

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий

Авторы-составители: **Фокина Наталья Николаевна**

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСТВА
Код УМК 88274

Утверждено
Протокол №7
от «03» февраля 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Основы продюсерства

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **51.03.01** Культурология
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Основы продюсерства** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

51.03.01 Культурология (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.2 Способен к реализации социально культурных и художественно творческих программ в различных сферах деятельности

Индикаторы

ПК.2.1 Ориентируется в технологиях и методах работы с конкретной целевой аудиторией в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	51.03.01 Культурология (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	8
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (8 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Введение в теорию и практику продюсирования

Учебная дисциплина "Основы продюсерства" позволяет студентам получить базовые знания по организации деятельности продюсерских центров и созданию продюсерских проектов в различных сферах деятельности.

Цель учебной дисциплины - сформировать у студентов направлений "Реклама и связи с общественностью" и "Культурология" понимание принципов создания современных (уникальных) продюсерских проектов, ориентированных на различные целевые аудитории и в различных сферах продюсирования (эстрада, кино, телевидение, радио и т.п.).

Тема 1. Профессиограмма продюсера

Определение профессии продюсера. Специфика работы продюсера. Уникальность профессии. Основные задачи продюсирования. Синтетическая природа профессии.

Тема 2. Экранная культура и медиакommunikации

Формирование экранной культуры. Развитие аудиовизуальных коммуникаций. Продюсирование в Америке и Европе на современном этапе. Функциональные продюсеры. История продюсирования в России. Принципы телевизионного продюсирования, работа кинопродюсеров, продюсеров театральных спектаклей, музыкальных продюсеров.

Тема 3. Креативный продюсер

Опыт работы креативного продюсера. Маркетинговые стратегии продюсеров. Особенности российского кинопродюсирования. Алгоритм работы продюсеров. Продюсерская матрица. Создание творческо-производственного коллектива. Состав творческой группы. Нормативные акты и законодательная база Тим-билдинг. Формирование команды. Принципы управления. Вертикальная и горизонтальная структура подчинения. Этапы становления и развития коллектива. Типичные конфликтные ситуации и способы их решения. Постановочный проект фильма и пилотный вариант программы. Принципы саморекламы. Рынок, сбыта продукции. Медиапланирование. Формулы составления медиаплана. Анализ эффективности работы. Самомотивация и самоконтроль выполнения поставленных задач. Продюсерская экспертиза. Классификация вторичных рынков. Принципы работы с рынками вторичной продукции. Методы анализа финансовых результатов проекта

Тема 4. Проектная деятельность

Проект менеджмент, коучинг менеджмент. От создания идеи до реализации проекта. Виды идей. Нейминг и брендинг. Расчет себестоимости проекта. Этапы и принципы составление бизнес-плана. Описание потенциального продукта, анализ рынка, стратегия маркетинга, работа проект-менеджера. Финансовый план проекта. Стратегии риска. Виды страхового и риск-менджмента в работе продюсера. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Модификация задач менеджера. Приобретение идеи. Законодательная база. Проблемы авторского права. Принципы соблюдения исторической и фактической достоверности.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433177>
2. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 180 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04936-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/436495>
3. Романцов, А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) : практическое пособие / А. Н. Романцов. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/57071.html>

Дополнительная:

1. Фоменко, Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конференс и конференсье : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» / Н. К. Фоменко. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 167 с. — ISBN 978-5-8154-0363-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66370.html>
2. Дианова, В. А. Маркетинговые исследования : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В. А. Дианова, А. А. Романов. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 114 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76919.html>
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450097>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.pravo.roskultura.ru> сборник законов о культуре.

<http://www.culturalmanagement.ru> информационный сервисный центр, посвященный вопросам культурной политики и управления в сфере культуры.

<http://www.polit.ru/culture/> аналитические материалы, посвященные вопросам культурной политики

<http://www.cpolicy.ru> сайт Института культурной политики

<https://elibrary.ru/item.asp?id=22135537>; Продюсирование как самостоятельная профессия широкого профиля.

file:///C:/Users/ASUS/Downloads/978-5-7996-2400-2_2018.pdf Продюсирование как самостоятельная профессия широкого профиля.

<https://www.dissercat.com/content/televizionnoe-prodyusirovanie-i-tendentsii-ego-razvitiya-v-sovremennykh-usloviyakh> Телевизионное продюсирование и тенденции его развития в современных условиях

<https://www.dissercat.com/content/rol-prodyusera-v-rossiiskom-muzykalnom-akademicheskom-iskusstve-rubezha-xx-xxi-vekov> Роль продюсера в российском музыкальном академическом искусстве рубежа XX-XXI веков

[kreativnye-tehnologii-formirovaniya-prodyuserskih-kompetentsiy](https://www.dissercat.com/content/rol-prodyusera-v-rossiiskom-muzykalnom-akademicheskom-iskusstve-rubezha-xx-xxi-vekov) Креативная компетенция продюсера

[978-5-7996-2400-2_2018.pdf](https://www.dissercat.com/content/rol-prodyusera-v-rossiiskom-muzykalnom-akademicheskom-iskusstve-rubezha-xx-xxi-vekov) Продюсирование и продакшн

[prodjuserskij-proekt-i-problemy-ego-prodvizhenija-v-sovremennom-teatralnom-processe.html](https://www.dissercat.com/content/rol-prodyusera-v-rossiiskom-muzykalnom-akademicheskom-iskusstve-rubezha-xx-xxi-vekov) Тетральное продюсирование

[wordshop.academy](https://www.dissercat.com/content/rol-prodyusera-v-rossiiskom-muzykalnom-akademicheskom-iskusstve-rubezha-xx-xxi-vekov) Продюсирование ЭКД

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Основы продюсерства** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Для проведения лекционных занятий - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
4. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Основы продюсерства**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.2

Способен к реализации социально культурных и художественно творческих программ в различных сферах деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.1 Ориентируется в технологиях и методах работы с конкретной целевой аудиторией в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах</p>	<p>Знать основные технологии и универсальные методы работы с определённой целевой аудиторией при продюсировании различных проектов, а также учитывать специфику социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сфер Уметь осуществлять подбор актуальных технологий и оптимальных методов работы с конкретной целевой аудиторией продюсерского проекта в различных сферах, например социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной Владеть актуальными технологиями и ключевыми методами работы с конкретными представителями основной целевой аудиторией продюсерского проекта в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие знаний Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции Отсутствие умений Отсутствие навыков</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания основ дисциплины, знает основные понятия и терминологию Частично владеет технологиями и методами работы с некоторыми представителями целевой аудитории основных продюсерских проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Сформированы, но содержат отдельные пробелы знания основ дисциплины Владеет актуальными технологиями и ключевыми методами работы с конкретной целевой аудиторией конкретных продюсерских проектах в различных сферах, например, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной, но есть пробелы</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Сформированы систематические знания основных понятий дисциплины Умеет реализовывать/воспроизводить различные технологии и методы работы с конкретной целевой аудиторией продюсерского проекта в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично коммуникативной сферах Владеет уникальными (авторскими) технологиями и методами работы с каждой целевой аудиторией реализованного продюсерского проекта в социально- педагогической, гуманитарно- организационной, массмедийной и коммуникативной сферах

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 46 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 46 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2.1 Ориентируется в технологиях и методах работы с конкретной целевой аудиторией в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах	Тема 2. Экранная культура и медиакоммуникации Письменное контрольное мероприятие	- знание основных классификационных критериев для классификации продюсеров и специалистов (членов проектной команды) продюсерского центра- знание основных примеров (названия продюсерских центров и их миссия, типология продюсерских центров, перечень сотрудников продюсерского центра, юридический статус и т.д.)- умение распределять обязанности в команде продюсерского проекта- умение работать с уникальными специалистами продюсерского проекта- владение креативными составляющими производства контента и (или) продукта продюсерского проекта. Студент должен продемонстрировать способность к самостоятельному изучению теоретических аспектов продюсирования и анализу деятельности продюсерских центров (приводит точные примеры).

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.1 Ориентируется в технологиях и методах работы с конкретной целевой аудиторией в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах</p>	<p>Тема 3. Креативный продюсер Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>- знание применять на практике теоретически основы создания креативного продукта в виде сценария рекламного ролика продюсерского центра либо продукта продюсерского центра- знание и умение распределять функционал работы сотрудников по созданию уникального рекламного сценария внутри продюсерского центра- умение ориентироваться в современных тенденциях аудио- и видео- контента рекламной продукции- умение анализировать актуальные инновационные практики в социокультурной сфере- умение создавать и публично защищать идею, сценарно-режиссёрский ход сценария рекламного ролика продюсерского центра либо продукта продюсерского центра Студент способен выполнять функционал креативного продюсера.</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.1 Ориентируется в технологиях и методах работы с конкретной целевой аудиторией в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах</p>	<p>Тема 4. Проектная деятельность Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>- знание основных нормативно-правовых условий поддержки и развития продюсерского проекта в социокультурной сфере- знание основных проблем межличностных коммуникаций в продюсерской практике- знание и умение осуществлять сбор информации по продюсерскому проекту на основе выборки- умение разрабатывать и реализовывать локальные продюсерские проекты в социокультурной сфере- умение применять технологии планирования, реализации и продвижения авторских продюсерских проектов- умение создавать медиаплан продюсерского проекта- умение публично выступать и защищать свой продюсерский проект потенциальным инвесторам/спонсорам/ и другим специалистам социокультурной сферы- умение осуществлять бизнес-планирование продюсерского проекта</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 2. Экранная культура и медиакоммуникации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **6 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Презентация продюсерского проекта включает в себя исторический, аналитический и эмпирический визуальный материал	13
Студент умеет охарактеризовать деятельность продюсера, специалистов продюсерского центра, уникальных специалистов продюсерского проекта	5
Студент умеет определить этапы и технологии продюсерского проекта	5
В презентации представлено знание отдельных этапов создания продюсерского проекта, текст доклада компилятивный, не самостоятельный	2
Студент знает понятия продюсер, имидж продюсера, имидж продюсерского проекта	

	2
В презентации отражено некоторое понимание деятельности продюсерского центра (проекта), работа носит преимущественно самостоятельный характер без учёта основных исследований по данной теме	2
В презентации отсутствует исторический и теоретический аспект изучаемого вопроса	1

Тема 3. Креативный продюсер

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **8 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Композиция сценария рекламного ролика соответствует идеи продюсерского проекта	5
Сценарий рекламного ролика отвечает всем требованиям, предъявляемым к авторскому сценарию, грамматические и стилистические ошибки отсутствуют	5
В сценарии рекламного ролика используются основные архетипы, которые соответствуют ЦА продюсерского проекта	3
В сценарии рекламного ролика точно прописаны художественные образы (художественные образы – точные, реальные, соответствуют ЦА)	3
Этапы написания сценария рекламного ролика соответствует основным требованиям технологии создания уникального творческого продукта	3
Цветовое решение рекламного ролика соответствует идеи продюсерского проекта	2
В сценарии использованы основные приёмы создания рекламного ролика	2
Звуковое решение сценария рекламного ролика соответствует ЦА продюсерского проекта	2
Сюжет сценария рекламного ролика соответствует идеи продюсерского проекта	2
Конфликт в сценарии рекламного ролика соответствует идеи продюсерского проекта	2
Сценарий не является авторским и уникальным (это компиляция из известных рекламных сценариев)	1

Тема 4. Проектная деятельность

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **12 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Бизнес-план продюсерского проекта – стратегический, отвечает всем требованиям продюсерского проекта и ЦА (пункты бизнес-плана: описание продюсерского центра/проекта; состояние отрасли и анализ рынка; маркетинговый план; организационный план; производственный план; финансовый план; оценка рисков; приложения)	12
В обосновании продюсерского проекта присутствует анализ конъюнктуры рынка для его реализации	5

Дата реализации продюсерского проекта, свидетельствует что проект реализован	2
Локация продюсерского проекта (место реализации) соответствует ЦА и формату продюсерского проекта	1
Представлены технические характеристики площадок и локаций для реализации продюсерского проекта	1
Время начала основных мероприятий и их тайминг (продолжительность) соответствуют ЦА и форме продюсерского проекта	1
Смета расходов по продюсерскому проекту	1
Расчёты по окупаемости продюсерского проекта	1
Расчёты прибыли от продюсерского проекта	1
Жизненный цикл продюсерского проекта	1
Эскизы приглашений/билетов/афиш конкретного мероприятия продюсерского проекта	1
Команда продюсерского проекта отвечает форме продюсерского проекта	1
Подробно описаны участники продюсерского проекта	1
Подробно описаны этапы работы над продюсерским проектом	1
Представлено описание формы существования продюсерского центра/проекта	1
Пресс и пост релизы по продюсерскому проекту	1
Тема, идея, сверхзадача конкретного мероприятия продюсерского проекта	1
Композиционное построение конкретного мероприятия продюсерского проекта (наличие сценария или сценарного плана)	1
Эскизы декораций, мизансцен, сценографии, оформления конкретного мероприятия продюсерского проекта	1
Расчёты стоимости входных билетов на конкретное мероприятие продюсерского проекта	1
Жанровая характеристика продюсерского проекта отвечает ЦА	1
SWOT-анализ продюсерского проекта	1
Название продюсерского проекта соответствует ЦА	1
Форма/формат продюсерского проекта обоснован запросам ЦА	1