

№ 0 - 61 Дата 24.01.2022

на № _____ от _____

ОТЗЫВ**НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАТУРЫ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ,
НАПРАВЛЕННОСТЬ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

В настоящий момент времени отечественные хозяйствующие субъекты, активно развивающие внешнеэкономическую деятельность, сталкиваются с новыми глобальными вызовами обострения конкуренции на мировых рынках и необходимостью цифровой трансформации бизнеса. Для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ предприятия и организации нуждаются в разработке успешных моделей и стратегий управления с применением программных инструментов и алгоритмов, внедрение и реализация которых обеспечит улучшение и модернизацию управленческих процессов с учетом передового зарубежного опыта и вектора развития цифровой экономики.

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом от 12.08.2020 г. №952.

Структура образовательной программы магистратуры 38.04.02 Менеджмент, направленность «Международный бизнес в цифровой экономике» представлена следующими разделами:

- 1) общие положения;
- 2) общая характеристика образовательной программы: направленность образовательной программы, срок освоения, объем образовательной программы, квалификация, присваиваемая выпускникам, области и(или) сферы, виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции, формируемые в результате освоения ОП, матрица соответствия дисциплин и компетенций, формируемых в результате освоения ОП), сведения о научно-педагогических работниках, необходимые для реализации образовательной программы;
- 3) документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы: календарный учебный график, учебный план, рабочие программы дисциплин, программы практик;
- 4) характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие компетенций выпускников;
- 5) фонды оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по всем дисциплинам, включенным в образовательную программу, а также фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, включающие перечень компетенций, проверяемых на государственной итоговой аттестации, требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, особенности государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;

б) методические рекомендации преподавателям по организации образовательного процесса для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;

Представляется, что паспорт фондов оценочных средств позволяет в полной мере проверить степень сформированности компетенций обучающихся, заявленных в образовательной программе 38.04.02 Менеджмент направленность «Международный бизнес в цифровой экономике» универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

При освоении программы магистратуры обучающиеся готовятся к решению следующих типов задач профессиональной деятельности:

- научно-исследовательский;
- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический.

Образовательная программа нацелена на формирование практико-ориентированных умений и навыков, позволяющих выпускникам реализовать сформированные компетенции в следующих профессиях: Digital-эксперт по внешнеэкономическим вопросам; руководитель международных Digital-проектов; руководитель Digital-проектов по развитию внешнеэкономической деятельности; аналитик Big Data в управлении международным бизнесом; руководитель департамента международного бизнеса; специалист управления международными отношениями; специалист по управлению рисками в международном бизнесе; специалист и руководитель подразделений профильных министерств и ведомств и др. На наш взгляд, это отвечает запросам ведущих работодателей Пермского края и Российской Федерации в целом, среди которых профильные министерства и ведомства, связанные с организацией и регулированием внешнеэкономической деятельности, предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность (ПАО «ЛУКОЙЛ», ООО «ЛУКОЙЛ – Пермь», ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», АО «Сибур-Химпром», ПАО «Метафракс», ООО «Пермская компания нефтяного машиностроения», ПАО «Уралкалий» и др.), ведущие зарубежные компании, имеющие филиалы в Пермском крае и др. регионах России (ООО «Хенкель-Рус», филиал компании «Danone», филиал компании «Procter&Gamble», ООО «Ново Нордиск», ООО «Леруа Мерлен Восток» и др.), международные отделы коммерческих банков, негосударственные структуры и организации, связанные с внешнеэкономической деятельностью (ТПП, международные выставочные центры, ассоциации иностранных инвесторов и т.д.).

В заключение отметим, что образовательная программа 38.04.02 Менеджмент направленность «Международный бизнес в цифровой экономике» направлена на формирование не только профессиональных, но и коммуникативных умений и навыков, управленческих способностей, умений работать в команде, развивает навыки самоорганизации, системного и критического мышления, содержит дисциплины, направленные на освоение иностранных языков, позволяющие осуществлять межкультурную коммуникацию. Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность выполнять трудовые функции в рамках реализуемой профессиональной деятельности и направлена на удовлетворение спроса работодателей в новом сегменте рынка труда.

Считаем, что образовательная программа отвечает требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом от 12.08.2020 г. №952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент».

Генеральный директор

С.М. Андронов

