

Безопасность жизнедеятельности

Аннотация:

Курс «Безопасность жизнедеятельности» направлен на развитие у студентов навыков безопасности и проведения необходимых мероприятий в случае появления различных чрезвычайных ситуаций. Предлагаемые для изучения темы курса и семинарские занятия позволят сформировать у студентов навыки, мировоззрение и поведенческие реакции по предупреждению и минимизации воздействия последствий чрезвычайных ситуаций в случае их возникновения.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций владения основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Основное внимание уделено методам идентификации вредных и опасных факторов производственной окружающей среды, оценке их вредного и опасного действия на человека, техническим способам и средствам защиты человека от опасного и вредного действия антропогенных производственных факторов.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» дает специалисту следующие знания: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию; оказание первой помощи при чрезвычайных ситуациях (ЧС); средства и методы повышения безопасности; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в ЧС; методы прогнозирования ЧС и их последствий; организация защиты населения в условиях ЧС; принципы и методы качественного и количественного анализа опасностей; структура и механизмы функционирования систем управления безопасностью жизнедеятельности; психологические аспекты ЧС и чрезвычайные ситуации социального характера.

В качестве входного уровня данных компетенций на вводном занятии проводится тест по материалам, изучаемым в 10-11 классах общеобразовательной школы по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности».

Для успешного усвоения БЖД в УМК включены материалы, раскрывающие фундаментальные и эмпирические аспекты безопасности с разных позиций. В ходе работы над материалами необходимо ознакомиться с различными трактовками ключевых категорий БЖД, выполнить предложенные задания.

Цель:

Формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и требований безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи:

Основная задача дисциплины – вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания от негативных воздействий; реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; обеспечения устойчивого функционирования объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности в штатных и чрезвычайных ситуациях; принятия решений по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действий.

Иностранный язык (английский)

Аннотация:

.Курс «Иностранный язык (английский) [КАЯМК]» предназначен для изучения английского языка студентами неязыковых факультетов, обучающихся по программам «бакалавриат» и «специалитет» и представляет собой следующую ступень изучения иностранного языка после аналогичной дисциплины в рамках школьной программы и/или факультативных дисциплин «Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]» и «Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат]». В ходе работы над дисциплиной приобретаются лингвострановедческие знания, продолжается развитие умений говорения, аудирования и письма на бытовые и академические темы, формируются и закрепляются лексические и грамматические навыки, необходимые для академической и профессиональной коммуникации.

The course “Foreign Language (English) [Basic Level] [КАЯиМК]” is determined for bachelor or specialist students of non-linguistic faculties and it represents the next step in the study of a foreign language after a similar course within the comprehensive school curriculum and / or optional disciplines “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” and “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” at PSU. During the course students acquire linguistic and intercultural knowledge, develop of speaking, listening, and writing skills on everyday and academic topics, form lexical and grammatical skills necessary for academic and professional.

Цель:

Основной целью УМК является обеспечение необходимыми учебно-методическими материалами учебной дисциплины и способствование в приобретении и развитии указанных в УМК компетенций.

Основной целью изучения дисциплины является развитие у студентов практических навыков и умений коммуникации на английском языке через представленные в пособие комплексы заданий, призванных задействовать все виды речевой деятельности.

Задачи:

1. Развивать навыки и совершенствовать умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, письмо, чтение, говорение) на английском языке,
2. Развивать умения аргументировано и логически выстраивать устные и письменные высказывания,
3. Развивать навыки работы со словарями и иными источниками информации, в т.ч. электронными.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения курса необходимо освоение курса английского языка в рамках школьной программы или прохождение факультативных курсов "Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]" и/или Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат].

История

Аннотация:

Дисциплина "История" входит в базовую часть учебных планов по всем направлениям бакалавриата, ориентирована на познание движущих сил и закономерностей исторического процесса, специфики российской истории в контексте всеобщей истории, умение анализировать исторические события и процессы. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с определением места и роли России в мировом историческом процессе.

Цель:

Целью курса является формирование у студента знания исторического наследия и уважения к культурным традициям своей страны в контексте всеобщей истории, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.

Задачи:

Сформировать представление об основных этапах российской истории в контексте всеобщей истории на основе современной историографии; выявить общее и особенное в отечественном и мировом историческом процессе; способствовать формированию личности студента, сочетающей в себе научное мировоззрение, уважительное отношение к историческому наследию, гражданственность, патриотизм; научить студентов выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения курса студент должен владеть терминами и понятиями исторической науки в рамках школьной программы.

Логика

Аннотация:

Курс «Логика» направлен на овладение основными понятиями логики, приемами и методами, правилами и законами рационального мышления. Студенты знакомятся с природой и спецификой логического знания, наиболее известными логическими теориями, составляющими ядро современной логики. Содержание курса включает логический анализ естественного языка, классическую логику высказываний и исчисление высказываний, обоснование фундаментальных свойств логических теорий – непротиворечивости, полноты и разрешимости. Особое внимание отводится анализу форм мышления – понятию, суждению и умозаключению, таким логическим процедурам как дедуктивное рассуждение, формирование понятий и операции над ними, определение, классификация, индукция, аналогия, выдвижение и проверка гипотез, прямым и непрямым способам аргументации, доказательства и опровержения.

Цель:

Развитие навыков аналитического мышления, базирующегося на способности анализировать с позиции логической правильности собственные рассуждения и рассуждения оппонента.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание форм и законов логического мышления, методологии формально-логического решения наиболее типичных научных и практических проблем;
- научить будущих специалистов осознанно пользоваться исходными принципами логически правильного мышления;
- укрепить у студентов навыки формирования стройной и убедительной мысли;
- сформировать у студентов научные логические основы, усиливающие их мировоззренческую позицию и направленные на эффективное решение задач, выдвигаемых теорией и практикой;
- обучить будущих специалистов умению предвидеть события и планировать лучшим способом свою деятельность, видеть «логику вещей», вести дискуссию и полемику.

Основы проектной деятельности

Аннотация:

Перед Вами учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы проектной деятельности». Он построен по принципу маршрута, пройдя по которому вы сможете из проектной идеи выстроить концепцию проекта и представить её потенциальному инвестору, заказчику или партнеру. Фактически перед Вами маршрутный лист большой деловой игры. На каждой станции — теме — вас ждут новая информация и задания. Выполнив их, вы приобретете новые знания и умения, которые помогут вам выстроить собственный проект. О чем же должен быть этот проект? Конечно, о том чтобы реализовать Вашу идею, то есть пройти путь от идеи до результата (продукта, события, технологии, товара или услуги). В начале дисциплины Вам нужно будет определиться с идеей проекта, которую нужно будет довести до результата. Ваша задача состоит в том, чтобы выбрать понравившуюся вам идею и к итоговому занятию подготовить презентацию для потенциального инвестора или заказчика так, чтобы, послушав вас, он с радостью согласился вложить деньги в ваш проект (или в вас). В случае если вы очень сильно постараетесь, деловая игра может превратиться в реальность, учебная группа — в настоящую команду проекта, а эксперт, перед которым вы будете выступать, — в инвестора, который действительно даст вам первые финансовые средства на реализацию проекта или пригласит на работу. У вас есть реальный шанс уже в ближайшее время открыть собственное дело или, по крайней мере, приобрести такие компетенции, которые позволят вам это сделать в будущем.

Here is an educational and methodological complex on the discipline "Fundamentals of project activity". It is built on the principle of a route, following which you will be able to build a project concept from a project idea and present it to a potential investor, customer or partner. In fact, here is the itinerary of a big business game. At each station — topic — you are expected new information and tasks. By completing them, you will gain new knowledge and skills that will help you build your own project. What should this project be about? Of course, it's about implementing your idea, that is, going from the idea to the result (product, event, technology, product or service). At the beginning of the discipline, you will need to decide on the idea of the project, which will need to be brought to a result. Your task is to choose the idea you like and prepare a presentation for a potential investor or customer for the final lesson so that, after listening to you, he will gladly agree to invest money in your project (or in you). If you try very hard, a business game can turn into a reality, a study group — into a real project team, and the expert you will be speaking to is an investor who will really give you the first financial resources for the implementation of the project or invite you to work. You have a real chance to open your own business in the near future, or at least acquire such competencies that will allow you to do this in the future.

Цель:

Цель УМК по дисциплине "Основы проектной деятельности" состоит в целенаправленном формировании у обучающихся ряда навыков, позволяющих реализовывать свои идеи в форме проектов, быть активными участниками проектной деятельности.

Задачи:

Задачами курса являются приобретение навыков по:

1. генерации идеи проекта;
2. созданию эффективной команды проекта;
3. разработке плана проекта и бизнес-модели проекта;
4. оценке рынка и конкурентов проектной идеи;
5. определению подходящих источников финансирования проекта;
6. оценке необходимых ресурсов для реализации проекта и построению финансового плана (сметы) проекта;
7. оценке инвестиционной привлекательности;
8. оценки рисков проекта;
9. презентации проекта перед заинтересованными сторонами.

Прикладная физическая культура

Аннотация:

.Для студентов всех направлений подготовки и специальностей дисциплина «Прикладная физическая культура» реализуется в объеме 328 академических часов (8 триместров) для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся. В каждом триместре предусмотрены для самостоятельного изучения следующие разделы: кроссовая подготовка, легкоатлетическая подготовка, лыжная подготовка, общая физическая подготовка, стретчинг, спортивные игры.

Программа дисциплины «Прикладная физическая культура» направлена:

- на реализацию принципа вариативности, более полной реализации личностно-ориентированного подхода к образовательному процессу, на планирование содержания учебного материала с учетом состояния здоровья студентов;
- на реализацию принципа достаточности и структурной сообразности программного материала, его непосредственную ориентацию на общеприкладную и личностно-значимую физическую подготовку;
- на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Для студентов с ОВЗ в качестве альтернативы занятиям с повышенной двигательной активностью предусмотрены занятия в спортивной секции "Шахматы".

.For students of all directions of preparation and specialties discipline "The application-oriented physical culture" is implemented of 328 class periods (8 trimesters) for support of physical fitness of students, including professional and application-oriented character. The specified class periods are mandatory for mastering and aren't transferred to test units. The following sections are provided in each trimester for an independent study: the cross preparation, track and field athletics preparation, ski preparation, general physical training, stretching, sports.

The program of discipline "Application-oriented physical culture" is directed:

- on implementation of the principle of variability, completer implementation of the personal oriented approach to educational process, on planning of maintenance of a training material taking into account the state of health of students;
- on implementation of the principle of sufficiency and structural conformity of program material, its direct orientation to all-application-oriented and personal and significant physical training;
- on acquisition by students of knowledge, the skills of sports and improving activities which are shown in ability independently to give classes in solidifying of health, enhancement of physical development and physical fitness, both in the conditions of educational activities, and in different forms of the active recreation and leisure.

Цель:

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных образовательными стандартами.

Задачи:

Задачами дисциплины является:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствования спортивного мастерства студентов-спортсменов.

Русский язык и деловая коммуникация

Аннотация:

Дисциплина «Русский язык и деловая коммуникация» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата или специалитета либо в часть программы, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина нацелена на формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию на русском языке в устной и письменной формах. Содержание дисциплины включает углубление знаний о нормах русского литературного языка и тенденциях его функционирования в информационном обществе; изучение стилистических особенностей академической и деловой речи, жанрового многообразия научных и деловых текстов; формирование у студентов практических навыков создания и редактирования текстов. Дисциплина предполагает совершенствование у обучаемых как языковых, так и метаязыковых умений, включающих развитие логического и критического мышления, способности предвидеть и преодолеть коммуникативные барьеры в профессиональном общении, формировать собственный стиль речевого поведения в профессионально значимых коммуникативных ситуациях.

В результате обучающийся сможет: 1) грамотно и аргументированно строить устную и письменную речь; 2) представлять результаты учебной и научно-исследовательской деятельности на публичных мероприятиях; 3) вести полемику и выстраивать собственную аргументацию; 4) составлять документы разных видов; 5) участвовать в профессионально значимых формах корпоративных коммуникаций (маркетинговых, аналитических, коммерческих, управленческих, кадровых, производственных и др.).

Цель:

Учебно-методический комплекс нацелен на качественное методическое оснащение учебного процесса и представляет собой систему дидактических средств обучения по дисциплине «Русский язык и деловая коммуникация», создаваемую для полной реализации образовательных задач и формирования у студентов бакалавриата и специалитета компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Освоение дисциплины направлено на углубление знаний о русском языке как государственном, а также на повышение уровня культуры речи обучаемых для решения профессиональных задач.

Задачи:

Важнейшими задачами дисциплины являются: 1) углубление знаний о системе и функционировании русского литературного языка; 2) развитие речевой компетентности; 3) выработка представлений о качествах и критериях хорошей речи в разных коммуникативных ситуациях; 4) освоение правил научного и делового общения в устной и письменной формах; 5) развитие мастерства публичной речи.

Социология: анализ современного общества

Аннотация:

. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Социология: анализ современного общества» подготовлен в соответствии с требованиями СУОС и имеет целью дать целостное представление о состоянии и тенденциях развития современного общества, составляющих его социальных групп и общностей.

Курс состоит из трех теоретических частей. Первая часть посвящена рассмотрению современных социальных процессов и изменений: глобализации, урбанизации информатизации, нарастания социальных рисков и их влияния на образ жизни и здоровье людей. В качестве отдельной темы для изучения выступает социологический анализ общественного мнения и способы использования социологических данных для решения актуальных социальных проблем. Во второй части к изучению предложена система социального неравенства (стратификации) в современном обществе, дается анализ социальных норм и девиаций, форм социального контроля, особое внимание уделяется изучению роли социальных организаций в жизнедеятельности социума. В третьей части внимание студентов сконцентрировано на характеристиках и проблемах взаимодействия социальных групп в современном обществе: семьи, гендерных групп, молодежи и этносов.

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

По окончании изучения Социология: анализ современного студент должен:

1. Иметь представление:

- об истории становления социологической науки, ее предмете, методах познания социальной реальности
- о сущности и системности социального мира, который окружает студентов и к которому они принадлежат;
- о процессе нарастания взаимозависимости обществ, протекающего во всемирном масштабе, в частности о глобализации экономики и культуры;
- о способах решения базовых социальных проблем общества;

2. Знать:

- основные категории социологической науки: социальная общность, социальный институт, социальный процесс, социальное взаимодействие и т.п.;
- основные виды социологического исследования и методы его проведения;
- основные теории общества и социальной структуры и стратификации,
- основные закономерности социальной жизни;
- факторы и механизмы социальных изменений и социальных процессов;
- закономерности социализации личности

3. Уметь:

- использовать социальные знания для решения практических задач;
- анализировать социально и личностно значимые проблемы;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обоснование выводов и оценки общенаучной информации;
- оценивать уровень собственных гуманитарных и социальных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;
- увидеть проблему в окружающей социальной реальности (в работе трудового коллектива, нарастающий конфликт в группе и т.п.), выделить ее, обосновать актуальность;
- оказать помощь социологу в разработке программы и анкеты конкретного социологического исследования;
- предложить управляющим структурам рекомендации по разрешению проблемы;

4. Приобрести навыки: работы в коллективе;

5. Владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникациями, основанными на уважении к культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социального анализа социальных и культурных различий.

6. Иметь опыт: работы с текстом и документами, подготовки материалов для составления отчетов и т.п. документов.

Цель:

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

Задачи:

В задачи курса входит следующее:

- сформировать понимание содержания социологии как науки и учебного курса;
- дать представление об основных предпосылках возникновения социологии как науки;
- сформировать представление о классических и современных социологических теориях и концепциях;
- дать навыки анализа социальных проблем современного общества, понимания социальных процессов, социальных изменений;
- научить основным методам социологического исследования

Физическая культура

Аннотация:

Учебно-методический комплекс включает тематический план дисциплины «Физическая культура». Учебная работа организуется в форме лекций и семинарских занятий. Вся программа разделена на 2 учебных периода. Контроль знаний студентов осуществляется в виде письменных контрольных мероприятий и защиты учебного проекта.

Данный комплекс предусматривает у студентов формирование знаний о физической культуре и спорту, биологических основах физической культуры, о способах развития физических качеств, принципах и методах физического воспитания, об основах врачебного контроля. Способствует формированию знаний о рациональном питании, профилактике вредных привычек, профессионально-прикладной физической подготовке. Также учебной программой предусмотрено обучение правильному проведению диагностики состояния функциональных систем организма человека, таких как: дыхательная, нервная, сердечно-сосудистая, мышечная системы и общая работоспособность организма.

The educational and methodical complex includes the thematic plan of the discipline "Physical culture". Educational work is organized in the form of lectures and seminars. The entire program is divided into 2 study periods. Control of students' knowledge is carried out in the form of written control measures and protection of the educational project.

This complex provides students with the formation of knowledge about physical culture and sports, the biological foundations of physical culture, the ways of developing physical qualities, the principles and methods of physical education, the basics of medical control. Promotes the formation of knowledge about rational nutrition, prevention of bad habits, professional and applied physical training. Also, the curriculum provides training in the correct diagnosis of the state of the functional systems of the human body, such as: respiratory, nervous, cardiovascular, muscular systems and the overall performance of the body.

Цель:

Формирование у студентов вуза физической культуры личности, проявляющейся в психофизической готовности к будущей профессиональной и социальной деятельности, умения применять знания для сохранения и укрепления своего здоровья.

Задачи:

Задачи:

1. Формировать у студентов понимание роли физической культуры в развитии личности.
2. Способствовать студентам в приобретении специальных знаний из области физического воспитания и спорта, в том числе о биологических основах физической культуры, способах развития физических качеств, функциональной диагностики своего физического состояния.
3. Научить целесообразно применять средства физической культуры в жизненной практике

Требования к уровню освоения содержания:

Студент должен владеть представлениями о физической культуре, спорте, здоровом образе жизни (ЗОЖ), анатомии человека в рамках школьной программы.

Философия

Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование знаний об основных достижениях мировой философской мысли, современном состоянии научно-философского знания, связи философской мысли с развитием естествознания, социально-гуманитарных наук, общественно-исторической практикой, проблемами развития России. Курс философии включает два раздела: общей философии и социальной философии в рамках которых рассматриваются проблемы: мир как система, проблема сущности мира, его единства и многообразия, проблема сущности сознания, его происхождения, структуры и связи с человеком, проблемы развития и познания мира, истины и практики; общество как целостная система, законы общественного развития, принципы и различные подходы исторической типологии общества, сферы жизни общества, особенности постиндустриального общества, процессов глобализации, сущность и сущностные силы человека, смысл человеческого существования, кризис современной цивилизации, стратегия развития в XXI в. В основе содержания — идея исторического процесса как развития человеческой сущности.

В результате освоения дисциплины студенты познакомятся с основными направлениями мировой и отечественной философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии, что позволит использовать данные знания для анализа современной социальной реальности, общественных процессов, перспектив общественного развития. Связь философии с естествознанием и социально-гуманитарными науками позволит использовать научный, системный и междисциплинарный подходы к познанию природы и общества, к решению проблем науки и практики. В философской науке сам предмет ее диалектичен, что создает благоприятные условия для диалектического анализа, учит понимать явления и процессы как сложные, находящиеся в развитии, включающие множество диалектически взаимосвязанных сторон, вырабатывает умение анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, учит видеть, ставить и решать проблемы, видеть связь между различными фундаментальными проблемами, вырабатывает способность субстанциального, сущностного, номологического их решения.

Цель:

Целью курса философии является формирование целостного мировоззрения, системного и критического мышления; знания основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии. Формирование способности анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию их решения на основе системного и междисциплинарных подходов, умение применять философскую теорию для объяснения явлений природы и общества, умения вести дискуссии, аргументировано отстаивать научную позицию, умения использовать полученные знания для анализа и решения ключевых проблем современной науки.

Задачи:

Задачи:

- дать глубокие знания основных течений мировой философии на различных этапах истории человечества;
- понимание основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии;
- дать знания основных направлений современной философской мысли;
- формирование целостного научного мировоззрения, опирающегося на современные достижения естественных и общественных наук и социально-исторической практики;
- формирование системного и критического мышления;
- .- Формирование способности анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
- формирование способности находить методы и способы решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарных подходов.

Безопасность на объектах туризма и сервиса

Аннотация:

Содержание курса охватывает круг проблем, связанных с владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от последствий чрезвычайных ситуаций различного масштаба и характера, а так же профилактики чрезвычайных ситуаций на стационарных и мобильных объектах туризма и сервиса.

Изучение курса подразумевает получение (формирование):

- Знания принципов защиты от воздействия наиболее вероятно проявляемых факторов опасности городской среды
- Навыков визуальной идентификации проявления факторов опасности в условиях города
- Базовых навыков обеспечения личной безопасности
- Знания принципов неспециализированной профилактики локальных ЧС мирного времени
- Знания закономерности пространственных проявлений соотношения типов и видов туризма
- Базовых навыков благоприятного разрешения нештатных ситуаций в активном туризме
- Умения принимать обоснованные решения, исходя из вводных.
- Знание принципов пространственной организации объектов туристского сервиса - стационарных, полустационарных, мобильных.
- Умения оценивать особенности пространственной структуры ландшафта для нужд размещения объекта туристского сервиса.
- Знание принципов профилактики локальных ЧС в туризме.
- Знание принципов благоприятного разрешения нештатных ситуаций в активном туризме.
- Умение пользоваться принципом пространственного уклонения при формировании продукта в активном туризме

Цель:

ознакомление студентов с теоретическими основами безопасности человека на различных объектах туризма и сервиса, а так же с основными этапами и направлениями формирования территориальной организации этих объектов и принципами их эффективной и безопасной эксплуатации.

Задачи:

- Формирование понятия об основных элементах безопасности жизнедеятельности пользователей и персонала при формировании и эксплуатации объектов туризма и сервиса.
- Формирование навыков минимизация воздействия экзо- и эндогенных факторов опасности.
- Выработка умений поэтапного планирования, организации, обеспечения и проведения туристских маршрутов различной тематики и сложности.

Валеология

Аннотация:

Содержание дисциплины позволяет познакомить студентов с условиями и особенностями нормального функционирования организма человека, изучить структуру здорового образа жизни, факторами, влияющими на здоровье, опасностями современного образа жизни, технологиями его сохранения и улучшения, с целью максимального выполнения своих социально-биологических функций и успеха в профессиональной деятельности. Изучение дисциплины позволяет обучающемуся овладеть знаниями для предотвращения заболеваний сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, онкологических и других. Дает информацию о правильном режиме питания, режиме дня и физических нагрузок, для сохранения здоровья, красоты, приобретения активного долголетия и снижения преждевременного старения.

The discipline "Valeology" is designed to prepare students in the direction of 03/03/02 Tourism and 03/03/01 Service, refers to the variable part of block 1 "Disciplines" of the curriculum and is studied by choice. The content of the discipline covers the problems of changing the state of health and factors affecting its level, the acquisition of knowledge, skills and abilities for the development of individual programs for maintaining and strengthening health. The discipline examines methods for assessing the level of individual health, the factors that determine it, in different territories used for tourism purposes. Particular attention is paid to the problems of maintaining health in various conditions of tourist activity..

Цель:

Познакомить студентов с проблемами нарушения здоровья, приобретения знаний, навыков и умений для построения и реализации индивидуальных программ сохранения, улучшения и коррекции здоровья, организации валеологических услуг.

Задачи:

- Научное рассмотрение фундаментальных закономерностей, составляющих основу здоровья людей и индивидуального здоровья; здоровья как социальной ценности и факторов, формирующих здоровье.
- Обоснование использования подходов и показателей для количественной оценки уровня здоровья практически здорового человека, его прогнозирование, характеристики образа и качества жизни; разработка на этой основе систем скрининга и мониторинга за состоянием здоровья человека.
- Формирование «психологии» здоровья, мотивации к коррекции образа жизни в целях укрепления здоровья.
- Формирование умения применять теоретические знания для оценки практических ситуаций и разработки индивидуальных оздоровительных программ, направленных на сохранение, улучшение здоровья работников и туристов.

Документационное обеспечение в сфере обслуживания

Аннотация:

Дисциплина состоит из 2-х разделов: Раздел 1 "Организация системы документационного обеспечения". В разделе даются основные понятия управленческой, организационно-распорядительной, справочной документации, рассматривается документооборот на предприятии. Уделяется внимание основам использования электронного документооборота на предприятиях и организациях сферы сервиса. По результатам деятельности, студенты формируют "пакет" необходимой организационно-распорядительной документации для создания и ведения хозяйственной деятельности объектом малого бизнеса сферы сервиса.

Раздел 2 "Стандартизация и сертификация в сфере обслуживания". В разделе изучаются основы национальной системы стандартизации и принципы использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в сфере обслуживания и туризма. Особое внимание уделяется определению критерий (требований) качества и разработки систем добровольной сертификации в определенных направлениях сферы обслуживания и туризма. Раскрываются основы создания и применения стандартов обслуживания, а также принципы формирования новых подходов стандартизированного обслуживания в сфере сервиса.

Цель:

Обеспечить необходимый уровень теоретических знаний и навыков в области документационного обеспечения, стандартизации и технического регулирования в решении практических задач при организации деятельности в сфере обслуживания.

Задачи:

Раздел № 1 "Организация системы документационного обеспечения":

1. освоить знания по общим правилам оформления документов, понимать их сильные и слабые стороны;
2. выработать умение методологически анализировать документы и применять их в работе;
3. овладеть технологией делопроизводства в сфере обслуживания;
4. сформировать представления о путях регистрации и организации объекта малого бизнеса в сфере сервиса.

Раздел № 2 "Стандартизация и сертификация в сфере обслуживания":

1. познакомить студентов с основными терминами и понятиями государственного регулирования, стандартизации и сертификации сферы обслуживания;
2. проанализировать системы стандартизации и сертификации работ (услуг) в РФ;
3. оценить современное состояние законодательной базы и нормативно-методических документов сферы обслуживания;
4. выработать умение самостоятельной работы со специальными системами документации и разработки услуг (работ) по сертификации и стандартизации в сфере сервиса;
5. сформировать умения разработки стандартов обслуживания.

Инновации в сфере обслуживания

Аннотация:

Дисциплина "Инновации в сфере обслуживания" предназначена для знакомства студентов с инновационным процессом протекающим как во всех сферах деятельности человека, так и в сфере туризма. В современности, инновации стали одним из самых важных и конкурентоспособных отличий любой организации и продукта. Исходя из сказанного, важно для студентов, обучающихся по направлению сферы обслуживания, иметь представление о процессе происхождения инновационных продуктов и понять основные сферы возможностей для инноваций в туризме.

Данный курс предполагает наличие первоначальных знаний в области туризма и туристской деятельности, дополняет знания в области менеджмента организации, бизнес - планирования, стратегического управления, маркетинга, управления человеческими ресурсами, гостиничного, ресторанного и туристского дела, способствует формированию управленческого взгляда при решении поставленных задач, а также повышению уровня компетентности в области социально-культурного сервиса и туризма.

Цель:

Основная цель изучения дисциплины – познакомить студентов с современными инновационными подходами к управлению предприятиями индустрии гостеприимства. Определить понятие инноваций, дать их классификацию, содержание инновационного менеджмента, изучить современные технологии управления предприятиями сферы услуг, особенности рынка интеллектуальной собственности и их роль в бизнесе, рассмотреть инновационные стратегии развития, управления проектами и их продвижения.

Задачи:

К задачам курса относятся:

Определить понятие инноваций в туризме

Выявить содержание инновационной деятельности

Изучить современные технологии управления туризма

Выявить особенности рынка интеллектуальной собственности и их роль в туристском бизнесе

Рассмотреть инновационные стратегии развития туристских компаний

Инновационные методы и технологии используемые в туристской индустрии

Информационные системы в управлении

Аннотация:

Содержание дисциплины дает четкое представление о том, что такое информационные системы, каково их место в управлении организацией, показывает необходимость овладения технологиями и методами построения и использования информационных систем в управлении организацией.

The course provides a clear understanding of information systems and their role in company management, and demonstrates the necessity of mastering technologies and methods of designing and applying information systems in company management. The course is developed for university students, teaching staff and practitioners.

Цель:

Цель дисциплины заключается в формировании целостного представления о предмете на основе знаний и умений, приобретенных самостоятельно с помощью информационных технологий, которое позволит руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях, в организациях и органах власти, разрабатывать корпоративные стандарты и профили функциональной стандартизации приложений, разрабатывать процедуры и процессы управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием систем информационных технологий.

Задачи:

1. Создание представления о современных подходах к проектированию и разработке информационных системах в управлении организацией, которое позволит выполнять функции руководителя экономическими службами и подразделениями на предприятиях, в организациях и органах власти.
2. Изучение основных структурных функциональных и технологических компонент современных информационных систем в управлении организацией.
3. Получение слушателями практических навыков по эффективному использованию современных информационных систем в управлении организацией, в том числе, на основе самостоятельной работы с применением информационных технологий.
4. Получение знаний по разработке корпоративных стандартов и профилей функциональной стандартизации приложений, систем, информационной инфраструктуры, а также разработке процедур и процессов управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием систем информационных технологий.

Информационные технологии в сфере обслуживания

Аннотация:

.Дисциплина «Информационные технологии в сфере обслуживания» предназначена для подготовки студентов по направлению Туризм и Сервис. Рассматриваются комплекс знаний умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности в сфере туристской индустрии с помощью современных информационных технологий.

Курс включает в себя такие разделы как:

- Основные направления развития информационных технологий в сфере обслуживания
- Современные средства оргтехники, применяемые в сфере обслуживания
- Информационные технологии в туристской индустрии на базе LibreOffice
- Глобальные компьютерные сети
- Системы бронирования и резервирования
- Информационные системы менеджмента

В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть теоретическими знаниями, научиться практически применять полученные знания для организации сервисной деятельности, эффективно ориентироваться в современных компьютерных технологиях и областях их применения, овладеть практическими навыками работы с программным и техническим обеспечением индустрии сервиса, глобальными сетевыми сервисами, возможностями их применения.

Также студенты должны приобрести навыки:

- работы с компьютером как средством обеспечения информацией;
- реализации туристского продукта с использованием информационных технологий;
- анализа научно-технической информации в области сервисной деятельности с использованием информационных технологий;
- умения обобщать и анализировать полученную информацию.

Результат освоение дисциплины:

1. знать о современных информационных технологиях и возможности их применения в сервисной деятельности;
2. уметь пользоваться современным офисным оборудованием;
3. уметь пользоваться программным обеспечением в сфере обслуживания;
4. уметь пользоваться Интернет-сервисами поисковых систем;

Цель:

Составить представление о современных информационных технологиях, овладеть навыками работы с офисным оборудованием и программным обеспечением, применяемых в сфере обслуживания

Задачи:

- сформировать навыки работы с аппаратным и программным обеспечением информационных технологий в сервисной деятельности и туризме;
- сформировать знания о составе технического и программного обеспечения офиса;
- дать знания о прикладных программах по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, автоматизированных системах бронирования и резервирования, системах автоматизации управления гостиничным и ресторанным бизнесом.

Краеведение

Аннотация:

Дисциплина «краеведение» охватывает круг проблем, связанных с историей, социально-экономическим и культурным развитием Пермского края. Акцент в преподавании сделан на междисциплинарном характере краеведческих знаний. Курс формирует навыки источниковедческих исследований, знакомит с методологией изучения культурных ландшафтов. Особое внимание уделено вопросам идентификации региона и фактическому знанию культурных феноменов, исторических событий и лиц, архитектурных и промышленных объектов которые характеризуют регион. Студенты научатся характеризовать такие явления как «пермский период», «пермский звериный стиль», «пермская деревянная скульптура», «пермская культурная революция», приобретут знания в области топонимики и региональной литературы. Краеведческие знания – необходимый материал при разработке туристских маршрутов, экскурсионных текстов, культурных событий.

Цель:

Умение применять краеведческие знания для характеристики региона и разработки туристских проектов, социокультурных проектов и сервисных услуг.

Задачи:

1. сформировать систему краеведческих знаний на основе общегеографических и культурологических принципов;
2. определить междисциплинарные связи краеведения с гуманитарной географией, историей, культурологией, педагогикой;
3. изучить номенклатуру объектов природного и культурного наследия Пермского края, их местоположение на карте;
4. дать представление о технологиях краеведческой работы и методах использования ее результатов в туристском проектировании, в игровой педагогической деятельности;
5. выработать навыки источниковедческой исследовательской работы.

Маркетинг

Аннотация:

Дисциплина «Маркетинг» нацелена на изучение современных концепций маркетинга является центральным аспектом управления любым целенаправленным видом деятельности и поэтому требует знания основ менеджмента организации, микро и макроэкономики. Организация эффективного маркетинга требует знания статистики, теории вероятностей, умение пользоваться вычислительной техникой. Эффективное удовлетворение потребностей рынка требует увязки дисциплины с изучением управления качеством, инновационного менеджмента, экономики и финансов организаций. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: входной контроль в форме бланочного тестирования, рубежный контроль в форме устного опроса, проверки выполнения домашнего задания, письменного или компьютерного тестирования, проведения коллоквиумов, контроля самостоятельной работы студентов в форме презентации и письменной форме

The discipline "Marketing" is aimed at the formation of professional competencies (the ability to develop a marketing plan, the ability to participate in the development of the marketing strategy of the organization, know the basic principles and mechanisms of marketing research, the ability to use in practice organizations the information obtained from marketing research, know the methods and mechanisms for evaluating new market opportunities). The modern concept of marketing is a central aspect of managing any targeted activity and therefore requires knowledge of the basics of organization management, micro and macroeconomics. The organization of effective marketing requires knowledge of statistics, probability theory, the ability to use computer technology. Efficiently meeting the needs of the market requires linking the discipline with the study of quality management, innovation management, economics and finance of organizations. The discipline program provides for the following types of control: entrance control in the form of blank testing, mid-term control in the form of oral questioning, checking homework, writing or computer testing, conducting colloquiums, monitoring students' independent work in the form of presentation and writing.

Цель:

Цель дисциплины «Маркетинг» состоит в получении знаний, умений, навыков и компетенций в области урегулирования противоречия между безгранично возрастающими потребностями общества и ограниченными ресурсами, которые в данный момент времени могут быть задействованы для производства и продажи товаров и услуг, удовлетворяющих эти потребности.

Задачи:

1. Освоение основ маркетинга применительно к сфере государственных органов федерального, республиканского и муниципального уровней, экономических служб предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности;
2. Изучение методов маркетинговых исследований, сегментирования и позиционирования товаров на рынке;
3. Изучение основных понятий комплекса маркетинга и развитие умения частного применения политик маркетинг-микса в современной экономике;
4. Ознакомление с планированием, организацией и контролем маркетинга на предприятии;
5. Рассмотрение роли маркетинга в экономике и обществе.

Менеджмент

Аннотация:

Дисциплина «Менеджмент» рассматривает комплекс вопросов, связанных с управлением социально-экономическими системами. В курсе изучаются теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами, анализируется организация как объект социального управления. Особое внимание уделяется организационным структурам управления социально-экономическими системами, глубоко анализируются природа и состав функций менеджмента. Изучение дисциплины позволит будущим менеджерам усвоить основы управления, принципы и методы управления организацией, выработать навыки принятия решений в конкурентной среде.

Цель:

Формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, необходимых для эффективного управления организациями различных отраслей, сфер и форм собственности в условиях рыночной экономики.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с основными тенденциями развития менеджмента в современных условиях; функциями менеджмента.
2. Обучить системному подходу к решению проблем организации и принятию управленческих решений.
3. Содействовать активному проявлению логичности и самостоятельности мышления, творческого подхода при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации.

Менеджмент и маркетинг в сфере обслуживания

Аннотация:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в сфере обслуживания» посвящена изучению организационно-управленческих аспектов деятельности предприятий сервиса.

Блок "менеджмент" последовательно включает изучение спектра теоретических и практических вопросов, связанных с планированием, организацией и мотивацией труда, осуществлением контроля на предприятиях сферы обслуживания. Особое внимание уделено особенностям принятия управленческих решений с учетом специфики деятельности сервисных предприятий. По результатам студенты получают практические навыки использования инструментов анализа внутренней и внешней среды предприятия, формулирования миссии и стратегических целей развития организации, построения организационной структуры предприятия, разработке программ мотивации сотрудников туристских и сервисных организаций.

Теоретическими вопросами по "маркетингу" посвящены изучению основных принципов продвижения и позиционирования сервисных предприятий и условий их применения. Практика курса нацелена на получение навыков реализации концепции маркетинга на сервисных и туристских предприятиях. В результате студенты овладеют инструментами для осуществления исследования рынка, организации продвижения и продажи сервисных продуктов.

Итогом освоения курса станут знания об особенностях организации работы предприятий сервиса и туризма и навыки по принятию грамотных управленческих решений с учетом текущей рыночной ситуации.

Цель:

Формирование системы знаний об организационно-управленческих аспектах деятельности на предприятиях сферы обслуживания для решения профессиональных задач, связанных с принятием обоснованных и эффективных решений по координации и регулированию работы компании.

Задачи:

- Определить основные теоретические понятия системы менеджмента и маркетинга в индустрии сервиса и туризма.
- Рассмотреть базовые функции менеджмента, их взаимосвязь в системе менеджмента в индустрии сервиса.
- Познакомить с процессом управления организациями сферы сервиса и туризма.
- Проанализировать процесс принятия управленческого решения, изучить модели принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
- Разработать концепцию повышения качества сервиса и управления на современных предприятиях сервиса.
- Рассмотреть технологию реализации концепции маркетинга на предприятиях сервиса и туризма.
- Изучить методологические основы, формы организации и направления маркетинговых исследований.
- Ознакомиться с уровнями и координацией маркетинга в сервисе и туризме, международным маркетингом, маркетингом туризма и сервиса на национальном уровне.

Общественная география России и мира

Аннотация:

Дисциплина "Общественная география России и мира" входит в состав блока базовых дисциплин учебного плана, определяющего подготовку бакалавров по направлениям 43.03.01 "Сервис", 43.03.02 "Туризм". Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускников, связанных с формированием общественно-географической картины мира, представлений об особенностях социально-экономического и политического развития планеты и отдельных ее регионов, важнейших чертах типов стран, проблемах и перспективах их развития.

Аттестация по усвоению содержания дисциплины проводится в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные и практические занятия, а также часы самостоятельной работы студентов.

The discipline of "Human geography of Russia and the World" is a part of the block of basic disciplines of the curriculum defining preparation of bachelors on directions 43.03.01 "Service", 43.03.02 "Tourism". Discipline is aimed at formation of professional competencies of graduates related to the formation of socio-geographical picture of the World, ideas about the features of the socio-economic and political development of the Planet and its separate regions, important terms, types of countries, problems and prospects of their development.

Certification for mastering the content discipline is conducted in the form of the test. The total complexity of learning is 3 points of credit, 108 hours. Program of the discipline includes lectures and practical classes, as well as hours of independent work of students.

Цель:

- сформировать у студентов представление об пространственных особенностях общественного развития стран мира, в том числе России, важнейших характеристиках, проблемах и перспективах развития социально-экономических регионов мира в целях их применения для решения туристских учебно-практических задач.

Задачи:

- раскрыть теоретико-методологическую сущность общественной географии как науки, обратив особое внимание на цивилизационный подход в изучении особенностей развития регионов, формирование общественно-географической картины мира;
- рассмотреть факторы и условия общественного развития: природные, демографические, социальные и пр.;
- заложить методические и методологические основы типологии стран, раскрыть политико-географическое устройство мира;
- обратить особое внимание на формирование образа страны, который складывается под влиянием исследования элементов политической географии, государственного права, культурных и исторических ценностей, экономических и населенческих особенностей развития страны.

Основы гостеприимного сервиса

Аннотация:

В современных условиях уровень производства достиг определенных высот. Конкурирующим организациям-производителям, представляющим потребителям товары примерно одинакового высокого уровня качества, в одинаковой ценовой категории, сегодня сложно конкурировать по этим показателям. В чем можно добиться конкурентного преимущества, так это уровень сервиса. Сегодня потребителю уже недостаточно просто хорошего обслуживания. Он ожидает чего-то большего, того, что может превосходить его ожидания. Эти вопросы решаются в рамках гостеприимного сервиса. При изучении данной дисциплины студенты смогут познакомиться с философией гостеприимного сервиса, получить навыки гостеприимного поведения и научиться их применять в различных отраслях сервисной деятельности, таких как: торговля, бытовое обслуживание, туристско-экскурсионное обслуживание и др. Кроме того, студенты изучат опыт ведущих зарубежных и отечественных организаций и результаты от внедрения гостеприимного сервиса. В процессе освоения дисциплины 50 % занятий проводится в интерактивной форме (тренинги, деловые игры, игровое проектирование и др.) В результате освоения дисциплины студент познакомится с отличительными характеристиками гостеприимного сервиса, теоретическими основами и принципами управления конфликтами в сервисной организации. Будут уметь разрешать конфликты с гостями и другими участниками деловой коммуникации и владеть приемами и навыками гостеприимного поведения.

Цель:

Обучение практическим навыкам в области искреннего сервиса и гостеприимства для решения задач в профессиональной деятельности.

Задачи:

Изучение студентами принципов гостеприимного сервиса;

- Овладение приемами и навыками гостеприимного поведения;
- Овладение приемами и навыками бесконфликтного общения;
- Овладение техниками разрешения конфликтных ситуаций.

Политика равных прав и возможностей

Аннотация:

Учебный курс «Политика равных прав и возможностей» охватывает широкий спектр вопросов, сфокусированных вокруг проблемы прав и свобод человека, достижения равенства и искоренения дискриминативных практик, осмысления многомерности современного общества и признания альтернативных дискурсов идентичности. Актуальность курса связана с активными практиками по реализации прав разных групп населения, которые становятся все более видимыми в современном мультикультурном обществе. В результате курса студенты получают знания о различных международных, региональных и национальных социально-политических практиках, связанных с реализацией международного гуманитарного принципа равных прав и возможностей. В центре внимания окажутся различные группы населения, к которым применимы такие термины, как меньшинство, дискриминация, насилие. Блоки курса тематически разделены между различными критериями дискриминации в современном мире, регионах и России: раса, этнос, язык, гендер, возраст, физические возможности. Студенты получают возможность сравнить ситуацию в сфере равных прав и возможностей в России и странах Запада, а также ознакомятся с основными международными документами и действиями по обеспечению равных прав и возможностей всем людям, независимо от каких бы то ни было критериев.

Цель:

овладение знаниями о дифференцированных социально-политических практиках, связанных с реализацией международного гуманитарного принципа равных прав и возможностей

Задачи:

- сформировать у студентов представления об этапах генезиса и эволюции концепции равных прав и возможностей в мировой и отечественной политической традиции;
- научить студентов использовать концепцию равных прав и возможностей для анализа истории и текущего состояния положения отдельных групп населения;
- сформировать у студентов знание основных международных, региональных и национальных документов, обеспечивающих права граждан.

Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма

Аннотация:

Курс определяет сущность туристских формальностей, историю вопроса, современные тенденции развития правового регулирования режимов въезда и выезда, паспортного, визового, таможенного, валютного, полицейского и медико-санитарного контроля, а также вопросы обеспечения формальностей безопасности туризма. Освоив знания по курсу, студенты научатся разрабатывать комплекс рекомендаций (памятку туриста) для международных поездок. Студентам необходимо понять специфику туристских формальностей, освоить терминологию, а также содержание понятий и определений с учетом актуального международного и зарубежного опыта правового регулирования отношений в сфере международного туризма и уметь использовать акты и документы правового регулирования при проектировании туристского (сервисного) продукта.

Цель:

Изучение нормативно-правовой базы в сфере туризма и сервиса в соответствии с законодательством Российской Федерации и международного права. Ознакомление с международными документами, регулирующими туристские формальности.

Задачи:

1. Изучить сущность, содержание, основные понятия туристских формальностей. Ознакомиться с предпосылками возникновения и этапами эволюции туристских формальностей.
2. Научиться осуществлять поиск нормативно-правовой информации и документации в сфере туризма и сервиса (например, основные документы регулирующие порядок въезда, выезда и пребывания в другой стране, миграционное законодательство и его применение гостиничными предприятиями).
3. Рассмотреть видовую классификацию туристских формальностей.
4. Изучить особенности паспортных формальностей, разновидности заграничных паспортов, обстоятельства препятствующие выдаче заграничных паспортов российским гражданам.
5. Ознакомиться с визовыми правилами, предназначениями виз. Охарактеризовать типы шенгенских виз.
6. Проанализировать документы, осуществляющие таможенное регулирование в Российской Федерации, сущность таможенных формальностей, особенности заполнения таможенных деклараций. Порядок применения упрощенного прохождения туристов по «зеленому» и «красному» коридорам.
7. Изучить процедуры, связанные с проверкой, соблюдения лицами, пересекающими границу, требований вакцинации, прививкам и других медико-санитарных, эпидемиологических, ветеринарных и др. ВОЗ (WHO). Требования к свидетельству о прививках при поездке за границу. Общие рекомендации UNWTO и WHO по оказанию медицинской помощи.
8. Рассмотреть рекомендации относительно валютных формальностей: иностранные денежные знаки, правила и порядок ввоза- вывоза валюты, обмен валюты. Правила введения евровалюты.
9. Ознакомиться с видами страхования в туризме: особенности медицинского страхования в туризме, страхование расходов, связанных с невозможностью совершить турпоездку, страхование ответственности турфирм. Особенности медицинского страхования туристов в разных странах.
10. Изучить формальности безопасности и классификацию видов безопасности в международном туризме.
11. Ознакомиться с международным опытом разработки мер по безопасности и защите туристов. Определить понятия безопасных и опасных условий для туризма, политическая нестабильность. Антитеррористические мероприятия.
12. Научиться разрабатывать руководство к действию в кризисных ситуациях для туристов или туристских предприятий.
13. Выучить основные правила поведения в экстремальных ситуациях.
14. Разрабатывать памятку для туристов (туризм) и стандарты обслуживания (сервис), соблюдая законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских (сервисных) услуг.

Сервисная деятельность

Аннотация:

Дисциплина "Сервисная деятельность" нацелена на формирование устойчивых знаний о сфере сервиса. Определяет специфику и влияние сервисной деятельности на сервисный (туристский) рынок. Студенты получают представление о видах сервиса, о "сервисной" услуге, о способах и ключевых нюансах культурного обслуживания, об организационно-технологических аспектах хозяйственной деятельности предприятий и организаций сферы сервиса, что, безусловно, отразится на их осведомлённости и понимании специфики сервисной деятельности и сферы сервиса в целом.

Цель:

Знать основы сервисной деятельности и уметь применять технологии обслуживания потребителя в сфере сервиса

Задачи:

- сформировать представления о понятийном аппарате сервисной деятельности в сфере сервиса;
- дать обзор исторической эволюции сервисной деятельности;
- проанализировать развитие и оценить современное состояние и дать характеристику рынка услуг;
- выявить специфичность сервисной деятельности как формы удовлетворения потребностей человека;
- определить инновационные подходы и прогрессивные виды и формы обслуживания в сфере сервиса
- сформировать способствовать к поиску новых знаний и исследований в сфере сервисной деятельности.

Сервисный практикум: самоорганизация и саморазвитие

Аннотация:

Высокая степень неопределённости современных условий жизни, неясность перспектив социального развития общества, материальные трудности приводят к тому, что многие молодые люди с большой тревогой и опасениями смотрят в завтрашний день, не могут самостоятельно решить, чего они хотят от жизни, не владеют навыками планирования, организации и самоуправления собственным поведением, настроением и пр.

В результате освоения дисциплины студенты узнают основные подходы к планированию личного развития и самореализации, современные технологии управления стрессом, принятия эффективных решений и действия в нестандартных ситуациях, самодиагностики, самореализации и саморазвития.

Будут уметь определять и формулировать цели как личного развития, так и сервисной организации, планировать развитие сервисной организации и личностного потенциала, применять технологии развивающей деятельности

Получат навыки анализа использования рабочего времени, планирования рабочего дня (недели и т.д.), определения приоритетов в работе, использования матрицы управления временем, применения принципов системного мышления. Получат навыки самодиагностики и самомотивации, творческого мышления и креативными технологиями.

Цель:

Цель дисциплины: формирование у студентов высшего образования основных знаний самоорганизации в сервисной деятельности, умений эффективного управления собственными ресурсами.

Задачи:

Научить обучающихся:

- эффективно использовать собственные ресурсы,
- сознательно управлять течением своей жизни и уметь преодолевать внешние обстоятельства выполнять работу с меньшими временными затратами,
- лучше организовать свой труд (следовательно, получить лучшие результаты),
- уменьшить загруженность работой и, как результат, устранить суету и спешку и минимизировать профессиональные и персональные стрессы.

Технологии продаж в сфере обслуживания

Аннотация:

Дисциплина "Технологии продаж в сфере обслуживания" направлена на изучение специфики продвижения и организации продаж туристских (сервисных) продуктов. В рамках курса подробно изучаются методы личных и электронных продаж в сфере сервиса и туризма, способы формирования потребительской лояльности, требования к умениям и навыкам специалистов по продажам, типология клиентов и способы работы с ними. Особое внимание в освоении курса уделено способам эффективного продвижения предприятий сферы обслуживания в сети Интернет; построению алгоритмов взаимодействия с потребителями после покупки для организации повторных продаж; развитию коммуникативных навыков, в т.ч. работе с клиентскими возражениями. В результате освоения дисциплины студенты изучат технологии и общие закономерности системы продаж в сфере обслуживания; сумеют выбирать и применить эффективные методы для продажи сервисного продукта в зависимости от типа клиента; овладеют практическими инструментами для создания долгосрочных взаимоотношений с потребителями.

Цель:

Обучение практическим навыкам по организации и управлению сбытовой деятельности предприятий сферы обслуживания.

Задачи:

Способствовать освоению знаний о специфике сопровождения клиентов на основных этапах продажи сервисного (туристского) продукта.

Сформировать умения и навыки для привлечения потенциальных клиентов, продажи сервисных (туристских) продуктов и построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с потребителями.

Технология и сервис в активном туризме

Аннотация:

Изучаются основные виды современной: техники, технологий и сервиса, используемых в активном туризме. Изучаются понятие и виды активного туризма, техника передвижения, тактика преодоления препятствий, организация лагеря в полевых условиях, правила проведения и организации спортивных туров, стратегия организации туристских походов.

В дисциплине рассматривается классификация современного индивидуального, группового и специализированного туристского снаряжения и оборудования. Дается представление о конструкциях, основных характеристиках и современных материалах, применяемых при изготовлении индивидуального, группового и специализированного туристского снаряжения и оборудования. Студент учится правильно выбирать и использовать индивидуальное, групповое и специализированное туристское снаряжение и оборудование в зависимости от вида туризма, состава группы, района путешествия и сезона. Даются рекомендации по уходу за индивидуальным, групповым и специализированным туристским снаряжением и оборудованием.

Цель:

Изучить организацию активных туристских путешествий, безопасное преодоление естественных препятствий, организацию лагеря в полевых условиях. Изучить современное индивидуальное, групповое и специализированное туристское снаряжение и оборудование. Подготовить студентов к применению современных технических средств и способов организации спортивно-оздоровительных мероприятий.

Задачи:

Изучить основные виды активного туризма, их особенности, препятствия, районы путешествий, опасности и категории сложности. Рассмотреть современные: технику, технологии и сервис, используемые в активном туризме. Представить классификацию современного индивидуального, группового и специализированного туристского снаряжения и оборудования. Дать представление о конструкциях, основных характеристиках и современных материалах, применяемых при изготовлении индивидуального, группового и специализированного туристского снаряжения и оборудования. Научить правильно выбирать и использовать индивидуальное, групповое и специализированное туристское снаряжение и оборудование в зависимости от вида туризма, состава группы, района путешествия и сезона. Дать рекомендации по уходу за индивидуальным, групповым и специализированным туристским снаряжением и оборудованием.

Управление персоналом

Аннотация:

В курсе «Управление персоналом» излагаются основные принципы, категории современных концепций управления персоналом компании, базовые методы и технологии формирования эффективно действующей системы управления персоналом в компании, стратегического управления персоналом, формирования HR - бренда и корпоративной культуры компании, поиска и отбора персонала, профессиональной и организационной адаптации персонала, стимулирования и вознаграждения персонала, развития персонала, построения системы оценки и адаптации персонала и высвобождения персонала, рассматриваются подходы к формированию системы управления персоналом и формированию кадровой политики.

Цель:

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по внутрифирменному управлению персоналом организации для достижения им стратегических целей компании, расширить представления о важности построения эффективно функционирующей системы управления сотрудниками компании в современных условиях.

Задачи:

Задачами, которые решаются в рамках курса, являются:

- помощь студентам в овладении знаниями и навыками формирования кадровой политики компании в соответствии с изменениями экономической и социальной среды вне и внутри фирмы и стратегией развития бизнеса;
- формирование понимания эффективного механизма соединения личностного фактора с требованиями организации в процессе набора, отбора и адаптации кадров;
- помощь в овладении знаниями и навыками управления мотивацией работника для достижения цели организации;
- формирование умения оценки результативности труда работника;
- формирование представления о выборе методов развития персонала и управления деловой карьерой работника.

В области внутрифирменного управления важно глубоко понимать механизм личностного взаимодействия людей в процессе трудовой деятельности, развивать способности и навыки к принятию управленческих решений в соответствии с задачами фирм и интересами каждого работника, максимально ориентируясь на использование персонала в достижении цели компании.

Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе

Аннотация:

Рассматриваются основные аспекты экономики сервисного предприятия: основной и оборотный капитал, классификации затрат и методы их учета, ценообразование, анализ хозяйственной деятельности. Дается характеристика содержания предпринимательской деятельности, бизнес-процессов, рисков в сервисе и туризме. Выделяются виды планов, процессы планирования, специфика составления бизнес-плана сервисной организации и содержание его разделов. По итогам освоения дисциплины студенты смогут рассчитать издержки предприятия и затраты на освоение новых маршрутов, сформировать цену сервисного\туристского продукта, проанализировать эффективность хозяйственной деятельности, составить бизнес-план малого предприятия индустрии туризма

Цель:

Углубление знаний экономики и предпринимательства, приобретение практических навыков расчета экономических показателей, необходимых для анализа и планирования деятельности сервисного\туристского предприятия.

Задачи:

- сформировать представления об основных экономических понятиях и терминах: экономические ресурсы, капитал, издержки, прибыль, рентабельность и др.;
- сориентировать в специфике бизнес-процессов сервисного \туристского предприятия;
- научить образовывать и рассчитать текущие и общие затраты на осуществление конкретной сервисной деятельности, определять эффективность использования ресурсов;
- выработать навыки структурирования и содержательного наполнения бизнес-плана вновь создаваемого сервисного предприятия.

Экономическая теория

Аннотация:

В рамках дисциплины "Экономическая теория" студенты получают знания об объективных экономических законах, действующих на микро- и макроуровне и определяющих как поведение отдельных экономических субъектов, так и функционирование национальной экономики в целом. В первой части курса (микроэкономика) исследуются ключевые проблемы поведения потребителя и производителя, основы функционирования рынков товаров и услуг с разным уровнем конкуренции, а также рынков ключевых экономических ресурсов. Студенты осваивают такие ключевые понятия как спрос и предложение, издержки, выручка и прибыль и т.д. Во второй части курса (макроэкономика) рассматриваются проблемы измерения результатов национальной экономики, её институциональных секторов, проблемы экономических циклов и экономического роста, моделирование равновесия на товарном и денежном рынке, меры налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики. Студенты осваивают такие ключевые понятия как валовой внутренний продукт, инфляция, безработица, экономический рост и т.д.

Цель:

Целью изучения курса «Экономическая теория» является получение знаний об объективных закономерностях, определяющих функционирование экономики на микро- и макроуровне, что обеспечит будущих специалистов фундаментальной теоретической базой для принятия решений как на уровне предприятия, так и на уровне органов государственного управления.

Задачи:

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о фундаментальных экономических закономерностях, действующих на микро- и макроуровне, и особенностях их проявления в современных условиях;
- формирование навыков применения знаний экономической теории для решения профессиональных задач, навыков самостоятельного экономического мышления;
- формирования умений расчета показателей, характеризующих микро- и макроэкономические процессы, их анализа и принятия соответствующих решений в профессиональной деятельности.

Этнокультурное регионоведение

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с формированием и функционированием этнического многообразия региона, возможностями использования этнокультурного наследия в практике социокультурной деятельности и как ресурса для развития туризма. Дисциплина содержит круг вопросов, связанных с этническим многообразием мира, предметом и задачами этнологии, теоретическими основами этнографической науки, основными характеристиками региональных моделей этнических культур, применением на практике методов этнологических исследований, умением выявить и использовать этнокультурный потенциал для развития туризма.

Цель:

формирование целостного представления об этнической истории и этнокультурном многообразии Пермского Прикамья, как особого историко-этнографического района, об этнокультурном наследии как значительном ресурсе для развития историко-культурного туризма и экскурсионной деятельности, о потенциале отдельных районов края в этнографическом туризме.

Задачи:

- рассмотреть основные комплексы понятий, связанных определением «регион», «этнос», «этническая культура», «этнографический туризм»,
- познакомиться с основными этапами этнической истории Прикамья, особенностями формирования этнических общностей в крае, современных этнических процессах, основных особенностях традиционной культуры народов Прикамья,
- освоить методику использования этнокультурного наследия в рамках современной культурной и образовательной деятельности,
- научиться разрабатывать экскурсионные маршруты и содержание экскурсий по региональной этнокультурной тематике.

Иностранный язык в профессиональной сфере деятельности (английский)

Аннотация:

Дисциплина предназначена для изучения языка профессиональной коммуникации студентами не языковых направлений. Дисциплина предусматривает практические аудиторные занятия по английскому языку, а также самостоятельную работу.

The discipline "A foreign language in professional sphere (English)" belongs to the basic part of the general scientific cycle. It is intended for students not majoring in English. The discipline includes practical classes under the guidance of an instructor as well as individual independent studies outside the classroom. The final control is taken in the form of an examination.

Цель:

Развить у обучаемых следующую компетенцию: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Задачи:

1. Систематизировать и углубить знания по грамматике, лексике и другим аспектам английского языка.
2. Ознакомить студентов с лексико-грамматическими особенностями текстов по их специальности.
3. Расширить знания о деловом этикете в различных ситуациях профессионального общения.
4. Развить навыки аудирования, чтения, говорения и письма, в т.ч. академического, на английском языке, необходимые для успешного общения с зарубежными коллегами.

Требования к уровню освоения содержания:

По окончании изучения дисциплины студенты должны овладеть английским языком на уровне не ниже В 2 по международной шкале владения иностранными языками

Введение в специальность

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с адаптацией студента к учебному процессу в вузе (структура и функции различных подразделений университета, нормативные документы университета, особенно с точки зрения прав и обязанностей студента), с особенностями системы высшего образования в РФ и других странах, специфику обучения по образовательным программам в сфере туризма и гостеприимства, реализуемых кафедрой туризма. Дисциплина нацелена на воспитание ответственности у студентов за свою учебную деятельность, самостоятельность в решении организационных вопросов учебного процесса и приверженность к будущей профессиональной сфере деятельности.

Цель:

адаптация студента к особенностям обучения в университете и повышение нацеленности на будущую профессиональную деятельность.

Задачи:

- познакомить с историей вуза, этапами его становления как научного центра для формирования патриотического отношения студента к вузу, выпускающему факультету и кафедре;
- способствовать освоению знаний о правилах обучения и обязанностях студента в университете;
- сформировать представление об особенностях образовательной программы бакалавриата и подобрать индивидуальную траекторию обучения;
- сформировать умение решать типичных учебных задачи, связанные с образовательным процессом в университете.

Корпоративная культура в гостиничном предприятии

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает теоретико-методологические аспекты взаимоотношений в рамках единой культуры гостиницы. В результате освоения курса обучающийся сформирует знания о месте и роли корпоративной культуры в системе управления гостиничным предприятием; разберется в причинах возникновения, преимуществах разных типов корпоративной культуры и их особенностях; освоит основные методологические подходы к формированию и развитию корпоративной культуры гостиничного предприятия. Студенты освоят методы сравнительного анализа состояния корпоративной культуры разных предприятий; методы определения основных направлений развития, типов и уровней корпоративной культуры гостиничного предприятия; научатся формулировать цель и задачи, решаемые в рамках развития корпоративной культуры гостиницы. Дисциплина нацелена на формирование навыков практического применения приемов и методов развития культуры и субкультур в рамках единой культуры гостиницы; построения, эффективно действующего организационного, финансового, социально-психологического и информационно-аналитического обеспечения корпоративной культуры и рационального использования кадрового потенциала в гостиничного предприятия.

Цель:

изучить сущность и особенности корпоративной культуры в гостиничном предприятии.

Задачи:

- получение системных знаний в области формирование и развития корпоративной культуры гостиничного предприятия;
- обучение методам определения уровня корпоративной культуры;
- формирование опыта анализа факторов, влияющих на формирование корпоративной культуры;
- овладение основными приемами поддержания и изменения корпоративной культуры в организации туризма и гостеприимства.

Межкультурные коммуникации на иностранном языке

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с обучением английскому языку как средству межкультурной коммуникации, расширения и углубления системных знаний по специальности, то есть средство самостоятельного повышения своей квалификации.

“Intercultural Communications in a Foreign Language (English)” is a required course of National Curriculum for the Bachelor students. The course is aimed at developing the following intercultural competencies:

- have a command of communication peculiarities of a foreign language;
- to communicate in the intercultural field to satisfy a customer;
- ability to communicate in every day life considering the features of intercultural communication;
- ability to speak English as an intercultural tool of communication for non academic purposes.

The discipline deals with the problems of using a foreign language as the means of broadening and deepening the system of one's professional knowledge, that is the means of self-development.

Цель:

Развитие у обучаемых межкультурных коммуникативной компетенции в социально- бытовых и профессионально значимых ситуациях.

Задачи:

В задачи курса входит:

- сформировать навыки межкультурной коммуникации в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение) на уровне не ниже А2
- обучить основным навыкам межкультурного общения в профессиональной и социально-бытовой сферах деятельности.

Требования к уровню освоения содержания:

Желательно иметь уровень владения английским языком не ниже А2

Организация и контроль в гостиничной деятельности

Аннотация:

Дисциплина изучает теоретико-практические основы организации и контроля деятельности гостиничного предприятия. В результате изучения дисциплины обучающийся узнает основные определения и понятия в гостиничном бизнесе, основные этапы развития гостиничного бизнеса в России и за рубежом, современную классификацию гостиниц, содержание работы основных и дополнительных служб гостиницы, формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Студенты будут уметь разрабатывать организационную структуру гостиничного предприятия, планировать и совершенствовать способы организации работы исполнителей гостиничной деятельности, подготавливать документы для проведения профессиональной оценки сотрудников гостиницы, проект системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) для конкретной гостиницы, определять уровень эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания. Овладеют навыками оценки работы сотрудников гостиничного предприятия, навыками организации деятельности основных и дополнительных служб гостиниц.

Цель:

Сформировать у студентов теоретические знания, навыки и компетенции по вопросам текущего и перспективного финансового планирования, формирование и использование денежных фондов, организации денежного оборота, сбалансированности материальных и финансовых ресурсов; поддержания эффективной структуры капитала; контроля за поступлением и использованием денежных средств.

Задачи:

- сформировать систему теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации работы гостиничного предприятия;
- сформировать у студентов навыки применения теоретических знаний в практической деятельности в области планирования и контроля деятельности в гостинице;
- развивать профессиональные личностные качества;

Планирование деятельности гостиничного предприятия

Аннотация:

Дисциплина способствует изучению обучающимися теоретических основ процесса планирования и получение практических навыков планирования работы гостиничных предприятий. Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе. Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. В результате освоения дисциплины обучающийся узнает принципы и методы планирования деятельности гостиничного предприятия, методы оценки потребностей подразделений гостиничного предприятия в ресурсах, бизнес-процессы гостиничного предприятия. Будет уметь планировать работу департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия, производить оценку потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного предприятия в материальных ресурсах и персонале. Овладеет техникой планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий гостиничного хозяйства в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Цель:

Освоение фундаментальных понятий о структуре и составе элементов методологии управления проектами, и их применении в сфере гостеприимства

Задачи:

Приобрести знания по планированию ресурсов для эффективной деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц; Получить практические навыки формирования цели и задач деятельности подразделений гостиниц и организовывать их выполнение.

Обеспечивать планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса;

Практикум по администрированию отеля

Аннотация:

В результате освоения дисциплины обучающиеся будут знать этику делового общения; нормативную документацию, регламентирующую деятельность гостиниц; структуру соподчинения работников гостиницы, должностные обязанности работников гостиницы; методы контроля исполнения работниками указаний руководства гостиницы; правила рассмотрения претензий, связанных с неудовлетворительным обслуживанием клиентов и проведение соответствующих организационно-технических мероприятий; правила общения с клиентами; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

Студенты будут уметь бронировать номера (места) в гостинице и вести документацию, осуществлять процедуру регистрации гостя и вселения в номер, координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены, организовывать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений, оформлять документы на предоставление дополнительных услуг, организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, гостями. Овладеют навыками формирования и продвижения гостиничного продукта соответствующего запросам потребителей, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности, применения стандартов в гостиничной деятельности, приемами работы с жалобами гостей.

Цель:

Изучение обучающимися теоретических основ процесса планирования и получение практических навыков планирования работы гостиничных предприятий.

Задачи:

- Ознакомление студентов с производственно-технологической деятельностью гостиниц и других средств размещения, с правовыми и нормативными документами, регламентирующими гостиничную деятельность, с должностными обязанностями сотрудников гостиницы.
- Отработка навыков выполнения процедур: бронирования номера, регистрации гостя при заезде; выписки счета; оказания информационных услуг гостям; и др.
- Овладение навыками общения с гостями.
- Формирование вспомогательных организационных и технических навыков по организации рабочего места, рационализации процесса выполнения и оформления отчетной работы.

Ресторанное дело

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает вопросы разнообразия предприятий питания, средствах и способах обслуживания, видах применяемых приборов, посуды, столового белья, правилах составления меню и карты вин, критериям выбора места и идеи ресторана. Особое внимание уделяется изучению правил сервировки, оформлению столов, подачи блюд, оформления расчетов за обслуживание и оказанные услуги, а также требованиям к обслуживающему персоналу и организации его труда, особенности обслуживания разных категорий гостей. В результате изучения дисциплины, студент получит знания о разнообразных технологиях и организации услуг общественного питания.

Цель:

сформировать представление о правильном технологическом процессе в предприятиях общественного питания и особенностях организации ресторанного дела.

Задачи:

- сформировать представления о существующем разнообразии предприятий общественного питания;
- способствовать освоению знаний об основах ресторанного дела, способах и формах обслуживания в предприятиях общественного питания;
- сформировать умения по разработке концепции предприятия общественного питания конкретного вида.

Стандартизация и контроль качества услуг гостеприимства и общественного питания

Аннотация:

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе. Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. В результате освоения дисциплины студенты будут знать нормативную базу, регламентирующую деятельность гостиничных предприятий; международные стандарты, установленный в гостиничной индустрии; международные и отечественные премии в области качества (для гостиничных услуг). Студент умеет разрабатывать внутренние стандарты гостиницы (на методы контроля, стандарты процессов и др.), классифицировать гостиницу в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами; классифицировать номера любой категории в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами. Обучающиеся овладеют навыками формирования протокола для классификации гостиницы/ гостиничного номера на соответствующую категорию; навыками разработки чек-листов для выявления недостатков в гостиничной услуге и процессах.

Цель:

изучить нормативную базу стандартизации и контроля качества гостиничных услуг; освоить инструментарий и технологии решения основных типовых задач при проведении стандартизации и контроля качества гостиничных услуг.

Задачи:

к задачам курса нужно отнести:

- освоение методики работы по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.
- сформировать умение разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения гостиничного комплекса.
- продемонстрировать возможности для повышения качества гостиничных услуг

Стратегический менеджмент и маркетинг в гостиничном предприятии

Аннотация:

В результате освоения дисциплины студенты узнают стратегии достижения экономической прибыли предприятия, стратегии усиления конкурентной позиции предприятия, стратегии увеличения стоимости/ценности компании. Сумеют применять на практике технологии проведения мониторинга рынка услуг гостеприимства и методы исследования гостиничного продукта; формулировать стратегию гостиничного предприятия и разрабатывать тренд стратегического развития гостиничного предприятия. Овладеют методикой формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства, навыками стратегического анализа. Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе. Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы.

Цель:

Сформирует у студентов представления о стратегическом управлении гостиницей, знаний, умений и навыков разработки и реализации экономической, маркетинговой стратегии, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ предприятия в длительной перспективе.

Задачи:

К задачам курса можно отнести:

- приобретение знаний в области технологий проведения мониторинга рынка услуг гостеприимства;
- изучение прикладных методов исследования гостиничного продукта на рынке индустрии размещения и питания;
- приобретения навыков прогнозирования объемов и ассортимента гостинично-ресторанных услуг;
- приобретение навыков формирования стратегии и тренда развития гостиничного предприятия в долгосрочной перспективе

Технологии гостиничной деятельности

Аннотация:

В результате освоения курса обучающийся узнает структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации гостиничных услуг и их характеристики; технологии и общие закономерности обслуживания гостей на различных этапах гостиничного цикла; правила предоставления гостиничных услуг, формы и методы обслуживания гостей; коммуникативные технологии общения с гостем; правовые, нормативно-технические и организационные основы гостиничной деятельности; требования к эксплуатации номерного фонда гостиниц; содержание работы основных служб гостиницы; основы управления персоналом в гостиничной деятельности. Студент научится компетентно определять необходимую структуру и содержание гостиничных услуг; анализировать потребности различных групп гостей; организовывать предоставление гостиничных услуг; оказывать услуги по приему и размещению гостей; выбирать и применять эффективные технологии обслуживания гостей; организовывать взаимодействие с гостем, применять коммуникативные технологии в общении; заполнять бланки документов и составлять отчетную документацию по приему и размещению гостей; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в гостиничной деятельности, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; применять инструменты управления и контроля качества обслуживания в гостиничной деятельности. Обучающийся овладеет навыками проектирования новых гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей; технологиями предоставления гостиничных услуг на различных этапах гостиничного цикла; способами организации процесса предоставления гостиничных услуг; навыками анализа отчетной документации по приему и размещению гостей; технологиями эффективного профессионального взаимодействия в гостиничной деятельности; навыками оценки удовлетворенности потребителей обслуживанием; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе обслуживания; методами поддержания в надлежащем состоянии имущества гостиницы; методами обеспечения и контроля качества обслуживания, навыками оценки соответствия обслуживания стандартам качества.

Цель:

Создание системы знаний о технологиях гостиничной деятельности как совокупности операций и процессов в предоставлении услуг размещения и гостеприимства туристам.

Задачи:

- обеспечить планомерное, систематическое изучение основ технологических процессов в индустрии гостеприимства;
- сформировать систему знаний о содержании деятельности служб гостиничного комплекса, связанных с приемом и обслуживанием гостей;
- ознакомить с материально-техническим обеспечением процесса приема и обслуживания в туристско-гостиничных комплексах;
- обеспечить изучение требований стандартов и других нормативно-технических документов по гостиничной деятельности;
- развить умения и навыки по организации и технологии эффективного взаимодействия в контактной зоне гостиничного предприятия;
- сформировать систему рациональных приемов использования зданий, сооружений, оборудования гостиниц;
- способствовать профессиональной ориентации и формированию профессиональной компетентности обучающихся в сфере туризма и гостеприимства;
- способствовать формированию представлений о социальной значимости работы бакалавра гостеприимства.

Управление доходностью гостиничного предприятия

Аннотация:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен узнать объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени), структуру затрат гостиничного предприятия и основные методы расчета и анализа предприятий сферы гостеприимства; основные факторы, влияющие на спрос и предложение товара; методы определения себестоимости; преимущества и недостатки различных стратегий ценообразования, показатели рынка гостиничных услуг; основы современные методы анализа деятельности гостиниц и других средств размещения. Студенты будут уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений; проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; анализировать структуру и состав затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; применять типовые модели в расчетах микро- показателей, с использованием информационных технологий. Студенты будут владеть навыками определения затрат и расчета прибыли гостиничных предприятий; методами исследования для принятия решений по гостиничному продукту, ценообразованию, распределению, продвижению, приемами сбора информации, обработки и анализа показателей результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц.

Цель:

Целью дисциплины "Управление доходностью гостиничного предприятия" является приобретение студентами необходимой квалификации для проведения мероприятий по совершенствованию системы управления доходами гостиничного предприятия.

Задачи:

Задачами дисциплины являются:

- Определение понятия концепции управления доходами гостиничного предприятия;
- Изучение истории развития методик и технологий управления доходами гостиничного предприятия;
- Выявление особенностей ценообразования на гостиничных предприятиях;
- Изучение базовых стратегий управления доходами гостиничного предприятия;
- Применение методик и выявление особенностей сбора и обработки информации в системах управления доходами;
- Изучение показателей доходности гостиничного предприятия (RevPAR, RevPAC, GOPPAR, CPC и т.д.), методики оценки;
- Определение направлений управления прибылью как совокупность роста доходов и снижения затрат гостиничного предприятия;

Управление проектами и изменениями в гостиничном предприятии

Аннотация:

В результате освоения дисциплины студент узнает сущности и закономерности проектной деятельности; способы распределения ресурсов в проекте; организационно-содержательных технологических основы разработки проектов; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации. Обучающийся будет уметь определять характеристики и тип проекта; использовать знания по ролевым позициям в группе по осуществлению проектов; аргументировать выбор собственного места в проекте; распределять роли в проектной команде; использовать систему знаний в области управления изменением поведения людей на предприятии. Студент овладеет навыками обоснования собственной позиции участия в проекте; решения отдельных задач исходя из целей проекта, работы в проектной команде. Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе. Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы.

Цель:

Освоение фундаментальных понятий о структуре и составе элементов методологии управления проектами, и их применении в сфере гостеприимства.

Задачи:

к задачам курса нужно отнести:

- способствовать получению навыков формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.
- способствовать формированию навыков определения ожидаемых результатов решения выделенных задач
- развить навыки проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
- развить навыки публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.

Финансовый менеджмент в гостиничном предприятии

Аннотация:

Усиление конкуренции на российском рынке гостиничных услуг требует поиска новых методов управления хозяйственной деятельностью гостиничных предприятий в целом и финансовой деятельности, в частности. Необходимость и целесообразность использования финансового менеджмента как комплексной системы управления финансовой деятельности в гостиницах подтверждена многолетним опытом работы предприятий разных стран.

В результате освоения курса "Финансовый менеджмент в гостиничном предприятии" обучающийся узнает современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие финансовую деятельность компаний, теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью гостиничного предприятия в рыночной экономике, источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий, принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия; методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятий. Студенты будут уметь производить оценку финансовых и реальных активов, анализировать финансовые и инвестиционные риски, оценивать степень возможного риска, проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия, выявлять основные тенденции в изменении результатов финансово-хозяйственной деятельности, осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов. Студенты будут владеть методами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности, формирования капитала гостиничного предприятия, принятия решений в части управления оборотными активами, планирования, анализа эффективности и реализации инвестиционных проектов.

Цель:

Сформировать у студентов теоретические знания, навыки и компетенции по вопросам текущего и перспективного финансового планирования, формирование и использование денежных фондов, организации денежного оборота, сбалансированности материальных и финансовых ресурсов; поддержания эффективной структуры капитала; контроля за поступлением и использованием денежных средств.

Задачи:

Задачами курса являются:

- способствовать овладению навыками сбора и анализа данных о затратах предприятия и его подразделений.
- сформировать умения в составлении сметы и формировании стоимости гостинично-ресторанных услуг
- научить производить оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений
- сформировать представление о принятии управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений предприятий размещения.

Организация и управление сервисной деятельностью

Аннотация:

За последние несколько десятилетий сложилась и зарекомендовала себя философия гостеприимства, суть которой заключается в том, чтобы дать почувствовать клиенту искреннюю заботу, внимание, радушие по отношению к нему заведения в целом и каждого сотрудника в отдельности. Сегодня недостаточно просто удовлетворить потребности клиента, его надо удивить, превзойти его ожидания. Эти и многие другие вопросы решаются в рамках гостеприимного сервиса. Сервисная бизнес-деятельность представлена разнообразными видами (предприятия общественного питания, организации досуга и отдыха, средства размещения и пр.), к услугам которой обращаются миллионы потребителей, а рабочая сила всегда востребована. Основной целью сервисной деятельности является предоставление таких услуг, которые удовлетворят потребности людей, а создателям и продавцам принесут доход. Для успешного функционирования организаций сферы сервиса требуются современные управленческие и маркетинговые знания. В рамках дисциплины будут рассмотрены организационно-управленческие аспекты деятельности предприятий сервиса, закономерности и тенденции развития сервисного бизнеса, вопросы организации и планирования труда в сфере сервиса. Особое внимание уделено вопросам маркетинга и продаж, а также управлению качеством сервисного продукта. По результатам дисциплины студенты смогут создавать конкурентоспособный и отвечающий требованиям современных потребителей портфель сервисных продуктов организации сферы обслуживания, осуществлять маркетинговую поддержку отдельных продуктов на всех стадиях их жизненного цикла, проводить анализ деятельности предприятия сферы обслуживания и подбирать верные управленческие решения для организации бесперебойной работы в нем.

Цель:

Обучение студентов практическим навыкам организации и управления сервисным предприятием для решения профессиональных задач в условиях современного рынка

Задачи:

способствовать освоению знаний об основных современных тенденциях и закономерностях развития рынка услуг и структуры сервисного продукта; особенностях организации деятельности сервисного предприятия в соответствии с требованиями современных потребителей услуг.

сформировать навыки и умения:

- разработки сервисного продукта;
- подбора управленческие решения для организации деятельности предприятия сферы обслуживания;
- воздействия на потребительское поведение на разных этапах взаимодействия с ним.

Современные вычислительные технологии в анализе и прогнозировании социально-экономических процессов

Аннотация:

Курс "Современные вычислительные технологии в анализе и прогнозировании социально-экономических процессов" нацелен на повышение навыков аналитического мышления и информационной культуры студента.

Часто собственникам бизнеса важно знать прогноз основных финансовых показателей фирмы: выручки, чистой прибыли, величины активов и т.д. Современные математические методы позволяют с определенной долей погрешности дать прогноз основных финансовых показателей фирмы.

Безусловно, для проведения расчётов необходимо современная вычислительная техника и программное обеспечение.

В результате изучения курса студент научится методом прогнозирования экономических показателей и их компьютерной реализации.

Цель:

Формирование компетентности в области современных методов, подходов, инструментов прогнозирования социально-экономических систем, явлений и процессов.

Задачи:

Выработка компетенций применения методов, подходов, инструментов прогнозирования социально-экономических систем, явлений и процессов:

1. Владение методами подготовки информации из различных источников для проведения экономических расчетов
2. Способность обосновывать актуальность избранной темы научного исследования
3. Способность готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений
4. Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности объектов исследования

Геоинформационные системы в управлении

Аннотация:

С внедрением новых методов и технологий обработки пространственных данных совершенствуются методы и цели классической картографической науки. В дисциплине уделяется внимание способам организации пространственных данных, анализа и использования геопространственной информации в автоматизации процессов государственного и муниципального управления.

Цель:

Основная цель дисциплины - учебно-методическое сопровождение освоения обучающимися общепрофессиональной компетенции "способность применять современные информационные технологии и программные средства и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности".

Задачи:

1. Изучение профессиональной основы функционирования и использования пространственных геоданных в сфере государственного и муниципального управления.
2. Изучение прикладных решений, существующих в настоящее время в тенденциях развития рынка цифровой картографии, геоинформатики и данных дистанционного зондирования Земли.
3. Изучение этапов принятия управленческих решений, в которых целесообразно применение геоинформационных систем.

Социально-экономическая география современного мира

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с теоретико-методологическими основами изучения географии мировых процессов (демографических, политических, экономических, туристических) и комплексным изучением крупных мировых социально-экономических регионов (Европа, Азия, Латинская Америка, Африка, Северная Америка, Австралия и Океания). Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускников, связанных с сформированием общественно-географической картины мира, экономической системы, представлений об особенностях социально-экономического и политического развития планеты и отдельных ее регионов, важнейших чертах типов стран, проблемах и перспективах их развития.

The discipline is aimed at the formation of professional competencies of graduates related to the formation of a socio-geographical picture of the world, the economic system, ideas about the features of the socio-economic and political development of the planet and its individual regions, the most important features of the types of countries, problems and prospects for their development. Certification for the assimilation of the content of the discipline is carried out in the form of a test. The total labor intensity of mastering the discipline is 3 credits, 108 hours. The program of the discipline provides lectures and practical classes, as well as hours of independent work of students.

Цель:

сформировать у студентов профессиональные компетенции (знания и навыки) об универсальных (экономических, социально-демографических, политико-географических) процессах современного мирового развития и их проявления в отдельных регионах планеты.

Задачи:

1. Определить и закрепить теоретико-методологические основы социально-экономического развития.
2. Охарактеризовать факторы и направления современного изменения на политической карты мира и их влияние на региональное развитие.
3. Охарактеризовать факторы, тенденции и особенности современного социально-демографического развития стран мира и их влияние на экономику планеты.
4. Охарактеризовать теоретические и прикладные основы развития мирового хозяйства, факторы международного географического разделения труда и основные его структуры.
5. Комплексно рассмотреть природные и социально-экономические особенности развития отдельных мировых регионов (Европа, Северная Америка, Азия, Россия, Латинская Америка, Африка, Австралия и Океания), выявить проблемы и перспективы развития регионов мира.

Анимация в туризме

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с культурно-досуговой и развлекательной сферой организации отдыха. В дисциплине рассматриваются виды анимации и анимационных программ, уделено внимание дифференцированному подходу к различным категориям туристов и особенностям такой деятельности в разных странах.

Цель:

сформировать представление о теоретических и методологических основах анимации в туризме, основных терминах и понятиях анимации, выявить особенности досуговой деятельности в сфере туризма; расширить кругозор студентов в области анимационных традиций различных стран.

Задачи:

- раскрыть сущность и содержание понятия анимационная деятельность;
- выявить основные виды анимационных услуг;
- сформировать навык выбора концепции и технологии разработки анимационных программ;
- сформировать навык организации различных форм досуговой деятельности.

Организация гостиничного хозяйства

Аннотация:

Основопологающей целью экономической деятельности и существования государства является обеспечение благосостояния и высокого уровня жизни граждан. В связи с этим, приоритетным направлением становится развитие социальных отраслей сферы услуг, в том числе и туризма, развитие которого позволяет получать экономические выгоды и решать социальные задачи.

Одним из факторов, сдерживающих развитие туризма в регионах Российской Федерации, является отсутствие развитой инфраструктуры, в том числе и гостиничных предприятий соответствующего уровня. К числу наиболее актуальных проблем туристского дела относится организация и управление гостиничными предприятиями. В связи с этим возникает необходимость в квалифицированных управленческих кадрах в сфере гостиничного менеджмента.

В результате освоения курса студент узнает роль и место гостиничной индустрии в структуре туризма, индустрии гостеприимства и экономике страны, об эволюционном развитии гостиничной индустрии за рубежом и в России, новейшие методы управления гостиничным бизнесом, тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии, принципы и виды организационного построения гостиничных предприятий, технологию функционирования основных служб гостиницы.

Студент научится профессионально использовать нормативную документацию для предоставления соответствующего сервиса, заявленного в регламентирующих документах данного типа гостиницы, разрабатывать организационную структуру структурного подразделения гостиницы, а также его цели и задачи, тактику и стратегию. Овладеет методиками расчета себестоимости гостиничных услуг, навыками вычисления прибыли и рентабельности, навыками межличностного общения в профессиональной и межкультурной среде.

Цель:

обучение студентов организации и управлению гостиничным предприятием в условиях современного рынка

Задачи:

- Изучение студентами теоретических основ и принципов организации и управления гостиничным предприятием;
- Овладение приемами и навыками эффективной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Ознакомление с проблемами и особенностями современного рынка гостиничных услуг, а также исследование тенденций развития мировой гостиничной индустрии.

Кухни народов мира

Аннотация:

Содержание дисциплины раскрывает традиции в питании населения, гастрономические привычки, ассортимент продовольственного сырья и пищевых продуктов, характерные особенности национальных кухонь различных регионов и народов мира, а также теоретические основы приготовления блюд в разных странах мира.

Цель:

сформулировать представление о национальных кухнях, режиме питания, используемых продуктах, напитках и способах приготовления блюд в различных странах мира.

Задачи:

- сформировать представление о понятийном аппарате, связанном с национальными кухнями, способами приготовления пищи, специями, продуктами и напитками;
- приобрести знания в области организации особых (национальных, религиозных, традиционных и пр.) режимов питания и правил использования продуктов;
- научиться разрабатывать примерное меню для приема гостей из других стран или регионов с учетом их особенностей.

Организация услуг общественного питания

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с организацией производства и обслуживания с учетом норм и правил этикета, современных технологий, форм и методов обслуживания. В результате изучения дисциплины студенты, должны понимать, что в современных условиях, высшей целью деятельности сферы индустрии гостеприимства, является прежде всего удовлетворение нужд клиента и только потом – повышение доходов предприятий. Изучение дисциплины позволяет обучающемуся получить знания об организации производства и обслуживания на предприятиях общественного питания с учетом запросов различных категорий потребителей с применением современных технологий, об обеспечении надежности технологических процессов производства продукции питания, изучать и анализировать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по производству и организации услуг общественного питания.

Цель:

приобретение теоретических знаний и получение практических умений по вопросам производственной, организационно-хозяйственной и контрольно-технической деятельности предприятий общественного питания.

Задачи:

- дать знания об услугах общественного питания используемых в индустрии туризма и научить применять их в профессиональной деятельности;
- сформировать знания об основных элементах организации услуг общественного питания и дать их характеристику;
- сформировать навыки выявления более значимых факторов развития услуг общественного питания.

Активный туризм

Аннотация:

В предмете изучаются ландшафтная специфика наиболее популярных видов активного туризма — горного, водного, пешего, спелеотуризма, освещаются основы их техники и тактики. Изучение предмета позволит студенту знать принципы туристской оценки естественных ландшафтов, причины и следствия их туристской привлекательности, основные действующие в природной среде факторы опасности и способы их минимизации; овладеть началами тактики горного, водного, пешего и спелеотуризма, получить представление о базовых техниках прохождения препятствий, характерных для этих видов активного туризма.

Цель:

Адаптировать студентов к участию в туристских мероприятиях в условиях природной среды

Задачи:

Сформировать устойчивое понятие о видовом разнообразии и факторах популярности видов активного туризма, их ландшафтных особенностях, технических препятствиях, техниках движения, тактике, общих и специализированных системах и мерах безопасности..

Курорты мира

Аннотация:

Курорты мира - дисциплина о самых популярных международных направлениях для россиян. Приморские климатические курорты составляют основу выбора путешественников, поэтому изучим, где лучше всего отдыхать на море в зависимости от времени года. Познакомимся с морскими курортами стран Таиланда, Вьетнама, Индии, ОАЭ, Туниса, Марокко, Испании, Кипра, Греции, Турции, Египта и др. Программой дисциплины предусмотрена возможность самостоятельного выбора туристских направлений для изучения: тех, которые интересуют обучающихся больше всего. В рамках предмета узнаем о главных достоинствах и недостатках курортов, изучим особенности организации путешествий: наиболее благоприятное время отдыха и особенности климата на курортах, визовые формальности, способы доставки туристов, специфику размещения и питания, организации досуга и пр. Познакомившись с тонкостями организации путешествий в современных условиях, отличительными характеристиками курортов, появятся навыки подбора наилучших вариантов отдыха в зависимости от заданных параметров. Полученные знания позволят осуществлять консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионах мира, или помогут организовать путешествие для себя, членов своей семьи и друзей профессионально.

Цель:

Формирование знаний об особенностях приморских климатических курортов мира, и обучение практическим навыкам подбора туров и консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха.

Задачи:

Способствовать освоению знаний об основных зимних и летних международных климатических курортов.

Сформировать навыки подбора туров, услуг туризма и отдыха в соответствии с запросами туристов и с учетом отличительных особенностей и специфических характеристик морских курортов.

Лечебно-оздоровительный туризм

Аннотация:

Дисциплина охватывает вопросы курортологии и применений знаний о ней в туристской деятельности. Рассматриваются вопросы, связанные со свойствами лечебно-оздоровительных ресурсов и типологией курортных местностей России и стран Европы, Ближней Азии и Северной Америки. В результате освоения дисциплины студент овладеет знаниями в решении технологических и организационных задач подбора и консультации туристского продукта, связанного с лечебно-оздоровительным туризмом.

Цель:

Изучение географии лечебно-оздоровительного туризма в России, а также в странах Европы; знакомство с основными понятиями курортологии, типологией и медицинским профилем центров курортного туризма.

Задачи:

- рассмотреть понятие "лечебно-оздоровительный туризм" и освоить основную терминологию дисциплины курортология;
- знать природные лечебные факторы и ресурсы, необходимые для создания курорта определенного медицинского профиля;
- владеть навыком характеристики лечебно-оздоровительной местности и курортного региона,
- уметь выявлять взаимосвязь вида природного лечебного фактора (ресурса) и медицинского профиля учреждения
- дать представление о типовом спектре услуг современного курорта.

Спортивный туризм

Аннотация:

Дисциплина необходима как для работников в сфере активного туризма и так для специалистов сервисной и гостиничной сферы для обслуживания активных туристских и альпинистских мероприятий. Изучает особенности спортивного туризма и его виды: пешеходный, лыжный, горный, водный, спелео, велосипедный, мотоциклетный, автомобильный, парусный, конный. Также изучает категории сложности спортивных путешествий, возможные препятствия и способы их преодоления; опасности и меры их предотвращения. Обеспечение жизни и работы в условиях спортивных походов. Изучает особенности организации питания и быта в спортивном походе; оказание первой помощи в полевых условиях, от разных вредоносных факторов: биологических, травматических, инфекционных и др. Изучает инфекционные заболевания, которые могут быть опасными туристам, при путешествиях в разных странах. Их симптомы, этиологию, патогенез, лечение и профилактику. Рассматриваются вопросы касающиеся укусов различных животных - насекомых и пресмыкающихся, действия при укусах.

Цель:

Изучение особенностей спортивного туризма. Исследование и нейтрализация вредоносных факторов внешней среды, который могут воздействовать на человека во время спортивных туристских мероприятий.

Задачи:

1. Изучить особенности организации безопасности в наземных видах спортивного туризма.
2. Изучить опасные факторы в спортивном туризме: травматические, биологические, инфекционные, и способы борьбы с ними.
3. Изучить возможные неотложные состояния, и правила оказания первой помощи в полевых условиях.
4. Изучить особенности организации питания и энергозатрат в спортивном туризме.

Экологический туризм

Аннотация:

Дисциплина имеет цель сформировать у студентов способности действовать в направлении улучшения качества окружающей среды в туристической деятельности. Студенты должны знать основные принципы природопользования в сфере экологического туризма, специфику его развития. Особое внимание уделено вопросам об охране природы для туризма, нормам и правилам туристского природопользования, а также мерам по охране природы от туризма.

Также студенты узнают факторы устойчивого развития экологического туризма, меры по охране природы для туризма, меры по охране природы с помощью туризма, правила использования в практической деятельности базовых принципов экологического туризма и нормативно-правовых актов по охране окружающей среды, основные принципы природопользования в сфере экологического туризма. Научатся определять уровень качества услуг, типы туристского природопользования.

Приобретут навыки выявления факторов устойчивого развития экологического туризма, оценки уровня нагрузки туристов на окружающую среду, применения нормативных документов, регулирующих сферу природопользования.

Цель:

сформировать у студента систему профессиональных знаний об экологическом туризме; знаний о сущности экологического туризма, основных понятиях экологии туризма; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков для работы в качестве специалистов по сервису в сфере экологического туризма.

Задачи:

- ознакомление с основами и принципами экологического туризма;
- ознакомление с опытом экотуризма в зарубежных странах, России, в частности в Пермском крае;
- ознакомление с технологией минимизации загрязнений от туризма;
- проектированию экотуров.