

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий

Авторы-составители: **Березина Елена Михайловна
Манторова Анна Владимировна
Суворова Анна Александровна**

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА
Код УМК 89325

Утверждено
Протокол №7
от «03» февраля 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Основы графического дизайна

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **50.03.01** Искусства и гуманитарные науки
направленность Дизайн

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Основы графического дизайна** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (направленность : Дизайн)

ПК.5 владеть навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем

ПК.6 владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований

ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (направленность: Дизайн)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	8,9
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	84
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	56
Самостоятельная работа (ак.час.)	132
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (4)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (8 триместр) Экзамен (9 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

«Графический дизайн».

Учебный курс предполагает изучение истории графического дизайна с древнейших времен до нашего времени в тесной связи с общей историей дизайна, теории в области дизайн-мышления, направленного на расширение творческого потенциала, основных инструментов решения графических задач, основ разработки фирменного стиля. Изучение данного курса способствует приобретению практических навыков, необходимых в области коммуникационного дизайна.

Тема 1. Введение в историю дизайна

Значение и содержание понятия «Графический дизайн».

Тема 2. История графического дизайна

Значение и содержание древних наскальных рисунков и изображений и их роль в истории человечества. Графические памятники в Древнем Египте и Месопотамии. Появление письменности и ее особенности. Средние века и особенности развития графики дополиграфического периода. Первые христианские книги. Структура богослужбной книги. Структура светской книги. Графические элементы украшения книги как основа искусства полиграфии. Структура и организация дизайна книги. Особенности графического дизайна книги XIX в. Теория стиля Готфрида Земпера. Проблематика дизайна. Эклектика. Модерн. Появление плаката. Графический дизайн на рубеже XIX – XX веков. Специфика дизайна и рекламы, политический плакат, как ведущий жанр графического дизайна в СССР. Исторические аспекты развития графического дизайна в Европе первой половины XX века. Функциональная графика и дизайн книги второй половины XX века. Постмодернизм.

Тема 3. Методы решения простых графических задач

Выполнение различных заданий, направленных на развитие нешаблонного мышления, расширения творческого потенциала, генерирования идей в режиме цейтнот. Основные инструменты решения простых графических задач. Композиция. Форма. Цвет. Модульная сетка, тактика типографики. Подача материала.

Тема 4. Фирменный стиль. Основы

История брендинга. Мировые иконы фирменного стиля. Типология и приемы фирменного стиля. Разработка фирменного стиля.

«Графический дизайн».

Учебный курс предполагает изучение истории графического дизайна с древнейших времен до нашего времени в тесной связи с общей историей дизайна, теории в области дизайн-мышления, направленного на расширение творческого потенциала, основных инструментов решения графических задач, основ разработки фирменного стиля. Изучение данного курса способствует приобретению практических навыков, необходимых в области коммуникационного дизайна.

Тема 1. Методы решения графических задач в знаковых системах

Основные инструменты решения графических задач в знаковых системах. Понятие знака, его применение в графическом дизайне. Модульность. Проектирование визуальных коммуникаций. Выполнение различных заданий на тему знаковых систем, направленных на развитие нешаблонного мышления, расширения творческого потенциала, генерирования идей в режиме цейтнот.

Тема 2. Методы решения сложных графических задач

Сложные графические задачи, многообразие направлений. Основные инструменты решения сложных

графических задач.

Тема 3. «Графический юмор» и его применение в дизайне

Решение сложных графических задачи при помощи «графического юмора». Особенности создания карикатур. Форма, содержание, техника и жанр исполнения, область применения.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/60878.html>
2. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/60878.html>
3. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/102235.html>
4. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-2192-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/44764.html>

Дополнительная:

1. Пигулевский, В. О. История дизайна. Вещи и бренды : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 235 с. — ISBN 978-5-4487-0266-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>
2. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-2192-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/44764.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.designer.com/directory/> Web Design - Designer
<https://prod.origin.pentagram.com/> Pentagram — The world's largest independent design consultancy
<https://www.typography.com/> Hoefler & Co.
<http://www.cgstudioinc.com/> Chermayeff & Geismar & Haviv
<http://www.oldimprints.com> oldimprints.com
<http://visium.ru/> Информационный дизайн от Студии Визиум
<http://artgorbunov.ru/educenter/3day/> Пользовательский интерфейс и представление информации
<http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm> Книги для дизайнера - Дизайн и web дизайн
<http://www.fonts.com> Fonts.com
<http://www.designobserver.com> Design Observer: Writings on Design + Visual Culture: Design Observer
<http://www.rudesign.ru/> RUdesign - главная
<https://www.paratype.ru/> Paratype.ru — качественные шрифты для ваших проектов
<https://ru.pinterest.com/> Пинтерест (Россия / Russia)
<https://say-hi.me/design/11-lekcij-po-istorii-dizajna.html> 11 лекций по истории дизайна
<http://www.behance.net> Behance :: Best of Behance
<http://www.logoorange.com/> Brand Identity and Corporate Branding by Logoorange
<https://www.commarts.com/> Communication Arts
<http://www.logodesigners.com/> Iconic Logo Designers
<https://designcollector.net/> Designcollector
<http://cartoonia.ru/ru/> Большая энциклопедия карикатуры

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Основы графического дизайна** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)
- 5) тестирование

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Образовательный процесс по дисциплине **Основы графического дизайна** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 4) Illustrator CS6 16Multiple Platforms Russian
- 5) InDesign CS6 8Multiple Platforms Russian
- 6) Photoshop Extended CS6 13Multiple Platforms Russia

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

Для занятий лекционного типа необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской. Компьютерный класс. Состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса.

Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской. Компьютерный класс. Состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса.

Для самостоятельной работы необходима аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;
Офисный пакет Libreoffice.
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Основы графического дизайна**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.5 владеть навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем</p>	<p>Знать способы поиска материалов по тематике курса; Уметь систематизировать материалы по тематике исследования; Владеть навыками описания источников и материалов по тематике курса;</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает способы поиска материалов по тематике курса; Не умеет систематизировать материалы по тематике исследования; Не владеет навыками описания источников и материалов по тематике курса;</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает некоторые способы поиска материалов по тематике курса; Демонстрирует частично сформированное умение систематизировать материалы по тематике исследования; Фрагментарное применение навыков описания источников и материалов по тематике курса;</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Имеет общее представление о способах поиска материалов по тематике курса; В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы умение систематизировать материалы по тематике исследования; В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы владение навыками описания источников и материалов по тематике курса;</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Сформированные систематические знания способов поиска материалов по тематике курса; Сформированное умение систематизировать материалы по тематике исследования; Успешное и систематическое применение</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>навыков описания источников и материалов по тематике курса;</p>
<p>ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения</p>	<p>Знать специфику развития и место графического дизайна в мировом культурном пространстве; Уметь применять дизайн-мышление в проектной деятельности; Уметь грамотно использовать графический язык для выражения необходимых смыслов; Уметь грамотно применять графику на плоскости и в объемных формах; Владеть навыками использования современных компьютерных программ в области графического дизайна;</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает специфику развития и место графического дизайна в мировом культурном пространстве; Не умеет применять дизайн-мышление в проектной деятельности; Не умеет грамотно использовать графический язык для выражения необходимых смыслов; Не умеет грамотно применять графику на плоскости и в объемных формах; Не владеет навыками аккуратного и грамотного оформления итогового варианта дизайн-проекта; Не владеет навыками использования современных компьютерных программ в области графического дизайна;</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает некоторые особенности специфики развития и место графического дизайна в мировом культурном пространстве; При консультативной поддержке может применять дизайн-мышление в проектной деятельности; При консультативной поддержке может грамотно использовать графический язык для выражения необходимых смыслов; Демонстрирует частично сформированное умение грамотно применять графику на плоскости и в объемных формах; Фрагментарное применение навыков представления дизайн-проекта; Фрагментарное применение навыков использования современных компьютерных программ в области графического дизайна;</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Имеет общее представление о специфике развития и месте графического дизайна в</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>мировом культурном пространстве; В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы умение применять дизайн-мышление в проектной деятельности; Успешное, но содержащее отдельные проблемы умение грамотно использовать графический язык для выражения необходимых смыслов; В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы умение грамотно применять графику на плоскости и в объемных формах; Успешное, но содержащее отдельные проблемы владение навыками представления дизайн-проекта; В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы владение навыками использования современных компьютерных программ в области графического дизайна;</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированные систематические знания специфики развития и места графического дизайна в мировом культурном пространстве; Сформированное умение применять дизайн-мышление в проектной деятельности; Сформированное умение грамотно использовать графический язык для выражения необходимых смыслов; Сформированное умение грамотно применять графику на плоскости и в объемных формах; Успешное и систематическое применение навыков представления дизайн-проекта; Успешное и систематическое применение навыков использования современных компьютерных программ в области графического дизайна;</p>
ПК.6 владеть навыками	Знать специфику публичного представления проведенного	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> Не знает специфику публичного

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований</p>	<p>исследования; Уметь формулировать основные положения проведенного исследования для презентации; Владеть навыками грамотного публичного выступления;</p>	<p>Неудовлетворител представления проведенного исследования; Не умеет формулировать основные положения проведенного исследования для презентации; Не владеет навыками грамотного публичного выступления;</p> <p>Удовлетворительн Знает некоторые особенности специфики публичного представления проведенного исследования; Демонстрирует частично сформированное умение формулировать основные положения проведенного исследования для презентации; Фрагментарное применение навыков грамотного публичного выступления;</p> <p>Хорошо Имеет общее представление о специфике публичного представления проведенного исследования; В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы умение формулировать основные положения проведенного исследования для презентации; В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы владение навыками грамотного публичного выступления;</p> <p>Отлично Сформированные систематические знания специфики публичного представления проведенного исследования; Сформированное умение формулировать основные положения проведенного исследования для презентации; Успешное и систематическое применение навыков грамотного публичного выступления;</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Тема 1. Введение в историю дизайна Входное тестирование	Умеет решать графические задачи в режиме цейтнот Умеет формировать графическую систему из предлагаемых элементов Владеет навыками нестандартного мышления
ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения	Тема 2. История графического дизайна Письменное контрольное мероприятие	Знает основные особенности графики и книжного дизайна с древнейших времен до нашего времени; Знает ключевые персоналии истории развития дизайна с древнейших времен до нашего времени
ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения	Тема 3. Методы решения простых графических задач Письменное контрольное мероприятие	Умеет оригинально и точно решить простую задачу средствами графического дизайна; Владеет навыками грамотной ручной подачи-презентации

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.5 владеть навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем</p> <p>ПК.6 владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований</p> <p>ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения</p>	<p>Тема 4. Фирменный стиль. Основы</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Знает правила устного представления дизайн-проекта; Знает способы создания подборок дизайн-аналогов; Умеет анализировать плюсы и минусы дизайн-аналогов; Умеет создавать медиа-презентацию дизайн-проекта; Умеет точно, оригинально и эстетично выразить основную абстрактную идею графическими средствами художественной выразительности; Умеет развивать единый графический образ в разного вида элементах фирменного стиля, учитывая их особенности; Владеет навыками устного сопровождения презентации; Владеет навыками использования графических редакторов (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator) для реализации и создания дизайн-проектов; Владеет навыками анализа аналогов дизайн-проектов по схожей тематике;</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 1. Введение в историю дизайна

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Применяет нешаблонное дизайн-мышление	17
Умеет систематизировать предложенную графическую ситуацию минимальными средствами выразительности	10
Способен выдавать определенный графический результат в сжатые сроки	3

Тема 2. История графического дизайна

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
30 вопросов закрытого типа, за каждый правильный ответ - 1 балл.	30

Тема 3. Методы решения простых графических задач

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
15 простых графических задач на разные темы, каждое оценивается по двум показателям: Умеет применять дизайн-мышление для систематизации графической ситуации - 1 балл; Владеет навыками грамотной ручной подачи-презентации - 1 балл. Максимальный балл за одну решенную задачу составляет 2 балла.	30

Тема 4. Фирменный стиль. Основы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет точно, оригинально и эстетично выразить основную абстрактную идею графическими средствами художественной выразительности	11
Умеет развивать единый графический образ в разного вида элементах фирменного стиля, учитывая их особенности: буклет	5
Умеет развивать единый графический образ в разного вида элементах фирменного стиля, учитывая их особенности: логотип	5
Умеет развивать единый графический образ в разного вида элементах фирменного стиля, учитывая их особенности: плакат	5
Знает правила устного представления дизайн-проекта;	3
Владеет навыками анализа аналогов дизайн-проектов по схожей тематике;	2
Владеет навыками использования графических редакторов (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator) для реализации и создания дизайн-проектов	2
Умеет создавать медиа-презентацию дизайн-проекта;	2
Владеет навыками устного сопровождения презентации;	2
Умеет выявлять плюсы и минусы дизайн-аналогов;	2
Знает способы создания подборок дизайн-аналогов;	1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения	Тема 1. Методы решения графических задач в знаковых системах Письменное контрольное мероприятие	Владеет навыками формирования минималистичного графического образа; Владеет навыками аккуратного выполнения графических иллюстраций;
ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения	Тема 2. Методы решения сложных графических задач Письменное контрольное мероприятие	Умеет оригинально и точно решить сложную задачу средствами графического дизайна; Умеет вручную оформить графические элементы проекта;
ПК.7 способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения	Тема 3. «Графический юмор» и его применение в дизайне Защищаемое контрольное мероприятие	Умеет грамотно применять «графический юмор» для решения сложных задач; Владеет навыками грамотного композиционного оформления проекта;

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 1. Методы решения графических задач в знаковых системах

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
15 простых графических задач на разные темы, каждое оценивается по двум показателям: Умеет применять дизайн-мышление для систематизации минималистичных образов - 1 балл; Владеет навыками аккуратного выполнения графических иллюстраций - 1 балл. Максимальный балл за одну решенную задачу составляет 2 балла.	30

Тема 2. Методы решения сложных графических задач

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
15 сложных графических задач на разные темы, каждое оценивается по двум показателям: Умеет применять дизайн-мышление для систематизации сложной графической ситуации - 1 балл; Умеет вручную оформить графические элементы проекта; - 1 балл. Максимальный балл за одну решенную задачу составляет 2 балла	30

Тема 3. «Графический юмор» и его применение в дизайне

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
20 сложных графических задач на разные темы, каждое оценивается по двум показателям: Умеет применять дизайн-мышление в контексте "графического юмора" - 1 балл; Владеет навыками грамотного композиционного оформления проекта; - 1 балл. Максимальный балл за одну решенную задачу составляет 2 балла.	40