

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Печищев Иван Михайлович  
Пономарев Николай Филиппович**

Рабочая программа дисциплины

**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ**

Код УМК 93696

Утверждено  
Протокол №11  
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Наименование дисциплины**

Медиатехнологии

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **50.03.01** Искусства и гуманитарные науки  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Медиатехнологии** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**50.03.01** Искусства и гуманитарные науки (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.2** Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

#### **Индикаторы**

**ОПК.2.1** Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	5
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (5 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Медиатехнологии**

Дисциплина призвана дать представление студентам о технических средствах и технологических процессах в современной медиасфере.

### **Современная медиасфера**

Данный раздел посвящён рассмотрению тенденций современной медиасферы: изменению роли медиа, аудитории, технологий. Отдельное внимание будет уделено современным технологиям создания и доставки контента и необходимым для профессионалов этой сферы компетенциям. Важной частью этого раздела является блок о медиаграмотности и новостной грамотности — неотъемлемыми навыками современных медиаспециалистов

### **Современная медиасфера: как изменились СМИ, общество, технологии**

Как менялись медиа от театра Древнего Рима до Instagram. Как менялись технологии и аудитория. Проблемы современного мира: «пузыри фильтров», дезинформация. Экономика внимания и клиповое мышление аудитории как факторы, изменившие медиaprостранство. Обзор изменений в медиасфере за последнее десятилетие: потеря монополии на внимание, технологии, информацию.

### **Компетенции в сфере медиа**

Карта медиакомпетенций, обзор основных блоков: работа с информацией, создание контента, работа с аудиторией, публикация на платформах, планирование и создание медиапроекта и др.. Какими знаниями и навыками нужно обладать современному специалисту медиа, какие навыки студенты получают за время обучения в вузе

### **Профессии в медиа**

Новые и «старые» профессии в медиа: обзор списка профессий, предложенных работодателями в сфере медиа. Анализ функций: создание контента, управление, генерация идей, аналитика, продвижение/дистрибуция. Анализ технологической цепочки создания контента (текста, фото, видео)

### **Технологии создания контента в медиа**

Анализ технологии создания контента, определение необходимых по функциям и навыкам сотрудников, распределение обязанностей. Создание технологической карты создания контента. Организация работы команды в формате деловой игры: определение информационного повода, распределение обязанностей, учёт временных затрат, поиск оптимального варианта распределения усилий команды

### **Медиаграмотность и новостная грамотность**

Дезинформация: новая реальность медиа. Кейсы «фейковых» новостей, анализ негативных последствий дезинформации. Обзор методов противодействию распространению дезинформации. Обзор инструментов проверки информации. Фактчекинг как новый этап в технологической цепочке создания контента

### **Дизайн в медиа**

В данном разделе рассматриваются вопросы дизайна медиа. При этом главный акцент делается на эргономике — удобстве чтения и использования. В разделе изучаются вопросы использования цвета и шрифта в медиа, постоянных элементов и технологии создания макетов для печатных и интернет-СМИ.

### **Базовые характеристики медиа**

Рассматриваются базовые характеристики медиа, определяющие их структуру и внешний вид: типологическая, конкурентная, технологическая, эстетическая, аудиторная, личностная, рекламная, ситуативная. Анализируется зависимость внешнего вида и структуры медиа от базовых характеристик

## **Цвет в медиа**

Восприятие цвета. Яркостная и цветовая адаптации. Цветокоррекция. Цветовые контрасты. Гармония цветов. Выделительное и декоративное использование цвета. Цветовая символика и ее связь с дизайном медиа. Факторы, определяющие выбор цветового решения в медиа. Тенденция использования цвета в медиа

## **Постоянные элементы печатных медиа**

Понятие «элемент оформления» в газетно-журнальном и интернет-издании. Виды элементов: структурные, шрифтовые, изобразительные, пробельные, декоративные. Практическое задание: отметить 30 постоянных элементов на газетной полосе

## **Постоянные элементы сайтов**

Дизайн веб-страниц (статичный, адаптивный, горизонтальный, вертикальный). Оформление сайтов СМИ. «Обвесы» и минималистичная верстка. Блочный дизайн. Спецпроекты, лонгриды.

## **Шрифт в медиа**

Шрифты, используемые для набора текста. Кегль цифровых шрифтов. Интерлиньяж. Трекинг. Кернинг. Элементы шрифта: основные и соединительные штрихи, засечки, надстрочные и подстрочные элементы. Линия шрифта (базовая). Прописные и строчные буквы.

Классификация шрифтов по размеру. Шрифты текстовые, титульные (заголовочные) и афишные. Акцидентные шрифты. Классификация шрифтов по начертаниям: по наклону (прямые, курсивные, собственно наклонные), по плотности (узкие, нормальные, широкие), по насыщенности (светлые, полужирные, жирные), по заполненности основных штрихов (нормально заполненные, оттеночные, контурные, штриховые). Классификация шрифтов по рисунку: рубленые, с едва наметившимися засечками, медиевальные, новые малоконтрастные, брусковые, обыкновенные с повышенной контрастностью. Шрифты, не вошедшие в стандартную классификацию. Понятие гарнитуры. Шрифты, используемые в периодических изданиях. Требования к шрифтам: удобочитаемость, емкость (экономичность) и др.

## **Создание макетов печатных медиа**

Композиционная модель издания, разворота, полосы. Структура номера, раздела. Практическое задание: сравнить полосы (развороты) печатных изданий, оценить композицию. Проанализировать структуру номера печатного издания.

## **Высокая и глубокая печать. Плоская печать**

Основные полиграфические процессы: формные, допечатные, печатные и послепечатные. Материалы для печатания. Виды печати (высокая, глубокая) и области их применения. Виды печати (плоская, трафаретная и др.) и области их применения. Техническая оснащенность типографий, выпускающих различную полиграфическую продукцию. Организация работы газетно-журнальной типографии и книжного издательства.

## **Характеристики печатных изданий и выбор способа печати**

Взаимосвязь содержания и формы в медиа. Композиционно-графическая модель издания. Ее свойства и взаимосвязь элементов.

Практическое задание: составить характеристики печатного издания для заказа в типографии

## **Мультимедийные технологии**

Данный раздел посвящен изучению мультимедийных технологий: от истории интернета до практики создания мультимедийной публикации. Отдельное внимание будет уделено технологиям визуализации

текста и планированию мультимедийных проектов

### **Технологии web**

Появление интернета. Базовые основы его функционирования. Главные характеристики медиа в интернете: мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность. Как изменились медиа с появлением веб-версий. Что web 2.0 дал медиа и какие возможности медиа есть сейчас?

### **Технологии визуализации информации в медиа**

Основы визуализации: как текст может стать картинкой? Главные маркеры визуализации: числа, отметки времени, топонимы или адреса, алгоритмы, предмет публикации. Рассматриваются методики создания визуализации из отдельных маркеров.

### **Мультимедийные форматы современных медиа**

Рассматриваются мультимедийных форматы, используемые в современных медиа, варианты классификаций, примеры использования мультимедиа в медиа. Отдельное внимание уделяется технологии планирования мультимедийной публикации «вопросным» методом с использованием мультимедийных форматов

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Лучанинов, Д. В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения : учебное пособие / Д. В. Лучанинов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 105 с. — ISBN 978-5-4486-0174-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/70775.html>

### Дополнительная:

1. Бердышев, С. Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд. : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с. — ISBN 978-5-394-01546-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/5968>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Кумова, С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие / С. В. Кумова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 207 с. — ISBN 978-5-7433-2969-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76512.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

[classroom.google.com](https://classroom.google.com) Google Classroom

[www.socrative.com](https://www.socrative.com) Socrative

<https://takiedela.ru/rubrics/special/> Портал "Такие дела". Спецпроекты

<https://www.kommersant.ru/projects> "Коммерсант". Спецпроекты

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Медиа технологии** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) .

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Медиа технологии**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.2**

**Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.2.1</b> Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знает информационно-коммуникационные технологии, умеет спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает информационно-коммуникационные технологии, не умеет спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, не владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Знает фрагментарно информационно-коммуникационные технологии, умеет частично спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, владеет некоторыми навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Знает основные информационно-коммуникационные технологии, умеет с незначительными ошибками спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, владеет основными навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p> <p align="center"><b>Отлично</b> Знает информационно-коммуникационные технологии, умеет спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Современная медиасфера: как изменились СМИ, общество, технологии <b>Входное тестирование</b>	Знание технических средств и технологических процессов в современной медиасфере.
<b>ОПК.2.1</b> Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Технологии создания контента в медиа <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знает технологию создания контента в медиа, умеет создать технологическую цепочку создания контента, владеет технологией планирования создания контента
<b>ОПК.2.1</b> Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Постоянные элементы печатных медиа <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знает постоянные элементы медиа, умеет вычлнить и назвать постоянный элемент на макете, владеет навыком конструирования макета с использованием постоянных элементов
<b>ОПК.2.1</b> Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Мультимедийные форматы современных медиа <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знает мультимедийные форматы, умеет определить их характеристики, владеет технологией планирования мультимедийной статьи

### Спецификация мероприятий текущего контроля

**Современная медиасфера: как изменились СМИ, общество, технологии**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
-----------------------	-------

Вопросы теста 1—6	6
Вопрос теста 7	4

### **Технологии создания контента в медиа**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Функции должностей в медиакомпаниях названы верно. За каждую ошибку вычитается балл	8
Технологическая цепочка создания контента составлена верно. За каждую ошибку вычитается балл	8
План создания контента составлен с учетом ограничений в виде различных ресурсов	8
Предложен вариант оптимизации технологии создания контента	6

### **Постоянные элементы печатных медиа**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
На макете найдены используемые постоянные элементы. За каждый неверный ответ вычитается один балл	10
Создан макет на основе существующего. За каждую ошибку в макете вычитается один балл	10
Указаны не используемые постоянные элементы. За каждый неверный ответ вычитается один балл	10

### **Мультимедийные форматы современных медиа**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Мультимедийные форматы для публикации подобраны в соответствии с планируемым контентом и функцией. За каждую ошибку вычитается балл	14
Презентация проекта полная, авторы раскрыли тему, обосновали выбор мультимедийных форматов	10
План мультимедийной публикации составлен с учетом интересов аудитории	10
Тема мультимедийной публикации выбрана с учетом интересов аудитории	6