

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Экономическая теория»

Направление подготовки 38.02.07 Банковское дело,

ФГОС от 05.02.2018 № 67

1. Формируемые дисциплиной компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ОК 1	Знать: - рыночный механизм спроса и предложения; - теория потребительского поведения; - роль и функции государства в регулировании рыночной экономики. Уметь: - оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; - распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты экономического анализа актуальных проблем современной экономики; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Экономическая теория» состоит из 20 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 9, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-8 баллов – «неудовлетворительно»

9-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

Структура теста:

Наименование раздела/темы	Планируемый результат	Количество заданий в тесте
Сущность экономической теории	Знать: Предмет экономической теории. Экономические категории и законы. Методы экономической теории. Специализацию внутри экономической теории: микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика. Позитивную и нормативную экономическую теорию. Неоклассический	5

	«экономикс» и институционализм. Экономическую теорию в системе экономических наук.	
Основные экономические закономерности организации общества	<p>Знать:</p> <p>Структура экономических ресурсов. Фундаментальные вопросы экономики: что производить? как производить? для кого производить? Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Кривая производственных возможностей. Марксистское и современное определение денег через их функции. Основные стадии развития экономического процесса. Типы экономических систем. Достоинства и недостатки рыночной системы. Собственность: понятие, проблемы эффективного использования. Объект и субъект собственности. Типы и формы собственности. Отношения собственности. Пучок прав собственности и их спецификация. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Приоритет личного интереса.</p>	5
Теория потребительского поведения	<p>Знать:</p> <p>Сущность рынка и его основные элементы. Функции рынка. Классификации рынков. Механизмы рынка. Конкуренцию как форму реализации экономических отношений. Государственное регулирование рыночных отношений. Теорию спроса и предложения. Закон спроса его графическая и аналитическая интерпретация. Факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение и его факторы. Понятие предложения. Закон предложения его графическая и аналитическая интерпретация. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Ценовую и неценовую конкуренцию. Совершенную и несовершенную конкуренцию.</p> <p>Уметь:</p> <p>Определять взаимодействие спроса и предложения; равновесную цену и равновесный объем; излишки потребителя и производителя.</p>	5
Роль государства в рыночной экономике	<p>Знать:</p> <p>Понятие макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Систему национальных счетов. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Конечный и промежуточный продукт. Методы расчета ВВП: по добавленной стоимости (производственный метод), по расходам (метод конечного использования), по доходам (распределительный метод).</p> <p>Основные макроэкономические тождества. Индексы цен: отличие дефлятора ВВП от индекса потребительских цен. Особенности</p>	5

	<p>макроэкономической ситуации в разных странах. Экономический цикл. Экономический кризис, фазы кризиса. Инфляция: причины и формы проявления. Рынок труда. Безработица. Прямое и косвенное государственное регулирование.</p> <p>Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Банки, их виды и роль в экономике. Виды банковской деятельности. Современную банковскую систему.</p> <p>Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Количественную теорию денег. Формулу Фишера ($MV = PQ$).</p> <p>Уметь:</p> <p>Рассчитывать валовой внутренний продукт по добавленной стоимости (производственный метод), по расходам (метод конечного использования), по доходам (распределительный метод), конечный и промежуточный продукт, индексы цен. Определять Предложение денег. Денежную массу и денежные агрегаты. Равновесную ставку процента и равновесную денежную массу.</p>	
--	--	--

Тест по дисциплине «Экономическая теория», вариант 1.

1. Среди следующих утверждений одно является неправильным:
 - а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров
 - б) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода
 - в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей

2. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:
 - а) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним
 - б) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной
 - в) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу

3. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:
 - а) падение цен на производственные ресурсы
 - б) рост потребительских доходов
 - в) падение цены на взаимодополняющий товар

4. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:
 - а) абсолютно эластичный
 - б) абсолютно неэластичный
 - в) эластичный

5. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:
 - а) является низкокачественным товаром
 - б) является предметом роскоши
 - в) является предметом первой необходимости

6. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:
 - а) эластичным
 - б) неэластичным
 - в) абсолютно эластичным

7. Ценовая дискриминация относится к рынку...
 - а) монополистической конкуренции
 - б) олигополии
 - в) монополии

8. Преимущества монополистической конкуренции над совершенной в:
 - а) более низком уровне цен
 - б) незначительных издержках производства
 - в) более широком выборе товаров

9. Если предприятие становится единственным поставщиком какого-либо продукта благодаря его новизне, то это...
- а) закрытая монополия
 - б) открытая монополия
 - в) естественная монополия
10. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:
- а) множеством мелких фирм
 - б) разной степенью доступности рыночной информации
 - в) высокой степенью концентрации и централизации капитала и производства «лидерством в ценах»
11. Спрос на такое количество денег, за которое можно купить определенные товары и услуги:
- а) реальный спрос
 - б) номинальный спрос
 - в) денежный спрос
12. Принцип кредитования, при котором осуществляется определение периода пользования ссудой, по истечении которого она должна быть возвращена кредитору:
- а) целевое назначение
 - б) обеспеченность
 - в) срочность и возвратность
13. Функция, при которой происходит вмешательство государства в процесс воспроизводства через финансы:
- а) регулирующая
 - б) контрольная
 - в) распределительная
14. Бюджетная классификация, которая предполагает деление расходов по хозяйственным признакам:
- а) экономическая классификация
 - б) предметная классификация
 - в) ведомственная классификация
15. Бюджетная классификация, которая предполагает деление расходов по хозяйственным признакам:
- а) экономическая классификация
 - б) предметная классификация
 - в) ведомственная классификация
16. Фаза экономического цикла, которая характеризуется значительным обновлением основного капитала, внедрением инноваций, возникновением массы новых товаров и производств:
- а) экспансия
 - б) рецессия

в) инфляция

17. Вся совокупность произведенных экономических благ распределяется на

- а) средство производства и средства труда
- б) предметы труда и средства труда
- в) средства труда и предметы труда

18. К средствам труда относятся все то

- а) из чего получается продукт труда
- б) на что направлен человеческий труд
- в) с помощью чего человек воздействует на предмет труда

19. Экономическая полезность блага определяется

- а) соотношением количества благ на рынке и степенью нужды в нем
- б) соотношением ценности блага для потребителя и его ценой
- в) соотношением его функциональным назначением и доступностью на товарном рынке

20. Назовите положение, которое не имеет отношения к экономической теории

- а) редкость ресурсов
- б) неограниченные производственные возможности
- в) максимальное использование потребностей

Тест по дисциплине «Экономическая теория», вариант 2.

1. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
 - а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
 - б) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
 - в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров

2. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
 - а) предельную полезность
 - б) общую полезность
 - в) разницу между общей и предельной полезностью

3. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 - а) объем предложения равен объему спроса
 - б) спрос равен предложению
 - в) количество продавцов равно количеству покупателей

4. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
 - а) потребность
 - б) желание
 - в) спрос

5. Если спрос падает под воздействием неценовых факторов, кривая спроса сдвигается:
 - а) вниз и влево
 - б) вверх и вправо
 - в) останется без изменения

6. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет сдвиг кривой:
 - а) предложения вверх (или влево)
 - б) спроса и кривой предложения вверх
 - в) останется без изменения

7. Рынок чистой конкуренции характеризуется формой конкурентной борьбы...
 - а) ценовая
 - б) реклама
 - в) дифференциация продукции

8. Тип рынка, где функционируют более 20 предприятий...
 - а) монополистическая конкуренция
 - б) олигополия
 - в) монополия

9. Тип рынка, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие...
 - а) монополистическая конкуренция
 - б) олигополия
 - в) монополия

10. Тип рынка, где функционируют от двух до 20 продавцов...
- а) монополистическая конкуренция
 - б) олигополия
 - в) монополия
11. Совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных на территории данной страны в течение одного года:
- а) ВВП (валовый внутренний продукт)
 - б) ВНП (валовый национальный продукт)
 - в) ЧНП (Чистый национальный продукт)
12. Функция, заключающаяся в том, что цены всех товаров выражаются в денежных единицах:
- а) средство платежа
 - б) средство обращения (обмена)
 - в) мера стоимости
13. Функция, когда в условиях нестабильности, деньги выступают в качестве основы для определения (измерения) взаимоотношений между сторонами:
- а) средство платежа
 - б) средство обращения (обмена)
 - в) мера стоимости
14. Спрос на определенное количество конкретных денежных знаков (рублей, долларов):
- а) реальный спрос
 - б) номинальный спрос
 - в) денежный спрос
15. Фаза экономического цикла, которая характеризуется сокращением деловой активности, падением цен, затовариванием, что приводит к уменьшению объемов производства:
- а) экспансия
 - б) рецессия
 - в) инфляция
16. Добровольная кратковременная безработица, связанная с поиском лучших условий труда:
- а) циклическая безработица
 - б) структурная безработица
 - в) фрикционная безработица
17. Метод, который базируется на умозаключениях от общего к частному:
- а) синтез
 - б) индукция
 - в) дедукция

18. Все созданные человеком средства производства, которые сами являются результатом производства:

- а) трудовые ресурсы
- б) материальные ресурсы
- в) природные ресурсы

19. Назовите определение, наиболее полно характеризующее предмет экономической теории

- а) общие законы развития человечества в условиях ограниченности ресурсов
- б) мотивация поведения человека в обществе
- в) производство и механизм распределения материальных благ

20. Назовите, какое из определений собственности является экономическим

- а) владение каким-то экономическим благом
- б) правомочия субъекта по отношению к объекту
- в) отношения между людьми по поводу присвоения и отчуждения благ

Тест по дисциплине «Экономическая теория», вариант 3.

1. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:
 - а) не полностью использует свой бюджет
 - б) находится в положении потребительского равновесия
 - в) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет

2. Эффект дохода имеет место в следующем случае:
 - а) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей
 - б) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода
 - в) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров

3. Закон предложения выражает:
 - а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
 - б) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
 - в) связь между эластичными и неэластичными товарами

4. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет ...
 - а) изменений не произойдет
 - б) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж
 - в) к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж

5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
 - а) возникает дефицит товаров
 - б) появляются избытки товаров
 - в) падает цена ресурсов

6. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) спрос и предложение не изменяться
 - б) кривую спроса вверх и вправо
 - в) кривую предложения вниз и вправо

7. Объектом конкуренции являются:
 - а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
 - б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
 - в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка

8. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:
 - а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
 - б) издержки производства и сбыта;
 - в) полезный эффект и цена потребления

9. Фундаментальная рыночная ниша – это:
- а) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
 - б) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
 - в) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой
10. Конкурирующие фирмы – это:
- а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
 - б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
 - в) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли
11. Экономическая система, базирующаяся на предпринимательской свободе, при ограниченном вмешательстве государства в экономику:
- а) командная
 - б) рыночная
 - в) традиционная
12. Категория, не относящаяся к рыночной экономике:
- а) конкуренция
 - б) централизованное планирование
 - в) частная собственность
13. Рынок, включающий в себя потребительский (рынок предметов потребления и услуг), средств производства, информации, интеллектуального продукта:
- а) товарный рынок
 - б) мировой рынок
 - в) финансовый рынок
14. Сумма товаров и услуг, производимых во всех отраслях экономики страны:
- а) национальный доход
 - б) национальный продукт
 - в) национальный расход
15. Тип безработицы, порождающийся технической перестройкой производства, когда спрос на рабочую силу определенной квалификации уменьшается:
- а) циклическая безработица
 - б) структурная безработица
 - в) фрикционная безработица
16. Форма интернациональной организации производства, которая предполагает обособление, выделение видов производств и отраслей в международном масштабе:
- а) межотраслевая специализация производства
 - б) международная специализация производства
 - в) международная кооперация производства
17. Наука, изучающая систему хозяйствования национальной экономики в целом:
- а) макроэкономика

- б) мировая экономика
- в) микроэкономика

18. Метод, который базируется на умозаклучениях от частного к общему:

- а) синтез
- б) индукция
- в) дедукция

19. Американский психолог и экономист разработавший основу классификации потребностей:

- а) А. Смит
- б) К. Маркс
- в) А. Маслоу

20. Потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества:

- а) трудовые ресурсы
- б) материальные ресурсы
- в) природные ресурсы

Тест по дисциплине «Экономическая теория», вариант 4.

1. Что может вызвать падение спроса на товар X:
 - а) уменьшение доходов потребителей
 - б) увеличение цен на товары-субституты товара X
 - в) падение предложения товара X

2. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:
 - а) принцип убывающей предельной полезности
 - б) эффект замещения
 - в) эффект дохода

3. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
 - а) в росте объема предложения
 - б) в падении объема предложения
 - в) в росте предложения

4. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
 - в) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растёт

5. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является:
 - а) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
 - б) операцией с целью получения прибыли
 - в) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен

6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
 - а) падение величины спроса на второй товар
 - б) увеличение объема спроса на второй товар
 - в) рост спроса на второй товар

7. Конкурентоспособность товара - это:
 - а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
 - б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
 - в) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики

8. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:
 - а) ценовая конкуренция;
 - б) неценовая конкуренция;
 - в) недобросовестная конкуренция

9. Дифференциация продукта – это:
- а) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам
 - б) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
 - в) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу
10. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:
- а) качеством продукции;
 - б) уровнем качества продукции;
 - в) показателем функциональной пригодности
11. Экономическая система—это:
- а) способ согласования деятельности производителей в условиях разделения труда
 - б) совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории
 - в) все те институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты
12. Домашние хозяйства, фирмы, государственные учреждения являются:
- а) объектами экономических систем
 - б) предметами экономических систем
 - в) субъектами экономических систем
13. Экономическая система, построенная на соблюдении традиций и обычаев, которые были выработаны обществом в течении длительного периода времени:
- а) командная
 - б) рыночная
 - в) традиционная
14. Экономическая система, в которой преобладает государственная форма собственности:
- а) командная
 - б) рыночная
 - в) традиционная
15. Специализация стран на производстве определённых товаров, отличающихся по типу и размеру:
- а) технологическая
 - б) частная
 - в) типоразмерная
16. Специализация стран на выполнение отдельных операций при изготовлении продукта:
- а) технологическая
 - б) частная

- в) типоразмерная
17. Наука, дающая цельное представление об экономической жизни людей в системе понятий, принципов, теорий и экономических законов:
- а) наноэкономика
 - б) этноэкономика
 - в) экономическая теория
18. Наука, изучающая экономические и хозяйственные отношения предприятий и фирм:
- а) макроэкономика
 - б) мировая экономика
 - в) микроэкономика
19. Метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое:
- а) синтез
 - б) индукция
 - в) дедукция
20. Потребность – это:
- а) достижение наибольших результатов при наименьших затратах на единицу продукции
 - б) нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности человека
 - в) совокупность отношений между субъектами экономики по поводу принадлежащих им благ

Ключ к тесту

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1.б	1.в	1.а	1.а
2.б	2.б	2.в	2.а
3.а	3.а	3.б	3.а
4.в	4.в	4.в	4.в
5.в	5.а	5.а	5.в
6.в	6.а	6.в	6.в
7.в	7.а	7.в	7.а
8.в	8.а	8.в	8.б
9.в	9.в	9.в	9.а
10.а	10.б	10.а	10.а
11.б	11.а	11.б	11.б
12.в	12.в	12.б	12.в
13.а	13.б	13.а	13.в
14.а	14.б	14.б	14.а
15.а	15.б	15.б	15.в
16.а	16.в	16.б	16.а
17.а	17.в	17.а	17.в
18.б	18.б	18.б	18.в
19.б	19.а	19.в	19.а
20.б	20.в	20.в	20.б