

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
"Пермский государственный национальный  
исследовательский университет"

*Колледж профессионального образования*

Предметная (цикловая) комиссия Экономики

Автор-составитель Тютык Ольга Владимировна

**Рынок ценных бумаг**

Методические рекомендации  
по выполнению самостоятельной работы  
для обучающихся Колледжа профессионального образования  
специальности 38.02.07 Банковское дело

Утверждено на заседании ПЦК Экономики

Протокол № 8 от «09» апреля 2020г.

Председатель



Марченко О.В.

**Пермь, 2020**

Составитель: Тютык О.В., к.э.н., преподаватель Колледжа профессионального образования

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы разработаны на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.07 Банковское дело для оказания помощи обучающимся по дисциплине "Рынок ценных бумаг".

Данное пособие содержит перечень видов самостоятельных работ, порядок их выполнения и критерии оценивания.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы предназначены для обучающихся колледжа профессионального образования ПГНИУ специальности 38.02.07 Банковское дело всех форм обучения.

Печатается по решению педагогического совета Колледжа профессионального образования Пермского государственного национального исследовательского университета

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Введение	4
2. Самостоятельная работа по дисциплине "Рынок ценных бумаг"	5
2.1 Создание презентации по теме	7
2.2 Подготовка реферата по теме	9
3. Порядок предоставления результатов самостоятельной работы	10
4. Приложение	

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Содержание дисциплины способствует формированию компетенций:

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен  
Знать специфику функционирования рынка ценных бумаг и правовые основы функционирования рынка ценных бумаг в России. Умение использовать знания по финансовой грамотности при оценке экономической ситуации в России. Владеть навыками планирования предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

### **Особенности организации и проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью (далее – ОВЗ) организуется и проводится с учетом их образовательных потребностей.

Обучающиеся с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности для данной категории обучающихся. При определении места прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида (при наличии), относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимися с ОВЗ трудовых функций, видов профессиональной деятельности и характера труда.

Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в структурных подразделениях ПГНИУ.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ

особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места, предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) соответствовать следующим требованиям:

- для инвалидов по зрению-слабовидящих: оснащение специального рабочего места общим и местным освещением, обеспечивающим беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций, видеоувеличителями, лупами;
- для инвалидов по зрению-слепых: оснащение специального рабочего места тифлотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами, обеспечивающими беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций;
- для инвалидов по слуху-слабослышащих: оснащение (оборудование) специального рабочего места звукоусиливающей аппаратурой, телефонами громкоговорящими;
- для инвалидов по слуху-глухих: оснащение специального рабочего места визуальными индикаторами, преобразующими звуковые сигналы в световые, речевые сигналы в текстовую бегущую строку, для беспрепятственного нахождения указанным лицом своего рабочего места и выполнения работы;
- для инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата: оборудование, обеспечивающее реализацию эргономических принципов (максимально удобное для инвалида расположение элементов, составляющих рабочее место), механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании, специальными приспособлениями для управления и обслуживания этого оборудования.

<b>Самостоятельная работа обучающегося (в т.ч.)</b>	<i>Объем часов</i>
– написание реферата, докладов	6
– создание презентаций	6
– работа с глоссарием	4
<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>

## 2. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине "Рынок ценных бумаг"

### 2.1 Создание презентации

#### Методические рекомендации:

Современный словарь иностранных слов толкует слово «презентация» как представление общественности чего-то нового с определенными целями.

Презентации бывают нескольких видов, но презентация курсовой и дипломной работы – это презентация объема и содержания выполненных работ (отчет).

Качество презентации влияет на оценку самой курсовой или дипломной работы, поэтому обучающийся должен тщательно (поэтапно) подготовиться к презентации.

#### Этапы подготовки презентации следующие:

1. Разработка главной идеи (формулирование проблемы)
2. Выбор вариантов использования демонстрационно-наглядных материалов
3. Разработка демонстрационно-наглядного материала (слайдов)

Прежде чем приступить к первому этапу подготовки, надо определиться с *функциями презентации*:

- 1) продемонстрировать серьезное отношение к делу, профессионализм
- 2) дать комментарии к исчерпывающим источникам информации
- 3) дать самую точную информацию
- 4) придать работе эмоциональную окраску

Итак, **первый этап** – формулирование главной идеи (проблемы исследования), на которую, как на нить, будет нанизываться вся последующая информация.

Цель – сделать объект презентации интересным.

Желательно сформулировать главную идею – это и будет название работы, например: «Реорганизация отдела продаж – один из путей улучшения сервиса и снижения затрат».

**Второй этап.** При выборе наглядного материала надо помнить, что иллюстрировать следует не всю работу, а только главные (основные) пункты. Различают два основных типа наглядного материала: текстовой и графический.

Графические создают образы, которые необходимы для погружения аудитории в тему работы, а текстовые – для акцентирования внимания на конкретных моментах работы, подведения итогов по теме.

#### Следует придерживаться единого **стиля презентации**:

- 1) первый слайд оформляется как титульный лист работы (наименование учебного заведения, тема работы, исполнитель, город и год); на всех последующих слайдах должен быть нижний колонтитул с указанием имени и отчества выступающего и учебного заведения (аудитория должны иметь возможность обращаться к выступающему)
- 2) фон слайдов желательно выбирать однотонный: темный с белыми буквами – если выступление состоится вечером или светлый с темными буквами – если выступление состоится днем.

При выборе фона следует учитывать, что цвет может притягивать, отталкивать, вселять чувство спокойствия и комфорта, может возбуждать и тревожить.

- 3) использование только текста утомляет зрителя. Вставки фрагментов видео, фото, картинки (желательно с расширением gif) значительно улучшат степень восприятия тематики всей презентации и отдельных слайдов
- 4) удержание внимания зависит от того, насколько легким текст представляется по своему виду, поэтому следует:
  - разбивать текст на абзацы
  - выделять «ключевые слова» жирным шрифтом или курсивом

- применять непривычный шрифт (например, Monotype Corsiva) или добавлять объект WordArt
  - использовать разноцветный шрифт; не рекомендуется использовать на одном слайде более 3-4 цветов
- 5) использование возможности навигации при помощи гиперссылок, представленных как стандартными кнопками, так и любыми изображениями и текстом, придает интерактивности в пользовании презентацией (интерактивность – программно реализованная обратная связь)
  - 6) минимизировать использование на слайдах знаков препинания
  - 7) ввести нумерацию слайдов (это облегчит нахождение конкретного слайда, если по его содержанию или оформлению у кого-то из присутствующих возникнут вопросы).

**Третий этап.** Разработка демонстрационно-наглядного материала (слайдов). Графические образы представляют собой диаграммы, графики, рисунки и схемы. Главное правило при использовании графического наглядного материала – весь материал должен быть подписан, причем в заголовке надо писать не название картинка, а ту главную мысль, которую она доказывает.

*Если на каком-то материале (слайде) выступающий останавливается на более длительное время (более 30 секунд), то следует применять эффекты анимации и эффекты действия.*

Данные эффекты применяются и в том случае, когда требуется на одном слайде уместить большой объем информации в несколько блоков и показать увязку (логическую связь) между этими блоками информации (например, цель – задачи, для достижения данной цели – методы решения данных задач). В этом случае трансформация одного слайда в другой позволит не потерять логику визуального рассказа.

Текстовые должны быть написаны размером шрифта 28 пт - 32 пт с использованием двойного интервала. Приветствуется выделение курсивом, жирным шрифтом или цветом.

#### *Критерии оценивания*

- оформление (правильность, аккуратность)
- полнота представленного материала
- выполнение в установленный срок.

## **2.2 Подготовка реферата**

### **Методические рекомендации для выполнения реферата**

1. **Цель написания реферата** - расширение обучающимися теоретических знаний и умений по данной дисциплине

2. **Структура реферата**

Исходя из цели обучения, по структуре, реферат должен включать:

- титульный лист, на котором указывается полное название учебного заведения, тема, фамилия и инициалы обучающегося, курс, группа, фамилия и инициалы преподавателя, проверяющего работу. Внизу титульного листа указывается город, где находится учебное заведение и год написания работы (приложение 1)
- оглавление работы с указанием страниц;
- введение;
- основная часть (вопросы по выбранной теме);
- заключение;
- список использованной литературы (указываются источники, которые использовались при написании работы в алфавитном порядке).

При выполнении реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Для замечаний преподавателя оставляются поля.
2. После каждой части должны быть сделаны выводы, которые должны быть краткими, аргументированными.

### **3. Требования к правилам оформления реферата**

1. Текст реферата должен быть изложен на листах формата А4 (210x297мм) с одной стороны. Работа должна быть сшита в папке-скоросшивателе.
2. Основные структурные элементы реферата (титульный лист, оглавление, основная часть, список литературы) должны начинаться с новой страницы.
3. Страницы должны быть пронумерованы внизу по центру арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации. 1-я страница (титульный лист) и 2-я страница (Содержание) - не нумеруются. Не допускаются вставки на полях и между строк.
4. Текст печатается на листах с одной стороны, размер шрифта 14, гарнитура TimesNewRoman, межстрочный интервал 1,5.
5. Объем реферата не должен быть менее 8 страниц машинописного текста:
  - Введение и Заключение - по 1-2 страницы (структура Введения приведена в Приложении, в Заключении должны быть сделаны выводы из каждой главы)
  - Основная часть (главы без подразделения на параграфы) - 6-8 страниц
6. Параметры страницы формата А4: верхнее поле - 20 мм; нижнее поле - 20 мм; левое поле - 20 мм; правое поле - 10 мм.
7. Цитата приводится в кавычках.
8. После Заключения обязательно наличие списка использованных источников: 6-8 учебников, книг и статей из журналов, оформленных по стандарту (см. Приложение)
9. Заголовки таблиц должны быть краткими и полностью отражать содержание таблицы. Их следует помещать над таблицей по центру, все таблицы имеют сквозную нумерацию (справа над таблицей).
10. Приложения должны иметь сквозную нумерацию, номера страниц не проставляются.

**Критерии оценивания:** соответствие оформления требованиям, полнота раскрытия темы, своевременность сдачи работы

## **2.3 Работа с глоссарием**

**Выпуск в обращение (выдача, эмиссия) ценной бумаги** – отчуждение ценной бумаги эмитентом в пользу инвестора.



**Гашение (погашение) ценной бумаги** – отчуждение ценной бумаги инвестором обратно эмитенту, сопровождающееся прекращением существования конкретной ценной бумаги. Обычно имеет место при окончании срока действия ценной бумаги. В своей совокупности выпуск, обращение и гашение ценной бумаги составляют ее **кругооборот**.

**Деньги** – это всеобщее покупательное и платежное (или платежно-расчетное) средство, определенное количество единиц которого выражает цену любого товара. Теоретически действительные деньги есть стоимость, находящаяся в эквивалентной форме, т. е. в форме, в которой все товары выражают свою стоимость и на которую все товары могут обмениваться.

**Изъятие ценной бумаги из обращения** – отчуждение ценной бумаги инвестором обратно эмитенту, не сопровождающееся прекращением существования конкретной ценной бумаги, а означающее лишь ее временное выбытие из сферы обращения.

**Инвестор** – владелец (собственник) ценной бумаги, ставший им в результате обмена на нее определенного количества принадлежавших ему денег или вещей (имущества).

**Капитал** – это денежная сумма или вещь (имущество), владение или использование (употребление) которых их владельцем (собственником) приносит ему чистый доход в любой рыночной форме (прибыль, процент, дивиденд и др.). В теоретическом плане действительный капитал – это самовозрастающая стоимость или это есть стоимость в форме денег либо товара, которая создает (приносит) прибавочную стоимость. В совокупности действительные товар, деньги и капитал представляют собой вещественные формы существования стоимости или общественного труда. Ценная бумага как экономическая категория есть тоже одна из форм существования стоимости, но уже в качестве невещественной, или фиктивной, ее формы.

**Обращение ценной бумаги** – ее отчуждение от одного инвестора к другому инвестору.

**Отчуждение ценной бумаги** – любой рыночный (обычно купля-продажа или отдача займы) или нерыночный (например, дарение, наследование, конфискация) способ передачи ценной бумаги от одного участника рынка к другому.

**Рынок ценных бумаг** – это отношения между его участниками по поводу выпуска, обращения и гашения ценных бумаг.

**Товар** – это рыночный актив, существующий вне участника рынка и представляющий собой единство полезности (потребительной стоимости) и рыночной цены (меновая стоимость). Теоретически действительный товар есть полезная человеку вещь, в которой материализован абстрактный человеческий труд, или стоимость.

**Ценная бумага** – особого рода юридический документ, который фиксирует права его владельца или обязательства выдавшего его лица на определенное количество денег или вещей (имущества).

**Эмитент** – участник рынка, выдавший ценную бумагу в обмен на денежные средства или вещи (имущество), принадлежавшие инвестору, и несущий соответствующие обязательства по ценной бумаге перед инвестором.

### **3. Порядок представления результатов самостоятельной работы**

По окончании изучения каждой темы в течение недели выполненная самостоятельная работа сдается преподавателю:

- презентация - в электронном виде
- остальные виды работ - в печатном варианте (сначала - задание, потом - решение и ответ), в папке-сборнике с титульным листом (Приложение)

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский  
университет»**

Колледж профессионального образования

Реферат

по дисциплине Рынок ценных бумаг

**НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ**

Исполнитель:

обучающийся гр. ....

ФИО .....

Руководитель:

преподаватель

.

Пермь 2020

---

**Методические рекомендации**

**«Рынок ценных бумаг»:** метод. рекомендации для обучающихся колледжа профессионального образования ПГНИУ специальности 38.02.07 Банковское дело

**Составитель:** Тютык О.В., преподаватель колледжа ПГНИУ

Редактор -----

Корректор -----

Подписано в печать -----

Формат 60x84/16. Усл.печ.л. \_\_\_\_\_. Уч.-изд.л. \_\_\_\_\_

Тираж 100 экз. Заказ

Редакционно-издательский отдел

Пермского государственного университета

614990. Пермь, ул.Букирева, 15

Типография Пермского государственного университета

614990. Пермь, ул.Букирева, 15