

ОТЗЫВ

на образовательную программу высшего образования по направлению
подготовки магистратуры
38.04.02 Менеджмент
направленность «Digital маркетинг»

Образовательная программа 38.04.02 Менеджмент направленность «Digital маркетинг» представляет собой комплект документов, который содержит общую характеристику программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и практик, фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также программу государственной итоговой аттестации.

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. N 952 (далее – ФГОС ВО).

Общая характеристика образовательной программы содержит информацию об объеме образовательной программы, формах, сроках обучения и квалификации выпускника, освоившего образовательную программу. В данном разделе дается характеристика направления, с учетом направленности образовательной программы, а также характеристика областей и сфер профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять свою профессиональную деятельность.

Содержание программы ориентировано на области и сферы профессиональной деятельности. При освоении программы магистратуры, обучающиеся готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения исследований в сфере профессиональной деятельности;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем, выбор инструментария и научных методов исследования;
- разработка стратегий и планов (проектов, программ) их реализации для социально-экономических систем различного уровня;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений в сфере профессиональной деятельности;
- планирование, организация и управление процессами и ресурсами социально-экономических систем различного уровня;

- проведение оценки эффективности управленческих решений.

В образовательной программе приведен перечень формируемых в ее рамках компетенций. Профессиональные компетенции, включенные в программу, соответствуют частично трудовым функциям и квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте (ПС) «08.035 Маркетолог» (Приказ Минтруда от 4 июня 2018 года N 366н), а также согласованы с ведущим работодателем.

Структура образовательной программы отражена в учебном плане и включает три блока: Блок 1. «Дисциплины (модули)», Блок 2. «Практика», Блок 3. «Государственная итоговая аттестация», который включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. Программа содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

При разработке фондов оценочных средств в качестве планируемых результатов обучения учтены все знания, умения и навыки, получаемые обучающимися в результате освоения дисциплин и практик, что позволяет установить уровень сформированности компетенций, в том числе связанных с основными задачами их будущей профессиональной деятельности.

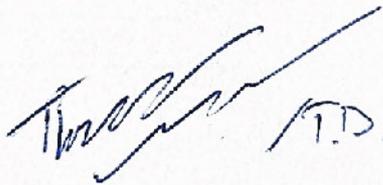
Образовательная программа предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся. С этой целью в образовательную программу включены различные виды практик, такие как: научно-исследовательские работы, технологическая (проектно-технологическая) практики и преддипломная практика. Содержание практик позволяет сформировать практические навыки обучающихся в заявленных программой областях профессиональной деятельности.

При разработке фондов оценочных средств в качестве планируемых результатов обучения учтены все знания, умения и навыки, получаемые обучающимися в результате освоения дисциплин и практик, что позволяет установить уровень сформированности компетенций, в том числе связанных с основными задачами их будущей профессиональной деятельности. Следует отметить, что система оценки и контроля сформированности компетенций у обучающихся получила экспертную оценку работодателей.

В заключении отметим, что образовательная программа 38.04.02 Менеджмент направленность «Digital маркетинг» направлена на формирование не только профессиональных, но и коммуникативных умений и навыков, управленческих способностей, умений работать в команде, развивает навыки самоорганизации, системного и критического мышления, содержит дисциплины, направленные на освоение иностранных языков. Совокупность компетенций,

установленных образовательной программой обеспечивает выпускнику способность осуществлять свою будущую профессиональную деятельность. Образовательная программа отвечает требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры).

АО «ЭР-Телеком Холдинг»
Руководитель проектов
Гамазинов Т.В.



Т.В. Гамазинов