

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Экономика организации»

Направление подготовки 38.02.07 Банковское дело,

ФОС от 05.02.2018 № 67

1. Формируемые дисциплиной компетенции

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ОК 11	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;- сущность организации как основного звена экономики отраслей;- основные принципы построения экономической системы организации;- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования,- организацию производственного и технологического процессов;- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- находить и использовать необходимую экономическую информацию;- определять организационно-правовые формы организаций;- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;- оценивать эффективность использования основных ресурсов организации;- планировать деятельность организации;

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Экономика организации» состоит из 20 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 9, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-8 баллов – «неудовлетворительно»

9-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

Структура теста:

Наименование раздела/темы	Планируемый результат	Количество заданий в тесте
Организация в условиях рынка	<p>Знать:</p> <p>Понятие и сущность организации (предприятия, фирмы) как основного звена рыночной экономики. Классификацию и виды организаций. Факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации. Жизненный цикл организации. Миссию, цели и задачи организации. Ресурсы организации. Организационную структуру предприятия. Виды структур управления организацией. Производственную структуру предприятия. Понятие производственных процессов и циклов.</p>	4
Материально-техническая база организации	<p>Знать:</p> <p>Понятие и сущность основного капитала. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизацию основных средств. Учет и оценку основного капитала. Показатели оценки эффективности использования основных средств. Понятие и сущность оборотного капитала. Оборотные фонды и фонды обращения. Учет и оценка оборотного капитала. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств. Понятие и сущность трудовых ресурсов организации. Структуру трудовых ресурсов. Учет и оценку трудовых ресурсов. Показатели оценки эффективности использования трудовых ресурсов.</p> <p>Уметь производить расчет основных показателей использования основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов.</p>	4
Кадры и оплата труда в организации	<p>Знать:</p> <p>Понятие и сущность кадровой политика организации. Факторы, влияющие на кадровую политику. Направления кадровой политики и ее виды. Ключевые показатели оценки эффективности использования кадровой политики организации. Время труда и время отдыха. Понятие и сущность оплаты труда и заработной платы. Тарифную систему оплаты труда. Состав заработной платы. Классификацию и виды тарифной системы оплаты труда. Стимулирование и мотивация сотрудников. Понятие и сущность бестарифной оплаты труда. Виды бестарифной оплаты труда. Расчет пособий по временной нетрудоспособности и оплата и расчет отпускных выплат. Понятие и сущность фонда заработной платы и фонда оплаты труда.</p> <p>Уметь:</p> <p>Определять основные показатели эффективности использования кадровой политики. Производить расчет оплаты труда по тарифной и бестарифной системе.</p>	4
Механизмы	Знать:	4

<p>ценообразования на продукцию</p>	<p>Понятие и сущность издержек производства. Классификация и виды издержек производства различных форм хозяйствования. Графическую интерпретация издержек производства. Понятие и сущность эффекта масштаба. Понятие и сущность себестоимости и калькуляции себестоимости. Классификацию и виды себестоимости. Элементы себестоимости. Цены и ценообразование. Понятие и сущность цены и стоимости. Функции цен. Классификация и виды цен. Ценовую политику организации. Цели и задачи ценовой политики организации. Методы ценообразования в организации. Стратегии и тактики формирования цен на товары, работы или услуги. Формирование розничной цены на товары, работы или услуги. Структура и состав цен. Структура механизма ценообразования. Уметь классифицировать издержки организации; структурировать себестоимость продукции; формировать цены производителей, оптово-заготовительных организаций, розничных продавцов.</p>	
<p>Планирование деятельности организации</p>	<p>Знать: Понятие и сущность планирования на предприятии. Классификация и виды планирования. Методы планирования. Основные направления планирования. Экономическую оценку планов. Понятие и сущность прогнозирования на предприятии. Обобщающие показатели характеризуют эффективность хозяйственной деятельности в целом или эффективность использования совокупности ресурсов, частные – степень использования отдельных видов ресурсов или эффективность отдельных сторон хозяйственной деятельности. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Структуру и содержание разделов бизнес-плана. Оформление и презентация бизнес-плана. Уметь составлять и формировать бизнес-план.</p>	<p>4</p>

Тест по дисциплине «Экономика организации», вариант 1.

1. Что такое предприятие?
 - а) Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.
 - б) Одна из форм организации людей.
 - в) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
 - г) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ

2. Что означает специализация производства?
 - а) Это одна из форм общественного разделения труда.
 - б) Это когда предприятие производит один вид продукции.
 - в) Это когда предприятие производит, перерабатывает и реализует продукцию.
 - г) Это когда на предприятии почти все процессы механизированы

3. Что из себя представляет экономический механизм хозяйствования?
 - а) Система экономических средств, форм и методов воздействия на материальный интерес работников.
 - б) Методы определения эффективности производства.
 - в) Регулирование цен.
 - г) Методы использования ресурсов

4. К продуктам предпринимательской деятельности могут относиться: 1) товар; 2) работа; 3) услуга
 - а) только 2,3
 - б) только 1,2
 - в) только 1,3
 - г) 1,2,3

5. Трудоемкость продукции определяется как:
 - а) Отношение затрат труда к сумме валового дохода.
 - б) Отношение затрат труда к объему реализованной продукции.
 - в) Отношение затрат труда к площади посева.
 - г) Отношение затрат труда к произведенной продукции

6. Первоначальная стоимость полная основных фондов — это:
 - а) Стоимость основных фондов на начало года.
 - б) Начальная стоимость основных фондов, выбывающих из эксплуатации.
 - в) Рыночная стоимость основных фондов на момент оценки.
 - г) Фактическая стоимость основных фондов на момент их приобретения и взятия на баланс

7. Фактический износ основных фондов можно определить как:
 - а) Потеря основными фондами первоначальных свойств в результате действия окружающей среды.
 - б) Выход из строя отдельных узлов в результате эксплуатации основных фондов.
 - в) Списание основных фондов по ликвидационной стоимости.
 - г) Потеря основными фондами своих потребительских стоимостей

8. Из перечисленных элементов назовите те, которые относятся к оборотным фондам предприятия:

- а) Готовая продукция к реализации на складах предприятия.
- б) Сырье, материалы, расходы будущих периодов.
- в) Денежные вознаграждения за рациональные предложения.
- г) Денежные средства на счетах в банках

9. Действия, которые относятся к методу нормирования труда - хронометражу:

- а) Замеры подготовительно-заключительного рабочего времени
- б) Изучение затрат времени на обслуживание рабочего места всего или части рабочего дня
- в) Нормирование оперативного времени на ручных и вспомогательных работах
- г) Замер затрат времени за весь рабочий день

10. Затраты на оплату труда включают: 1) заработная плата персонала; 2) премии; 3) компенсационные выплаты; 4) надбавки

- а) 1, 2, 3
- б) 1, 3, 4
- в) 1, 2, 4
- г) 1, 2, 3, 4

11. К компенсационным относятся надбавки и доплаты за:

- а) Сокращение трудозатрат
- б) Работу во вредных условиях производства
- в) Продолжительность работы на предприятии
- г) Высокое качество работ

12. Формами натуральной оплаты считаются: 1) оплата продукцией предприятия; 2) бесплатное питание; 3) медицинское обслуживание за счет предприятия

- а) 2, 3
- б) 1, 2, 3
- в) 1, 3
- г) 1, 2

13. Если в результате роста цен на муку все пекарни повысили цены на хлеб, но одна не повысила, а вместо этого уменьшила вес выпекаемых буханок, то эта последняя компания применяет стратегию ...

- а) психологических цен
- б) «связанного» ценообразования
- в) неизменных цен
- г) ценового прорыва

14. В случае неучета информации об издержках оказывается недостижимой следующая цель ценовой политики фирмы:

- а) Лидерство в качестве
- б) Максимизация сбыта (захват наибольшей доли рынка)
- в) Максимизация прибыли

г) "Следование за лидером"

15. Розничная — это цена, ...

- а) Определяемая на основе издержек производства с добавлением средней прибыли на авансированный капитал
- б) По которой товары продаются индивидуальным покупателям в относительно небольших объемах
- в) Которая складывается на рынке покупателя
- г) Характерная для торговли крупными партиями товаров

16. При разработке ценовой стратегии компании определение потенциальных конкурентов происходит на этапе

- а) Формирования стратегии
- б) Сопоставления с ценовой политикой
- в) Стратегического анализа
- г) Сбора исходной информации

17. Необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов обусловлена:

- а) Рекламой бизнес-плана
- б) Вложением капитала на расширение портфеля заказов
- в) Определением необходимого объема инвестиционного капитала
- г) Определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов

18. К денежным средствам предприятия относятся: 1) средства на расчетных счетах, 2) дебиторская задолженность со сроком погашения более трех лет, 3) средства в кассе

- а) 1, 3
- б) 2, 3
- в) 1, 2, 3
- г) 1, 2

19. Источниками формирования финансовых средств предприятия являются: 1) уставный капитал, 2) денежные доходы, 3) проценты по кредитам, выплачиваемые предприятием

- а) 1, 3
- б) 1, 2, 3
- в) 1, 2
- г) 2, 3

20. Рентабельность продаж продукции определяется:

- а) Отношением выручки от продажи продукции к прибыли от продажи
- б) Отношением прибыли от продаж к выручке от продажи основных фондов и материальных оборотных средств
- в) Отношением прибыли от продаж к выручке от продажи продукции
- г) Отношением прибыли от продаж к объему проданной продукции

Тест по дисциплине «Экономика организации», вариант 2.

1. Технологический характер производственной структуры предприятия выражает собой:
 - а) Перечень ресурсов, необходимых для производства продукции
 - б) Совокупность уровней управления предприятием
 - в) Уровень экологической чистоты продукции
 - г) Последовательность действий, обеспечивающих преобразование используемого продукта в готовый продукт

2. К этапам хозяйственной деятельности предприятия относятся экономические процессы: 1) снабжение, 2) производство, 3) реклама, 4) сбыт, 5) подготовка кадров
 - а) 1, 2, 3, 4
 - б) 1, 2, 4
 - в) 2, 3, 4, 5
 - г) 1, 2, 3, 4, 5

3. В соответствии с действующим законодательством имущество унитарного предприятия закрепляется:
 - а) Передается по договору аренды
 - б) Передается по договору лизинга
 - в) На праве собственности
 - г) На праве хозяйственного ведения или оперативного управления

4. Коммерческую организацию в отличие от некоммерческой характеризует:
 - а) Сфера хозяйственной деятельности
 - б) Количественный состав участников
 - в) Территория ее функционирования
 - г) Нацеленность на получение прибыли

5. Физический износ основных фондов определяет:
 - а) Невозможность производить качественную продукцию
 - б) Снижение сравнительных оценок
 - в) Ухудшение их характеристик
 - г) Снижение производительности труда при использовании основных фондов

6. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
 - а) Затраты производственных фондов на один рубль товарной продукции
 - б) Уровень технической оснащенности труда
 - в) Количество оборотов за соответствующий отчетный период
 - г) Средняя длительность одного оборота

7. Фондоемкость – это показатель:
 - а) Количества произведенной продукции
 - б) Скорости изнашивания основных фондов
 - в) Состояния фондов на предприятии
 - г) Затрат основных фондов на производство единицы стоимости продукции

8. Материалоемкость продукции – это:

- а) Доля стоимости материальных ресурсов в стоимости продукции
- б) Состав материальных ресурсов в единице продукции
- в) Весовой показатель затрат материальных ресурсов
- г) Количество материальных ресурсов в единице веса продукции

9. Что такое труд?

- а) Это выполнение трудовой операции коллективом.
- б) Это выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения.
- в) Это целесообразная деятельность человека.
- г) Это выполнение отдельным работником определенной трудовой операции

10. Что такое производительность труда?

- а) Это сумма выручки к количеству прямых затрат труда.
- б) Это способность конкретного труда производить определенное количество потребительной стоимости в единицу рабочего времени.
- в) Это отношение стоимости валовой продукции к фонду оплаты труда.
- г) Это отношение прибыли к себестоимости продукции

11. Персонал предприятия — это:

- а) Работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии.
- б) Работники административно-управленческого предприятия.
- в) Промышленно-производственный персонал предприятия.
- г) Постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе

12. Явочная численность работников включает:

- а) Число работников, отражающих плановую потребность.
- б) Работников, которые числятся по списку.
- в) Численность работников административно-управленческого и обслуживающего персонала.
- г) Всех работников, которые явились на работу

13. Из затрат на материальные ресурсы, входящие в себестоимость продукции, исключается стоимость:

- а) Топлива и энергии со стороны
- б) Покупных изделий и полуфабрикатов
- в) Возвратных отходов
- г) Износа малоценных и быстроизнашивающихся материалов

14. Цель группировки по калькуционным статьям:

- а) Определение себестоимости единицы изделия
- б) Определение долевого участия в расходах на производство единицы продукции
- в) Определение структуры себестоимости производственной продукции
- г) Определение потребности в текущих затратах

15. К росту уровня рентабельности ведет:

- а) Минимизация цены
- б) Минимизация прибыли

- в) Минимизация себестоимости
- г) Минимизация выручки

16. Регулируемые — это цены, которые ...

- а) Покупатель может согласовывать (урегулировать)
- б) Регулируются государственными органами
- в) Регулируются государством или самим предприятием
- г) Устанавливаются в зависимости от каких-либо макроэкономических показателей (уровня инфляции, темпов экономического роста и т.д.)

17. К числу планов, определяющих периоды деятельности предприятия, относятся: 1) долгосрочные, 2) текущие, 3) подготовки кадров

- а) 1, 2
- б) 2, 3
- в) 1, 3
- г) 1, 2, 3

18. Что такое прибыль?

- а) Это денежная выручка от реализации продукции.
- б) Это реализованный весь чистый доход предприятия.
- в) Это денежная выручка за минусом премиальных выплат.
- г) Это часть реализованного чистого дохода

19. Чистый доход это:

- а) Отношение валового дохода к стоимости товара.
- б) Прибавочная стоимость, созданная прибавочным трудом.
- в) Разница между стоимостью товара и овеществленным трудом.
- г) Отношение стоимости валовой продукции к ее себестоимости

20. Экономические методы управления предприятием включают:

- а) Приказы.
- б) Законодательные акты.
- в) Ценообразование.
- г) Распоряжение

Тест по дисциплине «Экономика организации», вариант 3.

1. Что нужно понимать под инфраструктурой?
 - а) Это система отраслей по строительству, реконструкции и модернизации предприятий.
 - б) Это система отраслей призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров.
 - в) Это система отраслей социального и культурно-бытового назначения.
 - г) Это система отраслей по переработке продукции

2. Что подразумевается под понятием предпринимательство?
 - а) Это самостоятельная деятельность людей и их объединений на свой риск и под свою имущественную ответственность.
 - б) Это группа людей, занимающаяся перепродажей товара.
 - в) Это группа людей, занимающаяся торговлей своих товаров.
 - г) Это группа людей, которая занимается благотворительной деятельностью

3. В чем заключается главное задание предприятия?
 - а) Эффективное использование основных фондов и оборотных средств.
 - б) Повышение качества выпускаемой продукции.
 - в) Эффективное использование трудовых ресурсов.
 - г) Удовлетворение потребностей рынка с целью получения прибыли

4. Основная цель коммерческой деятельности
 - а) Максимизация дохода (прибыли)
 - б) Доведение товаров до потребителей
 - в) Формирование рынка товаров
 - г) Организация торговли

5. Оборотные фонды - это:
 - а) Материальные ценности, используемые в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд предприятия
 - б) Нет правильного ответа
 - в) Материальные ценности, используемые в качестве предметов труда и переносящие свою стоимость на изготавливаемую продукцию по частям в виде амортизационных отчислений
 - г) Средства, обслуживающие процесс хозяйственной деятельности, участвующие одновременно в процессе производства и в процессе реализации продукции

6. При определении производственной мощности предприятия используется фонд времени работы оборудования:
 - а) Номинальный
 - б) Фактический
 - в) Плановый
 - г) Календарный

7. Моральный износ основных фондов означает:
 - а) Обесценение под влиянием технического прогресса

- б) Ухудшения характеристик в результате использования
 - в) Снижение объемов производственной продукции
 - г) Снижение качества производимой продукции
8. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
- а) Затраты производственных фондов на один рубль товарной продукции
 - б) Уровень технической оснащенности труда
 - в) Количество оборотов за соответствующий отчетный период
 - г) Средняя длительность одного оборота
9. Среднесписочная численность работников за месяц определяется:
- а) Путем суммирования списочного состава работников за все дни месяца и деления на число календарных дней в месяце.
 - б) Делением фактически отработанных человеко-дней за месяц на количество дней работы предприятия в этом же периоде.
 - в) Как среднеарифметическая величина показателей среднесписочной численности за все дни месяца.
 - г) Суммированием списочного состава работников за год и делением на двенадцать месяцев
10. Кадровая политика предприятия — это:
- а) Система подготовки руководителей наиболее высокой квалификации.
 - б) Система мероприятий по обеспечению каждого рабочего места персоналом соответствующей профессии, специальности и квалификации.
 - в) Обеспечение систематического повышения квалификации кадров.
 - г) Система мероприятий, направленных на решение социальных проблем коллектива
11. Внешними источниками набора персонала являются:
- а) Переподготовка своих работников.
 - б) Обучение учащихся на предприятии.
 - в) Учеба студентов по направлениям от предприятия.
 - г) Региональные биржи труда и контракты с учебными заведениями
12. Плановую численность основных работников определяют по:
- а) Средним нормам выработки, действующим в отрасли.
 - б) Фактическим затратам рабочего времени.
 - в) Численность работников, занятых в основных цехах.
 - г) Трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания и выработки
13. Розничные цены — это цены, по которым:
- а) Население приобретает товары и продукцию.
 - б) Определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами на аналогичную продукцию у конкурентов.
 - в) Устанавливаются соотношения между элементами в цене товара.
 - г) Государственные организации закупают продукцию у населения
14. В классической экономической теории понятия «цена» и «стоимость» было принято соотносить следующим образом:
- а) Цена есть денежное выражение стоимости

- б) Цена и стоимость всегда совпадают
 - в) Цена равна стоимости плюс прибыль производителя
 - г) Понятия цены и стоимости совершенно несовместны
15. Доля материальных затрат в себестоимости промышленной продукции составляет:
- а) Менее половины
 - б) Менее одной трети
 - в) Более половины
 - г) Более двух третей
16. Ценовая политика фирмы, в первую очередь, зависит от:
- а) Издержек производства
 - б) Типа рынка, на котором действует фирма
 - в) Качества выпускаемого товара
 - г) Размеров производства
17. Исходной информацией для разработки бизнес-плана является:
- а) Информация о внешних связях предприятия.
 - б) Финансовая, производственная и спроса на товар.
 - в) Государственных статистических органов.
 - г) Информация о социально-экономическом развитии предприятия
18. Финансовые ресурсы предприятия – это:
- а) Средства, направленные на текущие затраты, затраты для расширенного воспроизводства и выполнения финансовых обязательств.
 - б) Средства, вложенные в непроизводственную сферу предприятия.
 - в) Средства, предназначенные для приобретения разных объектов хозяйствования.
 - г) Премияльные выплаты работникам за выполненные работы
19. В соответствии с отечественным законодательством под инвестициями понимают:
- а) Совокупность всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, которая вкладывается в объект предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта.
 - б) Совокупность имущественных ценностей, которая используется для получения прибыли.
 - в) Денежное выражение нематериальных активов предприятия.
 - г) Совокупность денежных средств предприятия, которые используются им для получения прибыли
20. Из перечисленных выделите те направления использования денежных ресурсов, которые следует отнести к капитальным вложениям предприятия:
- а) Затраты на монтаж оборудования нового цеха.
 - б) Погашение кредиторской задолженности предприятия.
 - в) Выплата премиальных доплат работникам предприятия по результатам работы за год.
 - г) Затраты на подготовку технической документации строительства дома культуры

Тест по дисциплине «Экономика организации», вариант 4.

1. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?
 - а) Увеличение занятости населения
 - б) Укрепление экономической и социальной базы регионов
 - в) Повышение интеллектуального уровня населения
 - г) Повышение жизненного уровня населения

2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:
 - а) Предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
 - б) Предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий
 - в) Предпринимательство — это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
 - г) Предпринимательство — это систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или услуг

3. Что из перечисленного не является коммерческой организацией:
 - а) Производственные кооперативы
 - б) Потребительские кооперативы
 - в) Государственные или муниципальные унитарные предприятия
 - г) Хозяйственные товарищества и общества

4. Кооперирование — это:
 - а) Совместное использование одного месторождения сырья разными предприятиями
 - б) Создание кооперативов в различных отраслях
 - в) Объединение специализированных предприятий для выпуска готовой продукции
 - г) Сближение взаимосвязанных предприятий

5. Что подразумевается под фондовооруженностью труда?
 - а) Сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего.
 - б) Это сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего.
 - в) Это отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих.
 - г) Сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего

6. Какие средства производства относятся к основным?
 - а) Которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям.
 - б) Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции.
 - в) Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью.
 - г) Которые включают только здания и технику

7. Когда земля выступает как средство производство?
 - а) Когда проводят вспашку.
 - б) Когда убирают урожай.
 - в) Когда вносят удобрения.

- г) Когда земля своими физическими, химическими и биологическими свойствами воздействует на растения
8. К интенсивным показателям использования основных производственных фондов относятся коэффициенты:
- а) Использования календарного времени
 - б) Использования производственной мощности оборудования
 - в) Использования режимного времени
 - г) Сменности работы оборудования
9. Назовите наиболее точное и полное определение термина «оплата труда»:
- а) Денежная оценка выполненной работы.
 - б) Денежное выражение стоимости рабочей силы, которое выплачивается за выполненную работу или предоставление услуг.
 - в) Денежные выплаты работнику с целью его мотивации к высокопроизводительному труду.
 - г) Сумма средств, выплаченная собственником предприятия для содержания работника
10. Номинальная заработная плата — это:
- а) Законодательно зафиксированные ставки в соответствии с уровнем квалификации работника.
 - б) Законодательно зафиксированные тарифные расценки и тарифные ставки.
 - в) Денежный эквивалент материальных благ, приобретенных за величину зарплаты.
 - г) Денежная сумма, которую получает работник за выполненную работу
11. Допустим, что твердая ставка заработной платы равна 25 000 руб., рабочих дней в месяце было 20, работник один день не присутствовал по семейным обстоятельствам. Размер заработной платы составит: $25\ 000 / 20 \times 19 = 23\ 750$ руб. Это...
- а) Окладная система оплаты труда
 - б) Дневная система оплаты труда
 - в) Почасовая система оплаты труда
 - г) Понедельная система оплаты труда
12. Укажите систему оплаты труда, при которой заработная плата определяется исходя из количества баллов, заработанных отдельным работником.
- а) Повременная;
 - б) Сдельная;
 - в) бестарифная
 - г) Тарифная
13. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?
- а) Международные.
 - б) Договорные.
 - в) Сопоставимые.
 - г) Закупочные
14. Что такое себестоимость продукции?

- а) Это производственные затраты на продукцию.
 - б) Это прямые производственные затраты плюс расходы по реализации.
 - в) Это прямые производственные затраты на продукцию.
 - г) Это технологическая себестоимость плюс общепроизводственные затраты по нормативам
15. Коммерческая себестоимость продукции включает:
- а) Затраты по доставке продукции к месту реализации и затраты на ее реализацию.
 - б) Затраты на производство продукции и ее реализацию.
 - в) Затраты живого и овеществленного труда на производство продукции.
 - г) Затраты на разработку документации по реализации продукции
16. Цена товара — это:
- а) Денежный эквивалент стоимости товара.
 - б) Денежные затраты на производство и реализацию товаров.
 - в) Количество денег, которое выплачивается за единицу товара.
 - г) Совокупность затрат на его производство и сбыт.
17. Разность между торговыми надбавками (наценками) и издержками обращения — это прибыль ...
- а) Остаточная
 - б) Чистая
 - в) Валовая
 - г) Балансовая
18. Главным в планировании сбыта продукции предприятия на известном рынке является:
- а) Выбор наиболее эффективных каналов сбыта
 - б) Разработка портфеля заказов предприятия
 - в) Распределение объема сбыта товаров по регионам
 - г) Прогнозирование сбыта
19. Безвозмездная финансовая помощь, оказываемая государством предприятиям в тех случаях, когда наступают форс-мажорные обстоятельства или государство считает, что это необходимо в целях поддержания социальной ориентации в обществе — это:
- а) Субсидия
 - б) Дотация
 - в) Пособие
 - г) Субвенция
20. Не участвует в оценке уровня рентабельности:
- а) Затраты живого труда
 - б) Стоимость оборотных средств
 - в) Прибыль
 - г) Норматив отчислений в бюджет

Ключ к тесту

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1.а	1.г	1.б	1.в
2.а	2.б	2.а	2.б
3.а	3.г	3.г	3.б
4.г	4.г	4.в	4.в
5.г	5.в	5.г	5.в
6.г	6.в	6.в	6.а
7.г	7.г	7.а	7.г
8.а	8.а	8.в	8.б
9.в	9.в	9.а	9.б
10.г	10.б	10.б	10.г
11.б	11.г	11.г	11.а
12.б	12.г	12.г	12.в
13.б	13.а	13.в	13.в
14.г	14.в	14.а	14.в
15.б	15.в	15.в	15.б
16.г	16.б	16.б	16.г
17.г	17.а	17.б	17.в
18.а	18.г	18.а	18.б
19.в	19.б	19.а	19.а
20.в	20.в	20.а	20.а