

Количественные методы исследований

Аннотация:

Курс посвящен исследованию экономических процессов и явлений с помощью количественных методов, реализуемых с помощью цифровых технологий. Количественные методы - это математические методы, которые применяют для описания и анализа вычисляемых моделей экономики, решения которых могут быть доведены до конкретной числовой формы. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с изучением современных методов анализа данных с применением новых информационных технологий. Повсеместное использование цифровых технологий привело к пониманию важности задач, связанных с анализом больших объемов накопленной информации с целью извлечения знаний. В учебном курсе на примерах множества кейсов рассматриваются основные задачи анализа данных, часто встречающиеся в реальном бизнесе, а затем разбираются и анализируются методы и модели их решения, включая решение практических задач по обработке статистических данных с использованием современных инструментальных средств. Особое внимание уделяется интерпретации, составлению отчета по полученным результатам моделирования и прогнозирования.

Цель:

Формирование компетенций в области взаимосвязанных методов и технологий обработки исходной стохастической информации (полученной из наблюдений, экспериментов, опросов, статистических отчетов, существующих баз данных, компьютерных систем управления различными сферами деятельности и т.п.) с целью выявления (подтверждения, уточнения) скрытых закономерностей определенной предметной области для принятия управленческих решений с применением современного инструментария.

Задачи:

Выработка компетенций проведения научных исследований, прикладного статистического анализа социально-экономической информации с применением программного инструментария. Анализ включает в себя:

1. понимание и формулировку задачи анализа, подготовку данных для автоматизированного анализа (их преобразование в соответствии с задачами анализа);
2. построение, идентификацию и верификацию статистических моделей, задания методов обработки данных с использованием современных информационных технологий;
3. управление полученными результатами обработки данных (множественность форм представления, их сохранение);
4. интерпретация полученных моделей, результатов исследования

Кросс-культурные различия в бизнесе

Аннотация:

В результате изучения дисциплины студенты получают знания о современных теориях кросс-культурного менеджмента и определенные практические навыки в области ведения дел с представителями бизнеса других стран.

Цель:

Знать содержание современных теорий кросс-культурного менеджмента.

Уметь подготовить проект плана ВЭД с учетом кросс-культурного аспекта.

Владеть методами кросс-культурного менеджмента для разработки проекта плана ВЭД организации.

Задачи:

- изучить теории культуры, классификации деловых культур и показать взаимосвязи национальных и деловых культур;
- раскрыть теоретические основы, виды и основные проблемы в кросс-культурной коммуникации
- рассмотреть страновые и региональные особенности ВЭД организации

Проектный менеджмент

Аннотация:

Дисциплина "Проектный менеджмент" направлена на приобретение магистрантами совокупности компетенций в области перехода от неформального к формальному и системному подходу в такой профессиональной деятельности, как управление проектами.

В рамках дисциплины раскрываются все этапы проектирования, в том числе: интегрирование проектной стратегии организации, определение объема проекта, разработка проектного плана, управление риском в процессе проектирования, календарное планирование ресурсов, сокращение продолжительности проекта, лидерство в управлении проектными командами, использование аутсорсинга, измерение и оценка состояния проектирования, закрытие проекта.

В рамках дисциплины рассматриваются два ключевых современных подхода к управлению проектами - традиционный (waterfall) и гибкий (agile).

The discipline "Project Management" is aimed at the acquisition by undergraduates of a set of competencies in the field of transition from informal to formal and systematic approach in such professional activities as project management.

Within the framework of the discipline, all stages of design are disclosed, including: integration of the project strategy of the organization, determination of the project scope, development of the project plan, risk management in the design process, calendar planning of resources, shortening the duration of the project, leadership in the management of project teams, the use of outsourcing, measurement and evaluation of the design status, project closure.

Within the framework of the discipline, two key modern approaches to project management are considered - traditional (waterfall) and flexible (agile).

Цель:

Цель состоит в целенаправленном формировании у магистрантов ряда навыков, позволяющих перейти в своей профессиональной деятельности по управлению проектами от неформального к формальному и системному подходу.

Задачи:

Задачами курса являются приобретение навыков по:

1. интеграции проектной стратегии организации,
2. определению объема проекта,
3. разработке проектного плана,
4. управлению рисками в процессе проектирования,
5. календарному планированию ресурсов,
6. сокращению продолжительности проекта,
7. развитию лидерских качеств в управлении проектными командами,
8. использованию аутсорсинга,
9. измерению, оценке состояния и закрытию проекта.

Современная экономика в условиях цифровизации

Аннотация:

В рамках курса "Современная экономика в условиях цифровизации" магистранты актуализируют и применяют ранее полученные экономические знания для понимания процессов социально-экономического и научно-технологического развития общества в глобальном масштабе, исследуя проблемы трансформации экономики на примере современной цифровой трансформации. Особое внимание уделяется изучению наиболее прогрессивных цифровых технологий, применяемых предприятиями и организациями в различных отраслях экономики и сферах жизни общества, их возможностей и особенностей, экономических эффектов от их применения и рисков использования. Также в рамках курса рассматриваются проблемы измерения цифровой экономики, подходы к оценке результатов цифровизации и информатизации общества в целях государственной экономической политики в России и за рубежом. Магистранты получают навыки критического анализа практики управления процессами цифровизации на макроуровне, изучая документы стратегического планирования информационно-коммуникационным развитием.

Цель:

Цель курса "Современная экономика в условиях цифровизации" – углубление знаний об экономических основах и закономерностях развития общества, о причинно-следственных связях в экономическом развитии в глобальном масштабе на основе исследования процессов и результатов цифровизации экономики на макро- и микроуровне в России и в мире.

Задачи:

- формирование понимания закономерностей развития экономики с точки зрения современной экономической науки в разрезе этапов социально-экономического развития;
- освоение ключевых терминов и понятий современной экономической науки и цифровой экономики для осуществления грамотной коммуникации при решении задач профессиональной деятельности в современных условиях;
- формирование понимания особенностей и преимуществ использования современных цифровых технологий на микроуровне с точки зрения обеспечения конкурентоспособности, экономического роста и социально-экономического развития;
- получение представлений о тенденциях современного экономического развития и уровне цифровизации в разных странах на макроуровне, в т.ч. в РФ;
- получение знаний о подходах к измерению цифровой экономики и навыков интерпретации результатов измерений на основе применения методов экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов;
- получение представлений о государственном стратегическом управлении информационно-коммуникационным развитием и его результатах, навыков анализа и критики подходов к планированию цифрового развития.

Требования к уровню освоения содержания:

Освоение содержания курса требует базовых знаний из области экономической теории и менеджмента, а также навыков поиска необходимой информации, включая медиафайлы, в сети Интернет, подготовки публичных выступлений и презентаций.

Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)

Аннотация:

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста, написание обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, подготовки доклада и презентации по этому материалу. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

As part of the discipline, students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills in reading, analyzing and annotating professionally-oriented text, writing a review of the scientific, professionally-oriented material that has been read, preparing a report, and presenting this material. Students will prepare an academic / professional portfolio and CV (curriculum vitae) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

Afterwards, the students will have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines “Written foreign language communication in academic and professional fields” and “Oral foreign language communication in academic and professional fields”.

Цель:

Формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия

Задачи:

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

Аудит бизнеса

Аннотация:

Классификация видов аудиторской деятельности. Вопросы для изучения. Виды услуг, оказываемых аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами в соответствии с Международными стандартами. Задания, обеспечивающие уверенность (assurance). Аудит, сопутствующие услуги и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги. Согласованные процедуры, компиляция и обзор как разновидности сопутствующих услуг. Аудит бизнеса как разновидность услуг, оказываемых аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами.

Classification of types of audit activities. Study Questions. Types of services provided by audit firms and individual auditors in accordance with International Standards. Assurance engagements. Audit, related services and other services related to audit activity. Agreed procedures, compilation and review as a kind of related services. Business audit as a type of services provided by audit organizations and individual auditors.

Цель:

является изучение современных подходов к методике проведения аудиторских проверок в коммерческих организациях, раскрытие сущности аудита в развитии функции контроля при проведении аудиторских проверок.

Задачи:

Развить в обучающихся умение принимать решения при проведении аудита бизнеса. А именно: умение планировать аудит; проводить анализ бизнеса (бизнес-процессов), осуществлять контроль проведения бизнес-процессов, формировать рекомендации для проверяемого объекта.

Инвестиционный анализ

Аннотация:

Курс предназначен для изучения основных методов и инструментов, используемых при принятии решений о реализации инвестиционных проектов. В рамках курса студенты изучают методы оценки проектов, включая чистую приведенную стоимость, внутреннюю норму доходности, индекс доходности и период окупаемости. Кроме того, студенты изучают основные критерии выбора проектов, такие как рентабельность, риск и потенциал роста. В течение курса студентам предоставляются реальные кейсы и примеры, которые помогают им применить полученные знания на практике. В конце курса студенты смогут провести комплексный анализ инвестиционного проекта и разработать собственную модель оценки инвестиций для определения наиболее выгодных и перспективных проектов в конкретной организации

Цель:

Цель курса - дать навыки основных методов, приемов и технологий анализа эффективности инвестиций и инвестиционных проектов, научить применять инструментальный инвестиционный анализ, рассмотреть использование результатов проведенных расчетов в практической деятельности организаций при разработке стратегии фирмы, планировании и обосновании инвестиционных решений как информационно-аналитической подсистемы организации

Задачи:

Задачи курса включают: познакомить с понятийным аппаратом данной дисциплины; законодательными и нормативно-правовыми актами и справочной документацией по вопросам финансово-инвестиционной деятельности предприятий; методологическими принципами инвестиционного анализа; системой методов оценки инвестиционных проектов и финансовых инвестиций; способами оценки альтернативных проектов и основными подходами к выбору одного из проектов для реализации; научить оперативно формировать информационную базу на основе достоверных данных с использованием различных внутренних и внешних источников; обосновывать оптимальные инвестиционные решения в рамках финансово-инвестиционной деятельности коммерческих организаций; применять на практике методики оценки инвестиционных решений

После прохождения курса студенты должны знать:

- понятийный аппарат данной дисциплины;
- законодательные и нормативно-правовые акты и справочную документацию по вопросам финансово-инвестиционной деятельности предприятий;
- методологические принципы инвестиционного анализа;
- систему методов оценки инвестиционных проектов и финансовых инвестиций;
- способы оценки альтернативных проектов и основные подходы к выбору одного из проектов для реализации.

Кроме того, студенты должны уметь:

- оперативно формировать информационную базу на основе достоверных данных с использованием различных внутренних и внешних источников;
- обосновывать оптимальные инвестиционные решения в рамках финансово-инвестиционной деятельности коммерческих организаций;
- применять на практике методики оценки инвестиционных решений

Новое в налогообложении

Аннотация:

Курс направлен на изучение принципов и методов налогового учета, а также процедур составления налоговой отчетности как учетной подсистемы.

Цель:

Целью дисциплины является формирование знаний и навыков по формированию согласованной с финансово-экономической, инвестиционной и производственной политикой учетной политики для целей налогообложения (вкл. организационно-распорядительной документации, форм учетных регистров и иных документов, документооборота и распределения функций при реализации мероприятий учетной политики для целей налогообложения) с учетом налоговых рисков, расчету и планированию налоговой нагрузки

Задачи:

Задачи курса включают:

Изучение основных принципов и правил налогового учета и отчетности

Обзор основных налоговых форм и деклараций, изучение их содержания

Ознакомление с процедурами составления и предоставления налоговой отчетности

Изучение специфических аспектов налогообложения различных видов предприятий и организаций

Анализ налоговых рисков и способов их снижения

Формирование учетной политики для целей налогообложения с учетом потребностей конкретного экономического субъекта

Основы контроллинга

Аннотация:

В курсе дисциплины рассматриваются вопросы, связанные с уточнением понятия и содержания контроллинга, проводится анализ его исторического развития, исследование современных концепций контроллинга. Формулируются актуальные проблемы функционирования контроллинга на предприятиях, обсуждаются вопросы систематизации и решения комплекса методологических и практических вопросов контроллинга, в том числе вопросы использования таких инструментов контроллинга, как сбалансированная система показателей деятельности, система бюджетирования, геоинформационные системы, позволяющих отслеживать реализацию стратегии предприятия в долгосрочной перспективе

Цель:

Целью и задачей курса «Основы контроллинга» является получение целостного представления успешного функционирования предприятий в долгосрочной перспективе путем самостоятельного обеспечения методической и инструментальной базы для поддержки основных функций управления (планирование, организация деятельности, мотивация и контроль), а также учета, анализа, оценки ситуаций для принятия управленческих решений

Задачи:

Задачи дисциплины «Основы контроллинга» дать представление о процессе бюджетирования, об организации, составе и структуре службы контроллинга и о принципах контроля и анализа отклонений в системе оперативного контроллинга

В результате изучения дисциплины «Основы контроллинга» магистрант должен знать:

- понятие и содержание контроллинга;
- современные концепции контроллинга;
- методический инструментарий для поддержки основных функций управления;
- систему показателей, производственный учет, производственное оперативное планирование;
- внутрипроизводственный хозяйственный расчет.

В результате изучения дисциплины «Основы контроллинга» магистрант должен уметь:

- провести экономический анализ, контроль, планирование в организации и основных ее структурных подразделениях;
- оценить методическое и информационное обеспечение контроллинга

Управленческий учет (продвинутый курс)

Аннотация:

Курс призван развить понимание участников курса о роли управленческого учета в процессе принятия управленческих решений и предоставить им навыки анализа и интерпретации информации в учетной системе для поддержки стратегического и операционного управления организацией. В результате студенты научатся разрабатывать навыки составления и анализа управленческой отчетности по всем ключевым направлениям. Отдельно в курсе рассмотрена ССП, а умение её разработки является дополнительным бонусом курса.

Цель:

Цель изучения дисциплины - научиться разрабатывать информационную систему и выбирать показатели для анализа и контроля исполнения управленческих решений, обосновывать состав и формировать показатели управленческой отчетности, рассчитывать показатели, необходимые для обоснованного принятия текущих и стратегических управленческих решений

Задачи:

Задачи курса предполагают на основе практических ситуаций и анализа действующей теории и практики:

Познакомить с концепцией, задачами и методами управленческого учета;

Провести детальный анализ использования управленческого учета в процессе принятия стратегических и операционных решений;

Исследовать практические примеры использования управленческого учета для анализа и принятия управленческих решений в разных процессах бизнеса.

Финансовое планирование и бюджетирование

Аннотация:

В рамках курса предполагается научить слушателей осуществлять финансовое планирование на предприятие. Финансовое планирование является одной из функций управления предприятием. В процессе финансового планирования определяются основные показатели деятельности: выручка, затраты, финансовый результат, определяется потребность во внешнем финансировании. Курс сфокусирован на изучении финансовой структуры предприятия и различных методах финансового планирования, в том числе внутрифирменного бюджетирования. Все финансовые показатели планируются путем составления операционных бюджетов (бюджет продаж, бюджет материальных и трудовых затрат, бюджет коммерческих и управленческих расходов и др.) и финансовых бюджетов (бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс).

Слушатели курса также познакомятся с современными цифровыми технологиями, которые позволяют автоматизировать процесс расчета финансовых показателей. Практические занятия курса направлены на формирование навыков финансового планирования доходов и расходов предприятия, которые позволяют решать задачи роста рентабельности, производительности труда, эффективности инвестиции.

Цель:

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков по основам финансового планирования и бюджетирования на предприятии.

Задачи:

- раскрыть роль и место финансового планирования в области управления предприятием;
- обосновать выбор цели, стратегии и тактики в экономической и финансовой политике предприятия;
- получить необходимые умения и навыки по технологии составления финансовых и операционных бюджетов.

Финансовый анализ бизнеса

Аннотация:

Финансовый анализ бизнеса – это процесс оценки финансовых показателей компании с целью определения её финансового состояния, эффективности использования ресурсов, а также потенциала роста и развития. Финансовый анализ используется как внутри компании для улучшения производственной и финансовой деятельности, так и внешними инвесторами, чтобы принимать решения о вложении денежных средств в компанию. Данный курс предполагает авторский подход к проведению анализа бизнеса и включает такие блоки как анализ финансового состояния, управленческий анализ, маркетинговый анализ, инвестиционный анализ

Цель:

Цель изучения дисциплины - сформировать совокупные знания техники и технологии финансового анализа деятельности коммерческих организаций в рыночных условиях, привить умения разрабатывать и экономически грамотно обосновать альтернативные управленческие решения и выбрать наиболее рациональные из них для конкретных условий деятельности. В процессе изучения дисциплины магистранты должны овладеть навыками перспективного и ретроспективного финансового анализа

Задачи:

Задачи курса включают:

1. Углубить знания магистрантов в области финансового анализа.
2. Научить использованию современных методов финансового анализа для решения конкретных аналитических задач.
3. Привить навыки самостоятельного проведения исследований по различным аспектам деятельности организаций.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- сущность, цели и задачи финансового анализа бизнеса;
- основные понятия и инструменты теории финансового анализа;
- процедуру формирования информационного обеспечения аналитических исследований, содержание и аналитическую ценность основных финансовых отчетов;
- организационные аспекты аналитической работы;
- сущность финансовых объектов анализа, взаимосвязи между ними;
- систему показателей финансового анализа, алгоритмы их расчета и экономическое содержание;
- знать методы и показатели инвестиционного анализа.

В результате изучения дисциплины студенты должны уметь:

- разрабатывать план аналитических исследований;
- организовывать аналитическую работу в компании;
- осуществлять поиск информации по теме аналитического исследования;
- использовать и анализировать информацию, содержащуюся в финансовых и управленческих отчетах;
- выбирать методы и приемы анализа для решения конкретных финансовых задач;
- использовать аналитические методы и приемы в оценке деловых ситуаций, бизнес-процессов, в оценке деятельности компании;
- интерпретировать экономические показатели, формулировать их экономическое содержание, делать выводы;
- выявлять факторы, оказывающие влияние на результаты деятельности компании;
- выявлять проблемы и оценивать качество управления финансами при анализе конкретных ситуаций, формулировать рекомендации для их решения;
- представлять результаты анализа в форме аналитических отчетов с учетом требований различных групп пользователей финансовой информации;
- оценивать эффективность проектов;
- разрабатывать финансовые стратегии для организации на основе учетной и отчетной информации, а также внешних данных.

В результате изучения дисциплины студенты должны владеть:

- приемами организации аналитической работы в компании;
- навыками сбора, обработки, накопления информации для аналитических процедур;
- навыками использования современных методик выбора и расчета ключевых финансовых показателей;
- навыками интерпретации полученных в результате расчета индикаторов;
- навыками самостоятельной работы по анализу конкретных ситуаций, выявлению имеющихся проблем, формулировке выводов и рекомендаций;
- навыками презентации результатов финансового анализа;
- навыками проведения инвестиционного анализа.

Финансовый учет (продвинутый курс)

Аннотация:

В дисциплине раскрываются теоретические основы бухгалтерского (финансового) учета, усвоение которых необходимо для формирования профессиональных компетенций магистров экономики в области расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности. Дисциплина направлена на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета на коммерческих предприятиях, а также использованию учетной информации для принятия управленческих решений

Цель:

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих магистров твердых теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского (финансового) учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению финансовой информации различными пользователями для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики в управлении экономикой, а также налогообложения

Задачи:

Задачи курса включают:

- 1) расширить знания о составе объектов бухгалтерского учета и способах их оценки, современных концепциях финансового учета в условиях изменяющейся внутренней и внешней экономической среды, а также нормативно-правовой базе в области бухгалтерского финансового учета;
- 2) расширить навыки документирования операций по движению объектов учета, методологии и технике учета, формирования документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета и составления на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических агентов, удовлетворяющей требованиям различных внутренних и внешних пользователей;
- 3) рассмотреть проблемы формирования информации об активах, обязательствах, капитале, доходах и расходах и результатах деятельности;
- 4) научить работать с нормативными актами, инструктивными положениями и методическими рекомендациями, а также самостоятельно разрабатывать локальные нормативные акты и принимать участие в разработке отраслевых рекомендаций;
- 5) научить использовать информацию бухгалтерского финансового учета для принятия профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта

Основы переговорного процесса

Аннотация:

Переговоры как процесс согласования интересов участников и разрешения потенциального или реального их конфликта, являются актуальным объектом исследования многих научных дисциплин: психологии, социологии, политологии, экономики, теории управления и др. Для того чтобы успешно вести переговорный процесс, независимо от его уровня и масштаба, необходимо овладеть культурой переговоров, т.е. системой понятий, ценностей и норм, которая стала средством успешного общения участников переговоров.

Студенты к концу обучения по данной дисциплине освоят как содержательные понятия переговорного процесса, так и овладеют конкретными приемами успешной подготовки к переговорам, а также эффективными инструментами, которые позволят им при проведении переговоров легко достигать взаимовыгодных результатов и удовлетворения общих интересов.

Цель:

Освоение основ теоретических знаний о переговорном процессе как эффективном способе коммуникации в решении социально-психологических проблем и разрешении конфликтных ситуаций.

Задачи:

1. создать целостное представление об основах переговорного процесса как разновидности специализированной коммуникации;
2. раскрыть особенности психолого-коммуникативного потенциала переговорного процесса;
3. развивать коммуникативную компетенцию будущих специалистов;
4. способствовать развитию личностной потребности в совершенствовании владения коммуникативной культурой;
5. формировать осознанное отношение к переговорному процессу.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного усвоения курса "Основы переговорного процесса" студент должен владеть знаниями и умениями, формирующимися на следующих курсах: философии (иметь представление об общенаучных и философских методологических принципах), социологии (знать методы исследований в социальной сфере), психологии (знать особенности формирования личности), конфликтологии (иметь знания и практические навыки разрешения конфликтных ситуаций).

Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина формирует иноязычную коммуникативную компетенцию в сфере академического и профессионального взаимодействия. Настоящая дисциплина носит практико-ориентированный характер и формирует навыки и умения устного речевого общения в указанных сферах деятельности, учитывая лингвистический, прагматический и социокультурный аспекты. В процессе освоения материала студент получает знания о речевом этикете и культуре иноязычной речи, формах и правилах построения текстов в монологическом и диалогическом типах речи, развивает навыки и умения их восприятия и порождения, а также овладевает набором речевых образцов и моделей речевого поведения, в том числе для урегулирования конфликтных ситуаций. В результате студент становится готов к иноязычной коммуникации в академической и профессиональной сферах, что подразумевает участие в научных докладах и презентациях, дискуссиях и переговорах, а также дальнейшую самостоятельную работу по повышению уровня владения иностранным языком.

The aim of the course is the formation of communicative competence in the sphere of academic and professional interaction in English. The course is practically-oriented; it forms some skills of oral speech in the mentioned spheres, taking into account linguistic, pragmatic and socio-cultural aspects. While studying the course the student receives the information about speech style and etiquette, forms and rules of generating texts in monologue and dialogue, develops the skills of speech perception and generation. The student also learns a number of speech patterns and models of communicative behavior as well as conducting negotiations to eliminate conflicts. As a result the student gets ready to communication in English in academic and professional spheres. It implies delivering presentations and academic reports, discussions and negotiations as well as further self-study in mastering his/her communicative skills.

Цель:

Развитие у обучаемых устной коммуникативной компетенции в профессионально значимых ситуациях.

Задачи:

Курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

В процессе обучения осуществляется:

- развитие навыков восприятия и порождения устной монологической и диалогической речи в профессиональной и академической среде;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);
- развитие умений поиска информации для осуществления профессиональной коммуникации.

Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина направлена на развитие у обучаемых важнейших в академической среде навыков создания письменных работ, а именно написание научной статьи на иностранном языке, ведение деловой переписки, написание заявок на гранты и конкурсы на иностранном языке. Рассматриваются теоретические и практические аспекты написания научной статьи на иностранном языке: изучается структура научной статьи, ведется работа с ключевыми типами академических абзацев (частей абзацев), уделяется внимание орфографии, корректуре, достижению связности текста, оформлению цитат, ссылок и списка литературы в соответствии с международными системами цитирования.

Кроме того в ходе изучения дисциплины студенты:

- знакомятся со структурой стандартного делового письма, рекомендациями по написанию разных типов писем, ведению переписки с издательствами и оргкомитетами конференций.
- получают детальную информацию о написании академического резюме, изучают требования разных зарубежных университетов, составляют академическое резюме в соответствии с требованиями конкретного ВУЗа.
- обучаются написанию конкурсных заявок в зарубежные фонды. Получают навыки изучения конкурсной документации, и написания конкурсной заявки. Также в рамках данной работы ведется составление мотивационного и рекомендательного письма на иностранном языке.

The course is aimed at developing the most important academic writing skills, namely a writing a scientific article, business letters, and grant applications in a foreign language. The program comprises the theoretical and practical aspects of writing a scientific article in a foreign language: the structure of a scientific article, key types of academic paragraphs. Attention is paid to spelling, proofreading, text cohesion, quoting, referencing according to the rules of international citation systems. Students also learn about the structure of a standard business letter, recommendations for writing different types of letters, correspondence with publishers and conference organizing committees. In addition, students receive detailed information about writing an academic CV, study the CV requirements of various foreign universities, develop a portfolio in accordance with a particular university requirements. The course also has a module on writing international grant proposals. Students receive skills in studying Contractual Documents. In addition, in the framework of this case study, a motivational and recommendation letters are compiled in a foreign language.

Цель:

Познакомить учащихся с основными письменными жанрами делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре, овладение которыми необходимо для успешного академического и профессионального взаимодействия

Задачи:

Задачи курса включают овладение основными лексико-грамматическими и стилистическими особенностями делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре; знакомство с основными письменными жанрами делового и научного стилей, развитие способности применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия

Управление конфликтами в профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина «Управление конфликтами в профессиональной среде» направлена на формирование у студентов магистратуры готовности к осуществлению профессиональных задач в области социально-технологической профессиональной деятельности в части реализации технологий разрешения и профилактики конфликтов в профессиональной среде. В рамках освоения дисциплины студенты изучают общие вопросы конфликтологии, а также знакомятся с методологическими основами управления конфликтами, этапами и способами профилактики и разрешения конфликтов, понятием примирения и видами примирительных процедур, используемых в профессиональной среде. Особенное внимание уделено содержательным вопросам составления характеристик профессиональной среды и анализу конфликтов (на примере практической деятельности магистра). Таким образом, курс носит практико-ориентированный характер и учитывает инновационные изменения в системе современного общества, основные вызовы для современного специалиста в области формирования психологически безопасного пространства в профессиональной деятельности, обеспечения гарантий безопасности человека и общества. Дисциплина способствует профессионально-личностному саморазвитию, рефлексии профессиональных ценностей и норм взаимодействия.

Цель:

Расширение представлений у магистров об основах управления конфликтами и формирование у них профессиональных компетенций в области использования примирительных процедур для урегулирования конфликтов в профессиональной взаимодействии, с учетом методологических основ управления конфликтами.

Задачи:

- содействовать в осознании специфики конфликтов в профессиональном взаимодействии;
- познакомить с теоретическими и правовыми основами применения в профессиональном взаимодействии примирительных процедур для урегулирования конфликтов;
- способствовать развитию умений и навыков анализа конфликтов и управления конфликтами в профессиональном взаимодействии;
- сформировать навыки применения в профессиональном взаимодействии примирительных процедур для урегулирования конфликтов.

Информационные системы поддержки принятия управленческих решений

Аннотация:

В рамках дисциплины рассматриваются теоретические принципы и практические технологии построения информационных систем поддержки принятия решений. Анализируются принципы построения интеллектуальных систем управления, вопросно-ответных интеллектуальных систем, экспертных систем, систем автоматизации дедуктивных построений и систем, в которых используется нейросетевая технология обработки данных для решения практических задач. Дисциплина включает разделы, посвященные теоретическим и практическим вопросам построения и использования различных формализмов представления знания; в прикладных системах искусственного интеллекта. Рассматриваются основные методы решения задач в системах, основанных на знаниях.

Within the framework of the discipline, theoretical principles and practical technologies of building information systems for decision support are considered. The principles of building intelligent control systems, question-answer intelligent systems, expert systems, automation systems of deductive constructions and systems that use neural network technology of data processing to solve practical problems are considered. The discipline includes sections devoted to theoretical and practical issues of constructing and using various knowledge representation formalisms in applied artificial intelligence systems. The main methods of solving problems in knowledge-based systems are considered. Special attention is paid to the design of such systems, the formalization of knowledge, the choice of tools for the development of application programs, the design of an intelligent interface.

Цель:

Целями освоения дисциплины являются:

формирование у студентов теоретических знаний; в области современных методов принятия решений; представлений; об искусственном интеллекте и современных экспертных системах; получение практических навыков использования инструментальных программных средств для работы с базами данных, применения ПК для решения задач информационной; поддержки и анализа предметной; области; получение практического опыта в области современных методов и средств принятия решений; теории рационального выбора (полезности), формализации принятия решений; экспертных оценок, принятия решений; в условиях риска и неопределенности.

Задачи:

Задачами дисциплины является изучение:

- ознакомление с основными положениями теории принятия решений;
- формирование представлений; о возможностях современных информационных технологий;
- изучение и практическое освоение современных методов принятия решений;
- применение ПК для решения задач информационной; поддержки и анализа предметной; области;
- использование инструментальных программных средств для работы с базами данных;
- изучение и практическое освоение инструментальных средств работы с электронными таблицами для автоматизации анализа и выбора управленческих решений;
- ознакомление с методами экспертных оценок;
- изучение методов и средств построения экспертных систем.

Методология научных исследований

Аннотация:

Для успешной подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) необходимо знание методологии научных исследований. Курс ориентирован на развитие способности магистранта самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в своей предметной области. В результате освоения курса будут сформированы знания и умения применять систему общенаучных и специальных методов диссертационного исследования, обосновывать актуальности и значимость выбранной темы диссертационного исследования, подготовить проект программы научного исследования. Курс является практикоориентированным, предполагающим применение полученных знаний применительно к теме диссертационного исследования магистранта.

Цель:

Расширение и углубление теоретических знаний, формирование умений выполнения самостоятельных теоретико-методологических и практико-ориентированных исследований, формирование заданных компетенций, обеспечивающих разработку магистрантами программы исследования в своей предметной области.

Задачи:

- 1) формирование совокупности теоретико-методологических и методических знаний о проведении научных исследований;
- 2) формирование умений и навыков проведения научно-исследовательской работы, разработка программы и инструментария научного исследования;