

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Пермский государственный национальный исследовательский  
университет»

*Колледж профессионального образования*

**РУССКИЙ ЯЗЫК И РИТОРИКА**

методические рекомендации

для самостоятельной работы по изучению дисциплины  
для студентов Колледжа профессионального образования  
специальности 38.02.07 Банковское дело

Утверждено на заседании ПЦК  
общеобразовательных и гуманитарных  
дисциплин  
Протокол № 9 от «8» апреля 2020г.  
Председатель И.В. Власова

Пермь 2020

Составитель:

*Власова Ирина Владимировна*, преподаватель высшей квалификационной категории, преподаватель ПГНИУ

Русский язык и риторика: методические рекомендации для самостоятельной работы по изучению дисциплины для студентов Колледжа профессионального образования специальности 38.02.07 Банковское дело / сост. И.В. Власова; Колледж проф. образ. ПГНИУ. – Пермь, 2020. – 51 с.

Методические рекомендации «Русский язык и риторика» разработаны на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.07 Банковское дело по дисциплине «Русский язык и риторика». Содержат перечень и образцы самостоятельных работ по дисциплине «Русский язык и риторика», методические рекомендации по их выполнению.

Предназначены для студентов Колледжа профессионального образования ПГНИУ специальности 38.02.07 Банковское дело (СПО) всех форм обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</b>	<b>4</b>
<b>1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ</b>	<b>6</b>
<b>2. ТЕМАТИКА РАБОТ С ТЕКСТОМ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ</b>	<b>7</b>
<b>3. ТЕМАТИКА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ НАУЧНО-ПОИСКОВЫХ РАБОТ СО СЛОВАРЯМИ</b>	<b>12</b>
<b>4. ТЕМАТИКА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВ</b>	<b>14</b>
<b>5. ТЕМАТИКА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДОВ</b>	<b>22</b>
<b>6. ТЕМАТИКА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ</b>	<b>23</b>
<b>7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>	<b>46</b>

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание дисциплины «Русский язык и риторика» нацелено на формирование коммуникативно компетентной личности, способной к эффективному общению в профессионально значимых ситуациях, в процессе подготовки квалифицированных специалистов среднего звена. Предполагается решение следующих основных задач:

- углубление знаний о системе и структуре русского языка и его стилистическом расслоении;
- развитие орфографической, пунктуационной и речевой грамотности;
- выработка у студентов представлений о качествах и критериях хорошей литературной речи;
- освоение основных принципов научного и делового общения в устной и письменной формах;
- знакомство с основными законами построения эффективной речевой коммуникации;
- изучение основ риторики, риторической аргументации и правил ведения конструктивного спора;
- развитие мастерства публичной речи.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

- знать функции языка как средства формирования и трансляции мысли; основные единицы языка в их функциональной предназначенности; основы теории устной и письменной коммуникации в различных сферах общения; основные законы, принципы и правила эффективного общения;
- иметь представление о критериях хорошей литературной речи и наиболее употребительных выразительных средствах русского литературного языка; основах риторической аргументации и правилах ведения конструктивного спора; стратегиях и тактиках бесконфликтного общения;

- уметь устанавливать речевой контакт и корректировать его в соответствии с ситуацией общения и коммуникативным намерением; преодолевать барьеры общения и находить пути выхода из конфликтных ситуаций; строить собственную монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами эффективного общения;

- владеть приемами создания и обработки разных видов текстов; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; языковыми, коммуникативными и этическими нормами речевого поведения.

Следует помнить, что самостоятельные работы служат средством контроля знаний, умений и компетенций обучающихся не только и не столько для преподавателя, сколько для самих студентов. Качество выполнения заданий всегда зависит от уровня готовности обучающегося, ошибки указывают на необходимость дополнительной самостоятельной работы при подготовке к итоговой аттестации.

#### **\*Примечание**

Для студентов с ОВЗ и инвалидностью предусмотрена возможность продления времени на выполнение самостоятельной работы.

# 1. ТЕМАТИКА РАБОТ С ТЕКСТОМ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ

## 1.1. Примерные темы работ с текстом

Тематика работ с текстом определяется общим содержанием дисциплины «Русский язык и риторика» и отвечает тематическому планированию в рамках данной дисциплины, содержанию практических занятий. Выполнение таких самостоятельных работ нацелено прежде всего на закрепление пройденного материала в рамках домашних заданий.

## 1.2. Образцы текстов

### 1.2.1. Образец текста

**Задание.** Прочитайте заметку М.Кронгауза «Мы тоже эскимосы» из его книги «Язык на грани нервного срыва». О каком явлении идет речь? Прочитайте отрывок из работы А.М.Пешковского и сделайте вывод о причинах этого явления.

1) Как-то, роюсь в интернете, на lenta.ru я нашел статью об эскимосах, часть которой я процитирую: «Глобальное потепление сделало жизнь эскимосов такой богатой, что у них не хватает слов в языке, чтобы давать названия животным, переселяющимся в полярные области земного шара. В местном языке просто нет аналогов для обозначения разновидностей, которые характерны для более южных климатических поясов. Однако вместе с потеплением флора и фауна таежной зоны смещается к северу, тайга начинает теснить тундру и эскимосам приходится теперь ломать голову, как называть лосей, малиновок, шмелей, лосося, домовых сычей и прочую живность, осваивающую заполярные области. Как заявила в интервью агентству Reuters председатель Эскимосской Полярной конференции Шейла Уотт-Клутье (Sheila Watt-Cloutier), чья организация представляет интересы около 155 тысяч человек, «эскимосы даже не могут сейчас объяснить, что они видят в

природе». Местные охотники часто встречаются незнакомых животных, но затрудняются рассказать, так как не знают их названия. В арктической части Европы вместе с распространением березовых лесов появились олени, лоси и даже домовые сычи. «Я знаю приблизительно 1200 слов для обозначения северного оленя, которых мы различаем по возрасту, полу, окрасу, форме и размеру рогов, – цитирует Reuters скотовода саами из северной Норвегии. – Однако лося у нас называют одним словом «елг», но я всегда думал, что это мифическое существо». Эта заметка в общем-то не нуждается ни в каком комментарии, настолько все очевидно. Все мы немного эскимосы, а может быть, даже и много. Мир вокруг нас (неважно, эскимосов или русских) изменяется. Язык, который существует в меняющемся мире и не меняется сам, перестает выполнять свою функцию. Мы не сможем говорить на нем об этом мире просто потому, что у нас не хватит слов. И не так уж важно, идет ли речь о домовых сычах, новых технологиях или новых политических и экономических реалиях. Итак, объективно все правильно, язык должен меняться, и он меняется. Более того, запаздывание изменений приносит обывателям значительное неудобство, так, «эскимосы даже не могут сейчас объяснить, что они видят в природе». Но и очень быстрые изменения могут мешать и раздражать.

2) На рынке, как известно, каждый принаравливается к так называемой рыночной цене. Стараясь купить не дороже, а продать не дешевле этой цены. Цену эту он воспринимает как нечто объективно данное: «сегодня пуд картофеля стоит столько-то». Но в то же время известно, что это «стоит» складывается из соотношения спроса и предложения, в которых участвует каждый посетитель рынка. Совершенно то же и в языке. Все мы, чтобы нас понимали, должны равняться в нашей языковой деятельности по окружающим. должны говорить, как все... Это «как все» создается сложением миллионов индивидуальных языков, в том числе и моим. Всякий говорящий одновременно и подражает, и вызывает подражание, и говорит «как все», и создает это «как

все». Как нет на рынке ни одного покупателя (даже из приценивающихся или осведомляющихся только) и ни одного продавца, которые бы не участвовали в создании рыночной цены, так нет в языке ни одного говорящего, который бы не участвовал в создании самого языка. Разница между обывателем и литератором здесь только количественная, как между крупными покупателями-продавцами и мелкими, но не качественная...

(Пешковский А. М. Избранные труды. М., 1959).

### 1.2.2. Образец деформированного текста

**Задание.** *Прочитайте правильно, исправив орфоэтические ошибки.*

– Татьяна Никити[ш]на, сегодня Вам позвОнят по поводу каталОга, который прислали в прошлом квАртале. Вы что-нибудь выбрали?

– Да, я хочу заказать жалюзИ цвета элЕктрик. По-моему, они красИвее, чем исчернА-лиловые, бордО или экрЮ. Моей Кате понравятся.

– Как у дочери дела? Она поступила в кулинарный коллЕдж?

– Конеч[ч]но. КулинарИя – её призвание, Катя постоянно балУет меня чем-нибудь вкусным. Особенно когда с деньгАми все хорошо.

– А на Вашем юбилее, я помню, были потрясающие тОрты с арахИсом и пирОженки с кремом.

– А как Ваш сын? По-прежнему не отходит от компью[т']ера?

– Да. Стал разговаривать со мной одними [т']ерминами: программное обеспЕчение, ла[з']ерный прин[т']ер... И не ску[ш]но ему!

– Божья Искра в мальчике! Уже настоящий Эксперт!

### 1.2.2. Образец текста для лингвостилистического анализа

**Задание.** *Определите стиль изложения, укажите признаки этого стиля в тексте. Отредактируйте текст с учетом требований жанра статьи из энциклопедического словаря. Используйте приведенные справочные материалы.*



1. Кикимора – в придумках наших славянских предков злущее привидение в доме, крохотная дама-невидимка (иногда почитается за супругу домашнего). Название Кикимора – слово из двух частей, вторая часть которого – старое имя женского героя народных суеверий – Мары (Моры).

Для справок: восточнославянский, мифология, дух, сложный, персонаж, поверье.

2. Жажда – это когда человек хочет воды. Чувствуется как сухость во рту. Бывает, если человек мало пьет, много ест соленого, теряет воду при потении, много ест и еще при каких-нибудь болезнях.

Для справок: физиологический, состояние, организм, потребность, ощущение, слизистая оболочка, полость рта, поступление воды, избыточный, минеральные соли, потоотделение.

3. Фашизм – изуверское явление в политике, родившееся при революциях в Европе после войны 14-го года и успеха Великой Октябрьской революции на Руси. Отчиной фашизма являются Германия и Италия, где составились первые фашистские сборища и учреждения.

Для справок: экстремистский, политическое движение, обстановка, революционный процесс, охватить, организация, партия.

### **1.3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ с текстами**

Предполагается выполнение работ трех основных видов, каждый из которых отличается целью и уровнем сложности: работа с текстом направлена на мобилизацию теоретических знаний по языку; работа с деформированным текстом – на мобилизацию теоретических знаний по языку и / или формирование коммуникативной и речевой компетенции обучающихся (отработку умений и навыков); лингвостилистический (комплексный) анализ текста – наиболее сложный вид обработки текстов, нацеленный на мобилизацию теоретических знаний по языку, развитие коммуникативной и речевой компе-

тенций обучающихся, развитие эмоциональной и интеллектуальной сфер личности обучающихся.

Конкретные задачи могут отличаться, что обязательно должно уточняться преподавателем посредством уточненной формулировки задания. Так, лингвостилистический анализ может ограничиваться лишь отдельными пунктами алгоритма действий, например при закреплении отдельных навыков анализа или актуализации частных теоретических знаний и умений обучающихся (задания типа «произнесите фразы, вкладывая в них разные чувства: торжество, радость, просьбу, иронию, восхищение, угрозу, удивление, порицание, обиду», «определите, какие средства художественной выразительности использованы в приведенных отрывках. Разграничьте тропы и стилистические фигуры речи»). Собственно лингвостилистический анализ текста сосредоточен на анализе смысловых и стилистических особенностей текста (фактически такая работа – это ответ на вопрос, «зачем автор написал данный текст?»). Комплексный анализ текста предполагает изучение формальных способов выражения смысла (такая работа должна отвечать на вопрос «какими средствами автор доносит до нас свои мысли?»).

Для достижения максимального образовательного эффекта обучающимся настоятельно рекомендуется выполнять работы с текстами самостоятельно, в строгом соответствии с требуемым порядком действий.

## **2. ТЕМАТИКА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ НАУЧНО-ПОИСКОВЫХ РАБОТ СО СЛОВАРЯМИ**

### **3.1. Примерная тематика научно-поисковых работ со словарями**

1. Орфоэпические и произносительные нормы русского языка.
2. Иноязычная по происхождению лексика русского языка.
3. Фразеология русского языка.
4. Межсловные явления в русском языке (синонимия, антонимия, омонимия, паронимия).
5. Орфографические нормы русского языка.

### **2.2. Образец самостоятельной работы со словарями**

**Задание:** *«Мы тоже эскимосы».* Дайте определение следующих неологизмов. Подберите по возможности русские синонимы. Определите, с какой целью используются эти заимствования.

Мерчендайзер, промоутер, супервайзер, криэйтор, риелтор, диджей, менеджер, клининг-менеджер, секьюрити, фитодизайнер, тьютор, визажист, сомелье, кавист, шоколатье, титестер, ремюэр, бариста, фудстайлер, пиццейоло, фумилье, торседорос, ресторатор, пиарщик, имиджмейкер, валеолог, копирайтер.

### **2.3. Методические рекомендации по выполнению научно-поисковых работ со словарями**

При выполнении самостоятельных работ по словарям основная цель обучающихся – повысить свои компетентностные возможности при работе с информационными источниками. Попутные задачи, решаемые при этом, – ознакомление с лексикографическим фондом русского языка, получение на-

выков работы со словарями, повышение общей грамотности, расширение кругозора (знаний и представлений о мире).

Выполнение работ строго обязательно на основе словарей, а не имеющих у обучаемых знаний, во избежание смешения индивидуального и общепринятого вариантов языка. Обучаемым следует помнить о том, что в корпус самостоятельных работ включаются те языковые единицы, в употреблении которых носителями языка наиболее часто допускаются ошибки, и в первую очередь – самые распространенные в регионе (в Перми и в Пермском крае) и в соответствующей профессиональной среде (в данном случае в юридической сфере).

Использованные словари требуется указать в списке источников после основной части самостоятельной работы.

### **3. ТЕМАТИКА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВ**

#### **3.1. Примерные темы тестов**

1. Общий уровень знаний и компетенций обучающихся по дисциплине «Русский язык и риторика» в начале обучения.
2. Нормы современного русского языка.
3. Тесты для самопроверки.
4. Итоговый уровень знаний и компетенций обучающихся по дисциплине «Русский язык и риторика».

#### **3.2. Образцы тестов**

##### **3.2.1. Образец теста по теме «Нормы современного русского языка».**

**Задание.** *Отметьте предложения с нарушением норм русского литературного языка.*

- 1) Стёрши с доски, ученик сел на своё место.
  - 2) Снявши голову, по волосам не плачут. (Пословица.)
  - 3) Я разговорился с приятелем, случайно встретя его в парке.
  - 4) Обвиняя всех в грехах и видав во всех мошенников, Собакевич между тем и сам не прочь смошенничать.
  - 5) Волнуясь и смущаясь, она с трудом давала объяснения случившемуся.
2. 1) Путешественнику предложили вспомнить самые прелюбопытнейшие случаи из его кочевой жизни.
  - 2) Все согласились с тем, что для нормальной работы отдел необходимо перевести в большее помещение.
  - 3) Коридор решили оклеить моющими обоями.
  - 4) У нас на даче гостили две бабушкиных приятельницы.

5) Они стали победителями турнира как в прошлом, так и в нынешнем году.

3. 1) Данная работа по исследованию экономического развития региона не лишена недостатков.

2) Сейчас антракт, и я пользуюсь тем, чтобы задать вам вопрос.

3) Но услышав, что Хлестаков – ревизор из Санкт-Петербурга, он становится в глазах городничего важным человеком.

4) Мне доставляет большое удовольствие передать вам слова благодарности от Полномочного представителя Германии в России.

5) Если я ошибаюсь, вы уточните меня.

4. 1) На совещании говорилось о студентах дневного и вечернего отделений, которые поставлены в неравные условия и получающих разную стипендию.

2) Листья клена в сентябре становятся желтыми, красными, пурпурными, что придает очень эффектное зрелище в лесах и парках.

3) Для кругосветного путешествия человек должен иметь очень хорошую физическую подготовку.

4) Необходимо представить самостоятельность учителю как главной фигуре процесса обучения.

5) Часть винта отломилась, как только теплоход «Сибиряков» двинулся в путь.

5. 1) Фонд Сороса, рискуя капиталами и спасший многие российские предприятия от катастрофы, хранит надежду на улучшение нашей экономики.

2) Антитеррористическая операция США и их союзников перешла в очередную стадию.

3) Полученную гуманитарную помощь разделили на равные части.

4) Имея свидетельство об окончании курсов иностранных языков, меня могут освободить от этого экзамена.

5) В повестях и пьесах Эжена Ионеско описывается о жизни обычных людей.

6. 1) Из всех праздников я больше всего люблю свое день рождение и Новый год.

2) Витя не может подойти к телефону: он еще не вернулся со школы.

3) Мы знали, что наши одноклассники уже две недели готовились к Восьмому марту.

4) Студенты первого курса подготовили к Новому году спектакль для детей-сирот.

5) В школьные годы на уроках зоологии мы больше всего любили тему «Земноводные и пресмыкающиеся».

7. 1) Боль была очень сильной, временами нетерпимой, но врач сыпал шутками-прибаутками, и я невольно прислушивался к ним и терпел.

2) Имелась немалая причина именно тут обосновать резиденцию церкви.

3) В цехе производится реконструкция освещения.

4) Раз люди проживали там веками и тысячелетиями, они прекрасно усвоили этот край, порой очень суровый.

5) Откровенность участников телепередачи порой была даже излишней.

8. 1) Имевшимися восьмистами шестидесятью четырьмя рублями мы не могли обойтись.

2) Мы вошли в комнату, оклеенную красивыми обоями.

3) Выражаю свою глубокую благодарность библиотекарше, помогшей мне найти издательский номер сборника пьес польских композиторов.

4) Как-то летом, отдыхая на даче, мы пошли за грибами и, потеряв дорогу, долго блудили в лесу.

5) Древние греки были более образованными людьми, чем римляне.

9. 1) Мать Оли, когда она заболела, стала очень нервной.

2) Не забывай, что именно при помощи нее, этой великодушной женщины, ты много добился!

3) В марше мира участвовало множество народа, они требовали прекращения войны.

4) Посаженным недавно растениям пока еще нужен повседневный уход.

5) Справа стояли недостроенные темные дома, и припозднившиеся прохожие с опаской шли мимо их.

**10.** 1) Большинство бойцов успели выпрыгнуть на берег и ударить по врагу с тыла.

2) Условия для радикальных экономических реформ были созданы, однако тем не менее перелома до сих пор не наступило.

3) Главное, чему необходимо уделить внимание, это жанровой стороне произведения.

4) Слушатели неоднократно прерывали речь аплодисментами.

5) А.Н. Островский в своих пьесах и драмах уделял много внимания этой проблеме.

### **3.2.2. Образец теста для самопроверки по пунктуации.**

*1) Отметьте номера пропусков, на месте которых ставится тире.*

Красота \_1\_ есть обещание счастья.

Я всем \_2\_ как чужой.

Стремиться вперед \_3\_ вот цель жизни.

Женщины в этой стране до замужества носят на одежде отцовский герб, а после замужества \_4\_ герб мужа.

Познание жизни и жизнь \_5\_ неотделимы.

*2) Отметьте номера пропусков, на месте которых ставится запятая.*

В наплывающих тёплых вечерних сумерках показался небольшой \_1\_ одноэтажный дом с ржавой \_2\_ железной крышей, некрашеным \_3\_ низким крыльцом и маленькими \_4\_ подслеповатыми \_5\_ тусклыми оконцами.



3) *Отметьте номера предложений, где слова, набранные курсивом, выделяются запятыми.*

1) *Произведённый фабрикой товар не находит сбыта уже целый год.*

2) *Увеличилась доля российских акций и в инвестиционных индексах рассчитываемых западными компаниями для своих клиентов.*

3) *Прежде всего речь идет о так называемой инвестиционной льготе, которая, по мнению экс-министра финансов, стоила бюджету до 200 миллиардов рублей ежегодно.*

4) *Московский «Рубин» подвинутый производителями недорогих корейских телевизоров сократил выпуск своей продукции.*

5) *Инвестор будет финансировать максимально готовые к употреблению инновационные продукты, доходы от которых ожидаются в течение одного года или двух лет.*

4) *Отметьте номера предложений, где слова, набранные курсивом, выделяются запятой.*

1) *Начиная с шестидесятых годов XX века специалисты рассматривают экологическое состояние нашей планеты как катастрофическое.*

2) *Располагая самым развитым машиностроением США одновременно стали крупнейшим импортёром машинотехнических изделий.*

3) *Однако своей славой Кейнс обязан новому взгляду на роль государства в экономике.*

4) *Он стал богатым человеком основав свою собственную фирму.*

5) *После объявления должника банкротом кредитор может совместно с ним определить график погашения долга.*

5) *Отметьте номера пропусков, на месте которых ставится запятая.*

Сегодня условия   1   так называемого ипотечного кредитования   2   не позволяют с его помощью решить жилищные проблемы.

В борьбе с монополизмом правительство должно проводить определённую линию   3   и притом вполне однозначную.

Люди, имеющие 4 так называемые 5 минимальные доходы, могут рассчитывать на социальные пособия и льготы.

36. *Отметьте номера пропусков, на месте которых ставится запятая.*

На заседании Экспертно-социального совета было 1 наконец 2 принято решение о постепенном выводе за пределы города ряда промышленных объектов. Во-первых 3 они негативно влияют на экологию. Во-вторых 4 крупные предприятия в центре Москвы осложняют транспортную обстановку. Наконец 5 вывод предприятий можно будет совместить с их модернизацией.

7) *Отметьте номера предложений, где слова, набранные курсивом, выделяются запятыми.*

1) Не более чем *полгода* потребуется на создание новых структур.

2) Все финансово-экономические реформы *как и прежде* должны пройти нелёгкий путь воплощения в жизнь.

3) Это прозвучало *не как официальное заявление* и никак не было прокомментировано позднее.

4) На восстановительные работы потребуется *как минимум* целый месяц.

5) Приятно, что цветочные клумбы *точно пёстрые ковры* украсили бульвары и проспекты столицы.

8) *Отметьте номера предложений, в которых на месте пропуска ставится запятая.*

1) Экономистам более позднего времени пришлось немало потрудиться, чтобы развеять впечатление, произведенное прогнозами Мальтуса\_\_ и доказать, что возможны и другие варианты экономического будущего человечества.

2) Кроме того, называются следующие региональные группировки, наиболее активно содействующие притоку инвестиций\_\_ поскольку они способствуют глобализации бизнеса, выработке и практическому применению на сопоставимых условиях инвестиционных режимов.

3) Япония стала первой страной, в экономике которой\_\_ реализовалась модель сбалансированного роста.

4) Если раньше это были сферы доминирования естественных монополий\_\_ то теперь они превратились в конкурентные отрасли с большим потенциалом для прибыльного инвестирования.

5) Основные показатели, входящие в систему национальных счетов и рассчитанные разными методами, увязываются между собой\_\_ поэтому их величины сопоставимы.

*9) Отметьте номера предложений, в которых пропущена запятая.*

1) В некоторых странах были созданы исследовательские учреждения, специализирующиеся на изучении проблем рекламы и маркетинга, например Институт маркетинга в Великобритании.

2) Итак, деятельность бирж – интереснейшая тема, значит мы будем к ней обращаться еще не раз.

3) Приводилось немало примеров и в том числе из российской действительности, свидетельствующих о безжалостном искоренении таких начинаний вследствие деятельности отечественных и иностранных предприятий.

4) Банки часто информированы куда лучше остальных и ведут игру в собственных интересах.

5) Изменения в области собственности, а также создание и поддержка субъектов и институтов рынка должны сыграть немаловажную роль в рыночных финансово-экономических отношениях.

*10) Отметьте номера пропусков, где ставится запятая.*

В нынешних условиях\_1\_ то есть\_2\_ когда\_3\_ как политическая\_4\_ так и экономическая ситуация нестабильна\_5\_ главным мотором в хозяйственной жизни нашей страны должно стать малое и среднее предпринимательство.

### **3.3. Методические рекомендации по выполнению тестов**

Тесты и вопросники давно используются в учебном процессе и являются

эффективным средством обучения. Тестирование позволяет путем поиска правильного ответа и разбора допущенных ошибок лучше усвоить тот или иной материал.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться текстами законов, учебниками, справочной литературой и т.д.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 1-2 минуты на один вопрос.

## **4. ТЕМАТИКА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДОВ**

### **4.1. Примерные темы докладов**

1. Современное состояние РЯ.
2. Экология языка (лингвоэкология).
3. Современная языковая политика.
4. Типы речевой культуры (по О.Б. Сиротининой).
5. Функционально-смысловые типы речи.
6. Этикетность русской речи.
7. Современный русский национальный язык и формы его бытования.
8. Понятие об ортологии. Словари и справочники русского языка.
9. Типичные фразеологические ошибки.
10. Подстили и жанры научного стиля.
11. Подстили и жанры официально-делового стиля.
12. Композиция публичной речи.
13. Аргументация публичного выступления.
14. Оратор и аудитория.
15. Приемы привлечения внимания аудитории.
16. Вербальные средства выразительности.
17. Виды документов.
18. Функции документов.
19. Рекомендации по составлению деловых документов.
20. Коммерческая корреспонденция.
21. Сокращения в тексте документов.
22. Композиция и содержание деловых писем.
23. Распорядительные документы.
24. Особенности оформления реквизитов.

25. Деловая беседа.
26. Переговоры.
27. Понятие коммуникативного барьера и коммуникативной неудачи.
28. Логические приемы и уловки.
29. Психологические приемы и уловки.
30. Публицистический стиль

#### **4.2. Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад должен быть рассчитан на 5-6 минут звучания (примерно 3 печатные страницы 14 кеглем через 1,5 интервала). В тексте устного выступления следует отразить основные положения по заявленной теме с небольшим количеством примеров.

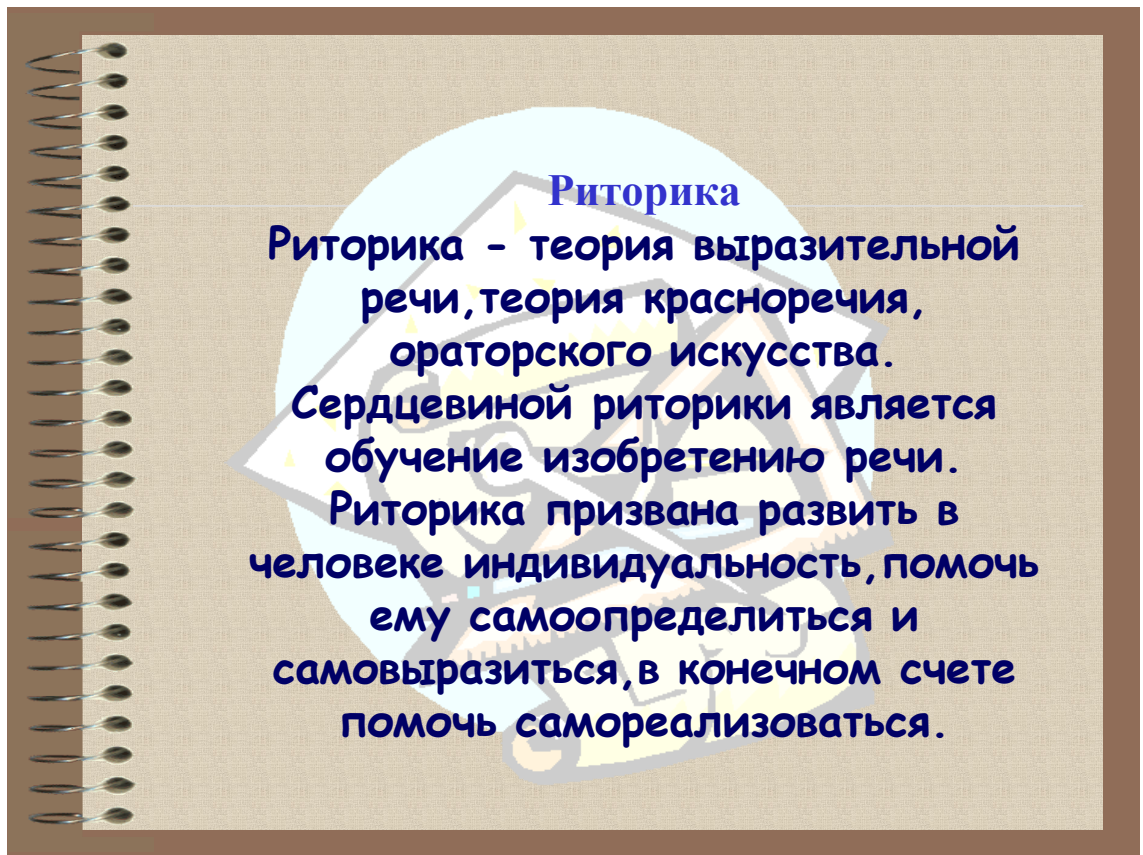
## 5. ТЕМАТИКА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

### 5.1. Примерные темы презентаций

Тематика презентаций отвечает тематике докладов (см. п. 5.1).

### 5.2. Образец презентации по теме

«Общие понятия риторики. Риторический канон»





Н.Ф.Кошанский определял цели риторики следующим образом: «Цель общей риторики состоит в том, чтобы, раскрывая источник изобретения мысли, раскрыть все способности ума, чтобы, показывая здоровое расположение мыслей, дать Рассудку и Нравственному чувству надлежащее направление, - чтобы, уча, выражать изящное, возбудить, усилить в душах учащихся живую любовь ко всему благородному, великому и прекрасному.»



Искусство риторики направлено не только на публичную речь, но и на другие ситуации: беседы в семье, среди друзей, в обществе чужих людей и даже недругов. Владение словом и этикетом поможет не только установить добрые отношения с людьми, но и проявить самого себя -- часто мы узнаем человека по его речи.







## Общие требования к публичному выступлению по И.А.Стернину



- 1. Понятность общей мысли. Необходимо приложить максимум усилий, чтобы мысль стала доступной слушателям.**
- 2. Решительное начало и решительный конец. Все должно быть обдумано заранее; быть ясным и понятным.**
- 3. Лаконизм. Точно уложиться в регламент и даже сэкономить 1-2 мин.**
- 4. Разговорность. Разговорность ораторского выступления существенно повышает доверие к оратору и к содержанию речи.**



## Общие требования к публичному выступлению



- 5. Сдержанная эмоциональность. Эмоциональность - обязательное требование к публичному выступлению, абсолютно необходимый его элемент, однако она должна быть приятной для слушателя и оказывать положительное действие на восприятие информации. Разгул эмоций оратора вызывает у слушателей чувство неловкости.**
- 6. Выраженная потребность донести мысль до людей должна ощущаться на протяжении всего выступления.**



## Общие требования к публичному выступлению



### **7. Установление контакта с аудиторией.**

**Надо уметь принимать обратную связь  
и корректировать свое выступление.**

**Д.Карнеги писал: «Хорошее  
выступление - это прежде всего  
разговорный тон и  
непосредственность, несколько  
акцентированные.»**

## РОД РЕЧИ

Н.Н.Кохтев «Риторика»

### АКАДЕМИЧЕСКАЯ

лекция вузовская, школьная;  
научный доклад(20 мин.),  
научный обзор,  
научное сообщение (10-12 мин.)  
научно-популярная лекция



# Род речи

## СУДЕБНАЯ

прокурорская (или обвинительная),  
адвокатская (или защитительная).

## СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ

доклад (выступление на конференции),  
парламентская,  
митинговая,  
дипломатическая,  
политическое обозрение.



## СОЦИАЛЬНО-БЫТОВАЯ

юбилейная (панегирик) свободный план  
изложения,  
освещение разных сторон личности  
(положительное),  
приветственная,  
застольная (тост),  
надгробная (поминальная),  
речь на приеме.

## ДУХОВНАЯ (ЦЕРКОВНО- БОГОСЛОВСКАЯ)

слово (проповедь),  
официальная церковная.



## Роды речей по Аристотелю

Аристотель в своей «Риторике» выделял три рода речей:

СОВЕЩАТЕЛЬНЫЕ (цель - склонять или отклонять)

СУДЕБНЫЕ (цель - обвинять или оправдать)

ЭПИДЕЙКТИЧЕСКИЕ (цель - хвалить или порицать)

В классической риторике выделяется 5 основных разделов:

1. ИНВЕНЦИЯ (с латинского языка на русский переводится как изобретение)  
Определение темы, позиции автора, сбор и систематизация материала, т.е. работа над содержанием речевого произведения.



## В классической риторике выделяется 5 разделов:

2. **ДИСПОЗИЦИЯ** (расположение):  
выбор жанра, типа речи, составление  
плана, определение разделов  
выступления, т.е. Работа автора над  
композицией, построением текста в  
соответствии с его замыслом и  
выбранным жанром.



## 5 основных разделов классической риторики

- 3. **ЭЛОКУЦИЯ** (выражение в  
языковых формах и украшение):  
работа над правильностью и  
ясностью речи, ее  
уместностью, подбор слов и  
словосочетаний, необходимых для  
адекватного отражения замысла:

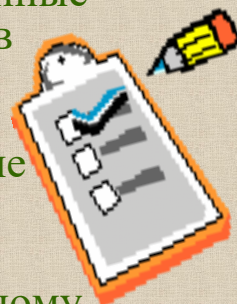




4. **МЕМОРИО** (в переводе с лат. запоминание):

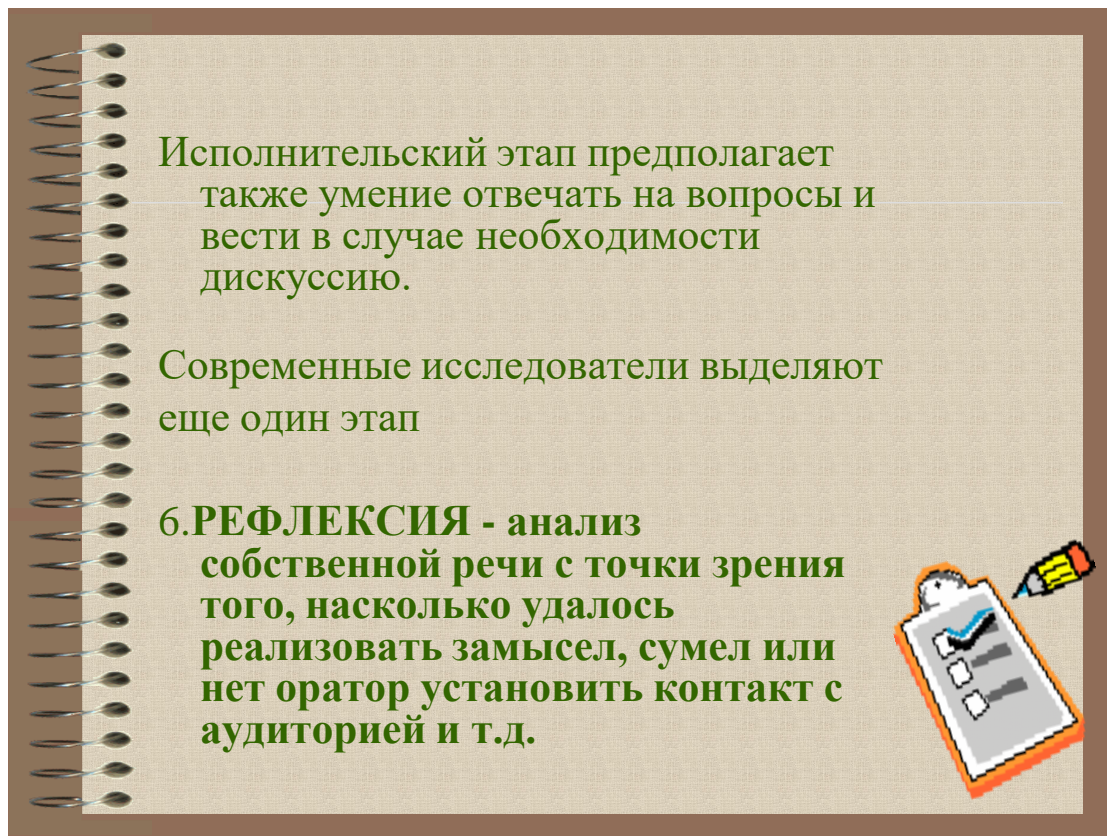
учение о профессиональной памяти оратора, умение использовать весь подготовленный текст, все намеченные приемы выразительности; умение в случае необходимости сократить, сохранив суть, или, наоборот, сделать высказывание более пространным, благодаря имеющемуся в памяти

дополнительному материалу, связанному с предметом речи.



## 5 разделов классической риторики

- 5. **АКЦИО** (в переводе с лат. произнесение, исполнение). Главный этап, включающий умение оратора держаться, поддерживать контакт с аудиторией, живо реагировать на изменение ситуации общения



### **6.3. Методические рекомендации по подготовке презентации**

Электронная презентация – это электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенный для демонстрации аудитории.

Целью любой презентации является визуальное представление работы, максимально удобное для восприятия. На слайдах представляют оригинальные (собственные) фотографии, рисунки, схемы, чертежи, формулы, графики, таблицы. Не должно быть простого текстового изложения.

Задачи, решаемые при подготовке к презентации: включить всю необходимую информацию, достаточную для восприятия аудиторией без пояснений; обратить внимание аудитории на наиболее существенные информационные разделы.

Презентационный доклад должен быть полностью подчинен достижению определенных целей и задач. Планируя доклад, нужно учитывать, что человеческая память имеет особенности: обычно слушатели запоминают из доклада от четырех до шести позиций. Поэтому оптимальным решением яв-

ляется, если основные идеи занимают 80-85% всей презентации. В противном случае аудитория вместо основных идей может запомнить второстепенные. Исходя из количества наиболее запоминающихся позиций, следует весьма тщательно выбирать те ключевые идеи, на которых будет строиться доклад.

Еще одна особенность человеческой памяти заключается в том, что человек запоминает: > 20% того, что слышит; > 30% того, что видит; > 50% того, что слышит и видит; > 70% того, что слышит, видит и о чем говорит; > 90% того, что слышит, видит, о чем говорит и что делает. Следовательно, чтобы презентационный доклад был успешен, недостаточно просто изложить нужные мысли, требуется, чтобы аудиальное изложение подкреплялось визуальной информацией (слайдами) – т.о. будет достигнуто запоминание 50% изложенной в докладе информации. Кроме того, при наличии обратной связи с аудиторией (подобную связь могут обеспечить вопросы, задаваемые слушателями) достигается запоминание уже 70% изложенной информации. При наличии интерактивных упражнений, заданий – запоминание 90% изложенной информации.

Первое, что требуется от студента – владение темой доклада. Причем таким образом, чтобы докладчик мог ответить практически на любой вопрос аудитории. Чтобы овладеть темой, нужно научиться собирать информацию. Источники информации, которые можно и нужно использовать при подготовке доклада, следующие: библиотека; статьи в тематических изданиях; интернет; справочники.

Материалов для презентации нужно набирать куда как больше, чем используется при ее создании. Во-первых, в начале создания презентации не до конца и не точно известно, какие из материалов могут понадобиться обязательно, а какие дополнительно. Во-вторых, «лишние» материалы, не использованные при создании презентации, могут пригодиться при ответе на вопросы аудитории. В-третьих, если понадобится создавать еще одну презентацию



на подобную же тему, либо презентацию того же товара (продукта, услуги, идеи), но для другой аудитории, то запасные материалы помогут оперативно провести необходимую работу.

Каждый слайд должен содержать информацию, которая бы при просмотре на экране проектора легко читалась, то есть размер шрифта и объем информации должны быть оптимальными.

Рекомендуется оформлять электронную презентацию в Microsoft PowerPoint, хотя допустим также вывод документов Word и Excel, но последние могут быть плохо видны на большом экране.

Необходимо стремиться к использованию по возможности наиболее контрастных сочетаний цветов текста / линий и фона, по возможности использовать полужирное начертание шрифта. Не рекомендуется использовать темный фон для черного текста, он при этом становится неразличимым.

В оформлении элементов диаграмм использовать наиболее контрастные линии и заливку; нежелательно применение разных цветов с небольшим различием в оттенке: они будут плохо различимы на экране.

Если используется анимация, то лучше применять по возможности быстрый темп вывода, т. к. медленное развертывание информации сильно утомляет аудиторию.

Необходимо помнить, что презентация – это предельно краткое изложение представляемого материала. Не надо выводить огромные таблицы с десятками строк – они будут выглядеть очень мелко. Компактная таблица в несколько (максимум десятков) строк и колонок – разумный предел для вывода на одной странице. В связи с этим необходимо стремиться к укрупнению и обобщению выводимых данных.

Презентация начинается с титульного слайда, содержащего: наименование образовательного учреждения; логотип; название работы (тема); имена: разработчика, руководителя; город и год разработки.

На каждом слайде должно быть заглавие, расположенное сверху. Заглавие должно быть кратким и лаконичным (5-7 слов). Оно обычно выделяется более крупным шрифтом, чем основной текст презентации.

Весь материал должен быть расшифрован в краткой форме.

Неправильно будет представить одну фотографию или один простой график на одном слайде, оптимально – 4 фотографии (графика) на слайд.

Перечень слайдов должен отражать классическую последовательность построения работы.

Второй слайд должен быть посвящен демонстрации актуальности работы. На нем иллюстрируется проблема, например, проектирование объекта, последствия аварий, дефектное или поврежденное состояние объекта, характеристики негативных процессов и т. п.

Далее следует третий слайд, на котором излагаются цель и задачи проекта. После этого излагается основная информация, выводы. Отдельно оформляется список источников (литературы).

Титульный слайд дублируется последним.

#### Требования к структуре:

- 1) Титульный слайд.
- 2) Актуальность темы.
- 3) Цель и задачи проекта.
- 4) Основная информация по теме доклада.
- 5) Выводы или заключение.
- 6) Список использованных источников.

#### Требования к оформлению слайдов:

- 1) Стиль:

- оформление должно быть единообразным;
- следует избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;
- вспомогательная информация не должны преобладать над основной

информацией (текст, рисунок).

2) Цвет и фон:

- для фона следует выбирать более холодные тона (синий, зеленый);
- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста;
- для фона и текста слайда следует выбирать контрастные цвета.

3) Анимационные эффекты:

- стоит использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде;
- но не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, особенно при предъявлении текста: они не должны отвлекать внимание от содержания на слайде.

Требования к представлению информации:

1) Виды подачи информации:

- текст,
- таблица,
- диаграмма.

Содержание информации:

- следует использовать короткие слова и предложения;
- следует минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных;
- заголовки должны привлекать внимание аудитории.

2) Расположение информации на странице:

- предпочтительно горизонтальное расположение информации;
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;
- если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней.

Требования к выделению информации:

1) Способы выделения информации:

- рамки, границы, заливки;

- разные цвета шрифтов, штриховки, заливки;
- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фак-

тов.

## 2) Рекомендуемые размеры шрифтов.

Вид объекта	Размер шрифта
Заголовок слайда	22-28 pt
Подзаголовок	20-24 pt
Текст	18-22 pt
Номер слайдов	14-16 pt
Информация в таблицах	18-22 pt

## 3) Выбор шрифтов:

- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния;
- нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации;
- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив и подчеркивание.

## Требования к объему информации:

- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут запомнить не более трех фактов, выводов, определений;
- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом слайде.

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Оценка результатов обучения осуществляется с опорой на требования к результатам обучения по дисциплине «Русский язык», которые нацелены на развитие определенных компетенций, знаний и умений.

П/н	Вид самостоятельной работы	Результаты обучения
1	Работа с текстом (работа с деформированным текстом / лингвистический анализ текста / лингвостилистический анализ текста)	<p>Компетенции:</p> <p>а) языковая и лингвистическая (языковедческая):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</li> <li>- способность использовать языковые средства для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач;</li> <li>- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;</li> </ul> <p>б) коммуникативная:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;</li> <li>- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной социальной деятельности;</li> <li>- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</li> </ul> <p>в) культуроведческая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;</li> <li>- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;</li> <li>- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность представлений о языке как об исторически изменчивой системе знаков, выполняющей ряд определенных функций; о различии языка, речи и речевой дея-</li> </ul>

		<p>тельности; о связи языка и внеязыковой действительности (общества, истории, культуры русского и других народов, географии, экономики и т.д.); о национальном русском языке как системе форм его бытования, о месте русского языка среди других языков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность понятий о нормах русского литературного языка;</li> <li>- сформированность представлений о возможностях русского языка, в т.ч. об изобразительно-выразительных средствах;</li> <li>- сформированность понятий о нормах речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения, главным образом нормами речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;</li> <li>- владение знанием об источниках информации (учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий), необходимых для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;</li> <li>- сформированность представлений о системе стилей современного русского литературного языка.</li> </ul> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;</li> <li>- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения, главным образом нормами речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения; применение знаний о таких нормах в речевой практике;</li> <li>- владение языковыми средствами, в т.ч. изобразительно-выразительными, – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;</li> <li>- умение извлекать из различных источников (учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий) информацию, необходимую для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач;</li> <li>- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;</li> <li>- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;</li> <li>- владение умением создавать тексты различных жанров;</li> <li>- способность выявлять в текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним;</li> <li>- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики.</li> </ul>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2	Научно-поисковая работа со словарями	<p>Компетенции:</p> <p>а) языковая и лингвистическая (языковедческая):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</li> <li>- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;</li> </ul> <p>б) коммуникативная:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной социальной деятельности;</li> <li>- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</li> </ul> <p>в) культуроведческая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность представлений о языке как об исторически изменчивой системе знаков, выполняющей ряд определенных функций; о различии языка, речи и речевой деятельности; о связи языка и внеязыковой действительности (общества, истории, культуры русского и других народов, географии, экономики и т.д.); о национальном русском языке как системе форм его бытования, о месте русского языка среди других языков;</li> <li>- сформированность понятий о нормах русского литературного языка;</li> <li>- сформированность представлений о возможностях русского языка, в т.ч. об изобразительно-выразительных средствах;</li> <li>- сформированность понятий о нормах речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения, главным образом нормами речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;</li> <li>- владение знанием об источниках информации (учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий), необходимых для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;</li> <li>- сформированность представлений о системе стилей современного русского литературного языка.</li> </ul> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение всеми видами речевой деятельности: аудирова-</li> </ul>
---	--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>нием, чтением (пониманием), говорением, письмом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения, главным образом нормами речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения; применение знаний о таких нормах в речевой практике;</li> <li>- владение языковыми средствами, в т.ч. изобразительно-выразительными, – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;</li> <li>- умение извлекать из различных источников (учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий) информацию, необходимую для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач;</li> <li>- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;</li> <li>- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики.</li> </ul>
3	Написание диктантов	<p>Компетенции:</p> <p>а) языковая и лингвистическая (языковедческая):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</li> <li>- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность понятий о нормах русского литературного языка;</li> <li>- сформированность представлений о возможностях русского языка, в т.ч. об изобразительно-выразительных средствах;</li> </ul> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;</li> <li>- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью.</li> </ul>
4	Тестирование	<p>Компетенции:</p> <p>а) языковая и лингвистическая (языковедческая):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</li> <li>- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;</li> </ul> <p>б) коммуникативная:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность к самостоятельной, творческой и</li> </ul>



		<p>ответственной социальной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность представлений о языке как об исторически изменчивой системе знаков, выполняющей ряд определенных функций; о различии языка, речи и речевой деятельности; о связи языка и внеязыковой действительности (общества, истории, культуры русского и других народов, географии, экономики и т.д.); о национальном русском языке как системе форм его бытования, о месте русского языка среди других языков;</li> <li>- сформированность понятий о нормах русского литературного языка;</li> <li>- сформированность представлений о возможностях русского языка, в т.ч. об изобразительно-выразительных средствах;</li> <li>- сформированность понятий о нормах речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения, главным образом нормами речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;</li> <li>- сформированность представлений о системе стилей современного русского литературного языка.</li> </ul> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;</li> <li>- владение языковыми средствами, в т.ч. изобразительно-выразительными, – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;</li> <li>- умение извлекать из различных источников (учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий) информацию, необходимую для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач;</li> <li>- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;</li> <li>- способность выявлять в текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним.</li> </ul>
5	Решение кроссворда	<p>Компетенции:</p> <p>а) языковая и лингвистическая (языковедческая):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность использовать языковые средства для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач;</li> <li>- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;</li> </ul> <p>б) коммуникативная:</p>

		<p>- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность понятий о нормах русского литературного языка;</li> <li>- сформированность представлений о возможностях русского языка, в т.ч. об изобразительно-выразительных средствах.</li> </ul> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение языковыми средствами, в т.ч. изобразительно-выразительными, – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;</li> <li>- умение извлекать из различных источников (учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий) информацию, необходимую для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач;</li> <li>- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью.</li> </ul>
6 7	Подготовка доклада Написание реферата	<p>Компетенции:</p> <p>а) языковая и лингвистическая (языковедческая):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</li> <li>- способность использовать языковые средства для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач;</li> <li>- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;</li> </ul> <p>б) коммуникативная:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;</li> <li>- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной социальной деятельности;</li> <li>- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</li> </ul> <p>в) культуроведческая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;</li> <li>- осознание эстетической ценности, потребности сохранить</li> </ul>

		<p>чистоту русского языка как явления национальной культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность представлений о языке как об исторически изменчивой системе знаков, выполняющей ряд определенных функций; о различии языка, речи и речевой деятельности; о связи языка и внеязыковой действительности (общества, истории, культуры русского и других народов, географии, экономики и т.д.); о национальном русском языке как системе форм его бытования, о месте русского языка среди других языков;</li> <li>- сформированность понятий о нормах русского литературного языка;</li> <li>- сформированность представлений о возможностях русского языка, в т.ч. об изобразительно-выразительных средствах;</li> <li>- сформированность понятий о нормах речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения, главным образом нормами речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;</li> <li>- владение знанием об источниках информации (учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий), необходимых для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;</li> <li>- сформированность представлений о системе стилей современного русского литературного языка.</li> </ul> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;</li> <li>- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения, главным образом нормами речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения; применение знаний о таких нормах в речевой практике;</li> <li>- владение языковыми средствами, в т.ч. изобразительно-выразительными, – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;</li> <li>- умение извлекать из различных источников (учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий) информацию, необходимую для решения когни-</li> </ul>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>тивных, коммуникативных и организационных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;</li> <li>- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;</li> <li>- владение умением создавать тексты различных жанров;</li> <li>- способность выявлять в текстах образы, темы и проблемы и выразить свое отношение к ним.</li> </ul>
8	Написание эссе	<p>Компетенции:</p> <p>а) языковая и лингвистическая (языковедческая):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</li> <li>- способность использовать языковые средства для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач;</li> <li>- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;</li> </ul> <p>б) коммуникативная:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;</li> <li>- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной социальной деятельности;</li> <li>- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</li> </ul> <p>в) культуроведческая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;</li> <li>- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;</li> <li>- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность представлений о языке как об исторически изменчивой системе знаков, выполняющей ряд определенных функций; о различии языка, речи и речевой деятельности; о связи языка и внеязыковой действительности (общества, истории, культуры русского и других народов, географии, экономики и т.д.); о национальном русском языке</li> </ul>

		<p>ке как системе форм его бытования, о месте русского языка среди других языков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность понятий о нормах русского литературного языка;</li> <li>- сформированность представлений о возможностях русского языка, в т.ч. об изобразительно-выразительных средствах;</li> <li>- сформированность понятий о нормах речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения, главным образом нормами речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;</li> <li>- владение знанием об источниках информации (учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий), необходимых для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;</li> <li>- сформированность представлений о системе стилей современного русского литературного языка.</li> </ul> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;</li> <li>- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения, главным образом нормами речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения; применение знаний о таких нормах в речевой практике;</li> <li>- владение языковыми средствами, в т.ч. изобразительно-выразительными, – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;</li> <li>- умение извлекать из различных источников (учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий) информацию, необходимую для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач;</li> <li>- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;</li> <li>- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;</li> <li>- владение умением создавать тексты различных жанров;</li> <li>- способность выявлять в текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним;</li> <li>- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики.</li> </ul>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 7.1. Основные источники

1. Голубева А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Голубева ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с.

2. Ивин А. А. Риторика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 278 с.

3. Риторика : учебник для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк [и др.] ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 430 с.

### 7.2. Дополнительные источники

Голубева А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 256 с.

Лобачева Н. А. Русский язык. Лексикология. Фразеология. Лексикография. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Лобачева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 281 с.

Лобачева Н. А. Русский язык. Морфемика. Словообразование. Морфология : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Лобачева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с.

Панфилова А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Пан-

филова, А. В. Долматов ; под общей редакцией А. П. Панфиловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с.

Панфилова А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 258 с.

Панченко С. В. Русский язык и культура речи для юристов : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Панченко, Ю. Б. Феденева, Н. А. Юшкова ; под редакцией С. В. Панченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 230 с.

Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Ганапольская [и др.] ; под редакцией Е. В. Ганапольской, Т. Ю. Волошиновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с.

Русский язык. Сборник упражнений : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. А. Лекант [и др.] ; под редакцией П. А. Леканта. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с.

Самсонов Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с.

### **7.3. Словари**

1. Горбачевич К.С. Словарь трудностей современного русского языка. — СПб., 2003.

2. Граудина Л.К., Ицкович В.А., Катлинская Л.П. Грамматическая правильность русской речи. Стилистический словарь вариантов. — 2-е изд., испр. и доп. — М., 2001.

3. Иванова О.Е., Лопатин В.В., Нечаева И.В., Чельцова Л.К. Русский орфографический словарь: около 180 000 слов / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова / под ред. В. В. Лопатина. — 2-е

изд., испр. и доп. – М., 2004.

4. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. – М., 2008.

5. Лекант П.А., Леденева В.В. Школьный орфоэпический словарь русского языка. – М., 2005.

6. Львов В.В. Школьный орфоэпический словарь русского языка. – М., 2004.

7. Ожегов С.И. Словарь русского языка. Около 60 000 слов и фразеологических выражений. – 25-е изд., испр. и доп. / под общ. ред. Л.И. Скворцова. – М., 2006.

8. Полякова Е.Н. Словарь пермских фамилий. – Пермь: Книжный мир, 2005.

9. Розенталь Д.Э., Краснянский В.В. Фразеологический словарь русского языка. – М., 2011.

10. Скворцов Л.И. Большой толковый словарь правильной русской речи. – М., 2005.

11. Ушаков Д.Н., Крючков С.Е. Орфографический словарь. – М., 2006.

12. Через дефис, слитно или раздельно?: словарь-справочник русского языка / сост. В. В. Бурцева. – М., 2006.

#### **7.4. Интернет-ресурсы**

1. <http://www.gramota.ru> – Грамота.Ру: справочно-информационный портал «Русский язык».

2. <http://slova.ndo.ru> – Крылатые слова и выражения.

3. <http://likbez.spb.ru> – Тесты по русскому языку.

4. <http://slovari.yandex.ru> – Словари русского языка.

5. <http://gumfak.ru> – Электронная библиотека для студентов гуманитарных специальностей: лекции, конспекты, труды известных ученых, произведения литературы.

6. <http://www.rusgram.narod.ru> – Русская грамматика.



7. [http://www.ipmce.su/~lib/osn\\_prav.html](http://www.ipmce.su/~lib/osn_prav.html) – Основные правила грамматики русского языка.
8. <http://repetitor.lc.ru/onliiie/disp.asp?2> – Тесты по пунктуации.
9. <http://www.slovari.ru/lang/ru> – Русские словари. Служба русского языка.
10. <http://www.slova.ru> – Сайт «Толковый словарь» В. И. Даля.
11. <http://teenslang.su> – Словарь молодежного сленга.
12. <http://language.edu.ru> – Коллекция «Диктанты – русский язык» Российского общеобразовательного портала.
13. <http://raslit.ioso.ru> - Кабинет русского языка и литературы Института содержания и методов обучения РАО.
14. <http://www.rusword.org> – Мир слова русского.
15. <http://www.ruscorpora.ru> – Национальный корпус русского языка: информационно-справочная система.
16. <http://www.stihi-rus.ru/pravila.htm> – Основные правила грамматики русского языка.
17. <http://gramota.ru/book/ritorika> – Риторика, русский язык и культура речи, лингвокультурология.
18. <http://www.philol.msu.ru/ras/galya-1> – Русская фонетика: мультимедийный интернет-учебник.
19. <http://spravka.gramota.ru> – Справочная служба русского языка.
20. <http://learning-russian.gramota.ru> – Электронные пособия по русскому языку для школьников.
21. <http://www.philology.ru> – Филологический портал Philology.ru.
22. <http://www.ruscenter.ru> – Центр развития русского языка.
23. <http://vedi.aesc.msu.ru> – Система дистанционного обучения «Веди» – Русский язык.
24. [http://teneta.rinet.ru/rus/rj\\_ogl.htm](http://teneta.rinet.ru/rus/rj_ogl.htm) – Русский язык – ресурс для лингвистов, филологов, семиологов, учителей русского языка и литературы.

25. <http://www.ruslang.ru> – Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН).

26. <http://www.onomastika.ru/> – Ономастика России – ресурс по отечественной ономастик