

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий

Авторы-составители: **Береснев Владимир Дмитриевич**

Рабочая программа дисциплины

ФОТОДИЗАЙН

Код УМК 95433

Утверждено
Протокол №7
от «05» апреля 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Фотодизайн

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **54.03.01** Дизайн
направленность Графический дизайн

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Фотодизайн** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

54.03.01 Дизайн (направленность : Графический дизайн)

ПК.3 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна и его отдельные элементы в макете, материале

Индикаторы

ПК.3.1 Учитывает при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	54.03.01 Дизайн (направленность: Графический дизайн)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	42
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Фотодизайн

Учебный курс предполагает изучение основ фотодизайна, формирование навыков создания произведения фотоискусства с использованием современных достижений в цифровых и компьютерных технологиях.

Тема 1 . История развития рекламной фотографии

Основные этапы развития рекламного бизнеса с применением фотографии. Анализ наиболее успешных кейсов ("Ковбой Мальборо", "Рональд МакДональд", "кролик Energizer", "Мальчик из теста" и др.)

Тема 2. Философия и технологии создания рекламного образа в фотографии

Семантика рекламного образа в дизайне и фотографии.

Документальное и художественное в рекламной фотографии, их роль в формировании рекламного образа.

Цветовые и композиционные решения в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии.

Тема 3. Специфика использования фотографии в рекламе XXI в.

Роль фотографии в современной рекламе. Дизайнерские решения на основе фотографии для рекламной полиграфии, электронных СМИ, бизнес-страниц в социальных сетях. Любительская и профессиональная фотосъемка как инструмент продвижения товара. Методы оценки рекламного потенциала фотографического изображения.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/110204>
2. Смирнов Т. И. Фотореализм в России: смотреть и видеть/Тимофей Смирнов.-Москва:БуксМАрт,2019, ISBN 978-5-907043-51-0.-3172.-Библиогр.: с. 316-317 и в конце гл.

Дополнительная:

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432893>
2. Молочков, В. П. Основы цифровой фотографии / В. П. Молочков. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 187 с. — ISBN 978-5-4486-0504-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/79712.html>
3. Кудрец, Д. А. Фотооборудование : учебное пособие / Д. А. Кудрец. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2017. — 288 с. — ISBN 978-985-503-655-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/67786>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://profotovideo.ru> Информационный ресурс о фототехнике и фотосъемке

<http://www.zastavkin.com/html/lessons/quolity/> Стандарты качества в современной фотографии

<http://www.lapinbook.ru> Информационный портал о фотокомпозиции

<https://photosight.ru/> Самое крупное русскоязычное фотосообщество

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Фотодизайн** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- 4) Photoshop Extended CS6 13Multiple Platforms Russian.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Для проведения лабораторных работ - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской; фотокамера зеркальная цифровая, штатив, комплект осветительных приборов и аксессуаров (комплект постоянного студийного света, зонты рассеивающие и отражающие, отражатели, система установки фона, фон бумажный). Компьютерный класс, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением. Состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса.

2. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

3. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской. Компьютерный класс, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением. Состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса.

4. Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской. Компьютерный класс, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением. Состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Фотодизайн**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.3

Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна и его отдельные элементы в макете, материале

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.1 Учитывает при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>	<p>Знать особенности истории развития фотографии; Уметь пользоваться различными видами фотокамер, осветительным оборудованием, работать с компьютерными программами; Владеть навыками создания фотографических произведений в различных жанрах, принципами монтажа фотоэкспозиции</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает особенности истории развития фотографии; Не умеет пользоваться различными видами фотокамер, осветительным оборудованием, работать с компьютерными программами; Не владеет навыками создания фотографических произведений в различных жанрах, принципами монтажа фотоэкспозиции;</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает некоторые особенности истории развития фотографии; Демонстрирует частично сложившееся умение пользоваться различными видами фотокамер, осветительным оборудованием, работать с компьютерными программами; Фрагментарное применение навыков создания фотографических произведений в различных жанрах, принципами монтажа фотоэкспозиции;</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Имеет общее представление об особенностях истории развития фотографии; В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы умение умение пользоваться различными видами фотокамер, осветительным оборудованием, работать с компьютерными программами; В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы владение навыками создания фотографических произведений в различных жанрах, принципами монтажа фотоэкспозиции;</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Сформированные систематические знания об</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>особенностях истории развития фотографии; Сформированное умение пользоваться различными видами фотокамер, осветительным оборудованием, работать с компьютерными программами; Успешное и систематическое применение навыков создания фотографических произведений в различных жанрах, принципами монтажа фотоэкспозиции;</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.1 Учитывает при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	Тема 1 . История развития рекламной фотографии Письменное контрольное мероприятие	Знание основных этапы развития рекламной фотографии. Умение анализировать кейсы использования фотографии в рекламе в контексте выявления инновационных решений и влияния на последующее развитие рекламной фотографии. Владение навыками самостоятельной работы с открытыми источниками, креативного мышления, визуального анализа.
ПК.3.1 Учитывает при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	Тема 2. Философия и технологии создания рекламного образа в фотографии Письменное контрольное мероприятие	Знание семантики рекламного образа, способы его построения в дизайне и фотографии. Умение создавать/подбирать фотографии для создания рекламных образов. Владение навыками цифровой обработки фотографических изображений (кадрирование, коррекция цвета и яркости, компоузинг и др.)
ПК.3.1 Учитывает при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	Тема 3. Специфика использования фотографии в рекламе XXI в. Итоговое контрольное мероприятие	Знание роли фотографии в современной рекламе. Умение адаптировать фотографический образ для решения различных дизайнерских задач. Владение навыками креативного мышление, самостоятельной работы с фотооборудованием и графическим ПО.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 1 . История развития рекламной фотографии

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Выполнение самостоятельной работы "Анализ кейса успешного рекламного образа из истории фотографии". Формат, содержание, критерии оценивания работы в приложении "КТ1. Фотодизайн"	30
Качество анализа структуры, содержания, культурно-исторического контекста выбранного изображения	15
Качество анализа причин успешности рекламного образа	10
Соответствие фотографии, выбранной для анализа критериям успешного фотографического рекламного образ	5

Тема 2. Философия и технологии создания рекламного образа в фотографии

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Выполнение задания "Создание рекламного образа на основе фотографии". Формат, содержание и критерии оценивания - в приложении "КТ2.Фотодизайн"	30
Качество реализации концепции	15
Качество концепции рекламного образа	15

Тема 3. Специфика использования фотографии в рекламе XXI в.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Выполнение задания "Графический дизайн с использованием фотографического изображения". Формат, содержание и критерии оценивания работы - в приложении "КТ3.Фотодизайн"	40
Качество макетов, обоснованность их эффективности в рекламе * каждый из 3-х выбранных макетов оценивается до 10 баллов.	30
Обоснованность выбора фотографий и вариантов макетов в контексте выбранной темы и формата рекламной компании	10