

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий

Авторы-составители: **Березина Елена Михайловна
Ветошкина Юлия Владимировна
Малянов Евгений Анатольевич**

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ АРТ-БИЗНЕСА

Код УМК 83321

Утверждено
Протокол №7
от «03» февраля 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Основы арт-бизнеса

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **50.03.01** Искусства и гуманитарные науки
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Основы арт-бизнеса** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.3 Способен участвовать в организации управленческих процессов в различных сферах профессиональной деятельности

Индикаторы

ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10,11
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	84
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	56
Самостоятельная работа (ак.час.)	132
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр) Экзамен (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Арт-рынок как ядро арт-бизнеса

Западный и российский арт-рынки

Понятие арт-рынка. Его историческое становление. Дискуссии об институционализации арт-рынка. Теории и концепты западных и отечественных теоретиков относительно арт-рынка: П. Досси, А. Арутюнова, Жюдит Бенаму-юэ и др. Инвестиционная привлекательность произведений искусства. Сходства и различия отечественного и зарубежного рынка искусств. Арт-рынок как явление сложное, многоуровневое, изучаемое специалистами разных научных направлений: социологами, культурологами, экономистами. Зарубежный арт-рынок имеет давние исторические традиции и представляет собой вполне сформировавшееся институциональное образование. В нашей стране рынок искусств до последнего времени остается малоизученным и находится в стадии становления. Российский арт-рынок – миф или реальность. Проблемы, мешающие становлению отечественного арт-рынка.

Рынок антиквариата

Понятие антиквариата. Его история: к истории отечественного антикварного рынка. Виды антиквариата. Критерии отнесения к антиквариату. Соотношение антиквариата и современного искусства в поле арт-рынка. Инвестиционная привлекательность антиквариата. Антиквариат и коллекционирование. Антикварные аукционные дома России.

Рынок современного искусства

Понятие современного искусства, степень его включенности в сферу арт-бизнеса. Доля «современного искусства» в поле арт-рынка. Основные покупатели (коллекционеры современного искусства), их портретные характеристики. Механизмы ценообразования формирование цены на «contemporary art».

Раздел 2. Основные субъекты и институции арт-рынка

Арт-менеджмент в контексте арт-рынка

Понятие менеджмента применительно к сфере искусства. Особенности арт-менеджеров. Арт-менеджер как человек, который организует арт-рынок. Какими знаниями и качествами должен обладать арт-менеджер. Международный арт-менеджмент: понятие, суть, основные фигуры в этом поле.

Основные типы арт-менеджеров и сфера их деятельности

Сущность понятий: Куратор. Критик. Коллекционер. Дилер. Их роль в работе рынка искусств. Арт-дилер осуществляет в поле арт-бизнеса сразу несколько важных функций: информационную, посредническую, он влияет на ценообразование и стимулирует сбыт товара (в нашем случае – произведений искусства). Именно благодаря арт-дилерам заключаются сделки между двумя сторонами: художником (или иным владельцем произведения) и покупателем. Арт-дилер – это сложный менеджерский тип, требующий умения работать на пересечении сразу нескольких областей знаний – экономики, маркетинга, психологии и собственно искусства. Арт-критик и куратор – это специалисты, которые обеспечивают своей деятельностью важную функцию арт-рынка – информационную, так как рынок не может существовать вне информационного пространства. Более того, и куратор, и критик являются производителями «нематериальных вещей: идей, знаний, методологий...», из чего в конечном счете вырастает не экономический, а символический капитал арт-рынка. На современном этапе арт-критик и куратор находятся в разном положении. Художественная критика, по оценкам многих специалистов, переживает кризисный момент, кураторство, напротив, находится на этапе расцвета (Западная Европа) и становления (Россия), и думается, что эту профессию ждет большое будущее.

Традиции потребления в сфере арт-бизнеса (понятие «коллекционера»)

Коллекционер. История возникновения и становления явления «коллекционирования».

Коллекционирование – дорогостоящее увлечение или инвестиция. Понятие инвестиции.

Покупатель (коллекционер) является собой другую сторону рыночного процесса, так называемый «рынок потребителей» (термин И. Г. Хангельдиевой). Потребителями искусства априори являются не более 5 % всех совокупных потребителей. При этом процент тех, кто искусство покупает, ещё меньше.

Потребитель произведений искусства – это, как правило, представители среднего и высшего классов, элиты, имеющей свою давнюю историю и традиции на Западе, и «молодого» класса современной России, чьи покупательские ценности, нормы и эстетический вкус находятся в процессе становления.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Суворова А. А. Современное искусство: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки магистров "Искусства и гуманитарные науки"/А. А. Суворова.- Пермь: ПГНИУ, 2016, ISBN 978-5-7944-2866-7.-1.-Библиогр.: с. 212-214 <https://elis.psu.ru/node/399961>
2. Каган, М. С. Философия искусства. Се человек / М. С. Каган. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06175-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/454785>
3. Основы арт-бизнеса: хрестоматия : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Искусства и гуманитарные науки"/М-во образования и науки РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т.-Пермь: ПГНИУ, 2016, ISBN 978-5-7944-2671-7.-1. <https://elis.psu.ru/node/395890>

Дополнительная:

1. Суворова А. А. Практикум по экспертизе современного искусства: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Искусства и гуманитарные науки" (магистратура)/А. А. Суворова.-Пермь: ПГНИУ, 2018, ISBN 978-5-7944-3198-8.-205.-Библиогр.: с. 203 <https://elis.psu.ru/node/560938>
2. Амиржанова, А. Ш. История искусств. Основные закономерности развития искусства Древнего мира и эпохи Средневековья : учебное пособие / А. Ш. Амиржанова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-8149-2549-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78434.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.polit.ru/culture/> аналитические материалы, посвященные вопросам культурной политики.

<http://www.culturalmanagement.ru> информационный сервисный центр, посвященный вопросам культурной политики и управления в сфере культуры.

<http://www.pravo.roskultura.ru> сборник законов о культуре

<http://pravo.roskultura.ru> сайт Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры

<http://www.cpolicy.ru> сайт Института культурной политики

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Основы арт-бизнеса** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Для проведения лекционных занятий - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

4. Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Основы арт-бизнеса**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.3

Способен участвовать в организации управленческих процессов в различных сферах профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики</p>	<p>Знает принципы и методы организации деятельности, связанной с продажей и покупкой произведений искусства. Умеет провести анализ деятельности художественной институции и субъекта арт-рынка. Владеет навыком оценивания предмета искусства как объекта инвестирования.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает принципы и методы организации деятельности, связанной с продажей и покупкой произведений искусства. Не умеет провести анализ деятельности художественной институции и субъекта арт-рынка. Не владеет навыком оценивания предмета искусства как объекта инвестирования.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Частично знает принципы и методы организации деятельности, связанной с продажей и покупкой произведений искусства. Умеет провести анализ деятельности художественной институции и субъекта арт-рынка на удовлетворительном уровне. Не в полном объеме владеет навыком оценивания предмета искусства как объекта инвестирования.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>В целом знает принципы и методы организации деятельности, связанной с продажей и покупкой произведений искусства. В целом умеет провести анализ деятельности художественной институции и субъекта арт-рынка. Владеет навыком оценивания предмета искусства как объекта инвестирования на хорошем уровне.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает принципы и методы организации</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>деятельности, связанной с продажей и покупкой произведений искусства. Умеет провести анализ деятельности художественной институции и субъекта арт-рынка. Владеет навыком оценивания предмета искусства как объекта инвестирования.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 42 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 42 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Западный и российский арт-рынки Входное тестирование	знания терминологии в области теории искусств и художественной культуры
ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики	Западный и российский арт-рынки Письменное контрольное мероприятие	Знать историю возникновения и становления западных и российских рынков искусства. Уметь анализировать деятельность этих институций. Владеть терминологическим аппаратом, связанным с деятельностью арт-рынков.
ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики	Рынок антиквариата Защищаемое контрольное мероприятие	Знать понятие антиквариата и особенности функционирования антикварного бизнеса. Уметь оценить, спрогнозировать ситуацию, связанную с развитием антикварного бизнеса и рынка антиквариата. Владеть категориальным аппаратом, связанным с понятием «антиквариат» и «антикварный бизнес».
ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики	Рынок современного искусства Итоговое контрольное мероприятие	Знать историю становления арт-рынка. Уметь анализировать деятельность арт-рынков на современном этапе. Владеть категориальным аппаратом, связанным с деятельностью рынка искусств.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Западный и российский арт-рынки

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Один правильный ответ	3

Западный и российский арт-рынки

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **12**

Показатели оценивания	Баллы
4 и более правильных ответов	12
3 и менее правильных ответов	11

Рынок антиквариата

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Работа полностью соответствует формальным требованиям (оформление, структура). Содержание работы полностью соответствует теме. Использована различная современная литература (монографии, статьи из журналов по арт-бизнесу за последние 5 лет). Присутствуют ссылки на все использованные источники. Изложение материала является самостоятельным. Проведен анализ литературы и присутствует обоснованное мнение автора работы.	30
Работа в целом соответствует формальным требованиям (оформление, структура). Содержание работы соответствует теме. Использована разная литература (учебники, монографии, статьи разных лет). Изложение материала является самостоятельным, но с привлечением обширных цитат из источников. Анализ литературы является поверхностным, присутствует мнение автора работы.	25
Работа соответствует формальным требованиям (оформление, структура). Содержание работы раскрывает тему, но является не полным. Использован ограниченный список литературы, преимущественно интернет-источники. Изложение материала является самостоятельным, но в основном компилятивным без обсуждения. Анализа литературы нет, мнение автора работы не основано на изученном материале.	13
Работа не соответствует формальным требованиям (оформление, структура). Содержание работы слабо или полностью не соответствует теме. Используются только учебники или	12

материал без ссылок, список литературы менее 5 пунктов. Изложение материала является компиляцией т.е. набором фрагментов чужих текстов, без анализа и обсуждения. Отсутствует мнение автора работы или оно является формальным.	
---	--

Рынок современного искусства

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
17 и более правильных ответов	17
16 и менее правильных ответов	16

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики	Арт-менеджмент в контексте арт-рынка Письменное контрольное мероприятие	Знать специфику организации менеджмента в сфере искусства и культуры. Уметь анализировать деятельность арт-менеджеров в культурных предприятиях. Владеть терминологическим аппаратом, связанным с деятельностью арт-менеджмента. Знать принципы и методы деятельности арт-менеджеров, связанной с продажей и покупкой произведений искусства.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики	Основные типы арт-менеджеров и сфера их деятельности Защищаемое контрольное мероприятие	Знать разные типы арт-менеджеров, осуществляющих свою деятельность в поле арт-рынка. Уметь анализировать профессиональную деятельность разных типов парт-менеджеров. Владеть категориальным аппаратом, связанным с описанием деятельности разного типа арт-менеджеров в поле арт-рынка. Уметь провести анализ деятельности субъектов арт-рынка.
ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики	Традиции потребления в сфере арт-бизнеса (понятие «коллекционера») Итоговое контрольное мероприятие	Знать историю коллекционирования и основные этапы сбора коллекций. Уметь анализировать деятельности коллекционера. Владеть основным категориальным аппаратом, связанным с изучением традиции потребления в сфере арт-рынка. Владеть навыком оценивания предмета искусства как объекта инвестирования.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Арт-менеджмент в контексте арт-рынка

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
5 и более правильных ответов	15
4 и менее правильных ответов	12
Один правильный ответ	3

Основные типы арт-менеджеров и сфера их деятельности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Автор использует примеры, иллюстрирующие разные типы арт-менеджеров.	5
Использована различная современная литература (монографии, статьи из журналов по	5

арт-бизнесу за последние 5 лет).	
Изложение материала является авторским и оригинальным. Присутствует обоснованное мнение автора работы.	5
Работа полностью соответствует формальным требованиям (структура).	5
Присутствуют ссылки на все использованные источники.	5
Содержание работы полностью соответствует теме.	5
Изложение материала является авторским и оригинальным, но мнение автора работы обосновано не до конца.	3
Частично присутствуют ссылки на использованные источники.	3
Автор частично использует примеры, иллюстрирующие разные типы арт-менеджеров.	3
Содержание работы частично соответствует теме.	3
Работа частично соответствует формальным требованиям (структура).	3
Частично использована различная современная литература (монографии, статьи из журналов по арт-бизнесу за последние 5 лет).	3

Традиции потребления в сфере арт-бизнеса (понятие «коллекционера»)

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
10 и более правильных ответов	20
9 и менее правильных ответов	18
Один правильный ответ	2