



ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ

строительно-инвестиционная корпорация

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ИВА-ДЕВЕЛОПМЕНТ»

Юридический адрес: 614068, г. Пермь, ул. Екатерининская, 165

Фактический адрес: 614068, г. Пермь, ул. Екатерининская, 165

Тел.: (342) 202-33-77, www.develug59.ru

ИНН 5902241525, КПП 590301001, ОГРН 1135902010309,

Р/с 40702810449770008877 в Волго-Вятском банке ПАО Сбербанк г. Пермь

БИК 042202603 К/с 30101810900000000603

ОТЗЫВ

на образовательную программу высшего образования по направлению
подготовки магистратуры
38.04.02 Менеджмент
направленность «Инновационные маркетинговые технологии»

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент направленность «Инновационные маркетинговые технологии» представляет собой комплект документов, который содержит общую характеристику программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и практик, фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также программу государственной итоговой аттестации.

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «30» марта 2015 г. N 322 (далее – ФГОС ВО).

Общая характеристика образовательной программы содержит информацию об объеме образовательной программы, формах, сроках обучения и квалификации выпускника, освоившего образовательную программу. В данном разделе дается характеристика направления, с учетом направленности образовательной программы, а также характеристика областей и сфер профессиональной деятельности, в которых выпускники освоившие программу магистратуры, могут осуществлять свою профессиональную деятельность. Таковыми являются организационно-управленческая, аналитическая и научно-исследовательская, что отвечает запросам ведущих работодателей Пермского края: ООО «Камкабель», ООО «АН Сатурн-Р», ООО «Семья», ООО «СМАК», ООО «Амадо».

Содержание программы ориентировано на указанные области и сферы профессиональной деятельности. При освоении программы магистратуры обучающиеся готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования.

В образовательной программе приведен перечень формируемых в ее рамках компетенций. Профессиональные компетенции, включенные в программу, соответствуют частично трудовым функциям и квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (ПС) «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам» (Приказ Минтруда от 04 марта 2014 г. № 121н), «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» (Приказ Минтруда от 08.09.2014 г. № 609н), «Специалист в области маркетинга детских товаров» (Приказ Минтруда от 26.12.2014 г. № 1176н), а также согласованы с ведущим работодателем.

Структура образовательной программы отражена в учебном плане и включает три блока: Блок 1. «Дисциплины (модули)», Блок 2. «Практика», Блок 3. «Государственная итоговая аттестация», который включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. Программа содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

При разработке фондов оценочных средств в качестве планируемых результатов обучения учтены все знания, умения и навыки, получаемые обучающимися в результате освоения дисциплин и практик, что позволяет установить уровень сформированности компетенций, в том числе связанных с основными задачами их будущей профессиональной деятельности. Следует отметить, что система оценки и контроля сформированности компетенций у обучающихся получила экспертную оценку работодателя.

Образовательная программа предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся. С этой целью в образовательную программу включены различные виды практик, такие как: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная практика); преддипломная практика; (Производственная практика) научно-

исследовательская работа. Содержание практик позволяет сформировать практические навыки обучающихся в заявленных программой областях профессиональной деятельности.

При разработке фондов оценочных средств в качестве планируемых результатов обучения учтены все знания, умения и навыки, получаемые обучающимися в результате освоения дисциплин и практик, что позволяет установить уровень сформированности компетенций, в том числе связанных с основными задачами их будущей профессиональной деятельности. Следует отметить, что система оценки и контроля сформированности компетенций у обучающихся получила экспертную оценку работодателей.

В заключении отметим, что образовательная программа 38.04.02 Менеджмент направленность «Инновационные маркетинговые технологии» направлена на формирование не только профессиональных, но и коммуникативных умений и навыков, управленческих способностей, умений работать в команде, развивает навыки самоорганизации, системного и критического мышления, содержит дисциплины, направленные на освоение иностранных языков. Совокупность компетенций, установленных образовательной программой обеспечивает выпускнику способность осуществлять свою будущую профессиональную деятельность. Образовательная программа отвечает требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

Руководитель отдела продаж и маркетинга



А.И. Терентьев