

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий**

Авторы-составители: **Фокина Наталья Николаевна**

Рабочая программа дисциплины  
**ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСТВА**  
Код УМК 88274

Утверждено  
Протокол №7  
от «03» февраля 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Основы продюсерства

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **50.03.01** Искусства и гуманитарные науки  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Основы продюсерства** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**50.03.01** Искусства и гуманитарные науки (направленность : Программа широкого профиля)

**ПК.2** Способен к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в различных сферах профессиональной деятельности

#### **Индикаторы**

**ПК.2.1** Ориентируется в технологиях и методах работы с конкретной целевой аудиторией в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	8
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (8 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Введение в теорию и практику продюсирования**

Учебная дисциплина "Основы продюсерства" позволяет студентам получить базовые знания по организации деятельности продюсерских центров и созданию продюсерских проектов в различных сферах деятельности.

Цель учебной дисциплины - сформировать у студентов направлений "Реклама и связи с общественностью" и "Культурология" понимание принципов создания современных (уникальных) продюсерских проектов, ориентированных на различные целевые аудитории и в различных сферах продюсирования (эстрада, кино, телевидение, радио и т.п.).

### **Тема 1. Профессиограмма продюсера**

Определение профессии продюсера. Специфика работы продюсера. Уникальность профессии. Основные задачи продюсирования. Синтетическая природа профессии.

### **Тема 2. Экранная культура и медиакommunikации**

Формирование экранной культуры. Развитие аудиовизуальных коммуникаций. Продюсирование в Америке и Европе на современном этапе. Функциональные продюсеры. История продюсирования в России. Принципы телевизионного продюсирования, работа кинопродюсеров, продюсеров театральных спектаклей, музыкальных продюсеров.

### **Тема 3. Креативный продюсер**

Опыт работы креативного продюсера. Маркетинговые стратегии продюсеров. Особенности российского кинопродюсирования. Алгоритм работы продюсеров. Продюсерская матрица. Создание творческо-производственного коллектива. Состав творческой группы. Нормативные акты и законодательная база Тим-билдинг. Формирование команды. Принципы управления. Вертикальная и горизонтальная структура подчинения. Этапы становления и развития коллектива. Типичные конфликтные ситуации и способы их решения. Постановочный проект фильма и пилотный вариант программы. Принципы саморекламы. Рынок, сбыта продукции. Медиапланирование. Формулы составления медиаплана. Анализ эффективности работы. Самомотивация и самоконтроль выполнения поставленных задач. Продюсерская экспертиза. Классификация вторичных рынков. Принципы работы с рынками вторичной продукции. Методы анализа финансовых результатов проекта

### **Тема 4. Проектная деятельность**

Проект менеджмент, коучинг менеджмент. От создания идеи до реализации проекта. Виды идей. Нейминг и брендинг. Расчет себестоимости проекта. Этапы и принципы составление бизнес-плана. Описание потенциального продукта, анализ рынка, стратегия маркетинга, работа проект-менеджера. Финансовый план проекта. Стратегии риска. Виды страхового и риск-менджмента в работе продюсера. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Модификация задач менеджера. Приобретение идеи. Законодательная база. Проблемы авторского права. Принципы соблюдения исторической и фактической достоверности.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433177>
2. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 180 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04936-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/436495>
3. Романцов, А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) : практическое пособие / А. Н. Романцов. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-394-01544-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/57071.html>

### Дополнительная:

1. Фоменко, Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конференс и конференсье : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» / Н. К. Фоменко. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 167 с. — ISBN 978-5-8154-0363-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66370.html>
2. Дианова, В. А. Маркетинговые исследования : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В. А. Дианова, А. А. Романов. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 114 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76919.html>
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450097>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.pravo.roskultura.ru> сборник законов о культуре.

<http://www.culturalmanagement.ru> информационный сервисный центр, посвященный вопросам культурной политики и управления в сфере культуры.

<http://www.polit.ru/culture/> аналитические материалы, посвященные вопросам культурной политики

<http://www.cpolicy.ru> сайт Института культурной политики

<https://elibrary.ru/item.asp?id=22135537>; Продюсирование как самостоятельная профессия широкого профиля.

[file:///C:/Users/ASUS/Downloads/978-5-7996-2400-2\\_2018.pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/978-5-7996-2400-2_2018.pdf) Продюсирование как самостоятельная профессия широкого профиля.

<https://www.dissercat.com/content/televizionnoe-prodyusirovanie-i-tendentsii-ego-razvitiya-v-sovremennykh-usloviyakh> Телевизионное продюсирование и тенденции его развития в современных условиях

<https://www.dissercat.com/content/rol-prodyusera-v-rossiiskom-muzykalnom-akademicheskom-iskusstve-rubezha-xx-xxi-vekov> Роль продюсера в российском музыкальном академическом искусстве рубежа XX-XXI веков

[kreativnye-tehnologii-formirovaniya-prodyuserskih-kompetentsiy](https://www.dissercat.com/content/rol-prodyusera-v-rossiiskom-muzykalnom-akademicheskom-iskusstve-rubezha-xx-xxi-vekov) Креативная компетенция продюсера

[978-5-7996-2400-2\\_2018.pdf](https://www.dissercat.com/content/rol-prodyusera-v-rossiiskom-muzykalnom-akademicheskom-iskusstve-rubezha-xx-xxi-vekov) Продюсирование и продакшн

[prodjuserskij-proekt-i-problemy-ego-prodvizhenija-v-sovremennom-teatralnom-processe.html](https://www.dissercat.com/content/rol-prodyusera-v-rossiiskom-muzykalnom-akademicheskom-iskusstve-rubezha-xx-xxi-vekov) Тетральное продюсирование

[wordshop.academy](https://www.dissercat.com/content/rol-prodyusera-v-rossiiskom-muzykalnom-akademicheskom-iskusstve-rubezha-xx-xxi-vekov) Продюсирование ЭКД

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Основы продюсерства** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).



система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Для проведения лекционных занятий - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
- Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Основы продюсерства**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.2**

**Способен к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в различных сферах профессиональной деятельности**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Ориентируется в технологиях и методах работы с конкретной целевой аудиторией в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах</p>	<p>Знать основные технологии и универсальные методы работы с определённой целевой аудиторией при продюсировании различных проектов, а также учитывать специфику социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сфер Уметь осуществлять подбор актуальных технологий и оптимальных методов работы с конкретной целевой аудиторией продюсерского проекта в различных сферах, например социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной Владеть актуальными технологиями и ключевыми методами работы с конкретными представителями основной целевой аудиторией продюсерского проекта в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Отсутствие знаний Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенции Отсутствие умений Отсутствие навыков</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Общие, но не структурированные знания основ дисциплины, знает основные понятия и терминологию Частично владеет технологиями и методами работы с некоторыми представителями целевой аудитории основных продюсерских проектов в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Сформированы, но содержат отдельные пробелы знания основ дисциплины Владеет актуальными технологиями и ключевыми методами работы с конкретной целевой аудиторией конкретных продюсерских проектах в различных сферах, например, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной, но есть пробелы</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Сформированы систематические знания основных понятий дисциплины Умеет реализовывать/воспроизводить различные технологии и методы работы с конкретной целевой аудиторией продюсерского проекта в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<b>Отлично</b> коммуникативной сферах Владеет уникальными (авторскими) технологиями и методами работы с каждой целевой аудиторией реализованного продюсерского проекта в социально- педагогической, гуманитарно- организационной, массмедийной и коммуникативной сферах

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 46 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 46 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.2.1</b> Ориентируется в технологиях и методах работы с конкретной целевой аудиторией в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах	Тема 2. Экранная культура и медиакоммуникации <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	- знание основных классификационных критериев для классификации продюсеров и специалистов (членов проектной команды) продюсерского центра- знание основных примеров (названия продюсерских центров и их миссия, типология продюсерских центров, перечень сотрудников продюсерского центра, юридический статус и т.д.)- умение распределять обязанности в команде продюсерского проекта- умение работать с уникальными специалистами продюсерского проекта- владение креативными составляющими производства контента и (или) продукта продюсерского проекта. Студент должен продемонстрировать способность к самостоятельному изучению теоретических аспектов продюсирования и анализу деятельности продюсерских центров (приводит точные примеры).

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Ориентируется в технологиях и методах работы с конкретной целевой аудиторией в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах</p>	<p>Тема 3. Креативный продюсер <b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>- знание применять на практике теоретически основы создания креативного продукта в виде сценария рекламного ролика продюсерского центра либо продукта продюсерского центра- знание и умение распределять функционал работы сотрудников по созданию уникального рекламного сценария внутри продюсерского центра- умение ориентироваться в современных тенденциях аудио- и видео- контента рекламной продукции- умение анализировать актуальные инновационные практики в социокультурной сфере- умение создавать и публично защищать идею, сценарно-режиссёрский ход сценария рекламного ролика продюсерского центра либо продукта продюсерского центра Студент способен выполнять функционал креативного продюсера.</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.2.1</b> Ориентируется в технологиях и методах работы с конкретной целевой аудиторией в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной сферах	Тема 4. Проектная деятельность <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	- знание основных нормативно-правовых условий поддержки и развития продюсерского проекта в социокультурной сфере- знание основных проблем межличностных коммуникаций в продюсерской практике- знание и умение осуществлять сбор информации по продюсерскому проекту на основе выборки- умение разрабатывать и реализовывать локальные продюсерские проекты в социокультурной сфере- умение применять технологии планирования, реализации и продвижения авторских продюсерских проектов- умение создавать медиаплан продюсерского проекта- умение публично выступать и защищать свой продюсерский проект потенциальным инвесторам/спонсорам/ и другим специалистам социокультурной сферы- умение осуществлять бизнес-планирование продюсерского проекта

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Тема 2. Экранная культура и медиакоммуникации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **6 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Презентация продюсерского проекта включает в себя исторический, аналитический и эмпирический визуальный материал	13
Студент умеет охарактеризовать деятельность продюсера, специалистов продюсерского центра, уникальных специалистов продюсерского проекта	5
Студент умеет определить этапы и технологии продюсерского проекта	5
В презентации представлено знание отдельных этапов создания продюсерского проекта, текст доклада компилятивный, не самостоятельный	2
Студент знает понятия продюсер, имидж продюсера, имидж продюсерского проекта	

	2
В презентации отражено некоторое понимание деятельности продюсерского центра (проекта), работа носит преимущественно самостоятельный характер без учёта основных исследований по данной теме	2
В презентации отсутствует исторический и теоретический аспект изучаемого вопроса	1

### Тема 3. Креативный продюсер

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **8 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Композиция сценария рекламного ролика соответствует идеи продюсерского проекта	5
Сценарий рекламного ролика отвечает всем требованиям, предъявляемым к авторскому сценарию, грамматические и стилистические ошибки отсутствуют	5
В сценарии рекламного ролика используются основные архетипы, которые соответствуют ЦА продюсерского проекта	3
В сценарии рекламного ролика точно прописаны художественные образы (художественные образы – точные, реальные, соответствуют ЦА)	3
Этапы написания сценария рекламного ролика соответствует основным требованиям технологии создания уникального творческого продукта	3
Цветовое решение рекламного ролика соответствует идеи продюсерского проекта	2
В сценарии использованы основные приёмы создания рекламного ролика	2
Звуковое решение сценария рекламного ролика соответствует ЦА продюсерского проекта	2
Сюжет сценария рекламного ролика соответствует идеи продюсерского проекта	2
Конфликт в сценарии рекламного ролика соответствует идеи продюсерского проекта	2
Сценарий не является авторским и уникальным (это компиляция из известных рекламных сценариев)	1

### Тема 4. Проектная деятельность

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **12 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Бизнес-план продюсерского проекта – стратегический, отвечает всем требованиям продюсерского проекта и ЦА (пункты бизнес-плана: описание продюсерского центра/проекта; состояние отрасли и анализ рынка; маркетинговый план; организационный план; производственный план; финансовый план; оценка рисков; приложения)	12
В обосновании продюсерского проекта присутствует анализ конъюнктуры рынка для его реализации	5

Дата реализации продюсерского проекта, свидетельствует что проект реализован	2
Локация продюсерского проекта (место реализации) соответствует ЦА и формату продюсерского проекта	1
Представлены технические характеристики площадок и локаций для реализации продюсерского проекта	1
Время начала основных мероприятий и их тайминг (продолжительность) соответствуют ЦА и форме продюсерского проекта	1
Смета расходов по продюсерскому проекту	1
Расчёты по окупаемости продюсерского проекта	1
Расчёты прибыли от продюсерского проекта	1
Жизненный цикл продюсерского проекта	1
Эскизы приглашений/билетов/афиш конкретного мероприятия продюсерского проекта	1
Команда продюсерского проекта отвечает форме продюсерского проекта	1
Подробно описаны участники продюсерского проекта	1
Подробно описаны этапы работы над продюсерским проектом	1
Представлено описание формы существования продюсерского центра/проекта	1
Пресс и пост релизы по продюсерскому проекту	1
Тема, идея, сверхзадача конкретного мероприятия продюсерского проекта	1
Композиционное построение конкретного мероприятия продюсерского проекта (наличие сценария или сценарного плана)	1
Эскизы декораций, мизансцен, сценографии, оформления конкретного мероприятия продюсерского проекта	1
Расчёты стоимости входных билетов на конкретное мероприятие продюсерского проекта	1
Жанровая характеристика продюсерского проекта отвечает ЦА	1
SWOT-анализ продюсерского проекта	1
Название продюсерского проекта соответствует ЦА	1
Форма/формат продюсерского проекта обоснован запросам ЦА	1