

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий

Авторы-составители: **Игнатьева Оксана Валерьевна**

Рабочая программа дисциплины
ФЕСТИВАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Код УМК 98809

Утверждено
Протокол №7
от «12» апреля 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Фестивальный менеджмент

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **51.03.01** Культурология
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Фестивальный менеджмент** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

51.03.01 Культурология (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.3 Способен участвовать в организации управленческих процессов в различных сферах деятельности

Индикаторы

ПК.3.2 Участвует в разработке и реализации различного типа проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	51.03.01 Культурология (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	7
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (7 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Фестивальный менеджмент

Тема 1. Специфика фестивального движения

Фигуранты фестивального движения. Субъекты и объекты управления. Фестивальный штаб. Принципы и критерии подбора персонала. Направление работы. Финансовый аспект подготовки и проведения фестивалей. История фестивального движения в России. Фестивали в СССР (1917-1986 годы). Формы и виды фестивалей. Изменение социально-экономических условий, как фактор создания новых форм фестивалей. Фестивали конца XX начала XXI века в России.

Тема 2. Фандрейзинг в организациях фестивалей

Фандрейзинг как поиск ресурсов. Стратегические задачи, стоящие перед организацией в процессе фандрейзинга. Разработка плана фандрейзинговой кампании: определение сроков разработки и подготовки; определение круга доноров. Основные группы доноров. Сбор информационной базы данных. Источники информации о потенциальных донорах. Система учета. Составление спонсорского пакета. Принципы общения с потенциальными донорами.

Тема 3. Реклама и PR в области фестивалей

Информационно-коммуникационные технологии в современном обществе. Необходимость и специфика планирования и проведения рекламных кампаний. Цели, типология рекламных кампаний значение и специфика сегментирования рынка. Проведения конкурентного, конъюнктурного анализа. Анализ географических, социо-демографических и психографических характеристик потребителя.

Тема 4. Проблемы и перспективы развития современного фестивального движения

Молодежные фестивали (NET, Территория, Твой шанс). Цели и задачи. Критерии эффективности. Организация, подготовка и проведение фестиваля. Поиск новых форм фестивального движения. Основная и Подготовка проекта в области фестивального движения дополнительная программы фестиваля.

Тема 5. Подготовка проекта в области фестивального движения

Подготовить и презентировать фестивальный проект, определить: основную идею и цель проекта, целевую аудиторию, заказчика, цикл проекта, требования к исполнителям проекта, виды рекламы и медиа-поддержку, финансовую составляющую проекта.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л. Фандрейзинг. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. - Санкт-Петербург: Лань, 2010, ISBN 978-5-8114-1086-6. - 286. - Библиогр.: с. 249-251
2. Пахомова, Н. А. Информационные технологии в менеджменте : учебно-методическое пособие / Н. А. Пахомова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 с. — ISBN 978-5-4486-0033-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/70765.html>
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433177>

Дополнительная:

1. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 467 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3638-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/508163>
2. Гершанок А. А., Ощепков А. М. Менеджмент / А. А. Гершанок, А. М. Ощепков. - Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018, ISBN 978-5-7944-3248-0 <https://elis.psu.ru/node/566084>
3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) / Л. А. Аль-Нсур, Е. И. Бедарева, О. В. Браилова [и др.] ; под редакцией В. С. Малышев, Ю. В. Криволицкий, А. Н. Ермилов. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009. — 368 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/30637>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека

www.ebiblioteka.ru Универсальные базы данных изданий

www.biblioclub.ru ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

www.countries.ru Культурология: Теория. История. Школы. Практика

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Фестивальный менеджмент** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Для проведения лекционных занятий - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная

презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Фестивальный менеджмент**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.3

Способен участвовать в организации управленческих процессов в различных сферах деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.2 Участвует в разработке и реализации различного типа проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах</p>	<p>ЗНАТЬ: основные особенности фестивального менеджмента, типы фестивалей как проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах. УМЕТЬ: подбирать маркетинговые стратегии в соответствии с типом фестиваля и определенной сферой – социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной или коммуникативной. ВЛАДЕТЬ: навыками применения технологий представления фестивального проекта в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основных особенностей фестивального менеджмента, типов фестивалей как проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах. Не умеет подбирать маркетинговые стратегии в соответствии с типом фестиваля и определенной сферой – социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной или коммуникативной. Не владеет навыками применения технологий представления фестивального проекта в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Фрагментарно знает основные особенности фестивального менеджмента, типы фестивалей как проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах. Демонстрирует частично сложившееся умение подбирать маркетинговые стратегии в соответствии с типом фестиваля и определенной сферой – социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной или коммуникативной. Фрагментарное применение навыков применения технологий представления фестивального проекта в социально-педагогической, гуманитарно-</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>организационной, массмедийной и коммуникативной сферах.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, знания основных особенностей фестивального менеджмента, типы фестивалей как проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах.</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение подбирать маркетинговые стратегии в соответствии с типом фестиваля и определенной сферой – социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной или коммуникативной.</p> <p>В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, навыки применения технологий представления фестивального проекта в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированные, систематические знания основных особенностей фестивального менеджмента, типов фестивалей как проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах.</p> <p>Сформированное умение подбирать маркетинговые стратегии в соответствии с типом фестиваля и определенной сферой – социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной или коммуникативной.</p> <p>Успешное и систематическое применение навыков применения технологий представления фестивального проекта в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.2 Участвует в разработке и реализации различного типа проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах	Тема 1. Специфика фестивального движения Письменное контрольное мероприятие	Знает основные особенности фестивального менеджмента, типы фестивалей как проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах.
ПК.3.2 Участвует в разработке и реализации различного типа проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах	Тема 3. Реклама и PR в области фестивалей Защищаемое контрольное мероприятие	Умеет подбирать маркетинговые стратегии в соответствии с типом фестиваля и определенной сферой – социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной или коммуникативной
ПК.3.2 Участвует в разработке и реализации различного типа проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах	Тема 5. Подготовка проекта в области фестивального движения Итоговое контрольное мероприятие	Владеет навыками применения технологий представления фестивального проекта в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 1. Специфика фестивального движения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент ответил на 10 вопросов правильно, представив объяснение и аргументацию, выразил свою точку зрения на каждый из вопросов	30
4 и более правильных ответов	13
3 и менее правильных ответов	12
10 вопросов, за каждый правильный полностью раскрытый вопрос 4 балла	3
Студент дал ответ на вопрос с кратким объяснением	2
Студент дал ответ на вопрос без раскрытия, обоснования, аргументации	1
Нет ответа на вопрос	0

Тема 3. Реклама и PR в области фестивалей

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Содержание доклада соответствует теме	5
Использована различная современная литература (монографии, статьи за последние 5 лет)	5
Студент выразил свое мнение по сформулированной теме, аргументировал его	5
Студент подготовил видеопрезентацию материалов, соответствующих теме (не менее 15 слайдов)	5
Использован ограниченный список литературы, преимущественно интернет-источники	3
Имеются незначительные отклонения в содержании	3
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, дружелюбие, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы	2
Убедительность:- хорошее понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций	2
Грамотность и логичность изложения материала	2
Изложение материала является самостоятельным, но в основном компилятивным без обсуждения	2
Культура речи, манера, чувство времени, импровизационное начало, удержание внимания аудитории	2
Эмоциональность:- умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему	2
Использованы только учебники или материал без ссылок, список литературы менее 5 пунктов.	1
Студент подготовил видеопрезентацию материалов, не соответствующих теме	0
Использованная литература не соответствует теме	0
Изложение материала является компиляцией, т.е. набором фрагментов чужих текстов, без	0

анализа и обсуждения	
Содержание доклада не соответствует теме	0

Тема 5. Подготовка проекта в области фестивального движения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
включены в тематический план курса. Презентация выполнена и представлена на итоговом занятии. Группа презентовала проект и участники ответили на все дополнительные вопросы.	40
Проект выполнен в полном объеме. Идеи проекта оригинальны и проработаны по всем блокам тем, которые включены в тематический план курса (допускается проекта на 80 % от требуемого объема). Презентация выполнена и представлена на итоговом занятии. Группа презентовала проект, но участники не смогли ответить на 1-2 дополнительных вопроса.	29
Проект выполнен частично. Идеи проекта оригинальны и частично проработаны по всем блокам тем, которые включены в тематический план курса (допускается проекта на 60 % от требуемого объема). Презентация выполнена и представлена на итоговом занятии. Группа презентовала проект, но участники не смогли ответить на 2-3 дополнительных вопроса.	17