

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра маркетинга

Авторы-составители: **Антинескул Екатерина Александровна**

Программа производственной практики

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (КАФЕДРА МАРКЕТИНГА)

Код УМК 91799

Утверждено
Протокол №10
от «03» июня 2020 г.

Пермь, 2020

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Способ проведения практики **стационарная, выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Производственная практика (кафедра маркетинга) » входит в Блок « М.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.02** Менеджмент

направленность **Инновационные маркетинговые технологии**

Цель практики :

Цель практики: формирование и развитие профессиональных компетенций в сфере маркетинга, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам, а также сбор материала для проведения научных исследований.

Задачи практики :

Задачи практики:

- выработать навыки и умения по оформлению результатов проведенного исследования в виде статей для публикации или доклада;
- формулирует цель и задачи своей профессиональной деятельности;
- углубить теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествовавших общих и вариативных дисциплин;
- осуществить сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования;
- исследовать и проанализировать товарные рынки, в том числе текущую коммерческую деятельность предприятия в условиях конкурентной среды;
- провести анализ структуры управления предприятием с позиции эффективности его коммерческой деятельности;
- изучить организацию и технологии маркетинговой деятельности, основные функций коммерческих подразделений;
- изучить и провести анализ планирования закупок и сбыта продукции, а также формирования и проведения ассортиментной политики;
- изучить материально-техническое и кадровое обеспечение маркетинговой деятельности предприятия;
- оценить номенклатуру и качество товаров и услуг;
- изучить механизм формирования затрат и ценообразования;
- оценить социально-экономическую эффективность коммерческой деятельности;
- составить отчет по результатам практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Производственная практика (кафедра маркетинга)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.04.02 Менеджмент (направленность : Инновационные маркетинговые технологии)

ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК.9 обладать способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Производственная практика входит в Блок практики часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Инновационные маркетинговые технологии» и представляют собой вид учебных занятий, ориентированных знакомство студентов с будущей профессионально-практической деятельностью.

Направления подготовки	38.04.02 Менеджмент (направленность: Инновационные маркетинговые технологии)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	1,2,3,4,5
Объем практики (з.е.)	27
Объем практики (ак.час.)	972
Форма отчетности	Зачет (3 триместр) Экзамен (5 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Производственная практика		
216	<p>Характеристика объекта практики</p> <p>Знакомство с оформлением документов и учетом товаров в процессе продажи</p> <p>Анализ товарного рынка, торгового ассортимента и системы обслуживания</p> <p>Ознакомление с коммерческими условиями договоров и способами расчетов с поставщиками</p> <p>Описание системы организации и управления процессами закупки, продажи и продвижения товара до потребителей</p> <p>Рассмотрение системы управления товарными запасами</p> <p>Участие в организации доставки товаров от поставщика и ознакомление с транспортно-экспедиционными операциями на этапах отправления и приемки товаров</p> <p>Ознакомление с организационной структурой склада и функциями его работников</p> <p>Изучение организации работ по продажам товаров методами, существующими на предприятии</p> <p>Изучение экономических, технологических и социальных показателей, характеризующих продажи товаров, работы по стимулированию продаж</p> <p>Оценка эффективности коммерческой деятельности</p> <p>Формирование отчета по практике</p> <p>Защита отчета</p>	<p>Организация - база практики</p> <p>ПГНИУ</p>

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией И. М. Синяева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — ISBN 978-5-238-02309-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>
2. Брезгина, К. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / К. В. Брезгина, Е. А. Антинескул, А. А. Ясырева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4486-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83809.html>
3. Захарова, Ю. А. Стратегии продвижения товаров / Ю. А. Захарова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 158 с. — ISBN 978-5-394-03154-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83137.html>

Дополнительная

1. Стешин, А. И. Информационные системы в маркетинге : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 180 с. — ISBN 978-5-4487-0384-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/79628>
2. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/87620>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

www.businesspress.ru Деловая пресса
www.ko.ru/ Журнал «Компания»
www.cfin.ru/ Корпоративный менеджмент
www.russianmarket.ru Маркетинговые исследования и аналитические материалы
www.aup.ru Менеджмент и маркетинг в бизнесе
www.rbc.ru РосБизнесКонсалтинг
www.statsoft.ru (www.statistica.ru) Сайт программы STATISTICA
www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Производственная практика (кафедра маркетинга)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Методические материалы (рекомендации выполнения работы);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>);
система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

1. Программа производственной практики магистратура 2020.pdf

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Помещение для самостоятельной работы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещение для Текущего контроля - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках прохождения производственной практики магистранты осуществляют следующие виды деятельности:

- знакомятся с содержанием деятельности, функционалом и работают в качестве практиканта;
- составляют план научно-исследовательской работы, согласно заданию на практику;
- изучают специальную литературу по выбранной тематике;
- осуществляют сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации в соответствии с выбранной темой, согласованной с научным руководителем;
- выбирают соответствующие методы научных исследований для подготовки отчета по практике;
- проводят исследование по утвержденной теме в соответствии с графиком прохождения практики;
- отчитываются о выполненной работе в соответствии с установленным графиком прохождения практики. Руководители производственной практики могут давать студенту (или группе студентов) индивидуальные групповые задания по направлениям научных исследований кафедры или решению задач предприятия (организации).

За время прохождения практики на предприятии (организации) студент обязан:

- выполнить задания, предусмотренные программой практики;
- подчиняться действующим на предприятии Правилам внутреннего распорядка, изучить и строго соблюдать Правила охраны труда, Правила техники безопасности и производственной санитарии;
- систематически отчитываться перед руководителями практики о проделанной работе за определенный срок;
- нести ответственность за выполняемую работу и её результаты;
- по окончании срока производственной практики представить письменный отчет (форма титульного листа дана в приложении 1).

К отчету должна быть приложена характеристика, подписанная руководителем практики и заверенная печатью.

Особенности организации и проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья

Практика для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) организуется и проводится на основе индивидуального личностно ориентированного подхода. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

Определение места практики

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности для данной категории обучающихся. При определении места прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида (при наличии), относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимся-инвалидом или обучающимся с ОВЗ трудовых функций, вида профессиональной деятельности и характера труда. Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в структурных подразделениях ПГНИУ.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места, предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) соответствовать следующим требованиям:

• для инвалидов по зрению-слабовидящих: оснащение специального рабочего места общим и местным освещением, обеспечивающим беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций, видеомониторингом, лупами;

• для инвалидов по зрению-слепых: оснащение специального рабочего места тифлотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами, обеспечивающими беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций;

• для инвалидов по слуху-слабослышащих: оснащение (оборудование) специального рабочего места звукоусиливающей аппаратурой, телефонами громкоговорящими;

• для инвалидов по слуху-глухих: оснащение специального рабочего места визуальными индикаторами, преобразующими звуковые сигналы в световые, речевые сигналы в текстовую бегущую строку, для беспрепятственного нахождения указанным лицом своего рабочего места и выполнения работы;

• для инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата: оборудование, обеспечивающее реализацию эргономических принципов (максимально удобное для инвалида расположение элементов, составляющих рабочее место), механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании, специальными приспособлениями для управления и обслуживания этого оборудования.

Особенности содержания практики

Индивидуальные задания формируются руководителем практики от университета с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья

каждого конкретного обучающегося данной категории и должны соответствовать требованиям выполнимости и посильности.

При необходимости (по личному заявлению) содержание практики может быть полностью индивидуализировано (при условии сохранения возможности формирования у обучающегося всех компетенций, закрепленных за данной практикой).

Особенности организации трудовой деятельности обучающихся

Объем, темп, формы работы устанавливаются индивидуально для каждого обучающегося данной категории. В зависимости от нозологии максимально снижаются противопоказанные (зрительные, звуковые, мышечные и др.) нагрузки.

Применяются методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Для предупреждения утомляемости обучающихся данной категории после каждого часа работы делаются 10-15-минутные перерывы.

Для формирования умений, навыков и компетенций, предусмотренных программой практики, производится большое количество повторений (тренировок) подлежащих освоению трудовых действий и трудовых функций.

Особенности руководства практикой

Осуществляется комплексное сопровождение инвалидов и лиц с ОВЗ во время прохождения практики, которое включает в себя:

• учебно-методическую и психолого-педагогическую помощь и контроль со стороны руководителей практики от университета и от предприятия (организации, учреждения);

• корректирование (при необходимости) индивидуального задания и программы практики;

• помощь ассистента (ассистентов) и (или) волонтеров из числа обучающихся или работников предприятия (организации, учреждения). Ассистенты/волонтеры оказывают обучающимся данной категории необходимую техническую помощь при входе в здания и помещения, в которых проводится практика, и выходе из них; размещении на рабочем месте; передвижении по помещению, в котором проводится практика; ознакомлении с индивидуальным заданием и его выполнении; оформлении дневника и составлении отчета о практике; общении с руководителями практики.

Особенности учебно-методического обеспечения практики

Учебные и учебно-методические материалы по практике представляются в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально (программа практики и индивидуальное задание на практику печатаются увеличенным шрифтом; предоставляются видеоматериалы и наглядные материалы по содержанию практики), с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Особенности проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Во время проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разрешаются присутствие и помощь ассистентов (сурдопереводчиков, тифлосурдопереводчиков и др.) и (или) волонтеров и оказание ими помощи инвалидам и лицам с ОВЗ.

Форма проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа и (или) защиты отчета.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и критерии их оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знает методы применяемые при экономическом и стратегическом анализе маркетинговой деятельности с использованием иностранных источников Умеет использовать методы экономического и стратегического анализа применительно к тенденциям развития бизнес-процессов Владеет навыками интерпретации полученных результатов и формулирования рекомендаций</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает методы применяемые при экономическом и стратегическом анализе маркетинговой деятельности с использованием иностранных источников Не умеет использовать методы экономического и стратегического анализа применительно к тенденциям развития бизнес-процессов Не владеет навыками интерпретации полученных результатов и формулирования рекомендаций</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Демонстрирует частично знание методов применяемых при экономическом и стратегическом анализе маркетинговой деятельности с использованием иностранных источников Демонстрирует частично умение использовать методы экономического и стратегического анализа применительно к тенденциям развития бизнес-процессов Демонстрирует частично владение навыками интерпретации полученных результатов и формулирования рекомендаций</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, методы применяемые при экономическом и стратегическом анализе маркетинговой деятельности с использованием иностранных источников Умеет, допуская ошибки, использовать методы экономического и стратегического анализа применительно к тенденциям развития бизнес-процессов Владеет, допуская ошибки, навыками интерпретации полученных результатов и формулирования рекомендаций</p>

		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает методы применяемые при экономическом и стратегическом анализе маркетинговой деятельности с использованием иностранных источников Умеет использовать методы экономического и стратегического анализа применительно к тенденциям развития бизнес-процессов Владеет навыками интерпретации полученных результатов и формулирования рекомендаций</p>
<p>ПК.9 обладать способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Знает методы проведения маркетинговых исследований. Умеет самостоятельно применять методы проведения маркетинговых исследований. Владеет навыками адаптации методов проведения маркетинговых исследований под условия конкретного рынка</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает инновационные методы проведения маркетинговых исследований Не умеет применять инновационные методы проведения маркетинговых исследований Не владеет навыками адаптации инновационных методов проведения маркетинговых исследований под условия рынка</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Демонстрирует частично знания инновационных методов проведения маркетинговых исследований Демонстрирует частично умения применять инновационные методы проведения маркетинговых исследований Демонстрирует частично владение навыками адаптации инновационных методов проведения маркетинговых исследований под условия рынка</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, инновационные методы проведения маркетинговых исследований Умеет, допуская ошибки, применять инновационные методы проведения маркетинговых исследований Владеет, допуская ошибки, навыками адаптации инновационных методов проведения маркетинговых исследований под условия рынка</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает инновационные методы проведения маркетинговых исследований Умеет применять инновационные методы проведения маркетинговых исследований Владеет навыками адаптации</p>

		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>инновационных методов проведения маркетинговых исследований под условия рынка</p>
<p>ПК.4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знает количественные и качественные методы проведения маркетинговых исследований в деятельности компании Умеет проводить исследования и анализировать полученные результаты в сфере маркетинга Владеет методами проведения маркетинговых исследований</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает сущность и значение количественных и качественных методов проведения научных исследований в деятельности компании Не умеет проводить исследования и анализировать полученные результаты в сфере маркетинга Не владеет методами проведения научных исследований в маркетинге</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Демонстрирует частично знания сущности и значения количественных и качественных методов проведения научных исследований в деятельности компании Демонстрирует частично умения проводить исследования и анализировать полученные результаты в сфере маркетинга Демонстрирует частично владение методами проведения научных исследований в маркетинге</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, допуская ошибки, сущность и значение количественных и качественных методов проведения научных исследований в деятельности компании Умеет, допуская ошибки, проводить исследования и анализировать полученные результаты в сфере маркетинга Владеет, допуская ошибки, методами проведения научных исследований в маркетинге</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает сущность и значение количественных и качественных методов проведения научных исследований в деятельности компании Умеет проводить исследования и анализировать полученные результаты в сфере маркетинга Владеет методами проведения научных исследований в маркетинге</p>

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Устное собеседование по вопросам

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на подготовку 1

Показатели оценивания

не сформулированы и не проверены гипотезы по результатам маркетингового исследования; не сделаны заключения по результатам маркетингового исследования	Незачтено
сформулированы и проверены гипотезы по результатам маркетингового исследования; сделаны заключения по результатам маркетингового исследования	Зачтено

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 1

Показатели оценивания

Студент не готов использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. Студент не владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Студент не способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	Неудовлетворительно
Студент частично готов использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. Студент частично владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Студент частично способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	Удовлетворительно
Студент в основном готов использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. Студент в основном владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Хорошо

Студент в основном способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	Хорошо
Студент готов использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. Студент владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Студент способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	Отлично