному материалу в рамках своего диссертационного исследования. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

As part of the discipline students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills of reading, analyzing and annotating a professionally-oriented text. As a result, students will also learn how to write a review of read academic professionally-oriented material, develop skills to prepare a report and presentation on the read material as part of their dissertation research. Students will prepare an academic/professional portfolio and resume (CV) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

In the future, students have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines "Written Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere" and "Oral Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere".

### **Цель:**

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия.

### **Задачи:**

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

## Глобальные вызовы цифровой экономики

### Аннотация:

Любой трансформационный процесс сопровождается не только формированием дополнительных возможностей развития, но и возникновением новых проблем. В курсе изучаются такие проблемы и последствия цифровизации экономических систем как: смена устоявшегося экономического уклада и несовершенство действующей системы институтов; замещение человеческого труда искусственным интеллектом и создание новых моделей занятости; усиление цифрового неравенства; трансформации бизнес-моделей; изменение условий межстрановой и межфирменной конкуренции, цифровое пиратство, создание цифровых монополий, слабая защита персональных данных. Знание негативных эффектов цифровой трансформации поможет сформировать у студентов необходимые профессиональные навыки и компетенции для принятия управленческих решений, минимизирующих возможные потери в случае их реализации.

### Цель:

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системного представления об основных вызовах, с которыми сталкиваются экономические агенты и страны в результате цифровой трансформации экономических систем.

### Задачи:

дать представление о глобальных трендах, противоречиях и проблемах развития цифровой экономики.  
научить анализировать и выявлять глобальные вызовы цифровой трансформации социально-экономических систем.  
сформировать навыки решения профессиональных задач на основе знания глобальных вызовов цифровой экономики.

## Корпоративные финансы

### Аннотация:

Дисциплина предназначена для изучения теории и практики финансового управления, количественных и качественных методов и моделей управления финансами организации, а также выработки умений и навыков, освоение компетенций, позволяющих студентам применить полученные знания для эффективного управления финансами корпорации. В дисциплине рассматриваются теоретические и практические вопросы управления финансами корпорации: вложения капитала в реальные и финансовые инвестиции; формирования инвестиционного портфеля, процесс управления эффективностью и рисками инвестиционных проектов; управление капиталом организации, управление стоимостью и финансовым ростом компании.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме тестирования, рубежные контроли в форме письменных контрольных работ, контроля самостоятельной работы студентов в письменной или устной форме. Аттестация по усвоению содержания дисциплины проводится в форме курсового экзамена. Программой дисциплины предусмотрены лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента.

The discipline is designed to study the theory and practice of financial management, quantitative and qualitative methods and models of financial management of an organization, as well as the development of skills and competencies that allow students to apply their knowledge to effectively manage the finances of a corporation.

The discipline deals with theoretical and practical issues of corporate financial management: capital investment in real and financial investments; formation of an investment portfolio, the process of managing the efficiency and risks of investment projects; capital management of the organization, management of the value and financial growth of the company.

The discipline program provides for the following types of control: entrance control in the form of testing, boundary controls in the form of written tests, control of independent work of students in written or oral form. Certification on the assimilation of the content of the discipline is carried out in the form of a course exam. The discipline program provides for lectures, practical classes and independent work of the student.

### Цель:

Основная учебная цель данной дисциплины состоит в подготовке студентов к формированию умений и выработке навыков принятия финансово-целесообразных управленческих решений в корпоративных единицах применительно к стандартным практически значимым ситуациям с использованием передовых и широко распространенных в деловом обороте процедур, финансовых инструментов и операций

### Задачи:

На достижение поставленной цели направлено решение следующих задач курса:

- освоение зарубежной и отечественной теории финансового управления корпорацией;
- изучение нормативно-правовых основ управления финансами корпорации;
- освоение методических подходов к управлению корпоративными финансами

## **Международная стандартизация и сертификация**

### **Аннотация:**

Данная дисциплина охватывает новейшие аспекты развития международной стандартизации и сертификации. Основное внимание отводится особенностям стандартизации и сертификации в разных странах, в т.ч. России, затрагиваются вопросы деятельности отечественных и зарубежных организаций по стандартизации, единства измерений, организации разработки и применения стандартов. Особое внимание уделено вопросам организации и проведения государственного надзора за соблюдением обязательных требований к продукции, метрологических правил и норм ответственности за их нарушения.

This discipline covers the latest aspects of the development of international standardization and certification. The main attention is paid to the peculiarities of standardization and certification in different countries, including Russia, the issues of the activities of domestic and foreign organizations for standardization, the unity of measurements, the organization of the development and application of standards are touched upon. Special attention is paid to the organization and conduct of state supervision over compliance with mandatory requirements for products, metrological rules and standards of responsibility for their violations.

### **Цель:**

Целью изучения дисциплины «Международная стандартизация и сертификация» является углубление знаний студентов по проблемам технического регулирования в стране и в мире, организации процессов стандартизации и сертификации в отдельных странах мира и в мировом сообществе в целом. Рассматриваются сущность международных стандартов и проблемы перехода России к международным стандартам.

### **Задачи:**

Задачи изучения курса состоят в формировании у студентов знаний об основах международной стандартизации и сертификации, их роли, сущности, функций, задач; реализации требований стандартизации; особенностей законодательства в области стандартизации и сертификации.

Иметь представление об организации процессов стандартизации и сертификации на уровне отдельных стран, региональных образований и глобальной экономики;

Знать законодательную базу о техническом регулировании в РФ, содержание международных стандартов МС ИСО серии 9000 и уметь выбирать нужный вариант этой серии для конкретных ситуаций, видеть перспективы мировых тенденций в развитии процессов стандартизации и сертификации;

Приобрести навыки проведения практических действий по переводу конкретных предприятий на работу по международным стандартам;

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Курс «Международная стандартизация и сертификация» является логическим продолжением и углублением таких курсов, как «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Международный маркетинг».

## **Международный учёт и анализ**

### **Аннотация:**

Изучение данной дисциплины обеспечивает подготовку магистров в области международного бухгалтерского учета коммерческих организаций различных стран, направлено на формирование у магистров базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области формирования финансовой отчетности по международным стандартам. Изучаются элементы финансовой отчетности, состав и структура отчетности, методология учета и анализа объектов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, порядок формирования показателей, характеризующих имущество, обязательства и капитал, доходов и расходов организации и отражения их в финансовой отчетности.

### **Цель:**

Цель курса – раскрыть теоретические аспекты формирования признанной международным бизнес- сообществом финансовой отчетности и практическую сторону правил ведения учета, составления и представления отчетности в соответствии с международными стандартами, а также на основе данной отчетности проводить анализ финансового положения компаний и финансовых результатов деятельности компаний с целью принятия управленческих решений.

### **Задачи:**

Задачей изучения дисциплины является приобретение знаний, необходимых для получения магистрами квалификации по специальности менеджмент и использования их в дальнейшей, профессиональной деятельности. Учебная дисциплина «Международный учет и анализ» включена в компонент цикла общих дисциплин по подготовке специалистов в области международного учета, финансовой отчетности и аудита; является интегрирующим курсом, обобщающим изучение общепрофессиональных и специальных дисциплин.

## Организация внешнеэкономической деятельности фирмы

### Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов относительно формирования теоретических знаний и умений: по управлению внешнеэкономической деятельностью организации, определению закономерностей функционирования организации на международном рынке, применению различных форм и методов выхода организации на внешний рынок, по использованию нормативно-правовых источников, регулирующих деятельность организации, по обоснованию применения мер таможенного-тарифного, нетарифного регулирования, запретов и ограничений во внешнеэкономической деятельности организации; владению инструментами регулирования внешнеэкономической деятельности организации и технологии внешнеторговых операций, техники заключения контрактов; приобретению студентами практических навыков выполнения расчетов экономических показателей, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений, целесообразности экспорта, импорта товаров и услуг; анализу финансового положения организации на внешнем рынке, поиску источников коммерческой информации, определению экономической эффективности экспортно-импортных операций, расчету экспортно-импортных цен, таможенной стоимости товара, таможенных и страховых платежей.

The content of the discipline covers a range of issues concerning the formation of theoretical knowledge and skills: on the management of the organization's foreign economic activity, the determination of the laws of the organization's functioning on the international market, the use of various forms and methods of the organization's entry into the foreign market, on the use of regulatory sources regulating the organization's activities, on the justification of the application of customs-tariff, non-tariff regulation, prohibitions and restrictions in the organization's foreign economic activity; possession of tools for regulating the organization's foreign economic activity and technology of foreign trade operations, techniques for concluding contracts; acquisition by students of practical skills in performing calculations of economic indicators necessary for substantiating and making managerial decisions, the expediency of exporting, importing goods and analysis of the financial situation of the organization in the foreign market, search for sources of commercial information, determination of the economic efficiency of export-import operations, calculation of export-import prices, customs value of goods, customs and insurance payments.

### Цель:

Цель курса «Организация внешнеэкономической деятельности фирмы» заключается в предоставлении будущим специалистам теоретических и практических знаний в области организации, управления и правовой регламентации международного бизнеса в условиях российской и мировой практики.

### Задачи:

Основная задача курса – вооружить будущих экономистов практическими навыками и современными методиками работы на внешних рынках, а также рассмотрение широкого круга вопросов, лежащих в правовой, организационной и практической плоскости ведения внешнеэкономической деятельности российскими компаниями.

- научиться свободно ориентироваться в основных понятиях сферы внешнеэкономической деятельности фирмы;
- уметь анализировать возможности использования различных форм международного сотрудничества;
- знать теоретические основы и прикладные аспекты управления внешнеэкономической деятельностью в России;
- научить демонстрировать свои знания и понимание экономической информации в сфере внешнеэкономической деятельности;
- применять на практике основные теории внешнеэкономической деятельности фирмы.

## Принятие управленческих решений на основе Big Data

### Аннотация:

Дисциплина направлена на наработку навыков работы с данными. Данные имеют решающее значение для любого бизнеса, поскольку они помогают принимать решения на основе тенденций, статистических цифр и фактов. Сегодня наука о данных является основой любой отрасли, и текущие тенденции показывают, что в ближайшие дни она приобретет еще большее значение.

В дисциплине рассмотрены:

- Системы организационного управления предприятиями и организациями;
- Социально-экономические системы, объединяющие экономическую систему (общественное производство), ее социальную инфраструктуру, а также комплекс информационных ресурсов, систему управления общественными процессами;
- Процессы создания инновационных предпринимательских компаний и продуктов с учетом особенностей цифровой трансформации экономики;
- «Сквозные» технологии для проведения анализа рынка и конкурентного окружения; для поиска и критического анализа информации для принятия решений
- Цифровые технологии разработки и принятия управленческих решений

This educational program is aimed at developing skills in working with data. Data is critical to any business as it helps make decisions based on trends, statistics and facts. Today, data science is the backbone of any industry, and current trends show that it will become even more important in the coming days.

The discipline covers:

- Systems of organizational management of enterprises and organizations;
- Socio-economic systems that unite the economic system (public production), its social infrastructure, as well as a complex of information resources, social process management system;
- Processes for creating innovative entrepreneurial companies and products, taking into account features of the digital transformation of the economy;
- "End-to-end" technologies for market analysis and competitive environment; to search and critically analyze information for adoption decisions
- Digital technologies for the development and adoption of managerial decisions

### Цель:

формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков нахождения организационно-управленческих решений в условиях цифровой трансформации экономики в т.ч. с применением Big Data - технологий.

### Задачи:

- приобретение студентами знаний о технологиях сбора, хранения и обработки больших данных;
- применение статистических и математических методов для анализа больших объемов информации;
- изучение основных видов управленческих решений и методов их принятия; основных математических моделей принятия решений;
- формирование понимания процесса принятия обоснованного управленческого решения; процесса выявления факторов, влияющих на процесс выработки, принятия и реализации управленческих решений, в условиях динамично развивающейся среды, в том числе в условиях цифровой трансформации экономики;
- формирование умения разрабатывать управленческие решения в различных условиях, обстоятельствах, задачах; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; организовывать работу группы для достижения заданных целей с применением «сквозных» технологий
- формирование навыков владения и использования математических, статистических и количественных методов решения типовых организационно-управленческих задач; владения методами реализации основных управленческих функций

### Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения данного курса необходимо освоение следующих дисциплин: Анализ больших данных (Big Data);





## **Стратегия цифровой трансформации международного бизнеса: теория и практика Форсайта**

### **Аннотация:**

Курс посвящен обсуждению изменений в компаниях, происходящих под влиянием появляющихся новых информационных технологий. Рассматривается изменение среды бизнеса, появление новых моделей и сценариев в современной среде. Особое внимание уделяется трансформации бизнес-моделей, влиянию эволюции цифровых технологий на персонал компаний, изменению характера конкуренции. В ходе курса рассматриваются мировые тренды и особенности эволюции бизнеса в России.

The course is devoted to discussion of changes in companies occurring under the influence of emerging new information technologies. The change in the business environment, the emergence of new models and scenarios in the modern environment are considered. Particular attention is paid to the transformation of business models, the impact of the evolution of digital technologies on the personnel of companies, and the changing nature of competition. The course examines global trends and features of the evolution of business in Russia.

### **Цель:**

Целью освоения дисциплины является системное понимание процессов связанных с влиянием новых информационных технологий (возможные направления и существующие сценарии), знанием основных этапов их внедрения и ключевых факторов отвечающих за успех реинжининга бизнес-процессов с использованием ИТ.

### **Задачи:**

1. Сформировать знания целей и задач цифровой трансформации HR стратегии компании.
2. Сформировать понимание факторов психологической и культурной готовности компании к Digital трансформации.
3. Научить анализировать подходы компании к позиционированию HR бренда в социальных сетях
4. Сформировать способность укрупненного построения схем фабрик будущего. Способность выбирать технологии, используемые в фабриках будущего. Способность ориентироваться в современных трендах технологий и материалах. Способность формулировать задачи по разработке технических заданий создания отраслевых ФБ.
5. Сформировать знания основных тенденций и сценариев определяющих цифровую трансформацию бизнеса; знания целей и задач инновационного менеджмента, связанных с цифровой трансформацией; понимание как цифровая трансформация влияет на бизнес-модели компаний и какие новые бизнес-модели возникают благодаря цифровой трансформации бизнеса

## **Технологии международных коммуникаций (продвинутый уровень)**

### **Аннотация:**

В ходе освоения курса студенты познакомятся с культурой делового общения в разных странах: получат представление о различных типах культур, стилях делового и межличностного общения, принципах организации и проведения деловых встреч, презентаций, переговоров на международном уровне. Курс состоит из трех разделов. Первый нацелен на формирование представления о том, что такое культура, знакомство с различными стилями ведения бизнеса и особенностями внутренней организационной структуры компаний в разных странах, обусловленных культурно-историческими особенностями развития этих стран и мировых регионов. Для достижения этой цели предполагается работа с текстом, что подразумевает совершенствование навыков всех четырех видов речевой деятельности: чтения, слушания, говорения и письма. Второй тематический раздел курса посвящен формированию навыков межличностного общения в устной и письменной форме на английском языке между представителями разных стран в деловой сфере. Третий нацелен на закрепление навыков, сформированных в ходе освоения материала первого и второго разделов, и освоение нового – презентации на английском языке с учетом культурных особенностей аудитории слушателей.

### **Цель:**

Основной целью курса является формирование у обучающихся навыков социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающих адекватность социальных и профессиональных контактов будущих специалистов в области мировой экономики, а также формирование навыков анализа проблем межкультурной коммуникации и поиска средств их успешного решения.

### **Задачи:**

Основные задачи курса:

- развить навыки социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающие адекватность социальных и профессиональных контактов;
- научить анализировать проблемы межкультурной коммуникации и находить средства их успешного решения;
- развить профессиональный уровень студентов с использованием иностранного языка и научить их самостоятельно приобретать новые знания и умения в области узкой специализации.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Для освоения курса студентам желательно:

- знать научную лексику и основную терминологию в профессиональной и академической сферах по своей специальности и магистратуре;
- обладать уровнем английского языка не ниже А1

## Цифровая трансформация систем управления трудовыми ресурсами

### Аннотация:

В результате изучения дисциплины студенты получат знания о современных трендах и технологиях управления человеческими ресурсами в менеджменте современных организаций, а также получат практические навыки в области теории и практики управления трудовыми ресурсами в международном бизнесе с учетом риска и неопределенности, позволяющие сформировать у будущих специалистов умение принимать эффективные кадровые решения на предприятиях или в организациях.

### Цель:

Формирование профессиональных компетенций выпускника:

- знать современные теории и концепции эффективного управления трудовыми ресурсами организации;
- уметь принимать эффективные управленческие решения относительно формирования, развития и использования трудовых ресурсов организации;
- владеть инструментами управления трудовыми ресурсами в международном бизнесе с учетом риска и неопределенности.

### Задачи:

- ознакомиться с эволюцией подходов к управлению трудовыми ресурсами;
- сформировать навыки определения эффективности системы управления трудовыми ресурсами;
- сформировать представление о методологии управления персоналом организации;
- сформировать представление о методах формирования кадровой политики;
- изучить основные аспекты бизнес-процессов в системе управления трудовыми ресурсами;
- ознакомиться с опытом управления человеческими ресурсами международных компаний.
- сформировать навыки управления трудовыми ресурсами с учетом рисков и неопределенности, а именно: в условиях нестабильности политической ситуации, отсутствия перспектив социально-экономических изменений; возникновение рисков нарушения законодательства как по отношению к работникам, так и в результате их неквалифицированных действий, рисков утраты человеческого капитала, поведение персонала как источник риска, рисков утраты материальных активов в результате действий персонала, репутационных рисков и формирование нежелательного имиджа.

## Цифровая трансформация финансовых рынков

### Аннотация:

Дисциплина "Цифровая трансформация финансовых рынков" предназначена для изучения актуальных тенденций и инновационных подходов к цифровой трансформации финансовых рынков и финансовой деятельности в целом.

Студенты изучают следующие темы: понятие и принципы цифровой трансформации финансовых рынков, технологии и инновации, используемые в финансовой деятельности, криптовалюты и блокчейн технологии, децентрализованные финансы, финансовые роботы и искусственный интеллект, регулирование и законодательство в области цифровой трансформации финансовых рынков.

Особое внимание уделяется практической стороне цифровой трансформации финансовых рынков, включая разработку и внедрение цифровых продуктов и услуг, управление проектами в области цифровой трансформации, анализ рисков и возможностей.

Студенты также изучают примеры успешной практики цифровой трансформации в финансовых организациях, анализируют тенденции и прогнозируют развитие цифровых технологий в финансовой сфере в ближайшие годы.

По окончании курса студенты должны быть в состоянии определить основные принципы и технологии цифровой трансформации финансовых рынков, разработать и внедрить цифровые продукты и услуги, управлять проектами в области цифровой трансформации, а также анализировать риски и возможности, связанные с использованием цифровых технологий в финансовой сфере.

### Цель:

Формирование теоретических знаний и практических умений анализировать особенности и тенденции цифровой трансформации финансовых рынков, навыков принятия управленческих решений в сфере профессиональной деятельности с учетом цифровой трансформации финансовых рынков.

### Задачи:

1. Сформировать у студентов знания:

- типологии и трендов цифровой трансформации современных финансовых рынков;
- состава участников финансовых рынков, их функционал и взаимоотношения с субъектами международного бизнеса;
- особенностей функционирования зарубежных и российских цифровых платформ финансовых рынков в современных условиях;
- актуальных инструментов финансовых рынков и особенностях их использования в условиях цифровизации;
- основных финансовых инноваций в сфере цифровых технологий;
- современных форм международной экономической интеграции и сотрудничества между агентами мировых финансовых рынков;
- актуальных методов ведения конкурентной борьбы за мировые рынки;
- причин, видов и последствий международных экономических санкций;
- характера влияния цифровых технологий на мировую экономику и международные экономические отношения.

2. Сформировать у студентов следующие умения, необходимые работнику организации сферы международного бизнеса:

- осуществлять сбор, систематизацию и интерпретацию информации о финансовых рынках путём использования цифровых технологий;
- анализировать привлекательность инструментов финансовых рынков в целях обеспечения функционирования и развития международного бизнеса;
- использовать возможности цифровых платформ для принятия решений о применении рыночных финансовых инструментов и методов в сфере международного бизнеса;
- анализировать условия и тенденции внешнеэкономической деятельности субъектов международных экономических отношений в сфере финансовых рынков;
- использовать актуальные цифровые аналитические платформы для получения актуальной информации в интересах субъектов внешнеэкономической деятельности.
- свободно пользоваться продуктами информационных технологий, позволяющими осуществлять сбор, систематизацию и интерпретацию информации о финансовых рынках.

## Цифровой маркетинг

### Аннотация:

Дисциплина направлена на овладение студентами теоретических, практических и научно-исследовательских знаний в области электронной коммерции.

В процессе изучения дисциплины рассматриваются следующие вопросы: особенности внедрения электронной коммерции, инструменты и стандарты в электронной коммерции, автоматизированные системы электронной коммерции, сущность интернет-маркетинга и эффективность реализации цифрового маркетинга в сети Интернет и торговле.

The discipline is aimed at mastering students ' theoretical, practical and research knowledge in the field of e-commerce.

In the course of studying the discipline, the following issues are considered: features of e-commerce implementation, tools and standards in e-commerce, automated e-commerce systems, the essence of Internet marketing and the effectiveness of digital marketing implementation in the Internet and trade.

### Цель:

Овладеть системой теоретико-методологических, организационных знаний и действий, в цифровом маркетинге как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.

### Задачи:

- исследование современных типологий цифрового маркетинга;
- исследование технических и программных средств, применяемых в цифровом маркетинге;
- оценка эффективности применения технических и программных средств в цифровом маркетинге;
- оценка деятельности в сфере разработки проектов связанных с цифровым маркетингом.

## Экономика международной торговли

### Аннотация:

Дисциплина «Экономика зарубежной торговли» позволяет сформировать глубокое понимание современных тенденций, проблем и перспектив развития международной торговли, изучить методы анализа закономерностей и особенностей функционирования международной торговли в условиях развития глобализации мировой экономики, месте и роли Российской Федерации в системе международной торговли.

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов необходимых знаний и профессиональных умений в области теории и практики развития международной торговли товарами и услугами, понимания механизмов ценообразования на мировых рынках, обоснования применения тарифных и нетарифных методов регулирования торговли с зарубежными странами, владения методологиями оценки конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках, спецификой организации торговли между странами - членами интеграционных союзов и групп.

На примере разбора реальных практических ситуаций (case-study) и анализа зарубежной и отечественной научной литературы дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки и компетенции анализа современного состояния и механизмов зарубежной торговли, критической оценки конкретных ситуаций в практике международного бизнеса, умения использовать теоретические подходы для оценки эффективных внешнеторговых стратегий стран и решения прикладных задач.

The thematic plan of the course includes a wide range of issues that reveal the specifics of the patterns and features of the functioning of international trade in the context of the globalization of the world economy. The main problems covered by this discipline are concentrated around the theory of international trade, the current state of international trade, patterns and trends of foreign trade and international trade policy, Russia's foreign trade and the organization of foreign trade operations, international trade in services.

### Цель:

Дать углубленные знания в области международной торговли, ее особенностей в условиях глобализации мировой экономики и мировых рынков, места и экономических интересов России на них; научить анализировать и разбираться в международной торговой политике, мерах и инструментах регулирования международной торговли в условиях ее либерализации; дать углубленные знания основных соглашений, принятых в рамках ВТО.

### Задачи:

- раскрыть понятие системы современных международных экономических отношений;
- охарактеризовать основные формы международных экономических отношений;
- охарактеризовать основные классические и современные теории международной торговли;
- показать роль и значение международной торговли в формировании мирового хозяйства;
- рассмотреть регулирование международной торговли на национальном и международном уровнях;
- показать место России в международной торговле и значение внешней торговли для экономики Российской Федерации;
- охарактеризовать сущность и основные формы международного движения капитала;
- рассмотреть развитие международного кредита и проблему кризиса задолженности;
- рассмотреть основные причины, условия и последствия прямых иностранных инвестиций;
- раскрыть роль и значение ТНК в процессе международного движения капитала;
- раскрыть причины бегства капиталов из России и показать место Российской Федерации на международных финансовых рынках;
- рассмотреть вопросы международной миграции рабочей силы и ее регулирование на национальном и международном уровнях;
- проанализировать интеграционные процессы, происходящие в мировом хозяйстве, рассмотреть их основные формы и перспективы;
- рассмотреть современное состояние международных экономических отношений в условиях глобализации мирохозяйственных связей и определить место России в этом процессе.

## **Основы переговорного процесса**

### **Аннотация:**

Переговоры как процесс согласования интересов участников и разрешения потенциального или реального их конфликта, являются актуальным объектом исследования многих научных дисциплин: психологии, социологии, политологии, экономики, теории управления и др. Для того чтобы успешно вести переговорный процесс, независимо от его уровня и масштаба, необходимо овладеть культурой переговоров, т.е. системой понятий, ценностей и норм, которая стала средством успешного общения участников переговоров.

### **Цель:**

Освоение основ теоретических знаний о переговорном процессе как эффективном способе коммуникации в решении социально-психологических проблем и разрешении конфликтных ситуаций.

### **Задачи:**

1. создать целостное представление об основах переговорного процесса как разновидности специализированной коммуникации;
2. раскрыть особенности психолого-коммуникативного потенциала переговорного процесса;
3. развивать коммуникативную компетенцию будущих специалистов;
4. способствовать развитию личностной потребности в совершенствовании владения коммуникативной культурой;
5. формировать осознанное отношение к переговорному процессу.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Для успешного усвоения курса "Основы переговорного процесса" студент должен владеть знаниями и умениями, формирующимися на следующих курсах: философии (иметь представление об общенаучных и философских методологических принципах), социологии (знать методы исследований в социальной сфере), психологии (знать особенности формирования личности), конфликтологии (иметь знания и практические навыки разрешения конфликтных ситуаций).

## Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

### Аннотация:

Дисциплина формирует иноязычную коммуникативную компетенцию в сфере академического и профессионального взаимодействия. Настоящая дисциплина носит практико-ориентированный характер и формирует навыки и умения устного речевого общения в указанных сферах деятельности, учитывая лингвистический, прагматический и социокультурный аспекты. В процессе освоения материала студент получает знания о речевом этикете и культуре иноязычной речи, формах и правилах построения текстов в монологическом и диалогическом типах речи, развивает навыки и умения их восприятия и порождения, а также овладевает набором речевых образцов и моделей речевого поведения, в том числе для урегулирования конфликтных ситуаций. В результате студент становится готов к иноязычной коммуникации в академической и профессиональной сферах, что подразумевает участие в научных докладах и презентациях, дискуссиях и переговорах, а также дальнейшую самостоятельную работу по повышению уровня владения иностранным языком.

The aim of the course is the formation of communicative competence in the sphere of academic and professional interaction in English. The course is practically-oriented; it forms some skills of oral speech in the mentioned spheres, taking into account linguistic, pragmatic and socio-cultural aspects. While studying the course the student receives the information about speech style and etiquette, forms and rules of generating texts in monologue and dialogue, develops the skills of speech perception and generation. The student also learns a number of speech patterns and models of communicative behavior as well as conducting negotiations to eliminate conflicts. As a result the student gets ready to communication in English in academic and professional spheres. It implies delivering presentations and academic reports, discussions and negotiations as well as further self-study in mastering his/her communicative skills.

### Цель:

Развитие у обучаемых устной коммуникативной компетенции в профессионально значимых ситуациях.

### Задачи:

Курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

В процессе обучения осуществляется:

- развитие навыков восприятия и порождения устной монологической и диалогической речи в профессиональной и академической среде;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);
- развитие умений поиска информации для осуществления профессиональной коммуникации.



## **Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде**

### **Аннотация:**

Дисциплина направлена на развитие у обучаемых важнейших в академической среде навыков создания письменных работ, а именно написание научной статьи на иностранном языке, ведение деловой переписки, написание заявок на гранты и конкурсы на иностранном языке. Рассматриваются теоретические и практические аспекты написания научной статьи на иностранном языке: изучается структура научной статьи, ведется работа с ключевыми типами академических абзацев (частей абзацев), уделяется внимание орфографии, корректуре, достижению связности текста, оформлению цитат, ссылок и списка литературы в соответствии с международными системами цитирования.

Кроме того в ходе изучения дисциплины студенты:

- знакомятся со структурой стандартного делового письма, рекомендациями по написанию разных типов писем, ведению переписки с издательствами и оргкомитетами конференций.
- получают детальную информацию о написании академического резюме, изучают требования разных зарубежных университетов, составляют академическое резюме в соответствии с требованиями конкретного ВУЗа.
- обучаются написанию конкурсных заявок в зарубежные фонды. Получают навыки изучения конкурсной документации, и написания конкурсной заявки. Также в рамках данной работы ведется составление мотивационного и рекомендательного письма на иностранном языке.

The course is aimed at developing the most important academic writing skills, namely a writing a scientific article, business letters, and grant applications in a foreign language. The program comprises the theoretical and practical aspects of writing a scientific article in a foreign language: the structure of a scientific article, key types of academic paragraphs. Attention is paid to spelling, proofreading, text cohesion, quoting, referencing according to the rules of international citation systems. Students also learn about the structure of a standard business letter, recommendations for writing different types of letters, correspondence with publishers and conference organizing committees. In addition, students receive detailed information about writing an academic CV, study the CV requirements of various foreign universities, develop a portfolio in accordance with a particular university requirements. The course also has a module on writing international grant proposals. Students receive skills in studying Contractual Documents. In addition, in the framework of this case study, a motivational and recommendation letters are compiled in a foreign language.

### **Цель:**

Познакомить учащихся с основными письменными жанрами делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре, овладение которыми необходимо для успешного академического и профессионального взаимодействия

### **Задачи:**

Задачи курса включают овладение основными лексико-грамматическими и стилистическими особенностями делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре; знакомство с основными письменными жанрами делового и научного стилей, развитие способности применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия

## Управление конфликтами в профессиональной среде

### **Аннотация:**

Дисциплина направлена на формирование у студентов магистратуры готовности к осуществлению профессиональных задач в области социально-технологической профессиональной деятельности в части реализации технологий разрешения и профилактики конфликтов в профессиональной среде. В рамках освоения дисциплины студенты изучают общие вопросы конфликтологии, а также знакомятся с методологическими основами управления конфликтами, этапами и способами профилактики и разрешения конфликтов, понятием примирения и видами примирительных процедур, использующимися в профессиональной среде.

### **Цель:**

Формирование у студентов компетенций, дающих им возможность использовать примирительные процедуры для урегулирования конфликтов в социальной сфере.

### **Задачи:**

- содействовать студентам в осознании специфики конфликтов в социальной сфере;
- познакомить студентов с теоретическими и правовыми основами деятельности по применению примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере;
- сформировать у студентов магистратуры навыки применения примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере.