

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Черепанова Лариса Львовна  
Печищев Иван Михайлович  
Мясникова Диана Игоревна  
Березина Валерия Юрьевна  
Сидякина Анна Александровна**

Рабочая программа дисциплины

**ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ**

Код УМК 82634

Утверждено  
Протокол №9  
от «20» июня 2017 г.

Пермь, 2017

## **1. Наименование дисциплины**

Информационное сопровождение проектов

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **47.03.01** Философия  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Информационное сопровождение проектов** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**47.03.01** Философия (направленность : Программа широкого профиля)

**ПК.12** способность информационного обеспечения разработки и реализации научно-исследовательских, социокультурных проектов

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	47.03.01 Философия (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	11
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку</b>	0
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (11 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Технологии информационной работы**

Данный раздел курса формирует общие представления о современной информационной среде

### **Стратегии информационного продвижения**

Современная медиасфера: особенности медийных каналов и аудитории. Параметры современной информационной сферы. Понятие «медиа». Изменение в медиасфере за последнее десятилетие. Изменение медиапотребления аудитории. Исследования последних лет. Примеры продвижения успешных проектов.

### **Проектный подход к информационной кампании**

Продвижение как проект. Команда проекта, цели проекта, сроки и вехи, результат проекта. Бюджет проекта, определение оптимальных затрат.

### **Информационная поддержка проекта**

Каналы медиа – особенности, возможности, аудитория, технические характеристики, принципы воздействия, варианты использования. Изменение медиапредпочтений аудитории последних лет. Исследования. Характеристики аудитории, выбор целевой группы. Выбор варианта сообщения и упаковки в зависимости от аудитории. Разработка идеи проекта. Анализ кейсов. Описание аудитории проекта. Метод персонажей

### **Работа со СМИ**

Данный раздел курса формирует представления и навыки работы со СМИ

### **Типология СМИ. Медиапланирование**

Медиапланирование как системный процесс. Выбор канала, аудитории, сообщения, «упаковки». Привлечение социологических исследований для эффективного продвижения. Приёмы медиапланирования сообщений для разных каналов. Виды и типы СМИ. Принципы их работы. Изучение рынка СМИ (федеральных и региональных, деловых и массовых, тематических и пр.). Анализ конкуренции, доли на рынке. Работа с исследованиями, сбор эмпирического материала.

### **Пермский рынок СМИ**

Использование СМИ для продвижения. Приёмы работы со СМИ, использование бесплатных и платных каналов. Информационный повод как катализатор информационной компании.

### **Технологии работы со СМИ**

Информационный повод. Написание пресс-релиза. Карта СМИ. Изучение специфики воздействия отдельных медиаканалов: работа с исследованиями, сбор эмпирического материала. Анализ воздействия.

### **Информационный повод**

Технология взаимодействия с журналистами. Организация информационной работы

### **Пресс-релиз**

Назначение, содержание пост-релиза. Технология создания и продвижения пост-релиза.

### **Пресс-конференция**

Технология организации и проведения пресс-конференции.

### **Информационное сопровождение**

Данный раздел курса формирует представления и навыки работы с собственным сайтом и в социальных сетях

### **Сайт как инструмент для продвижения проекта**

Использование сайта для продвижения проекта. Назначение, структура. Способы использования и продвижения. Landing page

### **Создание кампании по продвижению**

Подготовка плана продвижения проекта в социальных сетях, включающего в себя: описание этапов планирования, цели и задачи, команду проекта, аудиторию проекта, каналы продвижения с обоснованием выбора, приёмы продвижения в интернете, исчисляемые результаты, сроки и дедлайны, примеры продвигаемых сообщений и их упаковки с учётом аудитории и канала, прочее.

### **Продвижение на мероприятиях**

Социальные сети, их особенности. Аккаунты и группы. Аудитория социальных сетей. Контент социальных сетей. Продвижение проекта в социальных сетях.

### **Продвижение в социальных сетях**

Способы продвижения проектов в социальных сетях. Возможности и проблемы. Успешные кейсы

### **Анализ кампаний по продвижению**

Анализ учебных работ студентов, обсуждение результатов курса

### **Презентация информационных проектов**

Презентация кампаний по продвижению проектов

### **Наполнение сайта**

Изучение возможностей создания сайта, сбора статистики. Описание платформ для сайтов и лендингов. Технологии учета сбора статистики. Продвижение с помощью поиска и разных способов "накрутки".  
Создание сайта - лендинга

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO : от идеи до первых клиентов / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. — Москва : Инфра-Инженерия, 2017. — 268 с. — ISBN 978-5-9729-0139-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68990.html>

2. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартушвили ; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва : Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8531>

### Дополнительная:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

2. Бусыгина, М. В. Медиажанр «пресс-релиз» : учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-98424-200-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66641.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://bit.ly/prpsu> Методический онлайн-ресурс

[http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_k/communicative-strategy/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_k/communicative-strategy/)

Коммуникативная стратегия

[ru.unesco.org](http://ru.unesco.org) Юнеско: Специалист по подготовке проекта

<https://serpstat.com/ru/blog/kak-sostavit-strategiju-prodvizhenija-sajta/> Стратегия продвижения

[cyberleninka.ru](http://cyberleninka.ru) Сидорская И.В. Взаимодействие структур по связям с общественностью и СМИ

[press-service.ru](http://press-service.ru) Медиапланирование//Пресс-служба

[mig.ru](http://mig.ru) Медиалогия: Пермский край: рынок СМИ

[works.foklad.ru](http://works.foklad.ru) PR-технологии работы со СМИ

[news.pressfeed.ru](http://news.pressfeed.ru) Примеры пресс-релиза//pressfeed

[advertiser-school.ru](http://advertiser-school.ru) Проведение пресс-конференций//Школа рекламиста

[frs-pr.com](http://frs-pr.com) Где взять информационный повод?//FRS

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-media-marketing-kak-effektivnyy-instrument-prodvizheniya> Амирова Д.Р., Запорожец О.И. Социальный медиа-маркетинг как эффективный инструмент продвижения

[support.office.com](http://support.office.com) Создание сайта проекта

[tvoybudget.spb.ru](http://tvoybudget.spb.ru) Сайт проекта "Твой бюджет"

[asi.org.ru](http://asi.org.ru) Продвижение социальных проектов//Агентство социальной информации

[textera.ru](http://textera.ru) Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях

<http://comagency.ru/pr-support-of-evets> Информационное сопровождение деятельности

<https://www.youtube.com/watch?v=6Jx5jRpe9Bc> Управление проектами от А до Я

[myshared.ru](http://myshared.ru) Информационный проект. Методика разработки//My Shared

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Информационное сопровождение проектов** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Информационное сопровождение проектов**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.12</b> способность информационного обеспечения разработки и реализации научно-исследовательских, социокультурных проектов</p>	<p>Знает содержание этапов информационного обеспечения проектов, структуру пресс-релиза. Умеет создать пресс-релиз о проекте с учётом необходимых характеристик. Владеет навыком описания проекта (цели, структура, аудитория)</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Пресс-релиз не описывает идею проекта, не характеризует аудиторию проекта, не описывает ход и результат проекта, не содержит ничего из формальных требований к пресс-релизу (заголовок, лид-абзац, структурированный текст, контактные данные, бэкграунд, объем в 1 страницу для основного текста), написан сложным языком с преимущественным использованием шаблонных конструкций и терминов.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Пресс-релиз непонятно описывает идею проекта, частично характеризует аудиторию проекта, отрывочно описывает ход и результат проекта, не содержит два пункта из формальных требований к пресс-релизу (заголовок, лид-абзац, структурированный текст, контактные данные, бэкграунд, объем в 1 страницу для основного текста), написан сложным языком с использованием шаблонных конструкций и терминов.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Пресс-релиз недостаточно понятно описывает идею проекта, недостаточно полно характеризует аудиторию проекта, частично описывает ход и результат проекта, не содержит один пункт из формальных требований к пресс-релизу (заголовок, лид-абзац, структурированный текст, контактные данные, бэкграунд, объем в 1 страницу для основного текста), написан понятным языком с использованием сложных конструкций и терминов.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Пресс-релиз понятно описывает идею проекта, характеризует аудиторию проекта,</p>

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<b>Отлично</b> описывает ход и результат проекта, содержит формальные требования к пресс-релизу (заголовок, лид-абзац, структурированный текст, контактные данные, бэкграунд, объем в 1 страницу для основного текста), написан понятным языком без сложных конструкций и обилия терминов.

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Стратегии информационного продвижения <b>Входное тестирование</b>	Знает каналы распространения информации. Умеет определить характеристики канала. Владеет опытом потребления информации по разным каналам
<b>ПК.12</b> способность информационного обеспечения разработки и реализации научно-исследовательских, социокультурных проектов	Пресс-релиз <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает структуру пресс-релиза. Умеет создать пресс-релиз о проекте с учётом необходимых характеристик. Владеет навыком описания проекта (цели, структура, аудитория)
<b>ПК.12</b> способность информационного обеспечения разработки и реализации научно-исследовательских, социокультурных проектов	Создание кампании по продвижению <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает основы планирования информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежными СМИ. Владеет навыками работы с текстом. Умеет применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов,
<b>ПК.12</b> способность информационного обеспечения разработки и реализации научно-исследовательских, социокультурных проектов	Наполнение сайта <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знает методы визуализации информации при создании прототипа сайта, умеет создавать тексты с актуальными информационными поводами для сайта, владеет навыком презентации проекта.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

## Стратегии информационного продвижения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Все ответы указаны верно. Задания 1-6 = 6 баллов Задание 7 = 4 балла	10
Верно 50% ответов.	5
Верно менее 50% ответов.	0

## Пресс-релиз

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Материалы информационной кампании: не менее 10 публикаций, в том числе не менее 2 в официально зарегистрированных СМИ (каждая оценивается от 0 до 15 баллов)	15
Пресс-релиз написан понятным языком без сложных конструкций и обилия терминов	4
Пресс-релиз учитывает характеристики аудитории проекта	4
Пресс-релиз понятно описывает идею проекта	4
Пресс-релиз описывает ход и результат проекта	3
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

## Создание кампании по продвижению

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
План содержит описание и обоснование идеи проекта, его актуальности и востребованности; аудитории; каналов продвижения, форматов и содержания материалов с обоснованием их выбора, не менее 10 публикаций (в том числе не менее 3 в официально зарегистрированных СМИ). Ошибок нет.	30
В работе 1-2 ошибки	21
В работе 3-5 ошибок	13
В работе 6 и более ошибок	12

## Наполнение сайта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
При создании прототипа сайта используется визуализация информации (фотографии, инфографика, видео и пр.). Присутствует презентационная информация о проекте. Сайт заполнен корректно выполненными текстами с актуальными информационными поводами. Учтены все формальные требования к презентации проекта в интернете: информация структурирована, есть возможность обратной связи, призывы к действию и т.п. Прототип сайта создан, он функционирует. Ошибок нет.	40
В работе 1-2 ошибки	28
В работе 3-5 ошибок	17
В работе 6 и более ошибок	16