

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий

Авторы-составители: **Березина Елена Михайловна**
Береснев Владимир Дмитриевич

Рабочая программа дисциплины

ФОТОДИЗАЙН

Код УМК 83358

Утверждено
Протокол №7
от «03» февраля 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Фотодизайн

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **50.03.01** Искусства и гуманитарные науки
направленность Дизайн

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Фотодизайн** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (направленность : Дизайн)

ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (направленность: Дизайн)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	56
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	88
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (10 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Фотодизайн

Учебный курс предполагает изучение основ фотодизайна, формирование навыков создания произведения фотоискусства с использованием современных достижений в цифровых и компьютерных технологиях.

Тема 1 . История развития рекламной фотографии

Основные этапы развития рекламного бизнеса с применением фотографии. Анализ наиболее успешных кейсов ("Ковбой Мальборо", "Рональд МакДональд", "кролик Energizer", "Мальчик из теста" и др.)

Тема 2. Философия и технологии создания рекламного образа в фотографии

Семантика рекламного образа в дизайне и фотографии.

Документальное и художественное в рекламной фотографии, их роль в формировании рекламного образа.

Цветовые и композиционные решения в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии.

Тема 3. Специфика использования фотографии в рекламе XXI в.

Роль фотографии в современной рекламе. Дизайнерские решения на основе фотографии для рекламной полиграфии, электронных СМИ, бизнес-страниц в социальных сетях. Любительская и профессиональная фотосъемка как инструмент продвижения товара. Методы оценки рекламного потенциала фотографического изображения.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Данилова Т. Цифровая фотография. Камера. Композиция. Кадр/Т. Данилова.-СПб.:Питер,2005, ISBN 5-469-00753-7.-144.
2. Леонтьев Б. К. Энциклопедия дизайна и графики на персональном компьютере/Б. К. Леонтьев.- М.:Новый издат. дом,2004, ISBN 5-9643-0017-0.-1040.
3. Гулик, В. Л. История и теория аудиовизуальных искусств. Часть 2. Эстетика и история фотографии : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. Л. Гулик. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 52 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/55774.html>
4. Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие / Н. Я. Надеждин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-4497-0928-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/102008>

Дополнительная:

1. Ефремов А. А. Фотография и Photoshop. Секреты мастерства/А. А. Ефремов.-СПб.:Питер,2005, ISBN 5-469-00799-5.-192.
2. Розенсон И. А. Основы теории дизайна:учебник для вузов/И. А. Розенсон.-СПб.:Питер,2006, ISBN 5-469-01143-7.-219.
3. Дыко Л. П. Основы композиции в фотографии/Л. П. Дыко.-Москва:Высшая школа,1989, ISBN 5-06-001303-0.-175.
4. Миронов Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне:Учеб. для вузов/Д. Ф. Миронов.-СПб.:Питер,2004, ISBN 5-94723-761-X.-224.
5. Фрост Л. Творческая фотография: Идеи, сюжеты, техники съемки/[пер. с англ. Н. М. Семчишиной; науч. ред. А. И. Лапин].-М.:АРТ-РОДНИК,2005, ISBN 5-9561-0110-5.-160.
6. Петерсон В. Е. Перспектива:учебник для творческих фак. высш. худож. учеб. заведений/В. Е. Петерсон.-М.:Искусство,1970.-183.

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://profotovideo.ru> Информационный ресурс о фототехнике и фотосъемке

<http://www.zastavkin.com/html/lessons/quolity/> Стандарты качества в современной фотографии

<http://www.lapinbook.ru> Информационный портал о фотокомпозиции

<https://photosight.ru/> Самое крупное русскоязычное фотосообщество

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Фотодизайн** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Для проведения лекционных занятий - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
 2. Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
 3. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
- Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Фотодизайн**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения</p>	<p>Знание возможности использования фотографий как инструментов создания рекламного сообщения. Умение объединять в одном рекламном продукте фотографию с другими графическими элементами.. Владеть навыками оценки эффективности использования фотографии в рекламе.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Знает основные понятия и семантику рекламного образа. Умеет оценить правильность построения цвета и изображения в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии. Владеет навыками по созданию рекламного контента на основе фотографии.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает основные понятия и семантику рекламного образа. Умеет оценить правильность построения цвета и изображения в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии. Владеет навыками по созданию рекламного контента на основе фотографии.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает основные понятия и семантику рекламного образа; особенности фотографического образа и его роли в рекламе и дизайне. Умеет оценить правильность построения цвета и изображения в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии. Владеет навыками по созданию рекламного контента на основе фотографии.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает основные понятия и семантику рекламного образа; особенности фотографического образа и его роли в рекламе и дизайне; наиболее известные и эффективные рекламные образы, созданные на основе фотографий; Умеет оценить правильность построения цвета и изображения в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии; создавать рекламные образы с</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично использованием фотографии. Владеет навыками по созданию рекламного контента на основе фотографии; навыками оценки дизайнерского потенциала фотографического изображения.

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Тема 1 . История развития рекламной фотографии Входное тестирование	Знание технических основ фотографии, общие представления о роли фотографии в рекламе, композиционных приемах, используемых в графическом дизайне, особенностях психологического воздействия рекламной графики на потребителя.
ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения	Тема 1 . История развития рекламной фотографии Письменное контрольное мероприятие	Знание основные этапы развития рекламной фотографии. Умение анализировать кейсы использования фотографии в рекламе в контексте выявления инновационных решений и влияния на последующее развитие рекламной фотографии. Владение навыками самостоятельной работы с открытыми источниками, креативного мышления, визуального анализа.
ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения	Тема 2. Философия и технологии создания рекламного образа в фотографии Защищаемое контрольное мероприятие	Знание семантики рекламного образа, способы его построения в дизайне и фотографии. Умение создавать/подбирать фотографии для создания рекламных образов. Владение навыками цифровой обработки фотографических изображений (кадрирование, коррекция цвета и яркости, компоузинг и др.)

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения	Тема 3. Специфика использования фотографии в рекламе XXI в. Итоговое контрольное мероприятие	Знание роли фотографии в современной рекламе. Умение адаптировать фотографический образ для решения различных дизайнерских задач. Владение навыками креативного мышления, самостоятельной работы с фотооборудованием и графическим ПО.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 1 . История развития рекламной фотографии

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Успешное выполнение тестового задания из 15 вопросов с выбором ответов. Каждый ответ оценивается в диапазоне от 0 до 2 баллов. Критерии оценивания для заданий с одним правильным вариантом ответа: Указан правильный вариант, не указан ошибочный — 2 балла Указан правильный вариант и один ошибочный — 1 балл Не указан правильный вариант и/или указаны 2 и более ошибочных варианта — 0 баллов. Критерии оценивания для заданий с несколькими правильными вариантами ответа: Указаны все верные варианты в задании, не указано ни одного ошибочного — 2 балла Не указан один верный вариант и/или указан один ошибочный — 1 балл Не указаны 2 и более верных варианта и/или указано 2 и более ошибочных варианта — 0 баллов.	30

Тема 1 . История развития рекламной фотографии

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Выполнение самостоятельной работы "Анализ кейса успешного рекламного образа из истории фотографии". Формат, содержание, критерии оценивания работы в приложении "КТ1. Фотодизайн"	30

Тема 2. Философия и технологии создания рекламного образа в фотографии

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Выполнение задания "Создание рекламного образа на основе фотографии". Формат, содержание и критерии оценивания - в приложении "КТ2.Фотодизайн"	30

Тема 3. Специфика использования фотографии в рекламе XXI в.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Выполнение задания "Графический дизайн с использованием фотографического изображения". Формат, содержание и критерии оценивания работы - в приложении "КТ3.Фотодизайн"	40