

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра междисциплинарных исторических исследований

Авторы-составители: Ромашова Мария Владимировна

Рабочая программа дисциплины

МУЗЕЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Код УМК 96090

Утверждено
Протокол № 6
от «25» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Музейный менеджмент и маркетинг

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **46.03.01** История
направленность Историко-культурный туризм

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Музейный менеджмент и маркетинг** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

46.03.01 История (направленность : Историко-культурный туризм)

ПК.4 Способен участвовать в проектах исторической направленности в качестве разработчика и исполнителя

Индикаторы

ПК.4.1 Применяет проектные технологии в профессиональной деятельности

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	46.03.01 История (направленность: Историко-культурный туризм)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	13,14
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	12
Проведение лекционных занятий	4
Проведение практических занятий, семинаров	8
Самостоятельная работа (ак.час.)	96
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (14 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Музеи в конце XX – начале XXI вв.: типология, современные модели развития музея, экономико-правовые основы деятельности музеев, законодательство по музейному делу. Музей и политика памяти.

Типология, современные модели развития музея, экономико-правовые основы деятельности музеев, законодательство по музейному делу. Вхождение музеев в рынок как потребность времени и средство самосохранения. Переход от административного учреждения к музейной фирме. Смена технологической парадигмы.

Формирование и управление коллекций, выставочная политика, музейные программы, бюджет музея и фандрейзинг. Волонтеры в музее

Фандрейзинг как направление музейной работы. Кооперация в музейной сфере. Партнерские и сетевые технологии. Волонтеры в музее. Общества друзей: мировая практика.

Современный музейный менеджмент: критерии эффективности деятельности музея и методы стратегического управления.

Критерии эффективности деятельности музея и методы стратегического управления. Управление музеем и персоналом: структура управления; коллективная работа; Формулировка задач; музейная этика и управление; процесс планирования; проблематизация: сильные и слабые стороны музея. Выявление проблем музейного учреждения как стартовая площадка для его развития и модернизации. Основные виды музейной работы и категории музейных сотрудников.

Музейный маркетинг: особенности и технологии

Продукт, цена, продвижение, место. Стратегическое планирование рыночной деятельности. Целевые группы, реклама, связи с общественностью; создание музейного бренда. Маркетинг как взаимодействие с аудиторией. Музейный посетитель. Коммерческая деятельность музея: магазин, сувенирная продукция, кафе и т.д.

Музей и общество: формы взаимодействия. Музейная аудитория. Образовательный досуг (edutainment) как новое направление в работе с посетителем

Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества. Арт-медиация и эдьютеймент как актуальные практики познания. Музей как пространство терапии. Работа с трудными темами. Работа с сообществами. Деятельностный, компетентностный, субъект-субъектный подходы.

Коммерческая деятельность музея: магазин, сувенирная продукция, кафе и т.д.

Стратегическое планирование рыночной деятельности музея. Целевые группы, реклама, связи с общественностью; создание музейного бренда.

Музеи Пермского края: статус, финансирование, проекты. Музей как бренд. Потенциал Перми и Пермского края в развитии туризма.

Индустрия наследия. Многообразие видов материального и нематериального наследия. Практики работы с культурным наследием в современном музее: зарубежный и российский опыт

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Именнова, Л. С. Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик : монография / Л. С. Именнова. — Москва : Университетская книга, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-98699-331-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/107650>

Дополнительная:

1. Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л. Фандрейзинг. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург: Лань, 2010, ISBN 978-5-8114-1086-6.-286.-Библиогр.: с. 249-251
2. Музейная педагогика : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / составители Г. М. Каченя. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2015. — 130 с. — ISBN 978-5-94839-509-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/56450.html>
3. Новаторов В. Е. Маркетинговые исследования в сфере культуры / В. Е. Новаторов. — Омск: [б. и.], 2005, ISBN 5-7196-1113-4.-255.-Библиогр.: с. 6-8
4. Столяров Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие / Б. А. Столяров. — М.: Высш. шк., 2004, ISBN 5-06-005235-4.-216.-Библиогр.: с. 198-203
5. Хадсон Кеннет Влиятельные музеи: Пер. с англ. / Кеннет Хадсон. — Новосибирск: Сиб. хронограф, 2001, ISBN 5-87550-137-5.-196.
6. Котлер Ф., Ли Н. Маркетинг для государственных и общественных организаций / Ф. Котлер, Н. Ли ; [пер. с англ. В. Кузин под ред. С. Г. Божук]. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008, ISBN 978-5-91180-361-2.-384.
7. Музеи Пермской области. Информ. справочник / Перм. обл. краевед. музей. Вып. 1. — Пермь, 2000. — 190

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://museumsolutions.ru/> Творческая проектная группа Музейные решения

<http://mart-museum.ru/> Маркетинговые технологии в музее

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Музейный менеджмент и маркетинг** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)

2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);

2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);

3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской

Учебная аудитория для проведения практических занятий и семинаров, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской

Учебная аудитория для проведения групповых (индивидуальных) консультаций: аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской;

Помещение для самостоятельной работы: помещения Научной библиотеки ПГНИУ: персональные компьютеры с доступом к локальной и глобальной сетям.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Музейный менеджмент и маркетинг**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.4

Способен участвовать в проектах исторической направленности в качестве разработчика и исполнителя

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
ПК.4.1 Применяет проектные технологии в профессиональной деятельности	Применяет проектные технологии в профессиональной деятельности	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> Не знает основные требования к структуре и оформлению проекта в музейной сфере	<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> Имеет фрагментарные знания по основным требованиям к структуре и оформлению проекта в музейной сфере	<p style="text-align: center;">Хорошо</p> Не может достаточно четко изъяснить суть проекта, проблему, с которой он работает, основную идею проекта; путается в формулировании целей, задач	<p style="text-align: center;">Отлично</p> Демонстрирует четкие представления об актуальности и значимости проблем, которые решает проект, о направлениях его развития; знает, как разрабатывается проект и оформляется проектная документация

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : набор 2021

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.4.1 Применяет проектные технологии в профессиональной деятельности	Современный музейный менеджмент: критерии эффективности деятельности музея и методы стратегического управления. Письменное контрольное мероприятие	Умение анализировать текст в сфере музейной деятельности, выделять проблемы музейного менеджмента
ПК.4.1 Применяет проектные технологии в профессиональной деятельности	Музей и общество: формы взаимодействия. Музейная аудитория. Образовательный досуг (edutainment) как новое направление в работе с посетителем Письменное контрольное мероприятие	Навык оценки уровня клиентоориентированности музеев, умение подготовить рекомендации музеям
ПК.4.1 Применяет проектные технологии в профессиональной деятельности	Музеи Пермского края: статус, финансирование, проекты. Музей как бренд. Потенциал Перми и Пермского края в развитии туризма. Итоговое контрольное мероприятие	Умение разрабатывать проект в музейной сфере

Спецификация мероприятий текущего контроля

Современный музейный менеджмент: критерии эффективности деятельности музея и методы стратегического управления.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Полнота ответов на вопросы, показана работа с текстом в виде ссылок на авторскую позицию. Уровень ответов на вопросы позволяет судить о самостоятельности проделанной работы. Выдержаны требования по объему и оформлению работы	30
Полнота ответов на вопросы, показана работа с текстом в виде ссылок на авторскую позицию. Не выдержаны требования по объему и оформлению работы	20
Неполные ответы на вопросы, но показана работа с текстом в виде ссылок на авторскую позицию. Не выдержаны требования по объему и оформлению работы	15
Работа не сдана в срок или отсутствует	0

Музей и общество: формы взаимодействия. Музейная аудитория. Образовательный досуг (edutainment) как новое направление в работе с посетителем

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Рекомендации носят взвешенный, методологически оправданный характер, привлекается литература по теме, используется личный опыт	30
Рекомендации носят поверхностный характер, привлекается литература по теме, используется личный опыт	20
Рекомендации носят поверхностный характер, не используется литература	15
Рекомендации не сданы в срок или отсутствуют	0

Музей Пермского края: статус, финансирование, проекты. Музей как бренд. Потенциал Перми и Пермского края в развитии туризма.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует четкие представления об актуальности и значимости проблем, которые решает проект, о направлениях его развития; изъясняется ясно, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные содержательные моменты в проекте, опирается на краткие тезисы, выводы, оформленные в презентации, и объясняет их аудитории; выдерживает временные рамки выступления и успевает раскрыть основную суть проекта; может аргументировано ответить на заданные	40

вопросы.	
Студент демонстрирует четкие представления об актуальности и значимости проблем, которые решает проект, о направлениях его развития; изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, однако испытывает затруднения при ответе на вопросы.	30
Студент не может четко изъяснить суть проекта, проблему, с которой он работает, основную идею проекта; в ходе защиты проявляются затруднения в том, чтобы заинтересовать аудиторию, не укладывается в отведенное для выступления время; не может ответить на все заданные вопросы.	20
Студент не понимает суть проблемы и идеи проекта, не отвечает на вопросы в ходе защиты.	0