



ООО «Промобот»
ИНН 5903113639
КПП 590501001

Россия, 614066 г. Пермь
ул. Шоссе Космонавтов,
д. 111, корпус 2

тел. 8 (800) 551 65 48
info@promo-bot.ru
www.promo-bot.ru

ОТЗЫВ

на образовательную программу высшего образования по направлению
подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Международный бизнес»

В условиях либерализации национальных экономик, усиления позиций транснациональных корпораций в мировой экономике, нарастания процессов интернационализации и обострения международной конкуренции актуализируются вопросы разработки комплексных управленческих решений, обеспечивающих повышение эффективности и конкурентоспособности международного бизнеса. В этой связи особую значимость приобретает формирование стратегически обоснованных направлений развития и механизмов управления социально-экономическими системами различного уровня в условиях глобальной среды.

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент направленность «Международный бизнес» представляет собой комплект документов, который содержит общую характеристику программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и практик, фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также программу государственной итоговой аттестации.

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом от 12.08.2020 г. №952 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент".

Общая характеристика образовательной программы содержит информацию об объеме образовательной программы, формах, сроках обучения и квалификации выпускника, освоившего образовательную программу. В данном разделе дается также характеристика направления, с учетом направленности образовательной программы, а также характеристика области, объектов и типов задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры. В данной образовательной программе 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Международный бизнес» определены такие типы задач профессиональной деятельности выпускника как: научно-исследовательский, организационно-управленческий и информационно-аналитический.

Структура образовательной программы отражена в учебном плане и включает четыре блока: Блок 1. «Дисциплины (модули)», Блок 2. «Практики»,



ООО «Промобот»
ИНН 5903113639
КПП 590501001

Россия, 614066 г. Пермь
ул. Шоссе Космонавтов,
д. 111, корпус 2

тел. 8 (800) 551 65 48
info@promo-bot.ru
www.promo-bot.ru

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который включает защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, Блок 4 «Факультативные дисциплины». Программа содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Блок дисциплин образовательной программы формирует весь необходимый перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта «Специалист по внешнеэкономической деятельности» (Приказ № 409 н от 17 июня 2019 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по внешнеэкономической деятельности») и компетенций, согласованных с работодателем, которые были предложены экономическим факультетом ПГНИУ.

Качество содержательной составляющей образовательной программы не вызывает сомнений. Предложенные для освоения дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем, таких как: повышение эффективности управления внешнеэкономической деятельностью и международной конкурентоспособности на уровне предприятий и регионов, разработка эффективных бизнес-моделей управления в международном бизнесе, совершенствование моделей международного менеджмента, разработка и экономическое обоснование успешных стратегий интернационализации, а также определение перспективных направлений совершенствования международных компаний в области управления персоналом, инновациями, рисками, IT, социальной ответственности бизнеса, экологизации производства и т.д.

В целом, содержание образовательной программы соответствует компетентностной модели выпускника.

Рабочие программы дисциплин наглядно демонстрируют использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, разбор конкретных ситуаций (кейсов), в т.ч. с использованием видеоматериалов и др. При реализации программы используются разнообразные формы и процедуры текущей и промежуточной аттестации: устное собеседование, публичные выступления и защиты, письменные расчетные и аналитические работы, тесты и др., а так же иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Неоспоримым преимуществом данной образовательной программы является учет требований работодателей при формировании программ дисциплин и практик.

Образовательная программа предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся. С этой целью в образовательную программу включены различные виды практик: научно-исследовательская работа, технологическая (проектно-технологическая) практика, преддипломная



ООО «Промобот»
ИНН 5903113639
КПП 590501001

Россия, 614066 г. Пермь
ул. Шоссе Космонавтов,
д. 111, корпус 2

тел. 8 (800) 551 65 48
info@promo-bot.ru
www.promo-bot.ru

практика. Содержание практик позволяет сформировать практические навыки обучающихся в заявленных программой типах задач профессиональной деятельности.

При разработке оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации в качестве планируемых результатов обучения учтены знания, умения и навыки, получаемые обучающимися в результате освоения дисциплин и практик, что позволяет установить уровень сформированности компетенций, в том числе связанных с основными типами задач их будущей профессиональной деятельности. Следует отметить, что система оценки и контроля сформированности компетенций у обучающихся получила экспертную оценку работодателей.

В целом образовательная программа 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Международный бизнес» удовлетворяет характеристикам профессиональной деятельности, отвечает требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и позволяет выпускникам быть готовыми успешно выполнять трудовые функции и решать управленческие задачи в их будущей профессиональной деятельности.

Генеральный директор ООО «Промобот»



М.П. Чугунов