

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра региональной и нефтегазовой геологии**

Авторы-составители: **Болотов Григорий Брониславович**

Рабочая программа дисциплины

**ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**

Код УМК 97508

Утверждено  
Протокол №9  
от «26» мая 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Наименование дисциплины**

Топливо-энергетический маркетинг

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **05.04.01** Геология

направленность Геология и геохимия нефти и газа

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Топливо-энергетический маркетинг** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**05.04.01** Геология (направленность : Геология и геохимия нефти и газа)

**ОПК.5** Способен планировать, проектировать, организовывать геологоразведочные и/или горные работы, вести учет и контроль выполняемых работ, анализировать оперативные и текущие показатели производства, обосновывать предложения по совершенствованию организации производства, оперативно устранять нарушения производственных процессов

#### **Индикаторы**

**ОПК.5.2** Регулирует учетом и контролем выполняемые геологоразведочные и/или горные работы

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	05.04.01 Геология (направленность: Геология и геохимия нефти и газа)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	5
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	4
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	144
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	48
<b>Проведение лекционных занятий</b>	24
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	24
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	96
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (3) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (5 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **1. Топливо-энергетический комплекс**

Топливо-энергетический комплекс представляет собой сложную систему, включающую совокупность производств и процессов по добыче топливно-энергетических ресурсов, их преобразованию, транспортировке и потреблению. Он не только является стержнем экономики России, но и (с учетом климатических условий) обеспечивает энергетическую безопасность страны.

Освещены вопросы, связанные с состоянием многочисленных отраслей топливно-энергетического комплекса, спецификой сложившегося ресурсно-сырьевого и технологического уклада мировой энергетики конца XX – начала XXI в.

Дан анализ процессов, которые с большой долей вероятности на рубеже 30 - 40-х гг. XXI в. приведут к смене указанного уклада и серьезным изменениям как стратегических, так и тактических маркетинговых активностей и государства, и ведущих компаний топливно-энергетического комплекса,

#### **1.1 Краткая история развития мирового нефтяного и газового рынков**

Освещены основные этапы формирования мирового нефтяного рынка: от монополии США к монополии ОПЕК и фьючерсной торговле нефтью

#### **1.2. Нефтяная промышленность России. Роль России на мировых нефтяных рынках**

Освещены этапы развития нефтяной промышленности СССР и России

#### **1.3. Газовая промышленность России. Роль России на мировых рынках газа**

Освещены основные направления и структура газовой отрасли СССР и России

#### **1.4. Угольная промышленность России**

Освещены основные направления и структура угольной промышленности СССР и России

### **2. Основы маркетинга**

Маркетинг включает в себя множество самых разнообразных видов деятельности, в том числе изучение рынка, разработку товара, организацию его распространения, установление цен, рекламу и продажу. Многие отождествляют маркетинг с коммерческими усилиями по сбыту, тогда как на самом деле он сочетает в себе несколько видов деятельности, направленных на выявление, обслуживание, удовлетворение потребительских нужд клиентов для решения целей, стоящих перед организацией. Маркетинг начинается задолго до акта купли-продажи и продолжается еще долго после него.

Характеризуются основные методы и стадии маркетинга

#### **2.1 Основные понятия**

Основные понятия. Подходы к маркетингу.

#### **2.2 Комплекс и стадии маркетинга**

Маркетинг-микс и его основные разновидности

### **3. Маркетинг в топливно-энергетическом комплексе**

Топливо-энергетический комплекс является основой экономики многих развитых стран, в России – в особенности. Он обеспечивает жизнедеятельность всех остальных отраслей промышленности и составляет более половины экспорта страны. Кроме того, на значительной части территории России среднегодовая температура – отрицательная. «Эффективной» для экономики и жизнедеятельности человека обычно считается среднегодовая температура + 2 градуса Цельсия. Потребление электроэнергии на душу населения в коммунальной сфере в России в 2 – 3 раза выше, чем в европейских странах. Отсюда широко распространенный именно в России термин «энергобезопасность». Исходя из соображений энергобезопасности, Россия не может позволить себе иметь слабый

топливно-энергетический комплекс.

Характеризуется взаимоотношение государства и корпорация ТЭК, специфические формы маркетинга корпорация ТЭК

### **3.1 Взаимоотношения государства и компаний ТЭК**

Характеризуется взаимоотношение государства и корпораций ТЭК.

### **3.2 PR, брендинг, ребрендинг**

Приводятся примеры брендинга и ребрендинга, применяемые российскими и транснациональными корпорациями ТЭК

### **3.3. Энергетическая политика и стратегии России**

Характеризуются энергетическая политика и энергетические стратегии России

### **3.4 Этапы и перспективы развития мировой и российской энергетики**

Характеризуются этапы развития мировой и российской энергетики и перспективные направления их трансформации

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Котлер, Филип Латеральный маркетинг: технология поиска революционных идей / Филип Котлер, Триас Фернандо ; перевод Т. Виноградова, Л. Царук. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9614-1200-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82704.html>
2. Нефтяная промышленность России - сценарии сбалансированного развития / В. В. Бушуев, В. А. Крюков, В. В. Саенко, В. Ю. Силкин. — Москва : Энергия, Институт энергетической стратегии, 2010. — 160 с. — ISBN 978-5-98420-072-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/4295>
3. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. — ISBN 978-5-238-02203-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71225.html>
4. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер ; перевод Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-1645-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82710.html>
5. Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг. учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров и магистров «Геология» : [в 2 ч.] Ч. 1/Г. Б. Болотов ; М-во науки и высш. образования РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т.-Пермь:ПГНИУ, 2021, ISBN 978-5-7944-3626-6.-93 <https://elis.psu.ru/node/642440>
6. Топливо-энергетический комплекс России 2000-2010 : справочно-аналитический обзор / А. М. Белогорьев, С. В. Горевалов, Ю. А. Косарев [и др.] ; под редакцией В. В. Бушуев, А. И. Громов. — Москва : Энергия, Институт энергетической стратегии, 2011. — 331 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8747>

### Дополнительная:

1. Нефтяная промышленность России - сценарии сбалансированного развития / В. В. Бушуев, В. А. Крюков, В. В. Саенко, В. Ю. Силкин. — Москва : Энергия, Институт энергетической стратегии, 2010. — 160 с. — ISBN 978-5-98420-072-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/4295>
2. Морозова, Т. Г. Экономическая география России : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Т. Г. Морозова. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — ISBN 978-5-238-01162-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71072.html>



## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<http://www.ogbus>. Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело» <http://www.ogbus>.

<https://www.vsegei.ru> Сайт ВСЕГЕИ

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Топливо-энергетический маркетинг** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);

доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Дисциплина не предусматривает использование специализированного программного обеспечения

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) с соответствующим программным обеспечением.

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) с соответствующим программным обеспечением.

Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) с соответствующим программным обеспечением.

Для осуществления текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой и (или) маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Топливо-энергетический маркетинг**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.5**

**Способен планировать, проектировать, организовывать геологоразведочные и/или горные работы, вести учет и контроль выполняемых работ, анализировать оперативные и текущие показатели производства, обосновывать предложения по совершенствованию организации производства, оперативно устранять нарушения производственных процессов**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.5.2</b> Регулирует учетом и контролем выполняемые геологоразведочные и/или горные работы</p>	<p>ЗНАТЬ цели и задачи маркетинга, его основные методы. ВЛАДЕТЬ сведениями об истории становления, структуре ТЭК мира и России ЗНАТЬ структуру и особенности отраслей топливной промышленности и электроэнергетики России. УМЕТЬ привести примеры применения специфических методов маркетинга корпорациями ТЭК</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает особенности отраслей топливной промышленности и электроэнергетики мира. Не владеет знаниями об основных показателях развития топливной промышленности и электроэнергетики России. Не владеет знаниями о современных проблемах топливно-энергетического комплекса. Не достаточно уверенно умеет ответить на дополнительные вопросы преподавателя</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Удовлетворительно знает особенности отраслей топливной промышленности и электроэнергетики мира. Частично владеет знаниями об основных показателях развития топливной промышленности и электроэнергетики России. Не владеет знаниями о современных проблемах топливно-энергетического комплекса. Не достаточно уверенно умеет ответить на дополнительные вопросы преподавателя</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Владеет целями и задачами маркетинга, его основными методами. Знает историю становления, структуру топливно-энергетического комплекса мира и России Знает особенности отраслей топливной промышленности и электроэнергетики мира.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Владеет основными показателями развития топливной промышленности и электроэнергетики России.  Знает современные проблемы топливно-энергетического комплекса.  Не достаточно уверенно умеет ответить на дополнительные вопросы преподавателя</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Владеет целями и задачами маркетинга, его основными методами.  Знает историю становления, структуру топливно-энергетического комплекса мира и России  Знает особенности отраслей топливной промышленности и электроэнергетики мира.  Владеет основными показателями развития топливной промышленности и электроэнергетики России.  Знает современные проблемы топливно-энергетического комплекса.  Умеет ответить на дополнительные вопросы преподавателя</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b> <b>ОПК.5.2</b> Регулирует учет и контролем выполняемые геологоразведочные и/или горные работы	1.1 Краткая история развития мирового нефтяного и газового рынков <b>Входное тестирование</b>	Оценка знаний по смежным дисциплинам
<b>ОПК.5.2</b> Регулирует учет и контролем выполняемые геологоразведочные и/или горные работы	1.4. Угольная промышленность России <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Уметь написать реферат на заданную тему Владеть навыками подготовки презентации доклада в Power Point Уметь ответить на вопросы
<b>ОПК.5.2</b> Регулирует учет и контролем выполняемые геологоразведочные и/или горные работы	2.1 Основные понятия <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Оценка знаний обучающихся по первой части курса
<b>ОПК.5.2</b> Регулирует учет и контролем выполняемые геологоразведочные и/или горные работы	2.2 Комплекс и стадии маркетинга <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Владеть навыками написания реферата на заданную тему Уметь изложить материал с помощью презентации в Power Point Знать основные правила дискуссии при обсуждении докладов
<b>ОПК.5.2</b> Регулирует учет и контролем выполняемые геологоразведочные и/или горные работы	3.1 Взаимоотношения государства и компаний ТЭК <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Оценка знаний обучающихся по второй части курса

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ОПК.5.2</b> Регулирует учетом и контролем выполняемые геологоразведочные и/или горные работы	3.4 Этапы и перспективы развития мировой и российской энергетики <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Проверка знаний обучающихся по курсу

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### 1.1 Краткая история развития мирового нефтяного и газового рынков

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Цель маркетинга	10
Дать определение маркетинга	10

#### 1.4. Угольная промышленность России

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Уметь написать реферат на заданную тему	10
Уметь ответить на вопросы	5
Владеть навыками подготовки презентации доклада в Power Point	5

#### 2.1 Основные понятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Структура нефтяной отрасли России	5
Основные рынки сбыта российских нефти и газа	5
Структура угольной промышленности России	5
Структура газовой отрасли России	5

#### 2.2 Комплекс и стадии маркетинга

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**  
Проходной балл: **10**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знать основные правила дискуссии при обсуждении докладов	10
Владеть навыками написания реферата на заданную тему	5
Уметь изложить материал с помощью презентации в Power Point	5

### **3.1 Взаимоотношения государства и компаний ТЭК**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**  
Проходной балл: **10**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знание основных понятий и определений общего менеджмента	10
Стадии маркетинга	5
Маркетинг-микс	5

### **3.4 Этапы и перспективы развития мировой и российской энергетики**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**  
Проходной балл: **10**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Структура и достижения нефтяной отрасли России	5
Энергетические стратегии России	5
Энергетическая политика РФ	5
Топливо-энергетический комплекс России	5