

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий

Авторы-составители: **Манторова Анна Владимировна
Березина Елена Михайловна**

Рабочая программа дисциплины

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

Код УМК 83347

Утверждено
Протокол №7
от «03» февраля 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Художественно-техническое редактирование

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **54.03.01** Дизайн
направленность Графический дизайн

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Художественно-техническое редактирование** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

54.03.01 Дизайн (направленность : Графический дизайн)

ПК.2 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	54.03.01 Дизайн (направленность: Графический дизайн)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	6
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

«Художественно – техническое редактирование». Десятый триместр

Учебный курс предполагает детальное изучение процесса дизайн-проектирования, начиная от изучения философии и ценностей компании и анализа целевой аудитории, ведения эскизного альбома до конечного дизайн-продукта, подробно представленного в руководстве по использованию корпоративной айдентики. Изучение данного курса способствует приобретению практических навыков, необходимых в области графического дизайна.

Тема 1. Эскизный альбом как сопровождение дизайн-проекта

Место и роль эскизного альбома в процессе дизайн-проектирования. Особенности оформления. Способы демонстрации процесса проектной деятельности. Эскизирование и «дерево ассоциаций».

Тема 2. Технология оформления и составления руководства по использованию корпоративной айдентики

Понятие брендбука и гайдлайна. Ключевые отличия и пользователи, цель, сфера применения, содержание. Их место в процессе дизайн-проектирования. Логотип, фирменные цвета, фирменные шрифты. Шаблоны полиграфии. Другие визуальные константы. Правила и принципы, регламентирующие использование элементов корпоративной айдентики. Правила и принципы оформления носителей корпоративной айдентики (деловой документации, сувенирной продукции и пр.).

Тема 3. Проектирование корпоративной айдентики

Понятие корпоративной айдентики. Базовые и дополнительные визуальные константы. Логотип, знак, фирменный блок. Лозунг, фирменная гамма, комплект шрифтов. Корпоративная айдентика как эффективный инструмент развития бизнеса.

Формирование представления о компании и сфере её деятельности. Описание целевой аудитории. Философия и миссия организации. Основные идентификаторы торговой марки. Ключевые каналы коммуникации с потребителем. Составление технического задания. Обработка полученной информации при помощи средств графического дизайна.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. П. Кравчук. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0309-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/55818.html>
2. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0407-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76349.html>

Дополнительная:

1. Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн : учебное пособие для студентов вузов / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 97 с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61285.html>
2. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 114 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78159.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://ru.pinterest.com/> Pinterest

<http://www.behance.net> Behance :: Best of Behance

<https://www.fonts.com/> Шрифты

<http://www.logodesigners.com/> Логотипы

<https://www.artlebedev.ru/hedonism/identity/process/> Создание фирменного стиля «Гедонизма».

Процесс

<https://www.artlebedev.ru/bolshoi/identity/> Руководство по использованию элементов фирменного стиля Большого театра

<https://infogra.ru/design/chto-takoe-ajdentika-10-osnovnyh-pravil-po-sozdaniyu-firmennogo-stilya>

Что такое айдентика: 10 основных правил по созданию фирменного стиля

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Художественно-техническое редактирование** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- 4) Illustrator CS6 16Multiple Platforms Russian
- 5) InDesign CS6 8Multiple Platforms Russian
- 6) Photoshop Extended CS6 13Multiple Platforms Russia

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Лабораторные занятия – компьютерный класс, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением. Состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса.

Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской. Компьютерный класс. Состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса.

Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Художественно-техническое редактирование**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.2

Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p>Уметь планировать дизайн-деятельность в рамках отдельно взятого проекта; Уметь оценивать ситуацию на рынке с целью создания наиболее качественного, точного и востребованного дизайн-предложения, для конкретной компании; Уметь разрабатывать графический образ в рамках системы фирменного стиля; Владеть навыками создания гайдлайна для дизайн-проекта;</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не умеет планировать дизайн-деятельность в рамках отдельно взятого проекта; Не умеет оценивать ситуацию на рынке с целью создания наиболее качественного, точного и востребованного дизайн-предложения, для конкретной компании; Не умеет разрабатывать графический образ в рамках системы фирменного стиля; Не владеет навыками создания гайдлайна для дизайн-проекта;</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Демонстрирует частично сформированное умение планировать дизайн-деятельность в рамках отдельно взятого проекта; Умеет фрагментарно оценивать ситуацию на рынке с целью создания наиболее качественного, точного и востребованного дизайн-предложения, для конкретной компании; Демонстрирует частично сформированное умение разрабатывать графический образ в рамках системы фирменного стиля; Фрагментарное применение навыков навыками создания гайдлайна для дизайн-проекта;</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы умение планировать дизайн-деятельность в рамках отдельно взятого проекта; Умеет оценивать ситуацию на рынке с целью создания наиболее качественного, точного и востребованного дизайн-предложения, для конкретной компании;;</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>В основном умеет разрабатывать графический образ в рамках системы фирменного стиля; В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы владение навыками навыками создания гайдлайна для дизайн-проекта;</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированное умение планировать дизайн-деятельность в рамках отдельно взятого проекта; Сформированное умение оценивать ситуацию на рынке с целью создания наиболее качественного, точного и востребованного дизайн-предложения, для конкретной компании; Успешное умение разрабатывать графический образ в рамках системы фирменного стиля; Успешное и систематическое применение навыков навыками создания гайдлайна для дизайн-проекта;</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 46 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 46 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Тема 1. Эскизный альбом как сопровождение дизайн-проекта Письменное контрольное мероприятие	Уметь наглядно продемонстрировать развитие процесса проектной деятельности; Уметь грамотно воспользоваться средствами художественно-технического редактирования для создания необходимого образа;
ПК.2 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Тема 2. Технология оформления и составления руководства по использованию корпоративной айдентики Письменное контрольное мероприятие	Владеть навыками грамотного составления правил визуальной идентификации торговой марки, использования элементов корпоративной айдентики; Владеть навыками создания единства восприятия основных элементов идентификации, стилистических и цветовых решений;
ПК.2 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Тема 3. Проектирование корпоративной айдентики Итоговое контрольное мероприятие	Уметь грамотно графически отобразить миссию, ценности и философию продукта/компании/мероприятия в корпоративной айдентике; Уметь развивать единый графический образ в разного вида элементах фирменного стиля, учитывая их особенности;

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 1. Эскизный альбом как сопровождение дизайн-проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **8 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**
 Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет визуально представить движение творческой мысли в процессе создания дизайн-проекта	7
Умеет грамотно композиционно оформить эскизы, сделанные в процессе поиска художественного решения	6
Умеет грамотно воспользоваться средствами художественно-технического редактирования для создания необходимого образа (подготовить эскизный альбом к печати)	6
Умеет грамотно формулировать пояснения к этапам проектной деятельности	6
Умеет конвертировать созданное вручную изображение в векторный формат	5

Тема 2. Технология оформления и составления руководства по использованию корпоративной айдентики

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **10 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**
 Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыками структурирования графической информации о дизайн-проекте в форме гайдлайна	10
Владеет навыками создания единства восприятия основных элементов идентификации, стилистических и цветовых решений	7
Владеет навыками работы с различными разделами гайдлайна	7
Знает основные отличия гайдлайна и брендбука	6

Тема 3. Проектирование корпоративной айдентики

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **10 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**
 Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет грамотно графически отобразить миссию, ценности и философию продукта/компании/мероприятия в корпоративной айдентике	14
Умеет развивать единый графический образ в разного вида элементах фирменного стиля, учитывая их особенности: плакат (базовая визуальная константа)	5
Умеет развивать единый графический образ в разного вида элементах фирменного стиля, учитывая их особенности: логотип (базовая визуальная константа)	5
Умеет развивать единый графический образ в разного вида элементах фирменного стиля, учитывая их особенности: буклет (базовая визуальная константа)	5
Умеет развивать единый графический образ в разного вида элементах фирменного стиля,	

учитывая их особенности: визитка (базовая визуальная константа)	5
Умеет развивать единый графический образ в разного вида элементах фирменного стиля, учитывая их особенности (визуальная константа на выбор студента)	2
Умеет развивать единый графический образ в разного вида элементах фирменного стиля, учитывая их особенности (визуальная константа на выбор студента)	2
Умеет развивать единый графический образ в разного вида элементах фирменного стиля, учитывая их особенности (визуальная константа на выбор студента)	2