

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Гурова Елена Павловна**

Рабочая программа дисциплины

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Код УМК 93620

Утверждено  
Протокол №11  
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Наименование дисциплины**

Теория и практика связей с общественностью

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **47.03.01** Философия  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Теория и практика связей с общественностью** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**47.03.01** Философия (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.1** Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на основе применения понятийного аппарата социальных и гуманитарных наук

#### **Индикаторы**

**ОПК.1.1** Применяет современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	47.03.01 Философия (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	7
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (7 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Теория и практика связей с общественностью**

Дисциплина посвящена как освещению теоретической базы связей с общественностью - предпосылок и сформировавшихся закономерностей развития, жанрового и инструментального многообразия, структуры и специфики, эволюционирования коммуникаций, методов, методик и приемов, применяемых на практике в связях с общественностью, - так и освещению и обеспечению усвоения студентами практических аспектов планирования и реализации социальными субъектами коммуникаций с использованием современных PR-технологий для повышения эффективности деятельности в коммерческой и политической функциональных сферах.

### **Генезис и историческая диахрония связей с общественностью**

Предпосылки формирования и развития – экономические, политические, социально-исторические. Сопряженность сфер деятельности в формировании и развитии моделей и инструментария связей с общественностью.

Генезис понятия.

Историческая спираль развития. Историческая диахрония и синхрония процессов развития связей с общественностью (применимость теории Ж. де Соссюра). Точки «роста» и «спада», обусловленность. Структурно-динамические модели связей с общественностью и соотношение со структурно-семантическим наполнением понятия, модификацией инструментария и жанровых форм связей с общественностью.

Надстройка исторических форм; глобальный детерминизм и прогнозируемость процессов, форм, методов, жанров. Параллели с современным периодом, акцент на обусловленности специфики современного периода.

Культурно-историческая специфика современного периода: понятие авторства, расширение текстовой базы (как количественные показатели, так и качественные – возросшее количество жанров), вызовы, которые бросает современность журналисту: 1) информационный шум (увеличение каналов связи внутри общества, доступ к средствам создания информации – «взрыв авторства»); 2) когнитивный шум и характеристика процесса познания индивидуума (раскрытие понятия «клиповое мышление»); 3) технический шум и модификации поведенческих особенностей индивидуума в обществе; 4) фрагментация – как характеристика картины мира современного человека, потребляющего информацию с помощью различных каналов связи; 5) персонализация новостного рынка.

### **Жанрово-структурный диалогизм. Жанровые модификации**

Формирование новых коммуникативных жанров в практике связей с общественностью. Надстройка существующих жанровых форм.

Сопряженность и интегрированность возникающих жанров и существовавших или существующих.

Диалогизм жанровых процессов.

Жанровые новации и жанровые модификации.

Матрица жанрово-структурных и исторических процессов.

Интегрированность жанров в разных сферах журналистики. Жанрово-структурная сетка в «цифровую» эпоху (эпоху информационного общества).

Проблема «авторства» и жанровой специфики. Границы жанров. Детерминизм жанровых форм.

Психологическая составляющая, акценты на моменты (точки, способы)

эмоционально-психологического «взрыва». Манипулятивные жанры. Модуляция восприятия.

Провокация. Формирование, подготовка эмоционально-окрашенного фона, почвы восприятия.

«Надрыв» в жанрово-тематическом плане (вполне возможно проецирование метафоры Ф.М.

Достоевского на реальность).

### **Эволюционирование коммуникаций. Доминантность интернет-коммуникаций**

Соотношение видов коммуникаций в историческом разрезе. Влияние развития общества.  
Информационное общество = доминантность интернет-коммуникаций в связях с общественностью.  
Миграция и синтез коммуникативных моделей, стратегий и технологий. Модуляция новых форм и моделей.

Стилистические особенности речи в гражданских аккаунтах и речь журналиста в аккаунтах СМИ.  
Представительства крупнейших мировых, российских и пермских СМИ в социальных сетях (специфика подачи материала, анализ текстов и инструментов подачи материала (жанр, вид (видео-аудио) и др.).  
Этические нормы работы журналиста в социальных сетях, нормативно-правовая база (международные, федеральные и региональные законы, определяющие работу журналиста)

### **Инструментарий журналиста в социальных сетях**

Работа с социологическими методами исследования общественности (опрос, анкетирование и др.) в социальных сетях, создание базы данных персонажей определенной целевой аудитории для разных социальных сетей, навык сегментирования аудитории по различным критериям.

Поиск информации, ее фильтрации и толкования, проверки фактов, умелой подачи материала, а также оценки медиапотребления созданного продукта.

Знание иерархии социальных сетей в той или иной области (знание критериев оценки социальных сетей). Мониторинг социальных сетей Twitter, Facebook, ВКонтакте, ОК (Одноклассники), Instagram, YouTube и др. с помощью различных инструментов, а также мониторинг восходящих трендов других медиа (Mediametrics).

Верификация аккаунта пользователя.

Работа с текстами для публикации в социальных сетях, создание и обработка фото-видео-контента.

### **Жанры публикаций и приёмы адаптации текста СМИ для публикации в социальных сетях**

Основные жанры публикаций в соцсетях, выбор определенного жанра для достижения цели в конкретной области знаний, в которой специализируется журналист.

Программы для создания инфографики, владение жанрами социальных сетей для адаптации классических журналистских текстов для публикации.

### **Методика и приёмы продвижения группы (аккаунта) СМИ в социальных сетях**

Понятие трансмедийности современной медиасферы. Понятия «интернет-маркетинг» и «интернет-менеджмент», Знание функций CEO (Chief Executive Officer) и принципы работы SMM (social media marketing) для разных социальных сетей.

Основы связей с общественностью (пиара) и рекламы в соцсетях. Выявление иерархии методов работы, создание алгоритмов (позиционирование – стратегическое планирование – выбор методов продвижения).

Настройка бизнес-аккаунтов в Facebook и Instagram, рекламный кабинет в ВКонтакте и др. для извлечения статистики и создания списка маркетинговых метрик. Знание параметров настройки таргетированной рекламы по охвату, географическим меткам, по вовлеченности и др.

Организация работы с лидерами мнений и умение организовать деловую переписку с представителями рекламодателя в пабликах, у которых высокий рейтинг.

Алгоритм «умной ленты» социальных сетей для достижения максимального уровня engagement rate (рейтинг активности целевой аудитории), умение достигать этого рейтинга с помощью установки коммуникации (лайки, комментарии, сохранения, упоминания, репосты и др.).

Программы для создания отчетов эффективности публикаций в социальных сетях по параметрам (followers count, ratio, comments to like ratio, post frequency, hashtags, captions, photo orientation и др.)

Маркетинговые метрики (Google Analytics, Яндекс.Метрика, Top.mail.ru и др.) для анализа статистики по таким критериям, как: 1) количество посетителей; 2) количество просмотров; 3) количество

просмотров на одного посетителя, или «глубина»; 4) средняя длительность сессии; 5) показатель отказов; 6) переходы из поисковых систем; 7) переходы из социальных сетей; 8) переходы с сайтов; 9) внутренние переходы; 10) демографические характеристики; 11) географические данные и др.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.



## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
2. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>
3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432040>

### Дополнительная:

1. Районные газеты Пермского края: настоящее и будущее: монография/[В. В. Абашев, З. С. Антипина, Е. Г. Власова и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Черепановой. -Пермь:ПГНИУ,2017, ISBN 978-5-7944-3025-7.-1.- Библиогр. в конце разд. <https://elis.psu.ru/node/488480>
2. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04736-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438975>
3. Гринберг, Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью : модели, технологии, синергетический эффект / Т. Э. Гринберг. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 324 с. — ISBN 978-5-211-06399-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/54633.html>
4. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
5. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили ; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва : Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8531>
6. Маркасов, М. Ю. Теория и практика массовой информации : учебно-методический комплекс / М. Ю. Маркасов. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69562.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://vk.com/news59> 59.ru  
<https://vk.com/permnews> (<https://vk.com/id107866966>) Новости Перми  
[http://vk.com/properm\\_ru](http://vk.com/properm_ru) ProPerm  
<https://vk.com/vkurseperm> В курсе. Пермь  
[https://vk.com/community\\_dixinews](https://vk.com/community_dixinews) DixiNews  
<https://vk.com/club17842188> КП Пермь  
<https://vk.com/gazetabc> Business Class  
<https://vk.com/nesekretno> НеСекретно  
[https://vk.com/aif\\_perm](https://vk.com/aif_perm) АИФ Пермь  
<https://vk.com/vikiperms> Мой город - Пермь  
<https://vk.com/podslushanoperm> Подслушано Пермь  
<https://vk.com/permactive> Пермь Активная  
<https://vk.com/permyaky> Пермьяки. Подслушано Пермь  
[https://vk.com/tip\\_brz](https://vk.com/tip_brz) [ТБ] Типичные Березники  
<https://vk.com/vseberezniki> Все Березники  
<https://vk.com/nedelyaru> Неделя.ру  
[https://vk.com/podslushano\\_v\\_solikamske](https://vk.com/podslushano_v_solikamske) Подслушано Соликамск  
<https://vk.com/solikamsktv> Соликамск-Медиа  
[https://vk.com/dobryanka\\_city](https://vk.com/dobryanka_city) Добрянка Сити  
<https://vk.com/parmanews> Парма-новости

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Теория и практика связей с общественностью** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, мероприятий текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Самостоятельная работа: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Теория и практика связей с общественностью**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.1**

**Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на основе применения понятийного аппарата социальных и гуманитарных наук**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.1.1</b> Применяет современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b> понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий в рамках связей с общественностью;</p> <p><b>УМЕТЬ</b> использовать понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий в ряде форм и моделей связей с общественностью, в том числе в разных соцсетевых форматах;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> основными навыками анализа и оценки эффективности использования форм и методов связей с общественностью</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий в рамках связей с общественностью, Не умеет использовать понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий в ряде форм и моделей связей с общественностью, в том числе в разных соцсетевых форматах, Не владеет основными навыками анализа и оценки эффективности использования форм и методов связей с общественностью</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>знает основные понятия и базовый методический инструментарий в рамках связей с общественностью, умеет их использовать в некоторых формах и моделях связей с общественностью, в том числе в отдельных соцсетевых форматах, слабо владеет основными навыками анализа и оценки эффективности использования форм и методов связей с общественностью</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>знает понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий в рамках связей с общественностью, умеет использовать понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий в ряде форм и моделей связей с общественностью, в том числе в разных соцсетевых форматах, владеет основными навыками анализа и оценки эффективности использования форм</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<p data-bbox="906 254 1414 321"><b>Хорошо</b> и методов связей с общественностью</p> <p data-bbox="906 365 1515 806"><b>Отлично</b> знает понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий в рамках связей с общественностью, умеет грамотно использовать понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий в разных формах и моделях связей с общественностью, в том числе в разных соцсетевых форматах, владеет навыками анализа и оценки эффективности использования форм и методов связей с общественностью</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Генезис и историческая диахрония связей с общественностью <b>Входное тестирование</b>	Общее понятие о теории и практике связей с общественностью
<b>ОПК.1.1</b> Применяет современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности	Инструментарий журналиста в социальных сетях <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Выбор и применение инструментария журналиста в соцсетях
<b>ОПК.1.1</b> Применяет современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности	Жанры публикаций и приёмы адаптации текста СМИ для публикации в социальных сетях <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Создание поста или нескольких постов в соцсети на основе журналистского материала
<b>ОПК.1.1</b> Применяет современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук по профилю деятельности	Методика и приёмы продвижения группы (аккаунта) СМИ в социальных сетях <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Методика и приёмы продвижения группы (аккаунта) в социальных сетях

### Спецификация мероприятий текущего контроля

**Генезис и историческая диахрония связей с общественностью**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**  
 Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Знание инструментария связей с общественностью	4
Знание основных способов коммуникации и связей с общественностью	3
Знание основных видов коммуникации	3

### **Инструментарий журналиста в социальных сетях**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**  
 Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
знание методов исследования общественности в соцсетях	6
знание иерархии соцсетей в той или иной области	6
умение создавать базу данных определенной целевой аудитории для разных соцсетей, сегментировать ее по различным критериям	6
умение искать, фильтровать, интерпретировать и эффективно подавать материал	6
умение оценивать медиапотребление созданного продукта	6
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

### **Жанры публикаций и приёмы адаптации текста СМИ для публикации в социальных сетях**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**  
 Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
знания специфики выбранных для публикации поста социальных сетей	6
умение убедительно приспособить журналистский текст к особенностям выбранных для публикации поста социальных сетей	6
знание разнообразия жанров публикаций в соцсетях	6
умение выбрать и реализовать определенный жанр для достижения конкретной цели в определенной соцсети	6
владение отличными навыками грамотной и логичной письменной речи	6
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

### **Методика и приёмы продвижения группы (аккаунта) СМИ в социальных сетях**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
знания функций CEO и принципов работы SMM для разных социальных сетей, умение осуществлять позиционирование, стратегическое планирование, выбор методов продвижения	10
умение настраивать аккаунты, рекламные кабинеты и т.д. в разных соцсетях, настраивать таргетированную рекламу, умение организовать деловую переписку с представителями рекламодателя в пабликах, у которых высокий рейтинг	10
умение достигать engagement rate с помощью установки коммуникации (лайки, комментарии, сохранения, упоминания, репосты и др)	10
знание маркетинговых метрик для анализа статистики по ряду критериев и умение их применять	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1