

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

**Кафедра маркетинга**

Авторы-составители: **Антинескул Екатерина Александровна**

Программа учебной практики  
**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (КАФЕДРА МАРКЕТИНГА)**  
Код УМК 74302

Утверждено  
Протокол №10  
от «03» июня 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **учебная**

Тип практики **практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Способ проведения практики **стационарная, выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Учебная практика « Учебная практика (кафедра маркетинга) » входит в Блок « М.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **38.04.02 Менеджмент**

направленность **Инновационные маркетинговые технологии**

### **Цель практики :**

Цель практики: формирование и развитие профессиональных компетенций в сфере маркетинга, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам, а также сбор материала для проведения научных исследований.

### **Задачи практики :**

Задачи практики:

- выработать навыки и умения по оформлению результатов проведенного исследования в виде статей для публикации или доклада;
- формулирует цель и задачи своей профессиональной деятельности;
- углубить теоретические знания и развивать практические навыки, полученные из предшествовавших общих и вариативных дисциплин по направлению «Менеджмент» и в рамках выбранного профиля («Инновационные маркетинговые технологии»);
- осуществляет сбор, обработку и анализ информационных ресурсов, необходимых для осуществления научного исследования;
- участвует в проведении групповых научных исследований или организации мероприятий связанных с профессиональной деятельностью;
- составляет групповой отчет по результатам практики.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Учебная практика (кафедра маркетинга)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**38.04.02** Менеджмент (направленность : Инновационные маркетинговые технологии)

**ОПК.2** обладать готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОПК.3** способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

**ПК.7** обладать способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

**ПК.8** обладать способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Учебная практика входит в Блок практики часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность «Инновационные маркетинговые технологии» и представляют собой вид учебных занятий, ориентированных знакомство студентов с будущей профессионально-практической деятельностью.

|   |  |
|---|--|
| <b>Направления подготовки</b>                             | 38.04.02 Менеджмент (направленность: Инновационные маркетинговые технологии) |
| <b>форма обучения</b>                                     | очная  |
| <b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b> | 3  |
| <b>Объем практики (з.е.)</b>                              | 3  |
| <b>Объем практики (ак.час.)</b>                           | 108  |
| <b>Форма отчетности</b>                                   | Экзамен (3 триместр)   |

#### Примерный график прохождения практики

| Количество часов | Содержание работ   | Место проведения                  |
|------------------|--|-----------------------------------|
| Учебная практика |  |                                   |
| 108              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбор и обоснование темы исследования;</li> <li>• составление рабочего плана и графика выполнения исследования;</li> <li>• проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования). Студент обобщает собранный материал в соответствии с программой практики; определяет его достаточность и достоверность;</li> <li>• составление библиографии по теме научно-исследовательской работы;</li> <li>• составление отчета по результатам прохождения практики;</li> <li>• защита отчета на итоговой конференции.</li> </ul> | ПГНИУ<br>Организация-база практик |

## **5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики**

### **Основная**

1. Брезгина, К. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / К. В. Брезгина, Е. А. Антинескул, А. А. Ясырева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4486-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83809.html>
2. Захарова, Ю. А. Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-394-03572-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90237.html> <http://www.iprbookshop.ru/90237.html?replacement=1>

### **Дополнительная**

1. Егорова, Т. И. Основы менеджмента / Т. И. Егорова ; под редакцией А. Я. Волкова. — Москва, Ижевск : Институт компьютерных исследований, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-4344-0633-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/91975.html>
2. Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/87620>
3. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 225 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433821>

## **6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики**

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

**www.budgetrf.ru** Бюджетная система РФ

**www.businesspress.ru** Деловая пресса

**www.russianmarket.ru** Маркетинговые исследования и аналитические материалы

**www.aup.ru** Менеджмент и маркетинг в бизнесе

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

Образовательный процесс по практике **Учебная практика (кафедра маркетинга)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Методические материалы (рекомендации выполнения работы);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Аудитория для практических занятий: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещение для Текущего контроля - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

В случае инклюзивного обучения занятия будут проводиться в корпусе 8, имеющем пандус, лифт.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В рамках прохождения учебной практики магистранты осуществляют следующие виды деятельности:

- знакомятся с содержанием деятельности, функционалом и работают в качестве бренд-менеджера, исследователя продуктового рынка, маркетолога - аналитика, маркетолога - экономиста, product - менеджера, event - менеджера, BTL - менеджера и др.;
- составляют план научно-исследовательской работы, согласно заданию на практику;
- изучают специальную литературу по выбранной тематике;
- осуществляют сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации в соответствии с выбранной темой, согласованной с научным руководителем;
- выбирают соответствующие методы научных исследований для подготовки отчета по практике;
- проводят исследование по утвержденной теме в соответствии с графиком прохождения практики;
- отчитываются о выполненной работе в соответствии с установленным графиком прохождения практики. Руководители учебной практики могут давать студенту (или группе студентов) индивидуальные групповые задания по направлениям научных исследований кафедры или решению задач предприятия (организации).

Особенности организации и проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью (далее – ОВЗ) организуется и проводится с учетом их образовательных потребностей.

Обучающиеся с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности для данной категории обучающихся. При определении места прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида (при наличии), относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие

места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимися с ОВЗ трудовых функций, видов профессиональной деятельности и характера труда.

Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в структурных подразделениях ПГНИУ.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места, предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) соответствовать следующим требованиям:

• для инвалидов по зрению-слабовидящих: оснащение специального рабочего места общим и местным освещением, обеспечивающим беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций, видеомониторингами, лупами;

• для инвалидов по зрению-слепых: оснащение специального рабочего места тифлотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами, обеспечивающими беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций;

• для инвалидов по слуху-слабослышащих: оснащение (оборудование) специального рабочего места звукоусиливающей аппаратурой, телефонами громкоговорящими;

• для инвалидов по слуху-глухих: оснащение специального рабочего места визуальными индикаторами, преобразующими звуковые сигналы в световые, речевые сигналы в текстовую бегущую строку, для беспрепятственного нахождения указанным лицом своего рабочего места и выполнения работы;

• для инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата: оборудование, обеспечивающее реализацию эргономических принципов (максимально удобное для инвалида расположение элементов, составляющих рабочее место), механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании, специальными приспособлениями для управления и обслуживания этого оборудования.

По завершению учебной практики студенты должны предоставить на кафедру:

- уточненную тему исследовательской деятельности магистра;
- письменный отчет по проделанному исследованию.

Образец оформления титульного листа отчета представлен в Приложении №1. Отчет должен быть представлен в печатной и электронной формах за неделю до окончания практики. Объем отчета без приложений должен быть не менее 20 страниц компьютерного текста.

Отчет состоит из аналитической части и выводов и предложений. Текстовый документ сдается в электронном виде (сохраненный в Microsoft Word 2007 (\*.doc)) на e-mail (marketing.psu@ya.ru) и в печатном виде. Отчет по учебной практике должен быть оформлен в соответствии со следующими требованиями:

а) Times New Roman, 14 пт, 1,5 интервал, отступ 1,25 см;

б) поля: левое 3 см, правое 1 см, верхнее, нижнее 2 см;

в) объем: не менее 20 страниц;

г) титульный лист, оформленный в соответствии с материалами, представленными в рабочей тетради;

В конце работы приводится список использованной литературы, ставится подпись и дата выполнения.



Список литературы (5-10 наименований и не позднее 5 лет издания или актуальные сайты). Список литературы помещается в конце работы и содержит описание использованных источников, на которые делались ссылки по тексту. Литературу следует располагать по алфавиту, источники на иностранных языках рекомендуется приводить в конце списка. Должно быть использовано не менее 10% иностранных источников.

Учебная практика оценивается на итоговой защите отчета по учебной практике, которая состоится в период промежуточной аттестации в 3 триместре, основные выводы должны быть доложены на итоговой научно-практической конференции. В состав комиссии должны входить руководитель образовательной программы магистратуры, научные руководители студентов, представители работодателей (не менее 1 представителя от одной организации). По итогам положительной аттестации студенту выставляется оценка в соответствии с суммой баллов, которые получены по результатам защиты отчета:

«отлично» – от 81 до 100 баллов;

«хорошо» – от 61 до 80 баллов включительно;

«удовлетворительно» – от 41 до 60 баллов включительно (проходной балл - 41);

«неудовлетворительно» - менее 40 баллов – отчет не оценивается, отдается студенту на доработку и назначается повторная защита. В случае неудачной сдачи со второй попытки защита будет проходить на аттестационной комиссии по переаттестации и пересдаче.

Результаты защиты оцениваются по следующим критериям:

критерии профессионального содержания:

- навыки самостоятельной работы с материалами, по их обработке, анализу и структурированию;
- умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы;
- умение правильно применять методы исследования;
- умение грамотно интерпретировать полученные результаты;
- способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации;

критерии качества презентационной работы:

- умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов;
- способность кратко и наглядно изложить результаты работы;

критерии творческой (научной) инициативы:

- уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы;
- выступления на конференциях и подготовка к публикации тезисов для печати по итогам работы;

критерии дисциплины:

- своевременное (в сроки, установленные планом-графиком) предоставление промежуточных форм контроля и подготовка итогового отчета по проекту.

## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и критерии их оценивания

| Компетенция  | Планируемые результаты обучения  | Критерии оценивания результатов обучения   |
|--|--|--|
| <b>ОПК.2</b><br>обладать готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Умеет работать в команде толерантно, предупреждая и разрешая конфликтные ситуации.<br>Владеет основными нормами и правилами современного этикета | <p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> Не знает психологические аспекты профессиональной деятельности<br>Не умеет работать в команде толерантно, предупреждая и разрешая конфликтные ситуации<br>Не владеет основными нормами и правилами современного этикета<br><p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> Демонстрирует частично знания психологические аспекты профессиональной деятельности<br>Демонстрирует частично умения работать в команде толерантно, предупреждая и разрешая конфликтные ситуации<br>Демонстрирует частично владение основными нормами и правилами современного этикета<br><p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> Знает, допуская ошибки, психологические аспекты профессиональной деятельности<br>Умеет, допуская ошибки, работать в команде толерантно, предупреждая и разрешая конфликтные ситуации<br>Владеет, допуская ошибки, основными нормами и правилами современного этикета<br><p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> Знает психологические аспекты профессиональной деятельности<br>Умеет работать в команде толерантно, предупреждая и разрешая конфликтные ситуации<br>Владеет основными нормами и правилами современного этикета |
| <b>ПК.8</b><br>обладать способностью обосновывать актуальность,  | Знать действующее законодательство и требования нормативных документов, применяемые к выбранной теме   | <p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> Не знает действующее законодательство и требования нормативных документов, применяемые к выбранной теме  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>   | <p>исследования<br/>Уметь пользоваться методами анализа своей профессиональной деятельности<br/>Владеть методиками, применяемыми при обосновании актуальности темы исследования</p>                         | <p><b>Неудовлетворительно</b><br/>исследования<br/>Не умеет пользоваться методами анализа своей профессиональной деятельности<br/>Не владеет методиками, применяемыми при обосновании актуальности темы исследования</p> <p><b>Удовлетворительно</b><br/>Демонстрирует частично знания действующее законодательство и требования нормативных документов, применяемые к выбранной теме исследования<br/>Демонстрирует частично умения пользоваться методами анализа своей профессиональной деятельности<br/>Демонстрирует частично владение методиками, применяемыми при обосновании актуальности темы исследования</p> <p><b>Хорошо</b><br/>Знает, допуская ошибки, действующее законодательство и требования нормативных документов, применяемые к выбранной теме исследования<br/>Умеет, допуская ошибки, пользоваться методами анализа своей профессиональной деятельности<br/>Владеет, допуская ошибки, методиками, применяемыми при обосновании актуальности темы исследования</p> <p><b>Отлично</b><br/>Знает действующее законодательство и требования нормативных документов, применяемые к выбранной теме исследования<br/>Умеет пользоваться методами анализа своей профессиональной деятельности<br/>Владеет методиками, применяемыми при обосновании актуальности темы исследования</p> |
| <p><b>ПК.7</b><br/>обладать способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> | <p>Знает приёмы применяемые при подготовке результатов научных исследований, в том числе с использованием информационных технологий<br/>Умеет оформлять результаты исследований в соответствующие формы</p> | <p><b>Неудовлетворительно</b><br/>Не знает приёмы применяемые при подготовке результатов научных исследований, в том числе с использованием информационных технологий<br/>Не умеет оформлять результаты исследований в соответствующие формы отчетности</p>   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>отчетности</p> <p>Владеет методами и способами оформления результатов научных исследований</p>   | <p><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не владеет методами и способами оформления результатов научных исследований</p> <p><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Демонстрирует частично знания приёмов применяемых при подготовке результатов научных исследований, в том числе с использованием информационных технологий</p> <p>Демонстрирует частично умения оформлять результаты исследований в соответствующие формы отчетности</p> <p>Демонстрирует частично владение методами и способами оформления результатов научных исследований</p> <p><b>Хорошо</b></p> <p>Знает, допуская ошибки, приёмы применяемые при подготовке результатов научных исследований, в том числе с использованием информационных технологий</p> <p>Умеет, допуская ошибки, оформлять результаты исследований в соответствующие формы отчетности</p> <p>Владеет, допуская ошибки, методами и способами оформления результатов научных исследований</p> <p><b>Отлично</b></p> <p>Знает приёмы применяемые при подготовке результатов научных исследований, в том числе с использованием информационных технологий</p> <p>Умеет оформлять результаты исследований в соответствующие формы отчетности</p> <p>Владеет методами и способами оформления результатов научных исследований</p> |
| <p><b>ОПК.3</b></p> <p>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> | <p>Умеет проводить исследования в маркетинговой деятельности</p> <p>Владеет методами проведения научных исследований в маркетинговой деятельности</p> | <p><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не умеет проводить исследования в маркетинговой деятельности</p> <p>Не владеет методами проведения научных исследований в маркетинговой деятельности</p> <p><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Демонстрирует частично умения проводить исследования в маркетинговой деятельности</p> <p>Демонстрирует частично владение методами проведения научных исследований в маркетинговой деятельности</p>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Умеет, допуская ошибки, проводить исследования в маркетинговой деятельности</p> <p>Владеет, допуская ошибки, методами проведения научных исследований в маркетинговой деятельности</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Умеет проводить исследования в маркетинговой деятельности</p> <p>Владеет методами проведения научных исследований в маркетинговой деятельности</p> |
|--|--|--|

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Защищаемое контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**  
время отводимое на доклад 1

### Показатели оценивания

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <p>Студент не способен проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p>Студент не способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>Студент не способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>                         | <b>Неудовлетворительно</b> |
| <p>Студент частично способен проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p>Студент частично способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>Студент частично способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>       | <b>Удовлетворительно</b>   |
| <p>Студент в основном способен проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p>Студент в основном способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>Студент в основном способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> | <b>Хорошо</b>              |
| <p>Студент способен проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p>Студент способен представлять результаты проведенного исследования в</p>  | <b>Отлично</b>             |

|  |                |
|--|----------------|
| виде научного отчета, статьи или доклада;<br>Студент способен обосновывать актуальность, теоретическую и<br>практическую значимость избранной темы научного исследования | <b>Отлично</b> |
|--|----------------|