

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий

Авторы-составители: **Малянов Евгений Анатольевич**

Рабочая программа дисциплины

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Код УМК 96014

Утверждено
Протокол №7
от «03» февраля 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Менеджмент в социокультурной сфере

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **50.03.01** Искусства и гуманитарные науки
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Менеджмент в социокультурной сфере** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на основе применения понятийного аппарата социальных и гуманитарных наук

Индикаторы

ОПК.1.3 Применяет переговорные технологии и правила медиативного поведения в мультикультурной профессиональной среде

ПК.3 Способен участвовать в организации управленческих процессов в различных сферах профессиональной деятельности

Индикаторы

ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5,6
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	84
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	56
Самостоятельная работа (ак.час.)	132
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (4)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (5 триместр) Экзамен (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Менеджмент в социокультурной сфере

Раздел 1. Государство и культура

Тема 1. Опыт управления сферой культуры

Соотношение социальных институтов культуры и их изменения в зависимости от степени дифференциации общественной жизни и перехода от феодального к индустриальному обществу. Основные типы поддержания духовного производства в разные эпохи, сложившиеся исторически: 1) государственный, подчиненный централизованному аппарату власти; 2) церковный, опирающийся на поддержку религиозных институтов; 3) меценатский, или патронажный, при котором представители знати и богачи содержали и одаривали поэтов, литераторов, музыкантов и архитекторов; 4) ремесленный, когда предмет прикладного или монументального искусства изготавливался на местный рынок или на заказ; 5) коммерческий, возникший уже в доиндустриальном обществе и связанный с рыночными отношениями; 6) самообеспечение культуры через социальные институты (церковь, образование, творческие организации, индустрия культуры).

Тема 2. Государственное регулирование в сфере культуры

Роль государства в управлении социально-культурной сферой в современных условиях. Собственность – создание и деятельность собственной сети учреждений культуры. Администрирование – деятельность государственных органов управления. Законодательство – создание правовых условий, норм, гарантий деятельности в сфере культуры учреждений различных форм собственности и контроль за исполнением действующих законов. Стимулирование – налогообложение и прочие действия, побуждающие к поддержке и развитию культуры и искусства. Информация – информационное обеспечение выработки решений, деятельности, анализа ее результатов. Международные акты и Российское законодательство в сфере культуры.

Тема 3. Государственная культурная политика в современных условиях

Государство как основной орган, регулирующий культурную деятельность в современном обществе. Основные направления государственной культурной политики в развитых странах: поддержка творчества и создание условий для творческой свободы; защита национальной культуры и языка в мире расширяющихся международных коммуникаций и контактов; создание возможностей для вовлечения разных слоев населения, особенно детей и юношества, в творчески активную жизнь в зависимости от их способностей и склонностей; противостояние негативному воздействию коммерциализации в сфере культуры; способствование административной децентрализации в сфере культуры; способствование развитию региональных культур и местных центров; обеспечение сохранения культуры прошлого; способствование новаторству и обновлению культуры; способствование взаимодействию и взаимопониманию между различными культурными группами внутри страны и межгосударственному взаимодействию.

Раздел 2. Культуры и рынок

Тема 4. Предпринимательство и культура

Рынок как форма материального обеспечения культурной деятельности. Основные критерии участия современных бизнесструктур в коммерческой регуляции культурной деятельности: общественный престиж и признание руководителя фирмы (менеджера); расширение деловой и социальной активности фирмы; повышение культурного потенциала персонала своей фирмы с целью повышения ее рентабельности; содействие процветанию культуры и искусства, обогащение духовной жизни общества.

Культурные учреждения и организации. Индустрия культуры и шоу-бизнес.

Тема 5. Инвестиции и фандрайзинг

Фандрайзинг – это существенная часть работы менеджера любой сферы деятельности. Фандрайзинг и финансовый денежный рынок.

Российские государственные и региональные денежные фонды. Примеры денежных фондов федерального уровня в современной России.

Иностранные и международные денежные фонды. Национальные и зарубежные кредитные организации. Банки; лизинговые компании; факторинговые фирмы.

Тема 6. Роль рекламы

Роль рекламы в системе маркетинговой стратегии управления. Классический маркетинг-микс и четыре основных элемента: маркетинговые коммуникации; товар; способы реализации товара; ценообразование. Понятие оптимальной технологии рекламы.

Тема 7. Интернет и электронная коммерция

Две группы инструментов интернет-маркетинга: технические и функциональные инструменты. Четыре основных бизнес-модели сайта: 1) статический информационный сайт, призванный заменить традиционный буклет «о компании»; 2) интернет-магазин, существующий для увеличения продаж компании, причем увеличения именно через Интернет; 3) информационный динамический проект, служащий для работы с клиентами (например, региональными), а также несущий на себе полный спектр информации о компании и ее деятельности. 4) стратегический портал, нацеленный не столько на увеличение продаж компании (хотя, в конечном итоге, именно для этого), сколько на увеличение рынка сбыта компании, т. е. на увеличение количества не клиентов, а на увеличение количества потенциальных клиентов.

Раздел 3. Практические основы менеджмента социокультурной сферы

Тема 8. Стратегическое управление организацией культуры

История появления термина «стратегическое управление». Система стратегического управления как динамическая совокупность пяти управленческих процессов: анализ среды – внутренней и внешней, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии и оценка и контроль выполненной стратегии.

Тема 9. Корпоративная культура менеджмента

Понятие корпоративной культуры. Носители корпоративной культуры. Характеристики корпоративной культуры: 1) осознание себя и своего места в организации; 2) коммуникационная система и язык общения; 3) имидж (внешний вид, одежда, деловой стиль и т. д.); 4) организация питания сотрудников, привычки и традиции в этой области; 5) осознание времени, отношение к нему и его использование; 6) взаимоотношения между людьми; 7) ценности и нормы; 8) вера во что-то и отношение или расположение к чему-то (вера в руководство, успех, свои силы и т. д.);

9) процесс развития работника (уровень квалификации, интеллекта, мышления); 10) трудовая этика и мотивирование.

Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры.

Тема 10. Технологии менеджмента

Функции менеджмента – это конкретный вид управленческой деятельности, который осуществляется специальными приемами и способами, а также соответствующая организация работы и контроль деятельности.

Четыре основные функции управленческой деятельности: 1) планирование (выбор целей и план

действий по их достижению); 2) организация (подбор и расстановка кадров, распределение задач между подразделениями или работниками; 3) мотивация (стимулирование исполнителей к осуществлению запланированных действий и достижению поставленных целей); 4) контроль (соотнесение реально достигаемых или достигнутых результатов с запланированными).

Раздел 4. Менеджмент разных направлений в СКД

Тема 11. Менеджмент в аудиовизуальной сфере

Особенности аудиовизуального бизнеса. Роль продюсера в аудиовизуальной среде. Основные функции продюсера: подготовить договоры на создание и использование аудиовизуальных произведений; договоры между продюсером и авторами – сценаристом, режиссером, композитором; договор между продюсером и авторами отдельных произведений, вошедших составной частью в аудиовизуальное произведение – с авторами ранее созданных произведений, с членами творческого состава съемочной группы; – договор с исполнителями (актерами, певцами, танцорами, техническим составом группы и др.); – договор с обладателями прав на охраняемое произведение и иных материалов, используемых для создания аудиовизуального произведения; договор с инвесторами о привлечении финансовых средств; договор между сопродюсерами. Разбор особенностей документации.

Тема 12. Менеджмент музыкального шоу-бизнеса

Музыкальный менеджмент и издательская деятельность. Традиционная музыкальная индустрия строится вокруг трех основных технологических звеньев: 1) создание музыки (в этом процессе задействованы композиторы, поэты, исполнители и др.); 2) маркетинг, брендинг и промоушн – это сфера деятельности промоутеров, диджеев, танцевальных клубов, теле- и радиовещания, а также ретейлеров, продающих музыку и сопутствующие товары; 3) распространение (дистрибуция): музыка, хранящаяся на носителях (CD, CD-R, CD-RW и др).

Тема 13. Фестивальный менеджмент

Понятие фестиваля и кинофестиваля. Схематично кинофестиваль можно представить как трехуровневую систему, в центре которой – конкурсная программа (то, ради чего фестиваль задуман). Вторая система – это профессиональное общение участников и гостей фестиваля. Третья система, самая широкая и придающая неповторимость мероприятию, – околофестивальное общение.

Тема 14. Менеджмент в сфере туризма

Туризм (от франц. Tourisme – прогулка, поездка) – путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха, распространенный в большинстве стран мира.

Туризм как целая отрасль, индустрия. Основные функции индустрии туризма: освобождение индивидуума от чувства усталости путем контрастной смены обстановки и вида деятельности; – предоставление отдыхающим возможности развлечься. Сюда относится знакомство с местностью, ее жителями, а также участие в спортивных и других мероприятиях (активный отдых); предоставление возможностей для развития личности, расширения познавательного горизонта, творческой и организаторской деятельности.

Стратегический менеджмент в туризме.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/433177>
2. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/432797>
3. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/437894>

Дополнительная:

1. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://ura.it.ru/bcode/452688>
2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://ura.it.ru/bcode/453601>
3. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/425868>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.pravo.roskultura.ru> сборник законов о культуре

<http://pravo.roskultura.ru> сайт Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры

<http://www.polit.ru/culture/> аналитические материалы, посвященные вопросам культурной политики

<http://www.cpolicy.ru> сайт Института культурной политики

<http://www.culturalmanagement.ru> информационный сервисный центр, посвященный вопросам культурной политики и управления в сфере культуры

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Менеджмент в социокультурной сфере** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Для проведения лекционных занятий - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Менеджмент в социокультурной сфере**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.1

Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на основе применения понятийного аппарата социальных и гуманитарных наук

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.1.3 Применяет переговорные технологии и правила медиативного поведения в мультикультурной профессиональной среде</p>	<p>Знает основы делового общения в сфере культуры, сущность и структуру технологии социально-культурной деятельности. Умеет анализировать современную социокультурную ситуацию и выстраивать диалог и стратегию профессионального поведения. Владеет понятийным аппаратом дисциплины.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основы делового общения в сфере культуры, сущность и структуру технологии социально-культурной деятельности. Не умеет анализировать современную социокультурную ситуацию и выстраивать диалог и стратегию профессионального поведения. Не владеет понятийным аппаратом дисциплины.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания основ делового общения в сфере культуры, а также сущности и структуры технологии социально-культурной деятельности. Демонстрирует частично сформированное умение анализировать современную социокультурную ситуацию и выстраивать диалог и стратегию профессионального поведения. Фрагментарное владение понятийным аппаратом дисциплины.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знание основ делового общения в сфере культуры, сущности и структуры технологии социально-культурной деятельности. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения анализировать современную социокультурную ситуацию и выстраивать диалог и стратегию профессионального поведения.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владения языком и понятийным аппаратом.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает основы делового общения в сфере культуры, сущность и структуру технологии социально-культурной деятельности. Умеет анализировать современную социокультурную ситуацию и выстраивать диалог и стратегию профессионального поведения. Владеет понятийным аппаратом дисциплины.</p>

ПК.3

Способен участвовать в организации управленческих процессов в различных сферах профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики</p>	<p>Знает теоретические и методологические концепции менеджмента. Умеет оценивать практические возможности методов и стратегий менеджмента в сфере культуры. Владеет навыками освоения технологий фандрейзинга, поиска спонсоров и благотворителей в сфере культуры; методами и механизмами планирования в сфере культуры и искусства.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Знает теоретические и методологические концепции менеджмента. Умеет оценивать практические возможности методов и стратегий менеджмента в сфере культуры. Владеет навыками освоения технологий фандрейзинга, поиска спонсоров и благотворителей в сфере культуры; методами и механизмами планирования в сфере культуры и искусства.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания теоретических и методологических концепций менеджмента. Демонстрирует частично сформированное умение оценивать практические возможности методов и стратегий менеджмента в сфере культуры. Частичное владение навыками освоения технологий фандрейзинга, поиска спонсоров и благотворителей в сфере культуры;</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>методами и механизмами планирования в сфере культуры и искусства.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических и методологических концепций менеджмента. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения оценивать практические возможности методов и стратегий менеджмента в сфере культуры. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владения языком и понятийным аппаратом.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает теоретические и методологические концепции менеджмента. Умеет оценивать практические возможности методов и стратегий менеджмента в сфере культуры. Владеет навыками освоения технологий фандрейзинга, поиска спонсоров и благотворителей в сфере культуры; методами и механизмами планирования в сфере культуры и искусства.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.1.3 Применяет переговорные технологии и правила медиативного поведения в мультикультурной профессиональной среде	Тема 3. Государственная культурная политика в современных условиях Письменное контрольное мероприятие	Знает теоретические основы менеджмента культуры и механизмы государственного регулирования в сфере культуры на современном этапе. Владеет основным терминологическим аппаратом дисциплины.
ОПК.1.3 Применяет переговорные технологии и правила медиативного поведения в мультикультурной профессиональной среде	Тема 5. Инвестиции и фандрайзинг Письменное контрольное мероприятие	Умеет анализировать социокультурную ситуацию в области предпринимательства и культуры, определять стратегии профессионального поведения менеджера в области рыночных взаимоотношений. Владеет основным терминологическим аппаратом дисциплины.
ОПК.1.3 Применяет переговорные технологии и правила медиативного поведения в мультикультурной профессиональной среде	Тема 7. Интернет и электронная коммерция Итоговое контрольное мероприятие	Умеет анализировать социокультурную ситуацию и определять стратегии профессионального поведения менеджера культуры в области цифровых технологий. Владеет основным терминологическим аппаратом дисциплины.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 3. Государственная культурная политика в современных условиях

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**
 Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
30 правильных ответов	30
13 правильных ответов	13
12 правильных ответов	12
Тест из 30 вопросов, 1 правильный ответ равен 1 баллу	1

Тема 5. Инвестиции и фандрайзинг

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**
 Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
15 правильных ответов	30
7 и более правильных ответов	14
6 и менее правильных ответов	12
Тест из 15 вопросов, 1 правильный ответ равен 2 баллам	2

Тема 7. Интернет и электронная коммерция

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**
 Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Ясное, последовательное, связное выражение мыслей	4
Отсутствие разговорных оборотов, присущих неформальному общению	4
Грамотное использование источников, цитирования авторов	4
Текст эссе не является плагиатом (менее 5 % заимствований)	4
Содержание эссе соответствует теме	4
Представлены достоверные факты и сведения	4
Выводы убедительны	4
Позиция автора сформулирована четко и прослеживается в работе	4
Представлен критический анализ ключевых определений (концепций)	4
Аргументы логически структурированы	4
Критический анализ ключевых позиций не до конца подробный	3
Аргументация представлена не полностью	3

Факты и сведения представлены не полностью	3
Имеются незначительные отклонения от темы	3
Менее 75% заимствований	3
Выводы сделаны подробно, но лишь по части работы или выводы сделаны не совсем корректно	3
Студент сформулировал свое мнение по проблеме, но используемые понятия, положения и выводы не связаны непосредственно с раскрываемой темой	3
Местами имеются значительные отклонения от темы	1
Критический анализ присутствует, но очень схематичный	1
Факты представлены схематично, не последовательно, разбросаны по тексту	1
Позиция автора сформулирована слабо, аргументирована плохо	1
Выводы представлены, но очень кратко	1
Аргументы не последовательны, разбросаны по тексту	1
Отсутствует критический анализ ключевых определений (концепций)/ недостаточное использование нужных определений	0
Представлены сомнительные, искаженные факты	0
Выводы отсутствуют и/или не имеют отношения к заявленным в эссе тезисам	0
Аргументация отсутствует	0
Содержание эссе не соответствует теме	0
Более 50% заимствований	0
Позиция автора не сформулирована	0

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
------------------------------------	--	---

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики	Тема 8. Стратегическое управление организацией культуры Письменное контрольное мероприятие	Знает теоретические концепции менеджмента в сфере управления организацией культуры.
ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики	Тема 10. Технологии менеджмента Письменное контрольное мероприятие	Умеет определять и сравнивать методы управления в области менеджмента культуры.
ПК.3.1 Ориентируется в принципах, методах организации и управления в сфере производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики	Тема 14. Менеджмент в сфере туризма Итоговое контрольное мероприятие	Владеет методами и механизмами планирования в сфере фестивального менеджмента.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 8. Стратегическое управление организацией культуры

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
30 правильных ответов	30
13 правильных ответов	13
12 правильных ответов	12
Тест из 30 вопросов, 1 правильный ответ равен 1 баллу	1

Тема 10. Технологии менеджмента

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
30 правильных ответов	30
13 правильных ответов	13
12 правильных ответов	12
Тест из 30 вопросов, 1 правильный ответ равен 1 баллу	1

Тема 14. Менеджмент в сфере туризма

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Текст эссе не является плагиатом (менее 5 % заимствований)	4
Грамотное использование источников, цитирования авторов	4
Позиция автора сформулирована четко и прослеживается в работе	4
Выводы убедительны	4
Содержание эссе соответствует теме	4
Представлен критический анализ ключевых определений (концепций)	4
Представлены достоверные факты и сведения	4
Ясное, последовательное, связное выражение мыслей	4
Отсутствие разговорных оборотов, присущих неформальному общению	4
Аргументы логически структурированы	4
Имеются незначительные отклонения от темы	3
Аргументация представлена не полностью	3
Критический анализ ключевых позиций не до конца подробный	3
Факты и сведения представлены не полностью	3
Студент сформулировал свое мнение по проблеме, но используемые понятия, положения и выводы не связаны непосредственно с раскрываемой темой	3
Выводы сделаны подробно, но лишь по части работы или выводы сделаны не совсем корректно	3
Менее 75% заимствований	3
Критический анализ присутствует, но очень схематичный	1
Аргументы не последовательны, разбросаны по тексту	1
Местами имеются значительные отклонения от темы	1
Выводы представлены, но очень кратко	1
Факты представлены схематично, не последовательно, разбросаны по тексту	1
Позиция автора сформулирована слабо, аргументирована плохо	1
Отсутствует критический анализ ключевых определений (концепций)/ недостаточное использование нужных определений	0

Содержание эссе не соответствует теме	0
Позиция автора не сформулирована	0
Аргументация отсутствует	0
Представлены сомнительные, искаженные факты	0
Выводы отсутствуют и/или не имеют отношения к заявленным в эссе тезисам	0
Более 50% заимствований	0