

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«Пермский государственный национальный исследовательский  
университет»**

*Колледж профессионального образования*

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Фонды оценочных средств по дисциплине по специальности:

09.02.03 Программирование в компьютерных системах

Пермь 2020

## 1. Формируемые дисциплиной компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК 2.3 Решать вопросы администрирования базы данных;

ПК 2.4 Реализовывать методы и технологии защиты информации в базах данных.

## 2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ОК 1	Демонстрация устойчивого интереса к нахождению и использованию необходимой экономической информации. Уметь давать оценку сущности и социальной значимости своей профессии.
ОК 2	Уметь рационально планировать собственную деятельность в полном объеме выполнять профессиональные задачи; обосновывать их решение, объективно оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях при расчете основных технико-экономических показателей деятельности организации
ОК 4	Знать основные источники информации о механизме ценообразования на продукцию(услуги). Уметь находить актуальную информацию по формам оплаты труда.
ОК 5	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при получении знаний о методике разработки бизнес-плана
ОК 6	Уметь находить и использовать необходимую экономическую информацию, работая в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Уметь решать профессиональные задачи в команде при расчёте по принятой методологии основных технико-экономических показателей деятельности организации. Владеть продуктивным стилем общения в коллективе.
ОК 8	Знать общие положения экономической теории, самостоятельно определяя задачи профессионального и личностного развития, занимаясь самообразованием
ОК 9	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий при изучении организации производственного и технологического процессов

ПК 2.3	Знать как использовать организацию производственного и технологического процессов при решении вопросов администрирования базы данных
ПК 2.4	Знать методы и технологии защиты экономической информации в базах данных

### 3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Основы экономики» состоит из 20 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 9, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-8 баллов – «неудовлетворительно»

9-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

### Структура теста:

Наименование раздела/темы	Планируемый результат	Количество заданий в тесте
Экономическая теория как наука	Знать: Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов — главная проблема экономики. Типы экономических систем. Понятие собственности. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренцию. Виды конкуренции. Антимонопольную политику государства. Понятие рынка. Свойства рынка. Виды рынков и их классификация. Деньги: сущность и функции. Роль денег в экономике. Понятие банковской системы. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики. Понятие и функции Центрального банка РФ. Понятие и функции коммерческих банков. Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования: правовое регулирование экономики, финансовое регулирование, социальное регулирование. Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Основные макроэкономические показатели. Экономический цикл. Основные факторы экономического роста. Понятие государственного	2

	бюджета. Роль государства в кругообороте доходов и расходов. Государственный долг и его структура. Включает следующие темы:	
Общие проблемы экономической теории	<p>Знать:</p> <p>Поведение потребителей: концептуальные положения. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Экономический выбор и альтернативная стоимость. Кривую производственных возможностей.</p> <p>Цену как экономическая категория. Функции цен. Систему цен и их классификацию. Спрос на благо и величину спроса. Кривую спроса и закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Ценовые и неценовые факторы, формирующие спрос (комплименты и субституты). Предложение блага и величину предложения. Кривая предложения и закон предложения. Ценовые и неценовые факторы, формирующие предложение. Рыночное равновесие и механизм его достижения. Параметры равновесия: рыночная цена и равновесное количество. Государственное регулирование рынка. Установление максимальных и минимальных цен. Последствия государственного вмешательства в деятельность рынка.</p>	2
Основы экономики организации	<p>Знать:</p> <p>Общее понятие о предприятии (организации) как субъекте рынка, его основном производственном звене. Основные признаки предприятия: организационное единство, юридическая и экономическая обособленность, самостоятельность, имущественная ответственность, участие в гражданском обороте. Классификация предприятий по форме собственности, организационно-правовой форме, размеру, специализации и другим признакам. Основные функции предприятия: производство товаров и услуг, насыщение рынка товарами, получение прибыли, решение социальных задач. Понятие производственной и организационной структуры предприятия. Понятие основных фондов их классификацию. Состав оборотных производственных фондов: производственные запасы, незавершенное производство. Состав фондов обращения: готовая продукция и денежные средства. Трудовые отношения и трудовой коллектив на предприятии. Понятие рабочего времени и времени отдыха. Сущность и содержание заработной платы как основной формы оплаты труда.</p> <p>Уметь:</p> <p>Определять первоначальную, остаточную и восстановительную стоимость основных фондов.</p>	12

	<p>Производить расчет основных показателей использования основных фондов: коэффициент воспроизводства основных фондов; среднегодовая стоимость основных фондов, величина основных фондов на конец года, коэффициент обновления основных фондов, коэффициент выбытия основных фондов, коэффициент износа основных фондов.</p> <p>Износ основных фондов: виды физического износа, виды морального износа; экстенсивные, интенсивные, интегральные коэффициенты; фондоотдача и фондоемкость; фондовооруженности и энерговооруженности.</p> <p>Производить расчет амортизации различными методами: линейный; способ уменьшения остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).</p> <p>Рассчитывать показатели эффективного использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, загрузки, длительность одного оборота в днях.</p> <p>Производить расчет показателей численности работников: списочное число работников за день; среднесписочное число работников за месяц; среднесписочное число работников за квартал; среднесписочное число работников за год; среднесписочное число работников с начала года.</p> <p>Показатели движения кадров: коэффициент текучести кадров; коэффициент оборота по увольнению, коэффициент оборота по приему; общий коэффициент оборота кадров. Показатель эффективности использования рабочих – коэффициент сменности.</p> <p>Производить расчет заработной платы по тарифной и бестарифной системе оплаты труда.</p>	
<p>Ценовая политика организации</p>	<p>Знать:</p> <p>Ценовую политику фирмы. Стратегию ценообразования в условиях рынка. Подходы к ценообразованию. Методологию ценообразования на предприятии и фирме в условиях рынка. Тактику ценообразования, скидки, льготы, надбавки, посредники при продажах.</p> <p>Уметь:</p> <p>Классифицировать и калькулировать издержки организации для целей ценообразования.</p> <p>Формировать себестоимость товаров, работ и услуг, а также рыночную стоимость.</p>	<p>2</p>
<p>Основы планирования в организации</p>	<p>Знать:</p> <p>Показатели эффективности деятельности организации: прибыль и доход, рентабельность, точка безубыточности.</p> <p>Понятие, сущность, задачи и функции планирования.</p>	<p>2</p>

	<p>Основные принципы и методы планирования на предприятии.</p> <p>Уметь:</p> <p>Производить расчет основных показателей деятельности организации: определять чистую прибыль, рентабельность организации, точку безубыточности. Составлять и формировать бизнес-план.</p>	
--	--	--

## Тест по дисциплине «Основы экономики», вариант 1.

1. Экономическая система—это:
  - 1) способ согласования деятельности производителей в условиях разделения труда
  - 2) совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории
  - 3) все те институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты
  
2. Категория, не относящаяся к рыночной экономике:
  - 1) конкуренция
  - 2) централизованное планирование
  - 3) частная собственность
  
3. Закон спроса предполагает, что:
  - 1) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
  - 2) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
  - 3) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растёт
  
4. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
  - 1) падение величины спроса на второй товар
  - 2) увеличение объема спроса на второй товар
  - 3) рост спроса на второй товар
  
5. Что подразумевается под фондовооруженностью труда?
  - 1) Сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего.
  - 2) Это сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего.
  - 3) Это отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих.
  - 4) Сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего
  
6. Какие средства производства относятся к основным?
  - 1) Которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям.
  - 2) Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции.
  - 3) Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью.
  - 4) Которые включают только здания и технику
  
7. Когда земля выступает как средство производство?
  - 1) Когда проводят вспашку.
  - 2) Когда убирают урожай.
  - 3) Когда вносят удобрения.
  - 4) \*Когда земля своими физическими, химическими и биологическими свойствами воздействует на растения
  
8. К интенсивным показателям использования основных производственных фондов относятся коэффициенты:
  - 1) Ипользования календарного времени
  - 2) Ипользования производственной мощности оборудования
  - 3) Ипользования режимного времени
  - 4) Сменности работы оборудования

9. Оборотные фонды - это:

- 1) Материальные ценности, используемые в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд предприятия
- 2) Нет правильного ответа
- 3) Материальные ценности, используемые в качестве предметов труда и переносящие свою стоимость на изготавливаемую продукцию по частям в виде амортизационных отчислений
- 4) Средства, обслуживающие процесс хозяйственной деятельности, участвующие одновременно в процессе производства и в процессе реализации продукции

10. При определении производственной мощности предприятия используется фонд времени работы оборудования:

- 1) Номинальный
- 2) Фактический
- 3) Плановый
- 4) Календарный

11. Моральный износ основных фондов означает:

- 1) Обесценение под влиянием технического прогресса
- 2) Ухудшения характеристик в результате использования
- 3) Снижение объемов производственной продукции
- 4) Снижение качества производимой продукции

12. Физический износ основных фондов определяет:

- 1) Невозможность производить качественную продукцию
- 2) Снижение сравнительных оценок
- 3) Ухудшение их характеристик
- 4) Снижение производительности труда при использовании основных фондов

13. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- 1) Затраты производственных фондов на один рубль товарной продукции
- 2) Уровень технической оснащенности труда
- 3) Количество оборотов за соответствующий отчетный период
- 4) Средняя длительность одного оборота

14. Фондоемкость – это показатель:

- 1) Количества произведенной продукции
- 2) Скорости изнашивания основных фондов
- 3) Состояния фондов на предприятии
- 4) Затрат основных фондов на производство единицы стоимости продукции

15. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- 1) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления
- 2) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен
- 3) числа товаров-заменителей данного продукта

16. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- 1) падение цен на производственные ресурсы

- 2) рост потребительских доходов
  - 3) падение цены на взаимодополняющий товар
17. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?
- 1) Международные.
  - 2) Договорные.
  - 3) Закупочные
18. Что такое себестоимость продукции?
- 1) Это производственные затраты на продукцию.
  - 2) Это прямые производственные затраты плюс расходы по реализации.
  - 3) Это прямые производственные затраты на продукцию.
19. Урегулирование споров при доставке товаров может быть осуществлено способом:
- 1) Только судебным
  - 2) Судебным и арбитражным
  - 3) Только арбитражным
  - 4) Судебным, арбитражным и административным
20. Коммерческая деятельность по сбыту продукции на предприятиях начинается с:
- 1) Координации интересов предприятия-производителя с требованиями рынка
  - 2) Определения потребности в транспортных средствах для вывоза продукции
  - 3) Определения цены продукции
  - 4) Поиска оптовых покупателей

**Тест по дисциплине «Основы экономики», вариант 2.**

1. Сумма товаров и услуг, производимых во всех отраслях экономики страны:
  - 1) национальный доход
  - 2) национальный продукт
  - 3) национальный расход
2. Функция, заключающая в том, что цены всех товаров выражаются в денежных единицах:
  - 1) средство платежа
  - 2) средство обращения (обмена)
  - 3) мера стоимости
3. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:
  - 1) не полностью использует свой бюджет
  - 2) находится в положении потребительского равновесия
  - 3) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет
4. Эффект дохода имеет место в следующем случае:
  - 1) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей
  - 2) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода
  - 3) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров
5. Материалоемкость продукции – это:

- 1) Доля стоимости материальных ресурсов в стоимости продукции
  - 2) Состав материальных ресурсов в единице продукции
  - 3) Весовой показатель затрат материальных ресурсов
  - 4) Количество материальных ресурсов в единице веса продукции
6. Трудоемкость продукции определяется как:
- 1) Отношение затрат труда к сумме валового дохода.
  - 2) Отношение затрат труда к объему реализованной продукции.
  - 3) Отношение затрат труда к площади посева.
  - 4) Отношение затрат труда к произведенной продукции
7. Первоначальная стоимость полная основных фондов — это:
- 1) Стоимость основных фондов на начало года.
  - 2) Начальная стоимость основных фондов, выбывающих из эксплуатации.
  - 3) Рыночная стоимость основных фондов на момент оценки.
  - 4) Фактическая стоимость основных фондов на момент их приобретения и взятия на баланс
8. Фактический износ основных фондов можно определить как:
- 1) Потеря основными фондами первоначальных свойств в результате действия окружающей среды.
  - 2) Выход из строя отдельных узлов в результате эксплуатации основных фондов.
  - 3) Списание основных фондов по ликвидационной стоимости.
  - 4) Потеря основными фондами своих потребительских стоимостей
9. Из перечисленных элементов назовите те, которые относятся к оборотным фондам предприятия:
- 1) Готовая продукция к реализации на складах предприятия.
  - 2) Сырье, материалы, расходы будущих периодов.
  - 3) Денежные вознаграждения за рациональные предложения.
  - 4) Денежные средства на счетах в банках
10. Не относятся к прямым затраты на:
- 1) Заработную плату основных производственных рабочих
  - 2) Возвратные отходы
  - 3) Сырье и материалы
  - 4) Расходы по эксплуатации и содержанию оборудования
11. Выработку характеризует:
- 1) Количество продукции, произведенное в среднем на одном станке
  - 2) Номенклатура выпускаемой продукции
  - 3) Время на производство запланированного объема продукции
  - 4) Стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного производственного работника
12. Коэффициент сменности определяется как отношение:
- 1) Количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования
  - 2) Количества смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования
  - 3) Количества отработанных станко-смен за сутки к максимальному количеству работающего оборудования в одной из смен

- 4) Количества отработанных станко-смен за сутки к среднегодовой стоимости нормы оборудования
13. Не относится к косвенным расходам:
- 1) Расходы на освоение и подготовку производства
  - 2) Цеховые расходы
  - 3) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
  - 4) Общезаводские расходы
14. При начислении амортизации используется:
- 1) Первоначальная стоимость
  - 2) Остаточная стоимость
  - 3) Ликвидационная стоимость
  - 4) Восстановительная стоимость
15. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
- 1) объем предложения равен объему спроса
  - 2) спрос равен предложению
  - 3) количество продавцов равно количеству покупателей
16. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
- 1) потребность
  - 2) желание
  - 3) спрос
17. Конкурентоспособность продукции — это характеристика товара, которая отражает:
- 1) Преимущества по сравнению с товаром-конкурентом.
  - 2) Товары-субституты.
  - 3) Определение технических параметров продукции.
18. Коммерческая себестоимость продукции включает:
- 1) Затраты по доставке продукции к месту реализации и затраты на ее реализацию.
  - 2) Затраты на производство продукции и ее реализацию.
  - 3) Затраты живого и овеществленного труда на производство продукции
19. Исходной информацией для разработки бизнес-плана является:
- 1) Информация о внешних связях предприятия.
  - 2) Финансовая, производственная и спроса на товар.
  - 3) Государственных статистических органов.
  - 4) Информация о социально-экономическом развитии предприятия
20. Главным в планировании сбыта продукции предприятия на известном рынке является:
- 1) Выбор наиболее эффективных каналов сбыта
  - 2) Разработка портфеля заказов предприятия
  - 3) Распределение объема сбыта товаров по регионам
  - 4) Прогнозирование сбыта

**Тест по дисциплине «Основы экономики», вариант 3.**

1. Функция, когда в условиях нестабильности, деньги выступают в качестве основы для определения (измерения) взаимоотношений между сторонами:
- 1) средство платежа
  - 2) средство обращения (обмена)

3) мера стоимости

2. Разработчик концепции спроса на деньги, которая базируется на мотивах хранения денег:

- 1) Д. Кейнс
- 2) К. Маркс
- 3) А. Смит

3. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- 1) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
- 2) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- 3) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров

4. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- 1) предельную полезность
- 2) общую полезность
- 3) разницу между общей и предельной полезностью

5. Действия, которые относятся к методу нормирования труда - хронометражу:

- 1) Замеры подготовительно-заключительного рабочего времени
- 2) Изучение затрат времени на обслуживание рабочего места всего или части рабочего дня
- 3) Нормирование оперативного времени на ручных и вспомогательных работах
- 4) Замер затрат времени за весь рабочий день

6. Затраты на оплату труда включают: 1) заработная плата персонала; 2) премии; 3) компенсационные выплаты; 4) надбавки

- 1) 1, 2, 3
- 2) 1, 3, 4
- 3) 1, 2, 4
- 4) 1, 2, 3, 4

7. К компенсационным относятся надбавки и доплаты за:

- 1) Сокращение трудозатрат
- 2) Работу во вредных условиях производства
- 3) Продолжительность работы на предприятии
- 4) Высокое качество работ

8. Формами натуральной оплаты считаются: 1) оплата продукцией предприятия; 2) бесплатное питание; 3) медицинское обслуживание за счет предприятия

- 1) 2, 3
- 2) 1, 2, 3
- 3) 1, 3
- 4) 1, 2

9. Что такое труд?

- 1) Это выполнение трудовой операции коллективом.
- 2) Это выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения.

- 3) Это целесообразная деятельность человека.
  - 4) Это выполнение отдельным работником определенной трудовой операции
10. Что такое производительность труда?
- 1) Это сумма выручки к количеству прямых затрат труда.
  - 2) Это способность конкретного труда производить определенное количество потребительной стоимости в единицу рабочего времени.
  - 3) Это отношение стоимости валовой продукции к фонду оплаты труда.
  - 4) Это отношение прибыли к себестоимости продукции
11. Персонал предприятия — это:
- 1) Работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии.
  - 2) Работники административно-управленческого предприятия.
  - 3) Промышленно-производственный персонал предприятия.
  - 4) Постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе
12. Явочная численность работников включает:
- 1) Число работников, отражающих плановую потребность.
  - 2) Работников, которые числятся по списку.
  - 3) Численность работников административно-управленческого и обслуживающего персонала.
  - 4) Всех работников, которые явились на работу
13. Среднесписочная численность работников за месяц определяется:
- 1) Путем суммирования списочного состава работников за все дни месяца и деления на число календарных дней в месяце.
  - 2) Делением фактически отработанных человеко-дней за месяц на количество дней работы предприятия в этом же периоде.
  - 3) Как среднеарифметическая величина показателей среднесписочной численности за все дни месяца.
  - 4) Суммированием списочного состава работников за год и делением на двенадцать месяцев
14. Кадровая политика предприятия — это:
- 1) Система подготовки руководителей наиболее высокой квалификации.
  - 2) Система мероприятий по обеспечению каждого рабочего места персоналом соответствующей профессии, специальности и квалификации.
  - 3) Обеспечение систематического повышения квалификации кадров.
  - 4) Система мероприятий, направленных на решение социальных проблем коллектива
15. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- 1) возникает дефицит товаров
  - 2) появляются избытки товаров
  - 3) падает цена ресурсов
16. Совершенствование технологии сдвигает:
- 1) спрос и предложение не изменяться
  - 2) кривую спроса вверх и вправо
  - 3) кривую предложения вниз и вправо
17. Цена товара — это:
- 1) Денежные затраты на производство и реализацию товаров.

- 2) Количество денег, которое выплачивается за единицу товара.
- 3) Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена

18. В классической экономической теории понятия «цена» и «стоимость» было принято соотносить следующим образом:

- 1) Цена есть денежное выражение стоимости
- 2) Цена и стоимость всегда совпадают
- 3) Цена равна стоимости плюс прибыль производителя

19. К числу планов, определяющих периоды деятельности предприятия, относятся: 1) долгосрочные, 2) текущие, 3) подготовки кадров

- 1) 1, 2
- 2) 2, 3
- 3) 1, 3
- 4) 1, 2, 3

20. Экономические методы управления предприятием включают:

- 1) Приказы.
- 2) Законодательные акты.
- 3) Ценообразование.
- 4) Распоряжение

#### **Тест по дисциплине «Основы экономики», вариант 4.**

1. Превышение доходов бюджета над расходами:

- 1) сальдо бюджета
- 2) дефицит
- 3) профицит

2. Функция, при которой происходит вмешательство государства в процесс воспроизводства через финансы:

- 1) регулирующая
- 2) контрольная
- 3) распределительная

3. Среди следующих утверждений одно является неправильным:

- 1) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров
- 2) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода
- 3) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей

4. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

- 1) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним
- 2) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной
- 3) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу

5. Внешними источниками набора персонала являются:

- 1) Переподготовка своих работников.

- 2) Обучение учащихся на предприятии.
  - 3) Учеба студентов по направлениям от предприятия.
  - 4) Региональные биржи труда и контракты с учебными заведениями
6. Плановую численность основных работников определяют по:
- 1) Средним нормам выработки, действующим в отрасли.
  - 2) Фактическим затратам рабочего времени.
  - 3) Численность работников, занятых в основных цехах.
  - 4) Трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания и выработки
7. Назовите наиболее точное и полное определение термина «оплата труда»:
- 1) Денежная оценка выполненной работы.
  - 2) Денежное выражение стоимости рабочей силы, которое выплачивается за выполненную работу или предоставление услуг.
  - 3) Денежные выплаты работнику с целью его мотивации к высокопроизводительному труду.
  - 4) Сумма средств, выплаченная собственником предприятия для содержания работника
8. Номинальная заработная плата — это:
- 1) Законодательно зафиксированные ставки в соответствии с уровнем квалификации работника.
  - 2) Законодательно зафиксированные тарифные расценки и тарифные ставки.
  - 3) Денежный эквивалент материальных благ, приобретенных за величину зарплаты.
  - 4) Денежная сумма, которую получает работник за выполненную работу
9. Реальную заработную плату можно определить как:
- 1) Сумму основной зарплаты и дополнительных выплат по всем мотивационным системам.
  - 2) Соотношение между уровнем зарплаты работника в базовом и отчетном периодах.
  - 3) Номинальную зарплату, скорректированную на процент инфляции в определенном периоде.
  - 4) Сумму основной зарплаты и выплаты премиальных
10. Допустим, что твердая ставка заработной платы равна 25 000 руб., рабочих дней в месяце было 20, работник один день не присутствовал по семейным обстоятельствам. Размер заработной платы составит:  $25\,000 / 20 \times 19 = 23\,750$  руб. Это...
- 1) Окладная система оплаты труда
  - 2) Дневная система оплаты труда
  - 3) Почасовая система оплаты труда
  - 4) Понедельная система оплаты труда
11. Оплата за неотработанное время включает в себя оплату:
- 1) Единовременных премий;
  - 2) Компенсационных выплат, связанных с режимом работы;
  - 3) Ежегодных и дополнительных отпусков;
  - 4) По временной нетрудоспособности
12. Укажите систему оплаты труда, при которой заработная плата определяется исходя из количества баллов, заработанных отдельным работником.
- 1) Повременная;
  - 2) Сдельная;

- 3) бестарифная
- 4) Тарифная

13. Особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков – это:

- 1) Специальность;
- 2) Квалификация;
- 3) Профессия;
- 4) Специализация

14. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов – это

- 1) Оборачиваемость, коэффициент списочного состава;
- 2) Выработка, трудоемкость;
- 3) Коэффициент списочного состава, коэффициент сменности;
- 4) Трудооборачиваемость

15. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- 1) падение величины спроса на второй товар
- 2) увеличение объема спроса на второй товар
- 3) рост спроса на второй товар

16. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет ...

- 1) изменений не произойдет
- 2) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж
- 3) к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж

17. Ценовая политика фирмы, в первую очередь, зависит от:

- 1) Издержек производства
- 2) Типа рынка, на котором действует фирма
- 3) Размеров производства

18. Розничная — это цена, ...

- 1) Определяемая на основе издержек производства с добавлением средней прибыли на авансированный капитал
- 2) По которой товары продаются индивидуальным покупателям в относительно небольших объемах
- 3) Которая складывается на рынке покупателя

19. К денежным средствам предприятия относятся: 1) средства на расчетных счетах, 2) дебиторская задолженность со сроком погашения более трех лет, 3) средства в кассе

- 1) 1, 3
- 2) 2, 3
- 3) 1, 2, 3
- 4) 1, 2

20. Источниками формирования финансовых средств предприятия являются: 1) уставный капитал, 2) денежные доходы, 3) проценты по кредитам, выплачиваемые предприятием

- 1) 1, 3
- 2) 1, 2, 3
- 3) 1, 2
- 4) 2, 3



Ключ к тесту

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1.б	1.б	1.б	1.в
2.б	2.в	2.а	2.а
3.в	3.а	3.в	3.б
4.в	4.в	4.б	4.б
5.в	5.а	5.в	5.г
6.а	6.г	6.г	6.г
7.г	7.г	7.б	7.б
8.б	8.г	8.б	8.г
9.г	9.а	9.в	9.в
10.в	10.г	10.б	10.а
11.а	11.г	11.г	11.в
12.в	12.б	12.г	12.в
13.в	13.а	13.а	13.в
14.г	14.а	14.б	14.б
15.б	15.а	15.а	15.в
16.а	16.в	16.в	16.в
17.б	17.а	17.в	17.б
18.б	18.б	18.в	18.б
19.б	19.б	19.а	19.а
20.а	20.б	20.в	20.в