

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра междисциплинарных исторических исследований

Авторы-составители: Ромашова Мария Владимировна

Рабочая программа дисциплины

МУЗЕЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Код УМК 82454

Утверждено
Протокол №10
от «02» июля 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Музейный менеджмент и маркетинг

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **46.03.01** История
направленность Историко-культурный туризм

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Музейный менеджмент и маркетинг** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

46.03.01 История (направленность : Историко-культурный туризм)

ПК.15 способность выявлять и оценивать проектные возможности в профессиональной деятельности и формулировать проектные цели

ПК.16 иметь навыки разработки проектной документации

4. Объем и содержание дисциплины

| | |
|---|--|
| Направления подготовки | 46.03.01 История (направленность: Историко-культурный туризм) |
| форма обучения | заочная |
| №№ триместров, выделенных для изучения дисциплины | 8,9 |
| Объем дисциплины (з.е.) | 2 |
| Объем дисциплины (ак.час.) | 72 |
| Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе: | 8 |
| Проведение лекционных занятий | 4 |
| Проведение практических занятий, семинаров | 4 |
| Самостоятельная работа (ак.час.) | 64 |
| Формы текущего контроля | Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2) |
| Формы промежуточной аттестации | Зачет (9 триместр) |

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Музейный менеджмент и маркетинг

Музеи в конце XX – начале XXI вв.: типология, современные модели развития музея, экономико-правовые основы деятельности музеев, законодательство по музейному делу. Музей и политика памяти.

типология, современные модели развития музея, экономико-правовые основы деятельности музеев, законодательство по музейному делу. Вхождение музеев в рынок как потребность времени и средство самосохранения. Переход от административного учреждения к музейной фирме. Смена технологической парадигмы.

Современный музейный менеджмент: критерии эффективности деятельности музея и методы стратегического управления.

критерии эффективности деятельности музея и методы стратегического управления. Управление музеем и персоналом: структура управления; коллективная работа; Формулировка задач; музейная этика и управление; процесс планирования; проблематизация: сильные и слабые стороны музея. Выявление проблем музейного учреждения как стартовая площадка для его развития и модернизации. Основные виды музейной работы и категории музейных сотрудников.

Формирование и управление коллекций, выставочная политика, музейные программы, бюджет музея и фандрейзинг. Волонтеры в музее

Фандрейзинг как направление музейной работы. Кооперация в музейной сфере. Партнерские и сетевые технологии. Волонтеры в музее. Общества друзей: мировая практика.

Музейный маркетинг: особенности и технологии

Продукт, цена, продвижение, место. Стратегическое планирование рыночной деятельности. Целевые группы, реклама, связи с общественностью; создание музейного бренда. Маркетинг как взаимодействие с аудиторией. Музейный посетитель. Коммерческая деятельность музея: магазин, сувенирная продукция, кафе и т.д.

Музей и общество: формы взаимодействия. Музейная аудитория. Образовательный досуг (edutainment) как новое направление в работе с посетителем

Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества. Арт-медиация и эдьютеймент как актуальные практики познания. Музей как пространство терапии. Работа с трудными темами. Работа с сообществами. Деятельностный, компетентностный, субъект-субъектный подходы.

Коммерческая деятельность музея: магазин, сувенирная продукция, кафе и т.д.

Стратегическое планирование рыночной деятельности. Целевые группы, реклама, связи с общественностью; создание музейного бренда.

Музеи Пермского края: статус, финансирование, проекты. Музей как бренд. Потенциал Перми и Пермского края в развитии туризма.

Индустрия наследия. Практики работы с культурным наследием в современном музее.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433177>

Дополнительная:

1. Юренева Т. Ю. Музееведение: учеб. для студентов гуманитар. спец. вузов/М-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии.-М.:Акад. Проект,2006, ISBN 5-8291-0685-Х.-560.-Библиогр.: с. 528-541
2. Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л. Фандрейзинг. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие/Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский.-Санкт-Петербург: Лань, 2010, ISBN 978-5-8114-1086-6.-286.-Библиогр.: с. 249-251
3. Переверзев М. П., Косцов Т. В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие/М.П. Переверзев, Т.В. Косцов.-Москва: ИНФРА-М, 2012, ISBN 978-5-16-002862-0.-1892.-Библиогр. в конце кн. (34 назв.)
4. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр» / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 84 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/29727>
5. Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел ; перевод Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>
6. Музееведение и историко-культурное наследие. Выпуск IV : сборник статей / А. М. Кулемзин, Д. Д. Родионова, Ю. П. Степанова [и др.] ; под редакцией А. М. Кулемзин. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 162 с. — ISBN 978-5-8154-0240-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/22033>
7. Новаторов В. Е. Маркетинговые исследования в сфере культуры/В. Е. Новаторов.-Омск:[б. и.],2005, ISBN 5-7196-1113-4.-255.-Библиогр.: с. 6-8
8. Пермь: маршруты, фестивали, музеи, театры, памятники архитектуры, парки и скверы, развлечения, рестораны, адреса и телефоны, гид по "культурной столице": путеводитель: [по сост. на 1 декабря 2010 года/фото Алексея Гущина и др., Краев. гос. авт. учреждение "Центр по реализации проектов в сфере культуры и молодеж. политики"].-Пермь:Соль,2010, ISBN 978-5-905265-01-3.-135.

9. Историко-культурное наследие в эпоху постмодерна : учебно-методический комплекс по специальности 070503 «Музейное дело и охрана памятников» / составители Д. Д. Родионова, А. М. Кулемзин. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 32 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/29671>
10. Столяров Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие/Б. А. Столяров.- М.:Высш. шк.,2004, ISBN 5-06-005235-4.-216.-Библиогр.: с. 198-203
11. Котлер Ф.,Ли Н. Маркетинг для государственных и общественных организаций/Ф. Котлер, Н. Ли ; [пер. с англ. В. Кузин под ред. С. Г. Божук].-Санкт-Петербург [и др.]:Питер,2008, ISBN 978-5-91180-361-2.-384.
12. Музеи Пермской области.Информ.справочник/Перм.обл.краевед.музей.Вып.1.-Пермь,2000.-190
13. Хадсон Кеннет Влиятельные музеи:Пер.с англ./Кеннет Хадсон.-Новосибирск:Сиб.хронограф,2001, ISBN 5-87550-137-5.-196.
14. Тульчинский Г. Л.,Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры:учебное пособие: для студентов высших учебных заведений по специальности "Культурология"/Г. Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова.-Санкт-Петербург [и др.]:Лань,2007, ISBN 978-5-8114-0517-6.-527.-Библиогр.: с. 524-525

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://publicus.culture.hu-berlin.de/umac/> Официальный сайт UMAC (the International Committee for University Museums And Collections)

<http://museumsolutions.ru/> Творческая проектная группа «Музейные решения»

<http://mart-museum.ru/> Март

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Музейный менеджмент и маркетинг** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской

Учебная аудитория для проведения практических занятий и семинаров, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской

Учебная аудитория для проведения групповых (индивидуальных) консультаций: аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской;

Помещение для самостоятельной работы: помещения Научной библиотеки ПГНИУ: персональные компьютеры с доступом к локальной и глобальной сетям.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Музейный менеджмент и маркетинг**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

| Компетенция | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|--|---|
| <p>ПК.16 иметь навыки разработки проектной документации</p> | <p>способность составлять пакет проектной документации для музеев</p> | <p align="center">Неудовлетворител не знает основные требования к структуре и оформлению проекта</p> <p align="center">Удовлетворительн имеет фрагментарные знания по основным требованиям к структуре и оформлению проекта</p> <p align="center">Хорошо не может достаточно четко изъяснить суть проекта, проблему, с которой он работает, основную идею проекта; путается в формулировании целей, задач</p> <p align="center">Отлично демонстрирует четкие представления об актуальности и значимости проблем, которые решает проект, о направлениях его развития; знает, как разрабатывается проект и оформляется проектная документация</p> |
| <p>ПК.15 способность выявлять и оценивать проектные возможности в профессиональной деятельности и формулировать проектные цели</p> | <p>умение формулировать проектные цели, задачи, проблему и находить пути ее решения в сфере музейного дела</p> | <p align="center">Неудовлетворител отсутствует понимание актуальности и значимости проблем и методов ее решения, не может сформулировать проектную цель в сфере музейного дела</p> <p align="center">Удовлетворительн демонстрирует слабое понимание актуальности и значимости проблем и методов ее решения, не может сформулировать проектную цель в сфере музейного дела</p> <p align="center">Хорошо демонстрирует понимание актуальности и значимости проблем, которые решает проект, направлений его развития; возникают затруднения в формулировании проектной цели в сфере музейного дела</p> <p align="center">Отлично демонстрирует понимание актуальности и</p> |

| Компетенция | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--------------------|--|--|
| | | Отлично значимости проблем, которые решает проект, направлений его развития; четко формулирует проектную цель в сфере музейного дела |

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС заоч

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

| Компетенция | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|-------------------------|---|--|
| Входной контроль | Музеи в конце XX – начале XXI вв.: типология, современные модели развития музея, экономико-правовые основы деятельности музеев, законодательство по музейному делу. Музей и политика памяти. Входное тестирование | базовые знания по музейному делу |

Спецификация мероприятий текущего контроля

Музеи в конце XX – начале XXI вв.: типология, современные модели развития музея, экономико-правовые основы деятельности музеев, законодательство по музейному делу. Музей и политика памяти.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

| Показатели оценивания | Баллы |
|---|-------|
| Письменный терминологический диктант содержит корректные ответы на вопросы по базовым аспектам музейного дела. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла. | 10 |
| Если сумма баллов за правильные ответы составляет 4 балла и меньше, то входной контроль считается непройденным | 4 |

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

| Компетенция | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|---|---|---|
| ПК.15 способность выявлять и оценивать проектные возможности в профессиональной деятельности и формулировать проектные цели | Современный музейный менеджмент: критерии эффективности деятельности музея и методы стратегического управления. Письменное контрольное мероприятие | умение анализировать текст в сфере профессиональной деятельности, выделять проблемы |
| ПК.15 способность выявлять и оценивать проектные возможности в профессиональной деятельности и формулировать проектные цели | Музей и общество: формы взаимодействия. Музейная аудитория. Образовательный досуг (edutainment) как новое направление в работе с посетителем Письменное контрольное мероприятие | способность оценки уровня клиентоориентированности музеев, умение подготовить рекомендации музеям |
| ПК.16 иметь навыки разработки проектной документации | Музеи Пермского края: статус, финансирование, проекты. Музей как бренд. Потенциал Перми и Пермского края в развитии туризма. Итоговое контрольное мероприятие | умение разрабатывать проект |

Спецификация мероприятий текущего контроля

Современный музейный менеджмент: критерии эффективности деятельности музея и методы стратегического управления.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.3 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

| Показатели оценивания | Баллы |
|--|--------------|
| Полнота ответов на вопросы, показана работа с текстом в виде ссылок на авторскую позицию | 15 |
| Уровень ответов на вопросы позволяет судить о самостоятельности проделанной работы | 10 |
| Выдержаны требования по объему и оформлению работы | 5 |

Музей и общество: формы взаимодействия. Музейная аудитория. Образовательный досуг (edutainment) как новое направление в работе с посетителем

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

| Показатели оценивания | Баллы |
|---|--------------|
| Рекомендации носят взвешенный, методологически оправданный характер, привлекается литература по теме, используется личный опыт | 15 |
| Уровень ответов на вопросы позволяет судить о самостоятельности проделанной работы | 10 |
| Выдержаны требования по объему и оформлению работы | 5 |
| средняя активность в проектной группе, более 1 частичного (краткого) ответа, дополнения к развернутым ответам других студентов, которые демонстрируют удовлетворительную ориентировку в базовом материале, частичное привлечение дополнительных материалов (книги, статьи, аналитика), положительные ответы на большую часть дополнительных вопросов. | 4 |
| средняя активность в проектной группе, более 1 частичного (краткого) ответа, дополнения к развернутым ответам других студентов, которые демонстрируют удовлетворительную ориентировку в базовом материале, частичное привлечение дополнительных материалов (книги, статьи, аналитика), удовлетворительные ответы на большую часть дополнительных вопросов | 3 |
| слабая активность в проектной группе, частичный (краткий) ответ на поставленный вопрос, фрагментарные знания, невозможность ответить на дополнительный вопрос | 2 |
| присутствие на семинаре без кратких ответов и участия в работе проектных групп | 1 |
| отсутствие на семинаре | 0 |

Музеи Пермского края: статус, финансирование, проекты. Музей как бренд. Потенциал Перми и Пермского края в развитии туризма.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.3 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

| Показатели оценивания | Баллы |
|--|--------------|
| обращает внимание на главные моменты в проекте, опирается на краткие тезисы, выводы, оформленные в презентации, и объясняет их аудитории; выдерживает временные рамки выступления и успевает раскрыть основную суть проекта; может аргументировано ответить на заданные вопросы. | 40 |
| демонстрирует четкие представления об актуальности и значимости проблем, которые решает проект, о направлениях его развития; изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию; | 30 |
| не может достаточно четко изъяснить суть проекта, проблему, с которой он работает, основную идею проекта; в ходе защиты проявляются затруднения в том, чтобы заинтересовать аудиторию, не укладывается в отведенное для выступления время; не может ответить на все заданные вопросы | 20 |
| В работе отражены все необходимые разделы, даны ответы на все дополнительные | 15 |

| | |
|---|----|
| | |
| вопросы | |
| В работе продемонстрировано знание литературы по теме, основных методологических наработок в области музееведения | 15 |
| Выдержаны требования по объему и оформлению работы, подготовлена презентация | 10 |