

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КОЛЛЕДЖ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Предпринимательская деятельность»

Направление подготовки 09.02.03 Программирование в компьютерных системах

ФГОС от 28.07.2014 № 804

1. Формируемые дисциплиной компетенции

ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенции	Планируемый результат
ОК 3	Знать: основы предпринимательской деятельности Уметь: решать стандартные задачи, искать информацию для решения нестандартных задач в процессе освоения основ предпринимательской деятельности

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Предпринимательская деятельность» состоит из 20 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 9, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-8 баллов – «неудовлетворительно»

9-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

Структура теста:

Наименование раздела/темы	Планируемый результат	Количество заданий в тесте
Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Знать основы правового регулирования предпринимательской деятельности. Уметь выбирать оптимальную организационно-правовую форму для ведения бизнеса.	4
Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы малого предпринимательства	Знать порядок и сроки государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы малого предпринимательства. Уметь оформлять документы для регистрации предпринимательской деятельности; проводить отбор персонала (собеседование).	6
Бизнес-планирование малого предпринимательства	Знать структуру и состав бухгалтерской, налоговой и иных форм отчетности предприятий, уметь составлять бухгалтерскую, налоговую	10

	<p>отчётность предприятия и иные необходимые формы отчётности, уметь осуществлять выбор ведения системы бухгалтерского учёта и налогообложения в соответствии со спецификой бизнес-проекта.</p> <p>Знать основные принципы работы подбора команды для реализации бизнес-проекта, основные правила успешной коммуникации в коллективе, эффективные способы организации и мотивации труда. Уметь подобрать эффективную команду, организовать и распределить трудовые обязанности в коллективе, принимать коллективные решения при разработке бизнес-проекта. Владеть навыком коммуникации в рабочей группе.</p> <p>Знание типовых методик планирования и действующей нормативной базы экономических и финансовых показателей бизнес-плана, способность рассчитывать и анализировать экономические и финансовые показатели бизнес-плана, опираясь на нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской и иной деятельности</p> <p>Знать: принципы, способы и методы оценки типовых проектов; подходы к управлению проектами; основы управления проектами.</p> <p>Уметь: разрабатывать типовые бизнес-проекты и проводить их оценку; анализировать и выявлять необходимость применения новых технологий и программного обеспечения.</p> <p>Владеть: современным инструментарием управления проектами, методами оценки эффективности внедрения типовых проектов.</p>	
--	--	--

Тест по дисциплине «Предпринимательская деятельность». Вариант 1

1. Бизнес-план используется:
 - а) для привлечения инвестиций;
 - б) для получения кредита;
 - в) для оценки реальных возможностей;
 - г) все ответы верны.

2. Прибыльность производственной деятельности отражается в плановом документе:
 - а) план продаж;
 - б) план производства;
 - в) план прибылей и убытков;
 - г) инвестиционный план.

3. Эффективность – это:
 - а) отношение результата к затратам;
 - б) отношение затрат к результатам;
 - в) результат, выраженный в процентах;
 - г) степень достижения заранее намеченной цели, выраженная в процентах.

4. Главная цель бизнес-плана:
 - а) определение стратегических направлений организации в мире бизнеса;
 - б) определение задач организации;
 - в) достижение прибыли;
 - г) определение стратегических и тактических направлений организации в мире бизнеса.

5. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:
 - а) миссию, цели, задачи и планы действий компании;
 - б) только цели и задачи компании;
 - в) только миссию и цели компании;
 - г) только миссию, цели и задачи компании.

6. В зависимости от сферы деятельности выделяют следующие виды бизнес-планов:
 - а) технический, экономический, социальный, организационный, смешанный;
 - б) монопроект, мультипроект, мегапроект;
 - в) мелкие, средние, крупные и очень крупные;
 - г) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

7. Основной целью бизнес-плана финансового оздоровления предприятия является:
 - а) проведение маркетинговых исследований;
 - б) восстановление платежеспособности и поддержание эффективной деятельности предприятия;
 - в) расчёт точки безубыточности;
 - г) составление производственного плана.

8. Выбор рыночного сегмента в ходе составления бизнес – плана может базироваться на различных критериях. Очень важно при этом избегать явно ошибочных суждений, например:
 - а) чем больше рыночный сегмент, тем больший интерес он представляет для компании;
 - б) между сегментами должно быть существенное различие;
 - в) должна существовать возможность свободного обращения к выбранным сегментам;

г) компания должна иметь возможность подсчитать потенциальный объем сбыта для определенного сегмента.

9. Одно из важных преимуществ использования франчайзинга:

- а) он позволяет фирме-франчайзеру усиливать влияние на рынок без наращивания собственных производственных мощностей;
- б) он помогает фирме-франчайзи создать собственный бренд;
- в) франчайзинг облегчает использование лизинга;
- г) франчайзинг обеспечивает равноправные долгосрочные партнерские отношения между франчайзером и франчайзи.

10. Следует ли по мере развития бизнеса вносить изменения в бизнес – план и уточнения:

- а) в зависимости от развития рынка и его отраслей;
- б) нет, бизнес-план важен только для представления его инвестору, и в дальнейшем не актуален;
- в) да, по мере изменения внутренней структуры организации и внешней среды функционирования;
- г) в случае крайней необходимости (форс-мажорные обстоятельства).

11. Какая часть (раздел) бизнес-плана дает возможность оценить весь проект:

- а) резюме;
- б) план менеджмента;
- в) финансовые планы;
- г) приложения.

12. Бизнес-план Вы начнете составлять:

- а) с анализа финансовой устойчивости;
- б) с контроля за ходом осуществления бизнес-плана;
- в) со сбора и анализа информации о продукции (услуги);
- г) с анализа рисков.

13. Показателем эффективности производства и оказания услуг (важнейшим показателем, работы любой компании) является:

- а) остаточная прибыль;
- б) чистая прибыль;
- в) валовая прибыль;
- г) прогнозируемая прибыль.

14. Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

- а) операционный денежный поток;
- б) финансовый денежный поток;
- в) хозяйственный денежный поток;
- г) инвестиционный денежный поток.

15. Для сравнения различных инвестиционных проектов и выбора лучшего из них рекомендуют использовать показатели, исключая:

- а) индекс прибыльности;
- б) чистый дисконтированный доход;
- в) рентабельность продукции;
- г) срок окупаемости;
- д) внутренняя норма доходности.

16. Показатель ИР характеризует:

- а) чистую приведенную стоимость;
- б) внутреннюю норму прибыли (рентабельности);
- в) индекс рентабельности инвестиций;
- г) срок окупаемости.

17. Риск – это:

- а) вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие;
- б) опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
- в) вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, не допущения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;
- в) верно б) и в);
- г) все ответы верны.

18. Очень уязвима в отношении конкуренции, изменения моды и так далее компания, которая выпускает:

- а) один-единственный товар;
- б) товар, который можно продать только один раз;
- в) товары не первой необходимости;
- г) слишком простые товары.

19. К внутренним источникам инвестиций не относятся:

- а) амортизация;
- б) прибыль;
- в) накопления;
- г) паевые взносы.

20. Стратегические решения в управлении:

- а) требуют капитальных вложений;
- б) осуществляются в основном за счёт оборотных средств;
- в) осуществляются за счёт бюджетных ассигнований;
- г) не требуют затрат вообще.

Тест по дисциплине «Предпринимательская деятельность». Вариант 2

1. Для кого разрабатывается инвестиционный бизнес-план в первую очередь:
 - а) для государственных учреждений, в том числе налоговой службы;
 - б) для федеральной, региональной и местной администрации;
 - в) для банка, который даст кредит;
 - г) для Совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.

2. Миссия должна отражать:
 - а) круг удовлетворяемых потребностей;
 - б) характеристику продукции;
 - в) перспективы роста бизнеса;
 - г) максимализация прибыли.

3. Стратегическое планирование включает:
 - а) планирование расстановки руководящих кадров;
 - б) планирование информационной системы менеджмента;
 - в) планирование организационной структуры и правовой формы;
 - г) штатное расписание сотрудников организации.

4. Бизнес-план финансового оздоровления (санации) составляется для предприятия:
 - а) неплатежеспособного;
 - б) вновь созданного;
 - в) функционирующего на рынке 6 лет;
 - г) при смене продукции и направлении деятельности.

5. Конкретизировать цели компании, показать, как их можно достичь и провести тщательный финансовый анализ, всё это – задачи бизнес-плана, который составляется с целью:
 - а) привлечь капитал;
 - б) повысить эффективность работы компании;
 - в) получить поддержку со стороны поставщиков, клиентов и т.д.;
 - г) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи.

6. В зависимости от продолжительности периода осуществления выделяют следующие виды бизнес-планов:
 - а) технический, экономический, социальный, организационный, смешанный;
 - б) монопроект, мультипроект, мегапроект;
 - в) мелкие, средние, крупные и очень крупные;
 - г) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

7. Какую функцию не выполняет бизнес-план:
 - а) разработка концепции ведения бизнеса;
 - б) инструмент для оценки фактических результатов деятельности предприятия за определенный период;
 - в) привлечение денежных средств;
 - г) соглашение между предприятием и инвестором.

8. Жизненный цикл товара – это:
 - а) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
 - б) интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;

- в) процесс развития продаж товара и получения прибылей;
- г) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада.

9. Сколько основных разделов включает в себя бизнес-план:

- а) четыре;
- б) семь;
- в) девять;
- г) количество разделов не регламентируется.

10. Бизнес-план представляет собой:

- а) документ, отражающий все аспекты деятельности будущего коммерческого предприятия (проекта) на определённый период;
- б) устанавливает показатели для достижения поставленных целей и обеспечивающий контроль за их выполнением;
- в) описание проекта (бизнес-идеи) с расчетом финансовых показателей на определенный календарный период;
- г) обоснование последовательности и финансовой целесообразности выполнения тех или действий по достижению намеченных показателей.

11. Что входит в план маркетинга:

- а) исследование спроса на продукцию, планируемую к выпуску;
- б) информация о фирме;
- в) цель создания предприятия;
- г) риски.

12. При выборе места размещения компании желательно соблюдать определенные рекомендации. Однако одна из перечисленных ниже таких рекомендаций является неверной. Укажите ее:

- а) ближе к конкурирующим компаниям, если в данном случае это действительно полезно;
- б) ближе к месту жительства сотрудников;
- в) всегда вдалеке от конкурирующих компаний;
- г) ближе к местонахождению клиентов.

13. Показатель способности компании выполнять краткосрочные обязательства исключительно из своих денежных средств и дебиторской задолженности называется коэффициентом:

- а) текущей ликвидности;
- б) быстрой ликвидности;
- в) долговой нагрузки;
- г) покрытия процентов.

14. Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

- а) операционный денежный поток;
- б) финансовый денежный поток;
- в) хозяйственный денежный поток;
- г) инвестиционный денежный поток.

15. Показатель «индекс прибыльности» представляет собой:

- а) отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций;

- б) чистый денежный поток за все расчётные периоды к начальным инвестициям;
- в) разность между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода;
- г) отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции;
- д) отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала.

16. Показатель ВНД характеризует:

- а) чистую приведенную стоимость;
- б) внутреннюю норму прибыли (рентабельности);
- в) индекс рентабельности инвестиций;
- г) срок окупаемости.

17. Все разделы бизнес-плана должны:

- а) быть разработаны одним разработчиком;
- б) корреспондировать между собой;
- в) быть самостоятельными;
- г) красиво выглядеть.

18. Наименее рискованными являются инвестиционные проекты:

- а) проекты, в разработке которых принимают участие опытные эксперты;
- б) проекты, выполняемые по государственному заказу;
- в) проекты, связанные с созданием новых производств и технологий;
- г) проекты, финансируемые за счёт кредитных ресурсов.

19. Контроллинг преимущественно ориентирован на учёт и контроль:

- а) итоговых показателей деятельности предприятия;
- б) показателей работы внутризаводских подразделений и служб;
- в) в интересах собственников предприятия: сохранность имущества, правильность начисления дивидендов;
- г) показателей использования ресурсов предприятия.

20. Критерием отбора инвестиционных проектов для финансирования является:

- а) минимальный объём капиталовложений;
- б) минимальный срок окупаемости всех затрат, связанных с проектом;
- в) чистый дисконтированный доход;
- г) индекс доходности как отношение дисконтированной суммы прибыли к объёму инвестиций.

Тест по дисциплине «Предпринимательская деятельность». Вариант 3

1. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:
 - а) в описании предприятия;
 - б) в описании отрасли;
 - в) в описании производства;
 - г) в описании рынка.

2. Внешними целями бизнес-плана могут быть:
 - а) самоутверждение, инструмент управления;
 - б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

3. Бизнес-план используется для:
 - а) для привлечения инвестиций;
 - б) для получения кредита;
 - в) для оценки реальных возможностей;
 - г) все ответы верны.

4. Бизнес-планированием на предприятии должны заниматься:
 - а) инвесторы;
 - б) генеральный директор и рабочая группа специалистов;
 - в) Совет директоров;
 - г) независимые консультанты и менеджеры предприятия.

5. Состоятельные лица, которые делают вложения в компании (на сумму менее 10 млн. руб.), если знают, что в результате получают определённый доход и смогут принять участие в управлении этими компаниями, называются:
 - а) венчурными капиталистами;
 - б) бизнес-ангелами;
 - в) акционерами;
 - г) долевыми собственниками.

6. В зависимости от размера проекта, количества участников и степени влияния на внешнюю и внутреннюю среду предприятия выделяют следующие виды бизнес-планов:
 - а) технический, экономический, социальный, организационный, смешанный;
 - б) мелкие, средние, крупные и очень крупные;
 - в) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные;
 - г) инновационный, организационный, учебно-образовательный, исследовательский, научно-технический и др.

7. Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии «Тойоты» можно отнести:
 - а) к традиционному малому бизнесу;
 - б) венчурному бизнесу;
 - в) франчайзингу;
 - г) вообще не относятся к малому бизнесу.

8. Сегментация рынка – это:

- а) деятельность по классификации возможных потребителей в соответствии с качественными особенностями их спроса;
- б) разделение рынка на отдельные части (сегменты);
- в) структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах;
- г) стратегия выборочного проникновения на рынок.

9. Ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учётом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний называется:

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных;
- г) нет правильного ответа.

10. Что такое «резюме» в бизнес-плане:

- а) это итоговая, завершающая часть бизнес-плана;
- б) это начальная часть бизнес-плана, содержащая основные выводы, результаты последующих разделов;
- в) это итоговый отчёт, характеризующий степень фактического выполнения бизнес-плана;
- г) это отдельный текст, специально подготовленный для представления бизнес-плана, его пресс-релиз.

11. В каком плане указывают руководящий состав, организационную структуру, системы вознаграждения и обучения на предприятии:

- а) резюме;
- б) план маркетинга;
- в) план менеджмента;
- г) финансовый план.

12. Что включают в себя финансовые прогнозы:

- а) прогноз прибылей и убытков;
- б) баланс;
- в) движение наличных средств;
- г) анализ поставщиков.

13. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период:

- а) план денежных потоков;
- б) план прибылей и убытков;
- в) реестр цен;
- г) баланс.

14. Основой финансового раздела бизнес-плана является:

- а) баланс движения денежных средств.
- б) дебиторская задолженность.
- в) отчёт о финансовых результатах:
- г) отчёт и инвестиционной деятельности.

15. Оказывает ли рост амортизации влияние на точку безубыточности бизнес-проекта:

- а) увеличивает;
- б) уменьшает;

- в) не влияет;
- г) только в статической режиме.

16. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

- а) да;
- б) нет;
- в) только организационный;
- г) только финансовый;
- д) только маркетинговый и план производства.

17. Финансовые риски – это риски, связанные:

- а) с недопоставкой сырья и материалов;
- б) с изменением спроса на продукцию;
- в) с изменением курса валюты;
- г) со стихийными бедствиями.

18. Основная цель подготовки раздела «Производственный план» бизнес-плана:

- а) обосновать место производства продукции;
- б) обосновать производство продукции в необходимых объемах, в нужные сроки и требуемого качества;
- в) обосновать разработку продукции;
- г) обосновать организационную структуру предприятия.

19. Отдел контроллинга:

- а) должен входить в состав бухгалтерии предприятия;
- б) должен выделяться в самостоятельный отдел заводоуправления;
- в) вопрос решается по усмотрению руководства предприятия;
- г) должен входить в состав финансово-экономической службы предприятия.

20. Задачей оперативного контроллинга является:

- а) контроль ограничений;
- б) контроль планов;
- в) контроль, определение и устранение текущих проблем;
- г) разработка альтернативных стратегий.

Тест по дисциплине «Предпринимательская деятельность». Вариант 4

1. Ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта представлены в разделе бизнес-плана:

- а) описание производства;
- б) финансовый план;
- в) описание предприятия;
- г) резюме.

2. Внутренними целями бизнес-плана могут быть:

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

3. Потенциальный инвестор получает первое впечатление о проекте по материалу раздела бизнес-плана:

- а) анализ рынка;
- б) финансовый план;
- в) организационный план;
- г) краткому содержанию (резюме).

4. Преимуществом бизнес-планирования является то, что оно:

- а) приучает сначала думать, а потом делать;
- б) позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом – на бумаге;
- в) приучает полагаться исключительно на интуицию;
- г) избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность подчиненных.

5. Виды бизнес-планов, в зависимости от объемов и полноты изложения фактов:

- а) полный, не полный, в виде резюме;
- б) абстрактный;
- в) достаточный;
- г) концептуальный.

6. Какие проблемы не решает бизнес-план:

- а) определяет степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, снижает риск предпринимательской деятельности;
- б) конкретизирует перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей;
- в) привлекает внимание и интерес, обеспечивает поддержку со стороны потенциальных инвесторов предприятия;
- г) гарантирует получение инвестиций.

7. Банковская деятельность относится к:

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому бизнесу;
- в) финансовому бизнесу;
- г) бизнесу в сфере услуг.

8. Целесообразно ли налаживать партнерство с конкурентом:

- а) да, в любом случае это выгодно;
- б) нет, сколько-нибудь серьезное партнерство с конкурентом невозможно;
- в) да, если оно взаимовыгодно;
- г) неверны все предыдущие ответы.

9. Для представления бизнес-идеи и получения инвестиций в требуемом объёме необходимо тщательно проработать все разделы бизнес-плана. Однако основное внимание следует уделить:

- а) разработке целей и задач проекта, определению всех участников.
- б) формированию плана (программы) действий и планированию организационных мероприятий.
- в) составлению обобщенного резюме, расчёту основных параметров и финансовых показателей;
- г) выявлению и минимизации рисков.

10. Каковы место и роль финансового плана в бизнес-плане фирмы:

- а) это основополагающая часть бизнес-плана;
- б) это первая часть бизнес-плана, характеризующая основные возможности фирмы, в том числе в обозримом будущем;
- в) это итоговая часть бизнес-плана;
- г) финансовый план формируется отдельно, после утверждения бизнес-плана.

11. Финансовый план должен включать в себя следующие подразделы:

- а) прогноз прибыли и убытков;
- б) распределение денежных потоков;
- в) проект баланса;
- г) все ответы верны.

12. Определите основные методы прогнозирования продаж:

- а) статистический;
- б) простые (эмпирические) методы прогнозирования продаж, основанные на суждениях руководства компании, обобщенном мнении торговых работников и пробном маркетинге;
- в) метод безубыточности;
- г) все ответы верны

13. Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

- а) операционный денежный поток;
- б) финансовый денежный поток;
- в) хозяйственный денежный поток;
- г) инвестиционный денежный поток.

14. Расчётный период продолжительности проекта для оценки его эффективности включает продолжительность:

- а) создания объекта;
- б) эксплуатации объекта;
- в) ликвидации объекта;
- г) создания, эксплуатации и ликвидации объекта.

15. Показатель ЧДД характеризует:

- а) внутреннюю норму прибыли (рентабельности);
- б) чистую приведенную стоимость;
- в) индекс рентабельности инвестиций;
- г) срок окупаемости.

16. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

- а) да;
- б) нет;
- в) только организационный;
- г) только финансовый;
- д) только маркетинговый и план производства.

17. Основным инструментом мониторинга фактических финансовых результатов работы компании является:

- а) баланс;
- б) бюджет на следующие 6 месяцев;
- в) бюджет на следующие 12 месяцев;
- г) бюджет на следующие 24 месяца.

18. Основная цель подготовки раздела «Инвестиционный план» бизнес-плана?

- а) обосновать, какие оборотные средства (оборотный капитал) необходимы для реализации предполагаемого проекта;
- б) обосновать, какие кредитные ресурсы необходимы для реализации предполагаемого проекта;
- в) обосновать, какое оборудование необходимо для реализации предполагаемого проекта;
- г) обосновать, какие инвестиции необходимы для реализации предполагаемого проекта.

19. Постоянные расходы предприятия:

- а) неизменны в общей сумме затрат;
- б) постоянны в расчете на единицу продукции;
- в) изменяются в течение краткосрочного периода;
- г) не изменны в течение долгосрочного периода.

20. Главной задачей стратегического контроллинга относится:

- а) контроль тактических показателей;
- б) сопровождать и поддерживать стратегический план относительно обеспечения его жизнеспособности.
- в) определение «узких мест» тактического управления;
- г) определение внешних и внутренних позиций предприятия.

Ключ к тесту:

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1	г)	в)	а)	б)
2	в)	в)	б)	а)
3	а)	в)	г)	г)
4	г)	а)	б)	а)
5	а)	б)	г)	а)
6	а)	г)	б)	г)
7	б)	г)	в)	в)
8	а)	г)	б)	в)
9	г)	г)	б)	в)
10	в)	а)	б)	а)
11	а)	а)	в)	а)
12	в)	б)	а)	б)
13	б)	а)	б)	а)
14	г)	б)	а)	г)
15	в)	б)	г)	б)
16	в)	б)	а)	г)
17	г)	б)	в)	в)
18	а)	б)	б)	г)
19	г)	б)	г)	г)
20	а)	в)	в)	б)