

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Авторы-составители: **Волк Елена Николаевна**
Зырянов Александр Иванович

Рабочая программа дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Код УМК 92764

Утверждено
Протокол №11
от «23» июня 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Управление доходностью гостиничного предприятия

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.03** Гостиничное дело
направленность Гостиничная деятельность

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Управление доходностью гостиничного предприятия** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.03 Гостиничное дело (направленность : Гостиничная деятельность)

ПК.1 Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий размещения и питания, для обоснования эффективных управленческих решений

Индикаторы

ПК.1.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости гостинично-ресторанных услуг

ПК.1.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений

ПК.3 Способен к организации продаж и продвижению гостинично-ресторанного продукта на основе современных рыночных технологий с использованием современных информационных технологий

Индикаторы

ПК.3.1 Осуществляет оценку и анализ программ продаж гостинично-ресторанного продукта

ПК.3.2 Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики предприятия

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	43.03.03 Гостиничное дело (направленность: Гостиничная деятельность)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Основы управления доходами гостиничного предприятия

Управление доходами; цель и задачи метода. История метода. Финансовое значение ценообразования и управления доходами. Процесс управления доходами. Внедрение системы управления доходами в гостинице. Важность статистики при принятии стратегических решений. Показатели доходности гостиничного предприятия: RevPar, TrevPar, GOPP, RevPAC, GOPPAR, CPC и т.д. Индексы эффективности деятельности гостиничного предприятия – индексы рыночной доли. Управление запасами и управление доходами. Сегментация продукта/услуги. Сегментация рынка. Юридические особенности управления доходами. Законодательные акты в области ценообразования. Пример закона: акт Робинсона-Пэтмана (Robinson–Patman Act, Anti-Price Discrimination Act).

Ценообразование в гостиничном предприятии

Традиционные подходы к ценообразованию. Границы ценообразования и управления доходами. Ценообразование в зависимости от канала продаж. Ценообразование на основе издержек. Ценообразование на основе оценки рынка. Ценообразование на основе ценности продукта/услуги. Ценообразование в гостиничных предприятиях: методы, формула Хабберта. Двухкомпонентные тарифы. Скидки с объема продаж. Ценообразование пакетных услуг. Дифференцированное ценообразование. Проблемы дифференцированного ценообразования в гостиничном бизнесе. Подход к оптимизационной проблеме в условиях ограниченных мощностей. Влияние сдвигов спроса. Основы оптимизации цен. Сезонные цены на гостиничные услуги. Лучшая цена (Best available rate – VAR). Определение минимальной цены продажи номера. Эффективное информирование о гостиничных ценах. Ценообразование для групп и случайных гостей. Структура тарифов для случайных гостей. Изменение, сдвиг цен для групп. Корпоративные тарифы, программы лояльности корпоративных клиентов.

Система управления доходами гостиничного предприятия

Системный подход к управлению доходами. Уровни управления доходами. Чистый эффект от системы управления доходами. Измерение эффективности системы управления доходами. Контроль бронирования. Пределы бронирования, уровни ограничения. Правило Литтлвуда. Управление доходами при групповых бронированиях. Перебронирование. Модель потребительского бронирования; модель «Newsboy»; метод критического уровня. Эвристические методы. Механизмы контроля уровня бронирования. Измерение и управление перебронированием. Факторы перебронирования: отъезды, гарантированные бронирования, негарантированные бронирования, досрочные отъезды, продленные бронирования, отмены, отмены с установленным ожиданием до определенного срока, неявки по гарантированным и негарантированным бронированиям, штрафы за неявки, досрочные приезды, номера, временно выбывшие из общего номерного фонда. Альтернативы перебронированию. Вопросы сетевого управления гостиничных предприятий. Линейное программирование. Ценообразование на основе цен, предлагаемых покупателями. Управление доходами в сопутствующих отраслях. Распределение мощностей гостиничного предприятия. Двухтарифная проблема. Многотарифная проблема. Распределение при зависимом спросе. Измерение эффективности распределения мощностей гостиничного предприятия. Методики повышения эффективности информации об услугах гостиничного предприятия, разработка гостиничных директорий и других рекламных материалов. Анализ непопулярных услуг и возможностей для увеличения их продаж на гостиничном предприятии.

Управление доходами мероприятий в гостиницах

Управление доходами площадок для мероприятий. Ограничения и характеристики площадей. Способы измерения эффективности управления. Динамическое ценообразование банкетных и конференц-площадок на основе характеристик спроса. Применение расчета цены на квадратный метр. Согласование цены и технических ограничений. Разработка программ стимуляции спроса. Разработка календаря спроса на банкетные услуги. Составление отчетов по использованию конференц-площадок. Сопоставление и слияние прогноза загрузки и прогноза использования конференц-площадок. Анализ эффективности продаж банкетных мероприятий с учетом продаж номеров. Ключевые индикаторы использования конференц-площадок: REVPAM (Revenue per Available Square Meter), CONPAM (Contribution per Available Square Meter), RevPASH (Revenue Per Available Seat Hour), ConPAST (Contribution per Available Space Time). Программное обеспечение систем управления мероприятиями.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Боголюбов В. С., Быстров С. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма"/В. С. Боголюбов, С. А. Быстров.-Москва: Академия, 2008, ISBN 978-5-7695-4315-9.-3951.-Библиогр.: с. 392

Дополнительная:

1. Яковлев Г. А. Экономика гостиничного хозяйства: учеб. пособие/Г. А. Яковлев.-М.: РДЛ, 2006, ISBN 5-93840-103-8.-328.-Библиогр.: с. 321-322

2. Кушу, С. О. Финансы предприятий : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм», «Гостиничное дело» / С. О. Кушу. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 97 с. — ISBN 978-5-93926-321-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/78050.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.catalog.horeca.ru/newspaper/hotel> HoReCa

<http://www.frontdesk.ru> Frontdesk

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Управление доходностью гостиничного предприятия** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений «LibreOffice».

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Управление доходностью гостиничного предприятия**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий размещения и питания, для обоснования эффективных управленческих решений

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости гостинично-ресторанных услуг</p>	<p>Владеет навыками составления сметы и формирования стоимости гостинично-ресторанных услуг</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Имеет представление о структуре затрат гостиничного предприятия, но затрудняется применять в решении. Не имеет представления об анализе структуры и состава затрат гостиничных предприятий и других средств размещения. Затрудняется в определении затрат и расчетах прибыли гостиничных предприятий.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает структуру затрат гостиничного предприятия и применяет в решении основные методы расчета и анализа, при этом допускает значительные ошибки. Имеет представление об анализе структуры и состава затрат гостиничных предприятий и других средств размещения. Владеет навыками определения затрат и расчета прибыли гостиничных предприятий (в расчетах допускает 1-2 ошибки).</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает структуру затрат гостиничного предприятия и применяет в решении основные методы расчета и анализа, при этом допускает 1-2 неточности. Умеет анализировать структуру и состав затрат гостиничных предприятий и других средств размещения. Владеет навыками определения затрат и расчета прибыли гостиничных предприятий.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает структуру затрат гостиничного предприятия и применяет в решении основные методы расчета и анализа.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Умеет анализировать структуру и состав затрат гостиничных предприятий и других средств размещения. Владеет навыками определения затрат и расчета прибыли гостиничных предприятий.</p>
<p>ПК.1.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений</p>	<p>Владеет навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Имеет представление об объективных основах функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени) может перечислить 2-3, но затрудняется пояснить; Не умеет анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений. Не владеет приемами сбора информации, обработки и анализа показателей результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает: - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени) может перечислить, но затрудняется пояснить; Умеет: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений (допускает 1-2 ошибки); Владеет: - приемами сбора информации, обработки и анализа показателей результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц (допускает 1-2</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>неточности);</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени) может перечислить и пояснить 4-6; - основы современные методы анализа деятельности гостиниц и других средств размещения. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений (допускает 1-2 неточности); - проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами сбора информации, обработки и анализа показателей результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц; --методами исследования для принятия решений по гостиничному продукту, ценообразованию, распределению, продвижению. <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени), может перечислить и пояснить не менее 7;

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>- основы современные методы анализа деятельности гостиниц и других средств размещения. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений; - проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами сбора информации, обработки и анализа показателей результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц; --методами исследования для принятия решений по гостиничному продукту, ценообразованию, распределению, продвижению.

ПК.3

Способен к организации продаж и продвижению гостинично-ресторанного продукта на основе современных рыночных технологий с использованием современных информационных технологий

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.2 Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики предприятия</p>	<p>Принимает управленческие решения в области управления доходностью предприятий размещения на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об основных факторах, влияющих на спрос и предложение гостиничного продукта (перечисляет не менее 3, но затрудняется пояснить); - о методах определения себестоимости; <p>Не знает преимущества и недостатки различных стратегий ценообразования . Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные факторы, влияющие на спрос и

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>предложение гостиничного продукта (перечисляет и может пояснить не менее 3); - методы определения себестоимости (перечисляет 1-2, но затрудняется пояснить);; Имеет представление о преимуществах и недостатках различных стратегий ценообразования, показателях рынка гостиничных услуг. Умеет: - использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов;</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает: - основные факторы, влияющие на спрос и предложение гостиничного продукта (перечисляет и может пояснить не менее 5); - методы определения себестоимости (перечисляет и может пояснить не менее 1-2);; - преимущества и недостатки различных стратегий ценообразования - показатели рынка гостиничных услуг. Умеет: - использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; - применять типовые модели в расчетах микро- показателей.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает: - основные факторы, влияющие на спрос и предложение гостиничного продукта (перечисляет и может пояснить не менее 10); - методы определения себестоимости (перечисляет и может пояснить не менее 3);; - преимущества и недостатки различных стратегий ценообразования - показатели рынка гостиничных услуг. Умеет: - использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов;</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p align="center">Отлично</p> <p>- применять типовые модели в расчетах микро- показателей.</p>
<p>ПК.3.1 Осуществляет оценку и анализ программ продаж гостинично-ресторанного продукта</p>	<p>Анализирует программы продаж гостинично-ресторанного продукта</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Имеет слабое представление о структуре и этапах формирования программы продаж; Не умеет анализировать программы продаж и дать оценку текущему состоянию для формирования перспективного плана продаж гостинично-ресторанного продукта. Не владеет навыками оценки программы продаж, составления аналитического отчета.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Имеет представление о структуре и этапах формирования программы продаж; Умеет анализировать программы продаж и дать оценку текущему состоянию для формирования перспективного плана продаж гостинично-ресторанного продукта)при этом допускает 1-2 существенных ошибки). Владеет навыками оценки программы продаж, составления аналитического отчета.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает структуру и этапы формирования программы продаж; Умеет анализировать программы продаж и дать оценку текущему состоянию для формирования перспективного плана продаж гостинично-ресторанного продукта)при этом допускает 1-2 несущественных ошибки). Владеет навыками оценки программы продаж, составления аналитического отчета.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Уверенно демонстрирует знания структуры , этапов формирования программы продаж; Умеет анализировать программы продаж и дать оценку текущему состоянию для формирования перспективного плана продаж гостинично-ресторанного продукта. Владеет навыками оценки программы продаж, составления аналитического отчета.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Основы управления доходами гостиничного предприятия Входное тестирование	Экономика предприятия в сфере услуг
ПК.1.2 Участствует в составлении сметы и формировании стоимости гостинично-ресторанных услуг	Ценообразование в гостиничном предприятии Защищаемое контрольное мероприятие	дифференцированное ценообразование в гостинице
ПК.1.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений	Система управления доходами гостиничного предприятия Защищаемое контрольное мероприятие	Измерение эффективности системы управления доходами
ПК.3.2 Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики предприятия ПК.3.1 Осуществляет оценку и анализ программ продаж гостинично-ресторанного продукта	Управление доходами мероприятий в гостиницах Письменное контрольное мероприятие	Эффективность ценообразования гостиничных мероприятий, планирование в управлении доходностью

Спецификация мероприятий текущего контроля

Основы управления доходами гостиничного предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Входной контроль проводится на первом занятии в форме тестирования. В тесте 20 вопросов, составленных по содержанию разделов дисциплин: "Экономика предприятия в сфере услуг", "Менеджмент и маркетинг в сфере обслуживания", "Планирование деятельности гостиничного предприятия". Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.	20
Минимальный проходной балл	10

Ценообразование в гостиничном предприятии

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Решение задач на ценообразование, калькуляцию затрат и оптимизацию цен в гостиничном предприятии. Для решения предлагается 3 задачи. Правильное решение каждой оценивается в 10 баллов.	30
Правильно решена одна из трех задач либо в решении каждой задачи допущены по одной существенной (или 2-3 незначительные) ошибки.	13

Система управления доходами гостиничного предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Групповая работа (оценивается в 20 баллов):1) Работа выполнена в соответствии с требованиями задания (все показатели проанализированы, расчеты произведены верно)2) В презентации наглядно отражены все необходимые для принятия решения показатели. Индивидуальная работа (оценивается в 10 баллов):1) Студент внес предложение по формированию тарифов на услуги с обоснованием (максим. 5 баллов)2) Отвечает на вопросы по заданию (максим 5 баллов)	30
Проходной балл 13. Групповая работа (9 баллов):1) Работа выполнена в соответствии с требованиями задания (из пяти показателей проанализированы 2-3, либо в расчетах есть 3-5 существенных неточностей)2) В презентации наглядно отражены все необходимые для принятия решения показатели. Индивидуальная работа (оценивается в 4 балла):1) Студент внес предложение по формированию тарифов на услуги но не может обосновать2) Затрудняется ответить на вопросы по заданию.	13

Управление доходами мероприятий в гостиницах

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Тестирование по вопросам (40 вопросов). Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл	40
Минимальный проходной балл	17