

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»  
Географический факультет  
Кафедра туризма

## **ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»,  
профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

квалификация выпускника: бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Утверждено на заседании кафедры туризма  
(протокол №12 от 14.06.2019)

Пермь 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b>	3
<b>2. ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	3
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	4
3.1. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	4
3.2. Критерии и шкалы оценивания компетенций	6
<b>4. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	7
<b>5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	8
5.1. Государственный экзамен	8
5.1.1. Общие положения	8
5.1.2. Процедура проведения государственного экзамена	8
5.1.3. Программа государственного экзамена	10
5.1.4. Перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену	11
5.1.5. Типовые практические задания для подготовки к государственному экзамену	14
5.1.6. Рекомендуемая литература и источники информации для подготовки к государственному экзамену	19
5.2. Выпускная квалификационная работа	19
5.2.1. Общие положения	19
5.2.2. Методические указания по подготовке выпускной квалификационной работы	20
5.2.3. Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы	21
5.2.4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы	22
5.2.5. Процедура защиты выпускной квалификационной работы	23
5.2.6. Типовые вопросы для оценки выпускной квалификационной работы	25
<b>6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	25
6.1. Паспорт фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации	25
6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих формирование компетенций	28
6.2.1. Методические материалы для оценки уровня сформированности компетенций при сдаче государственного экзамена	29
6.2.2. Методические материалы для оценки уровня сформированности компетенций в процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы	36
6.2.3. Методические материалы для оценивания знаний сдачи государственного экзамена и выполнения и защиты выпускной квалификационной работы	41
<b>7. ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	42
<b>8. РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	42
Приложение 1	43
Приложение 2	45
Приложение 3	46

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы, которая проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся на основании следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями, вступившими в силу с 01.09.2013 года) «Об образовании в Российской Федерации»;
- СУОС ВО ПГНИУ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки от 5 апреля 2017 года № 301;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года №636;
- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ПГНИУ;
- Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм;
- Учебный план по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план. Допуск оформляется распоряжением декана факультета, реализующего ОП, за 6 календарных дней до даты первого государственного аттестационного испытания. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации. Обучающиеся, не прошедшие ГИА или получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, вправе пройти ГИА в сроки, определяемые порядком проведения ГИА по соответствующим образовательным программам. К проведению ГИА по основным образовательным программам привлекаются представители работодателей или их объединений.

## 2. ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ГИА проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК) в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы и присвоения квалификации «бакалавр» для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании.

Задачами ГИА являются:

- оценка степени и уровня освоения обучающимися основной образовательной программы и овладения всем набором компетенций, предусмотренных СУОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм;
- принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче документа об образовании и о квалификации;
- проверка готовности выпускника к профессиональной деятельности;

– разработка предложений, направленных на дальнейшее улучшение качества подготовки выпускников, совершенствование организации, содержания, методики и материально-технического обеспечения образовательного процесса.

ГИА проводится на завершающем этапе обучения после прохождения теоретического обучения и всех видов практик, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

ГИА проводится на завершаемом обучении курсе в 2-х формах: государственный экзамен и защита выпускной квалификационной работы. Объем программы ГИА составляет 9 зачетных единиц (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3 зачетные единицы, выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 6 зачетных единиц) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **3.1. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы**

СУОСом ВО ПГНИУ по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» определены следующие требования к результатам освоения образовательной программы. Выпускник, освоивший программу, должен обладать следующими универсальными (УК), общепрофессиональными (ОПК), профессиональными компетенциями (ПК) (последние соответствуют (видам) профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа):

УК.1. Способен осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для разрешения проблемных ситуаций;

УК.2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;

УК.3. Способен участвовать в реализации группового проекта;

УК.4. Способен осуществлять деловую коммуникацию на русском и иностранном языках в устной и письменной формах;

УК.5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и философском контекстах;

УК.6. Способен управлять своими ресурсами, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития;

УК.7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

УК-9. Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм;

ОПК.1. Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности;

ОПК.2. Способность применять современные информационные технологии и программные средства и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности;

ОПК.3. Способен самостоятельно осуществлять исследовательскую деятельность в своей профессиональной области;

ОПК.4. Владеет знанием основ современной философии и концепций управления персоналом;

ОПК.5. Способен изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности;

ОПК.6. Способен осуществлять профессиональные коммуникации, оценивать и обеспечивать качество услуг и процессов из оказания в соответствии с действующими стандартами;

ОПК.7. Способен применять нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности;

ОПК.8. Способен обеспечивать безопасность обслуживания, соблюдая требования охраны труда и техники безопасности при осуществлении профессиональной деятельности;

ОПК.9. Способен применять продуктовые и технологические инновации в избранной профессиональной деятельности;

ОПК.10. Способен формировать продукты в сфере сервиса и туризма с учетом ресурсной и пространственно-временной специфики территории;

ОПК.11. Способен к продвижению и организации продаж туристского (сервисного) продукта с использованием современных технологий;

ПК.1. Способен находить и анализировать информацию о туристских ресурсах, понимать территориальную организацию туризма на региональном, национальном и международном уровнях;

ПК.2. Способен использовать специальные туристские понятия и терминологию в профессиональной деятельности;

ПК.3. Способен к организации и управлению внутрифирменными процессами реализации и продвижения туристских продуктов потребителям, с учетом материально-технических и трудовых ресурсов организации;

ПК.4. Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма;

ПК.5. Способен организовать безопасное транспортное обслуживание в туризме;

ПК.6. Способен организовывать и безопасно проводить активные туристские путешествия;

ПК.7. Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий;

ПК.8. Способен обрабатывать и интерпретировать геоинформационные и картографические данные в профессиональной деятельности;

ПК.9. Способен разрабатывать и проводить экскурсии, осуществлять экскурсионные программы (продукты).

### 3.2. Критерии и шкалы оценивания компетенций

Каждая их компетенций оценивается одним из уровней сформированности, которым соответствует одна из оценок: «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» в соответствии с установленной шкалой оценивания (табл. 1).

Таблица 1

#### Критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

		<i>Уровни сформированности компетенций (оценка)</i>		
		<i>Пороговый («удовлетворительно»)</i>	<i>Базовый («хорошо»)</i>	<i>Повышенный («отлично»)</i>
<i>Критерии оценивания</i>	<i>Компетенция не сформирована («неудовлетворительно»)</i>	<i>Компетенция сформирована</i>		
	Демонстрируется отсутствие знаний, умений и практических навыков: - нет общих знаний изучаемого материала и учебной, методической литературы; - не умеет выполнять исследование на заданную тему и строить ответ на поставленные вопросы; - не владеет профессиональным навыками	Демонстрируется недостаточный уровень знания, умения и самостоятельности практического навыка: - общее (поверхностные) знания изучаемого материала и учебной, методической литературы; - умеет выполнять исследование на заданную тему и строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - показывает общее владение профессиональным навыками	Демонстрируется достаточный уровень знания, умения и устойчивый практический навык: - достаточно полное знание материала и учебной, методической литературы; - достаточно полноценно умеет выполнять исследование на заданную тему, последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал и отвечает на вопросы, делает обоснованные выводы по излагаемому материалу; - достаточное владение профессиональным навыками	Демонстрируется высокий уровень знания, умения, самостоятельности и высокой адаптивности практического навыка: - глубокое и прочное усвоение знаний материала и учебной, методической литературы и других источников информации; - грамотно и в полном объеме полноценно умеет выполнять исследование на заданную тему, исчерпывающе, последовательно и логически стройно излагать теоретический материал и отвечать на вопросы, делает обоснованные выводы по излагаемому материалу; - самостоятельное и адаптивное владение профессиональным навыками

#### 4. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ГИА относится к Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" учебного плана направления подготовки 43.03.02 Туризм, является обязательной для прохождения каждым студентом и состоит из двух мероприятий:

1. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Предшествующие ГИА дисциплины и практики:

Дисциплины (модули) Блок 1, Дисциплины - А:

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Иностранный язык (английский) [Базовый уровень]
3. История
4. Культурология
5. Основы проектной деятельности
6. Правоведение
7. Прикладная физическая культура
8. Социальная психология
9. Физическая культура
10. Философия
11. Эффективный самоменеджмент

Дисциплины (модули) Блок 1, Дисциплины - В:

12. Безопасность на объектах туризма и сервиса
13. Валеология
14. Документационное обеспечение в сфере обслуживания
15. Инновации в сфере обслуживания
16. Информационные системы в управлении
17. Информационные технологии в сфере обслуживания
18. Краеведение
19. Логика
20. Маркетинг
21. Менеджмент и маркетинг в сфере обслуживания
22. Общественная география России и мира
23. Основы гостеприимного сервиса
24. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма
25. Русский язык и деловая коммуникация
26. Сервисная деятельность
27. Социология: анализ современного общества
28. Технологии продаж в сфере обслуживания
29. Технология и сервис в активном туризме
30. Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе
31. Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе (курсовая)
32. Экономическая теория

Дисциплины (модули) Блок 1, Дисциплины - С:

33. Введение в специальность [туризм и сервис]
34. География туризма
35. ГИС и навигация в туризме
36. Маршрутное проектирование
37. Менеджмент
38. Организация туристской деятельности

39. Основы туризма
40. Транспортное обеспечение в туризме
41. Туризм в Пермском крае
42. Туристское страноведение
43. Туристское страноведение (курсовая)
44. Управление персоналом
45. Экскурсоведение

Дисциплины (модули) Блок 1, Часть, формируемая участниками образовательных отношений:

1. Элективы "Общепрофессиональные"
2. Элективы "Профессиональные"
3. Элективы "Универсальные"

Практики, Блок 2

1. Групповая проектная работа [ТРМ]
2. Научно-исследовательская работа [ТРМ]
3. Преддипломная практика [кафедра туризма]
4. Производственная практика по турбизнесу
5. Учебная практика по туризму
6. Учебная практика по экскурсоведению

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Государственный экзамен**

#### **5.1.1. Общие положения**

Государственный экзамен (ГЭ) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» проводится государственной экзаменационной комиссией.

Программа, перечень вопросов, рекомендуемая для подготовки литература доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до проведения ГЭ. В период проведения ГИА студентам создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации.

Оценивание знаний на ГЭ проводится на основе экзаменационных билетов, включающих 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание.

#### **5.1.2. Процедура проведения государственного экзамена**

ГЭ проводится в аудитории, которая заранее определяется деканатом факультета. В аудитории оборудуются места для членов ГЭК, секретаря комиссии и индивидуальные места для студентов.

Обеспечение ГЭК для проведения ГЭ:

- приказ о составе государственной экзаменационной комиссии;
- программа государственного экзамена;
- фонд оценочных средств для итоговой государственной аттестации выпускников на соответствие требованиям СУОС ВО ПГНИУ;
- экзаменационные билеты в запечатанном конверте;
- сведения об экзаменуемых, подготовленные в деканате факультета;
- протоколы сдачи экзаменов;
- листы бумаги для письменных ответов экзаменуемых со штампом;
- экзаменационная ведомость.

Каждый экзаменуемый отвечает на вопросы экзаменационного билета письменно с последующим устным ответом перед членами ГЭК.



Последовательность проведения экзамена можно представить в виде трех этапов:

Подготовка к проведению и сдаче экзамена: в день работы ГЭК обучающиеся приглашаются в аудиторию, где председатель ГЭК в соответствии с приказом о создании ГЭК представляет состав комиссии; вскрывает конверт с экзаменационными билетами, проверяет их количество и раскладывает на специально выделенном для этого столе; дает общие рекомендации обучающимся по подготовке ответов на вопросы билетов и их устного изложения, а также ответов на дополнительные вопросы. Время, отводимое на подготовку ответов, составляет не менее одного академического часа.

Ответы экзаменуемого студента: для ответов на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы в целом каждому студенту отводится не более 30 минут.

Возможны следующие варианты заслушивания ответов:

1 вариант. Студент раскрывает содержание одного вопроса билета, после чего члены комиссии сразу предлагают ему ответить на уточняющие вопросы. Как правило, дополнительные вопросы тесно связаны с основными вопросами билета. Затем студент отвечает по второму вопросу и т.д.

2 вариант. Студент отвечает на все вопросы билета, а затем дает ответы членам комиссии на уточняющие, поясняющие и дополняющие вопросы. Как правило, дополнительные вопросы тесно связаны с основными вопросами билета.

3 вариант. По инициативе председателя или членов ГЭК (или в результате их согласованного решения) ответ может быть приостановлен. При этом дается краткое, но убедительное пояснение причины приостановки ответа, например: «ответ не по существу вопроса», «ответ слишком детализирован», «экзаменуемый допускает ошибки в изложении нормативных актов, статистических данных». В этом случае экзаменуемому предлагают перестроить содержание излагаемой информации сразу же или после ответа на другие вопросы билета.

4 вариант. По инициативе председателя или членов ГЭК (или в результате их согласованного решения) ответ может быть приостановлен. Причиной остановки ответа студента также может быть целостное и компетентное изложение основного содержания вопроса, дающее полное представление о знании этого вопроса студентом и не требующее дальнейшей детализации. В этом случае членами ГЭК уточняющие и дополнительные вопросы по этой части экзаменационного билета не задаются.

Право выбора порядка (вариантов) ответа определяется председателем ГЭК.

После устного ответа студент сдает экзаменационный билет и ответ на него в письменном виде на предложенных ему листах секретарю ГЭК.

Подведение итогов сдачи экзамена. После завершения ответов всех студентов под руководством Председателя ГЭК проводится обсуждение и выставление оценок. Члены комиссии формируют мнение по оценке ответа отдельных студентов, которое должно быть мотивированным и вноситься в протокол. Оценки по каждому студенту заносятся в протоколы и экзаменационные ведомости, которые подписывают председатель и секретарь экзаменационной комиссии. Формулируется общая оценка уровня теоретических и практических знаний экзаменуемых, выделяются наиболее грамотные и компетентные ответы.

Все студенты, сдававшие ГЭ, приглашаются в аудиторию, где проходила процедура сдачи экзамена. Председатель комиссии подводит итоги сдачи ГЭ, сообщает результаты, отмечает лучших ответы студентов, высказывает общие замечания, разъясняет процедуру подачи апелляции в случае несогласия обучающегося с выставленной оценкой.

### 5.1.3. Программа государственного экзамена

Программа ГЭ состоит из 2 частей.

*1 часть. ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (для подготовки к теоретической части экзаменационного билета)*

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Основные понятия туристская индустрия, туристская деятельность, туроператор, турагент, туристский продукт, формирование туристского продукта, продвижение туристского продукта, реализация туристского продукта, экстренная помощь в редакции ФЗ «Об основах туристской деятельности». Государственное регулирование туристской деятельности. Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ. Единый Федеральный реестр туроператоров. Финансовое обеспечение туроператоров. Особенности реализации туристского продукта. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь». Функции и полномочия объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Резервный фонд и фонд персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма.

Основные направления деятельности туроператоров и их функции. Место туроператора на туристском рынке. Классификации туроператоров. Инициативные и рецептивные туроператоры. Классификация туроператоров по специфике разрабатываемого продукта. Характеристика туроператоров: туроператоры лидеры мирового туризма. Туроператоры России: характеристика федерального реестра туроператоров. Туроператоры лидеры российского туризма. Туроператоры массового туризма. Специализированные туроператоры.

Понятие и особенности туристского продукта. Проектирование туристского продукта: этапы, результат. Технологическая документация на туристский продукт. Нормативные документы РФ, регламентирующие состав и содержание технологической документации. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Технологическая карта туристского путешествия, программа туристского путешествия. ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования». Виды и содержание информации: обязательная, справочная, сопутствующая. Памятка туриста.

Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора. Условия страхования туристов, отправляющихся в зарубежную поездку. Дополнительные виды страхования туристов. Страхование внутреннего и въездного туризма. Страхование профессиональной ответственности туроператора. Финансовые гарантии туроператоров.

Основные направления деятельности и функции турагентов. Сотрудничество туроператоров и турагентов. Роль турагентов в туризме. Процесс организации деятельности турагента: критерии выбора организационно-правовой формы; основание для работы турагентов, штат турагентства. Формы работы турагентов с туроператорами; комиссионное вознаграждение. Должностные обязанности сотрудников турагентства. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Технология обслуживания клиента в турагентстве. Системы подбора и бронирования туров. Способы привлечения потенциальных покупателей. Постпродажное сопровождение клиента. Дополнительные услуги турагента. Претензия туриста к качеству туристского продукта: основание для подачи претензии, документы необходимые для подачи претензии, процедура и сроки подачи претензии.

Основные туристские направления и туристские продукты, представленные на российском рынке. Топ-10 стран по посещаемости российскими туристами. Основные направления выездного туризма: страны и курорты.

Основные понятия маркетинга в туризме. Уровни и координация маркетинга в туризме. Содержание маркетинга туристских предприятий (туроператоров и турагентов), производителей туристских услуг, общественных туристских организаций, территорий и регионов. Маркетинговые задачи государственных и местных органов управления туризмом. Маркетинг туризма на национальном уровне. Туристская политика государства; условия определяющие развитие туристской индустрии; формирование имиджа страны.

Туристское предприятие – основное звено реализации концепции маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий. Технология реализации

концепции маркетинга на туристском предприятии. Анализ рыночных возможностей: определение перспективного целевого сегмента; выбор маркетинговой стратегии (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная); разработка основных элементов комплекса маркетинга. Концепция маркетинга взаимоотношений на предприятиях туризма: содержание, принципы, условия. Уровни взаимоотношений с потребителями.

Классификация маркетинговой информации туристского предприятия. Система внутренней и внешней маркетинговой информации: источники, условия поступления; классификации, значение для оценки ситуации на рынке, выявления потенциальных потребителей и конкурентов.

Маркетинговые исследования туристского рынка: структура, оценка конъюнктуры, определение емкости и доли.

Основные положения теории социального управления: понятие, категории менеджмента; принципы и законы управления. Туристская организация как объект управления: специфические особенности, внешняя и внутренняя среда организации. Миссия, цель и задачи организации. Планирование на предприятиях туризма: стратегический, тактический и оперативный уровень планирования. Стратегическое управление: понятие и типы стратегий; методика разработки и формирование стратегии; методы анализа альтернатив.

Организация как функция менеджмента: уровни управления, проектирование и строительство организационных структур предприятий туристской индустрии. Полномочия, делегирование и ответственность. Мотивация персонала организации: содержательные и процессные теории мотивации; особенности мотивации персонала на предприятиях туристской индустрии. Корпоративная культура: понятие, содержание, основные элементы. Контроль как функция менеджмента: принципы, типы, методы контроля; организация контроля над деятельностью подчиненных на предприятиях туризма.

Теоретические основы географии туризма. Туристские ресурсы: виды, структура, принципы и особенности размещения и использования. Туристский потенциал и методы его оценки. Туристское районирование. Туристско-рекреационная система: понятие, структура, характеристика элементов.

География туризма России. Туристские ресурсы России: особенности размещения и использования. Основные районы и центры: историко-культурного, лечебно-оздоровительного, активного (природо-ориентированного), горнолыжного, круизного видов туризма. Туристская характеристика регионов России: Европейская часть, Азово-Черноморье, Урал, Западная и Восточная Сибирь, Дальний Восток.

География туризма зарубежных стран. Туристские ресурсы зарубежных стран: особенности размещения и использования. Основные районы и центры: историко-культурного, лечебно-оздоровительного, природо-ориентированного, горнолыжного, круизного видов туризма, агротуризма, событийного видов туризма. Туристская характеристика стран СНГ, Северной, Центральной и Южной Америки, Европы и Средиземноморья, Зарубежной Азии, Африки, Австралии и Океании.

*II часть. ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ ( типовые задания для подготовки к практической (третьей) части экзаменационного билета) (см. п. 5.1.5)*

#### **5.1.4. Перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену**

1. Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ (согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»).
2. Финансовое обеспечение туроператора: назначение, формы, размеры, условия освобождения.
3. Реестр туроператоров: сведения о туроператоре, содержащиеся в реестре, держатель реестра, функции реестра.

4. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма: цель создания и полномочия.
5. Резервный фонд и фонд персональной ответственности туроператора: цель создания, источники финансирования, размеры взносов.
6. Реализация туристского продукта туроператором и турагентом.
7. Туроператоры: понятие, место на туристском рынке, основные функции.
8. Классификация туроператоров по виду деятельности и по специализации.
9. Туроператоры: характеристика Единого федерального реестра туроператоров.
10. Туристский продукт: понятие, характеристика этапов проектирования туристского продукта.
11. Технологическая документация: состав и характеристика документов (программа тура, технологическая карта туристского путешествия, памятка туриста)
12. Информация в туризме: обязательная, справочная и сопутствующая. Памятка туриста.
13. Договорные отношения с поставщиками туристских услуг. Виды договоров. Условия комитмента и элонтмента.
14. Туристская виза. Определение. Безвизовые страны для граждан РФ, страны с упрощенным режимом въезда, визовые страны (примеры).
15. Шенгенская виза: перечень документов для получения, порядок оформления, страны шенгенского соглашения.
16. Турагенты: основные направления деятельности и функции.
17. Взаимоотношения турагента и туроператора. Агентский договор. Комиссионное вознаграждение.
18. Основные туристские направления и туристские продукты, представленные на российском рынке. Топ-10 стран по посещаемости российскими туристами.
19. Социально-экономическая сущность маркетинга. Специфика, основные принципы и условия применения маркетинга услуг в туризме и сервисе
20. Уровни и координация маркетинга в туризме. Маркетинг туризма на национальном уровне, формирование имиджа страны и регионов
21. Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий. Технология, реализации концепции маркетинга на туристском предприятии
22. Концепция маркетинга взаимоотношений на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма: содержание, принципы, условия использования. Уровни взаимоотношений с потребителями
23. Системы внутренней и внешней маркетинговой информации туристского предприятия
24. Менеджмент как особый вид управленческой деятельности: понятие и основные категории; принципы и законы управления.
25. Туристская организация как объект управления: специфические особенности, внешняя и внутренняя среда организации. Миссия, цель и задачи организации.
26. Планирование на предприятиях туризма: стратегический, тактический и оперативный уровень планирования.
27. Стратегическое управление: структура и типы стратегий; ключевые факторы выбора стратегии.
28. Организация как функция менеджмента: уровни управления, понятие и виды организационных структур туристских предприятий.
29. Особенности мотивации персонала на предприятиях туристской индустрии.
30. Организационная культура на предприятиях: понятие, содержание, особенности формирования.
31. Организация контроля в туристских организациях: задачи, этапы осуществления, виды; характеристики эффективного контроля.
32. Туристская характеристика Европейского Севера России (Кольский полуостров, Карелия, Русский Север, Печора)

33. Туристская характеристика Северо-Запада России (Санкт-Петербург и его окружение, Псков и Новгород, Калининград)
34. Туристская характеристика Москвы и Подмосковья
35. Туристская характеристика регионов Центральной России (Тверь, Смоленск, Калуга, Брянск, Литературные места, Центральное Черноземье)
36. Туристская характеристика регионов Поволжья
37. Туристская характеристика регионов Горного Кавказа и Предкавказья
38. Туристская характеристика Российского Азово-Черноморья
39. Туристская характеристика Крыма
40. Туристская характеристика регионов Урала
41. Туристская характеристика регионов Западной и Восточной Сибири (равнины Западной Сибири, Алтай, Кузбасс, Хакасия, Тыва, Красноярский край)
42. Туристская характеристика регионов Байкала и Забайкалья
43. Туристская характеристика регионов Дальнего Востока России (Камчатка, Сахалин и Курилы)
44. Туристская характеристика Пермского края (туристские ресурсы, виды туризма, основные достопримечательности и туристские маршруты)
45. Туристская характеристика США
46. Туристская характеристика Больших Антильских островов (Куба, Доминикана, Ямайка) и Мексики.
47. Туристская характеристика Северной Европы (Норвегия, Швеция, Финляндия, Исландия, Дания)
48. Туристская характеристика Западной Европы (Германия, Швейцария, Австрия, страны Бенилюкс)
49. Туристская характеристика Великобритании и Ирландии
50. Туристская характеристика Франции
51. Туристская характеристика Восточной Европы (Чехия, Польша, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия)
52. Туристская характеристика Южной Европы (Португалия, Испания, Италия, Греция, Хорватия, Черногория и др.)
53. Туристская характеристика в африканских и азиатских территориях Средиземноморья (Марокко, Тунис, Турция, Кипр)
54. Туристская характеристика Египта, Израиля, Иордании.
55. Туристская характеристика Южной Азии и Юго-Западной Азии (ОАЭ, Индия, Шри Ланка и другие страны)
56. Туристская характеристика островов Индийского океана (Сейшелы, Мальдивы, Маврикий)
57. Туристская характеристика Китая
58. Туристская характеристика стран Юго-Восточной Азии (Таиланд, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Индонезия, Сингапур, Филиппины)
59. Туристская характеристика стран Южной Америки
60. Туристская характеристика Прибалтийских стран (Латвия, Литва, Эстония)
61. Туристская характеристика Средней Азии (Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Киргизстан, Таджикистан)
62. Туристская характеристика стран Закавказья (Армения, Азербайджан) и Грузии

### 5.1.5. Типовые практические задания для подготовки к государственному экзамену

Практическое задание является частью экзаменационного билета и выполняется студентами на бланках, определенной формы.

#### Задание №1

Составить программу обслуживания туристов, используя следующие исходные данные:

<i>Условия</i>	<i>Пример</i>
Категория туристов (возраст, статус, социальная группа)	Совершеннолетние туристы
Количество туристов	10 человек
Продолжительность путешествия (количество дней и ночей)	10 дней 9 ночей
Время путешествия (месяц, сезон)	август
Цель путешествия	Пешеходный поход 2 категории сложности, по Северному Уралу
Дополнительные (особые) условия	Территория Пермского края и Свердловской области

Решение задачи представить на бланке (форма 1).

#### Форма 1. Программа обслуживания туристов

1	Пункт входа на маршрут	
2	Пункт выхода с маршрута	
3	Заброска/выезд. Расстояние от Перми до начала маршрута/с конечной точки маршрута (км)	
4	Средство передвижения	
5	Нитка маршрута	
6	Протяженность маршрута (активной части) (км)	
7	Условия размещения и питания	
8	Туристские услуги, включенные в тур	
9	Снаряжение индивидуальное	
10	Снаряжение групповое	
11	Организационные вопросы, необходимые разрешительные документы	

## Задание №2

Группа туристов планирует отдых за границей и обратилась в турагентство. Предложите не менее двух стран и аргументируйте оптимальное место отдыха для туристов, проанализируйте, сделайте вывод, используя следующие исходные данные:

<i>Условия</i>	<i>Пример</i>
Регион	Средиземноморский
Состав группы (семья, компания друзей, молодая пара и т.д.)	Семья из 4 человек (2 взрослых, 2 детей 10 и 14 лет)
Предпочтения (цель, вид туризма)	Пляжный отдых, непродолжительные экскурсии
Сезон	Август
Продолжительность тура	14 дней
Бюджет поездки (низкобюджетная, среднебюджетная, высокобюджетная)	низкобюджетная

Решение задачи представить на бланке (форма 2).

## Форма 2. Варианты для организации отдыха туристов

<i>Аргументация предложения:</i>	<i>Страна 1</i>	<i>Страна 2</i>
Транспортная доступность (аэропорт, время перелета)		
Курорт. Общая характеристика		
Время трансфера аэропорт-курорт		
Условия размещения		
Организация досуга		
Дополнительные сведения		
"Плюсы"		
"Минусы"		

## Задание №3

Составьте калькуляцию полной себестоимости автобусного тура для туроператора, выделив прямые и косвенные затраты, сделайте расчет цены методом «издержки плюс», при полной загрузке автобуса 38 человек используя следующие исходные данные:

1	Расходы на формирование тура, руб.:	
	Затраты на проживание	42000
	Затраты на питание	28000
	Оплата экскурсионного обслуживания	6600
	Транспортные расходы	20000
2.	Затраты на продвижение и реализацию тура	10600
3.	Управленческие расходы (включая заработную плату), в расчете на тур	16400
4.	Рентабельность тура, %	30

Решение задачи представить на бланке (форма 3). Расчеты округлить до целых единиц.

## Форма 3. Калькуляция себестоимости тура

	<i>Статьи затрат</i>	<i>Сумма (руб.)</i>
1.	Прямые затраты:	
2.	Косвенные затраты:	
3.	Общие затраты	
4.	Полная себестоимость	
5.	Цена Расчет:	



## Задание №4

Рассчитайте общие затраты туроператора в год, разделяя их на условно-постоянные и условно-переменные, и чистую прибыль, используя следующие данные:

	<i>Статья</i>	<i>Сумма (тыс. руб.)</i>
Затраты:		
1	Оплата услуг контрагентов	92000
2	Коммунальные платежи	2000
3	Оплата аренды помещения	6000
4	Зарплата персонала, в том числе: зарплата управленцев	34000 10000
5	Транспортные расходы	2600
6	Канцелярские расходы	600
7	Расходы на рекламу	1200
Доход		180000
Налог на прибыль, %		20

Решение задачи представить на бланке (форма 4). Расчеты округлить до целых чисел.

## Форма 4

	<i>Статья</i>	<i>Сумма (тыс. руб.)</i>
1.	Условно-постоянные затраты:	
2.	Условно-переменные затраты:	
3.	Общие затраты	
4.	Чистая прибыль Расчет: Валовая прибыль: Налог на прибыль:	

## Задание №5

Составить программу обслуживания туристов и представить решение в виде технологической карты, используя следующие исходные данные:

<i>Условия</i>	<i>Пример</i>
Категория туристов (возраст, статус, социальная группа)	Школьники 9-10 класса и сопровождающие их учителя
Количество туристов	25 школьников и 2 взрослых
Продолжительность путешествия (количество дней и ночей)	3 дня, 2 ночи
Время путешествия (месяц, сезон)	Летние каникулы
Цель путешествия	Знакомство с культурой и бытом финноугорских народов Прикамья
Дополнительные (особые) условия	Максимальное расстояние от г. Перми – 350 км.

Решение задачи представить на бланке (форма 5).

## Форма 5. Технологическая карта

Название путешествия \_\_\_\_\_

Маршрут путешествия (нитка) \_\_\_\_\_

Протяженность (км) \_\_\_\_\_

Продолжительность путешествия (сут.) \_\_\_\_\_

Число туристов в группе \_\_\_\_\_

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

<i>День</i>	<i>Населенные пункты</i>	<i>Способ передвижения, расстояние между пунктами Время прибытия в пункт и выбытия из него</i>	<i>Наименование туристских предприятий и условия размещения</i>	<i>Запланированные туристские услуги. Питание</i>	<i>Запланированные туристские услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа)</i>
1					
2					
...					

### **5.1.6. Рекомендуемая литература и источники информации для подготовки к государственному экзамену**

1. Безрутченко Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.
2. Бессараб Д.А., Штефан Л.В. География международного туризма: учебное пособие: в 2-х ч. Ч. 2. География видов туризма. Минск: ТетраСистемс, 2011.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. М.: Магистр, 2013. 574 с.
4. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: учебное пособие для студентов вузов по спец. "Менеджмент" / Авт.-сост. Л. М. Гайдукевич и др. Минск: Аверсэв, 2004.
5. География туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм" / под ред. А.Ю. Александровой. М.: Кнорус, 2013.
6. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
7. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
8. Закон от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 28 декабря 2016 г, редакция действующая с 01.01.2018 г).
9. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник. М.: Финансы и статистика, 2014. 240 с.
10. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг: учебник. М.: ФОРУМ, 2011.
11. Официальные сайты туроператоров по направлениям.
12. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ ([www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru))
13. Перечень стран имеющих визовый и безвизовый режим с РФ ([www.mid.ru](http://www.mid.ru))
14. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2006.
15. Теория менеджмента: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям/Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. М.: Юрайт, 2013. 287 с.
16. Тонкости туризма ([www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru))
17. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.

## **5.2. Выпускная квалификационная работа**

### **5.2.1. Общие положения**

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР или бакалаврская работа) представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное лично выпускником под руководством научного руководителя. Бакалаврская работа может основываться на материалах, собранных выпускником во время производственной и преддипломной практик.

Условия и сроки выполнения ВКР определяются учебным планом, графиком учебного процесса на текущий учебный год, основной образовательной программой в части, касающейся требований к государственной итоговой аттестации выпускников.

Выполнение и защита бакалаврской работы определяет степень освоенности выпускником универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

В ходе выполнения бакалаврской работы студент должен продемонстрировать:

- умение обосновывать и формулировать проблему, цель и задачи исследования,
- правильно выбирать конкретные подходы и методы достижения поставленной цели в исследовательской работе,

- критически оценивать достоверность исходных данных и информационных источников (литературные источники и интернет-ресурсы),
- интерпретировать и представлять полученные результаты, формулировать доказательные выводы.

Тематика и темы ВКР должны быть актуальны и соответствовать современному состоянию туризма и направлениям исследований кафедры туризма ПГНИУ.

Темы ВКР определяются научным руководителем и студентом, утверждаются на заседании кафедры туризма и ученым советом географического факультета и доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до проведения защиты ВКР.

Руководителями ВКР назначаются сотрудники кафедры туризма из числа научно-педагогических и научных работников и утверждаются на заседании кафедры туризма и приказом ректора ПГНИУ и доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за 5 месяцев до дня проведения защиты ВКР. Количество ВКР, руководство которыми может осуществлять один преподаватель, определяется нормами времени для расчета объема учебной работы профессорско-преподавательского состава ПГНИУ.

Смена научного руководителя возможна только в исключительных случаях по решению кафедры туризма.

Руководитель бакалаврской работы должен осуществлять следующие функции:

- оказывать практическую помощь студенту в формулировании цели и задач исследования, в подготовке плана и графика выполнения ВКР;
- рекомендовать необходимую литературу и источники фактического материала;
- содействовать в выборе методики исследования, оказывать методическую и, при необходимости, техническую помощь в обработке фактического материала;
- осуществлять систематический контроль выполнения ВКР в соответствии с техническим заданием (графиком);
- информировать заведующего кафедрой в случае несоблюдения студентом графика выполнения ВКР;
- давать квалифицированные рекомендации по содержанию работы;
- содействовать в подготовке работы к защите;
- произвести оценку качества выполнения ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв руководителя).

Консультант обязан оказывать консультационную помощь студенту в выборе методики исследования, в подборе литературы и фактического материала, давать квалифицированные рекомендации по содержанию ВКР.

Научный руководитель (и консультант) обязан предоставить отзыв о ВКР заведующему кафедрой не позднее чем за 7 дней до даты защиты. В письменном отзыве научного руководителя о ВКР оценивается уровень сформированности компетенций, Соответствие выполнения ВКР Техническому заданию (Графику), Соответствие ВКР требованиям к содержанию, предъявляемым на кафедре туризма, Соответствие ВКР требованиям по оформлению, предъявляемым на кафедре туризма, уровень самостоятельности выполнения ВКР (по данным системы "Антиплагиат ВУЗ"), а также другие сведения, характеризующие работу студента над ВКР (на усмотрение руководителя). Заканчивается отзыв выводом о соответствии (полностью, в целом, частично) или не соответствии требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам уровня подготовки «бакалавр». После чего отзыв на ВКР подписывается и ставится дата на титульном листе.

### **5.2.2. Методические указания по подготовке выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа бакалавра является заключительной самостоятельной работой выпускника [3], в которой систематизируются, закрепляются и расширяются теоретические знания, практические навыки и опыт, приобретенные им в период обучения в

университете. Успешная защита ВКР или бакалаврской работы является основанием для присуждения ее автору квалификации бакалавра по направлению «Туризм». ВКР представляет собой комплексную, самостоятельную работу обучающегося, главная цель и содержание которой – всесторонний анализ, научные исследования или разработки по одному из вопросов теоретического или практического характера, соответствующих профилю направления подготовки. Целью выполнения ВКР является не только закрепление полученных в период обучения знаний, но и расширение, дополнение полученных в вузе знаний по общетеоретическим и специальным дисциплинам, а также развитие необходимых навыков самостоятельной научной работы. В работе проявляются: уровень теоретической и специальной подготовки обучающегося; его способность к анализу и обобщению изученного материала в соответствии с поставленной задачей, умение создавать современный туристский продукт; полученные навыки по решению актуальных практических задач в сфере туризма и управления туристским предприятием. В ходе подготовки работы решаются следующие задачи:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов профессиональной деятельности;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по специальным дисциплинам;
- углубление навыков ведения обучающимся самостоятельной научно-исследовательской работы, работы с различной справочной и специальной литературой, работы в сети Интернет; – овладение методологией исследования при решении разрабатываемых в ВКР проблем;
- изучение и использование современных картографических и геоинформационных технологий.

При выполнении ВКР обучающийся демонстрирует свою способность, опираясь на полученные знания, умения и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

### **5.2.3. Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы**

Обязательными структурными элементами ВКР [3] являются: титульный лист, содержание, введение, основная часть (2-3 главы), заключение, список использованных источников, приложение, техническое задание (график) выполнения выпускной квалификационной работы, электронный вариант.

Объем ВКР должен быть в пределах 50-60 стр. печатного текста (без списка использованных источников и приложения). При написании ВКР необходимо проанализировать не менее 20 печатных источников отечественных и зарубежных авторов, не считая нормативных актов, ГОСТов, и электронных источников в объеме не более 1/3 общего числа. Работа должна иметь признаки научного текста, логически выстроена и отражать способность студента к письменной коммуникации на русском языке.

Общие требования к содержанию выпускных квалификационных (бакалаврских) работ:

- Теоретические аспекты темы освещаются, ссылаясь на наиболее важные и известные авторские источники (монографии, учебники, учебные пособия, статьи в периодических изданиях).
- Изложение текста в полном соответствии с содержанием (оглавлением) работы.
- Подача материала близкая к стилистике научного текста: наличие сносок (ссылок) на цитируемые источники, отсутствие смысловых искажений, корректность цитирования.
- Наличие исследования и собственных разработок практической направленности.
- Использование актуальных, соответствующих времени написания (за исключением исторической хронологии) статистических данных и иных цифровых материалов.

- Обязательное наличие самостоятельно выполненных и правильно оформленных расчетов, карт, таблиц, схем, графиков, иллюстрирующих выводы, предложения и других наглядных материалов.

- Наличие кратких выводов в конце каждой главы работы.

Во введении обосновывается выбор темы, определяемый ее актуальностью и заинтересованностью автора, формируется проблема(ы) и круг вопросов, необходимых для ее решения; определяется цель работы и задачи, подлежащие решению для раскрытия темы; указывается объект исследования и используемые методы. Объем введения – 2-3 стр.

Основная часть ВКР содержит, как правило, две-три главы, каждая из которых, в свою очередь, делится на параграфы. Объем каждой главы – 10-25 стр. Минимальный объем каждого параграфа – 3 стр. Первая глава носит общетеоретический (методологический) характер. В ней на основе изучения и анализа работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, раскрывается понятийный аппарат, рассматриваются различные подходы к ее решению, дается их оценка, излагаются и обосновываются собственные позиции студента.

Вторая (третья) глава носит аналитический характер. В ней рассматривается конкретный материал, дается характеристика предприятия, на материалах которого выполняется работа, анализируются исторические аспекты и тенденции развития исследуемых сфер, видов туризма, туристской инфраструктуры, приводятся конкретные методики анализа исследования. Последний параграф второй главы является исследовательским, и основывается на проведенном анализе в предыдущих параграфах этой главы, а также на прогрессивном отечественном и зарубежном опыте. В нем студент разрабатывает предложения по совершенствованию туристской деятельности (туристской организации, персонала, маршрута, программ, турпродукта и др.) или представляет концепцию, проект туристского развития территории, план создания нового туристского предприятия и др. Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер, быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей возможность их практического применения.

В заключении последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, к которым пришел студент в результате исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании работы, обоснованности и значимости разработок. Пишутся они тезисно, по пунктам и отражают основные выводы по главам работы. Объем заключения – 2-3 стр.

В приложение следует отнести вспомогательный материал: таблицы, статистические данные, инструкции, методики, рисунки, схемы, карты, графики, диаграммы, фотоиллюстрации и др. Ссылки на материалы приложения обязательны.

Техническое задание (график) выполнения выпускной квалификационной работы оформляется студентом совместно с научным руководителем не позднее, чем за месяц после завершения зимней сессии 4 курса. Бланк выдается студентам на кафедре (прил. 6). Оригинал документа хранится на кафедре и выдается студенту после нормоконтроля. Рекомендуются одну копию заполненного и подписанного документа передать научному руководителю, а вторую хранить у студента. Заполненный бланк (оригинал) скрепляется с работой как последняя страница.

Электронный вариант ВКР должен точно соответствовать бумажному варианту и передан научному руководителю для занесения в ЕТИС ПГНИУ одновременно с окончательно оформленной и подписанной ВКР.

#### **5.2.4. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

ВКР должна соответствовать требованиям к оформлению [3]. Работа должна быть надежно скреплена и вложена в папку-скоросшиватель с прозрачной передней обложкой.

Работа является текстовым документом, который подтверждает полученный навык студента в области работы с научным материалом, и подлежит хранению в архиве. Работы подобного уровня следует оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105–95: на листах формата А4

(297x210 мм) в компьютерном наборе через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman №14. Поля страниц: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 15 мм. Одинарный межстрочный интервал используется при оформлении титульного листа и таблиц.

Работа должна иметь сквозную порядковую нумерацию страниц, начиная с титульного листа, на котором номер страницы не ставится, но включается в общий объем. Нумеруются страницы арабскими цифрами без точки в правом верхнем углу. Первый лист работы оформляется с использованием одинарного межстрочного интервала. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не ставится. Подписи автора, научного руководителя и заведующего кафедрой с указанием даты обязательны.

Содержание четко отражает структуру работы – основные части и страницы, включающие: включает введение, наименование всех глав и параграфов основного текста, заключение, список использованных источников, приложение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти разделы. Содержание включают в общее количество страниц работы.

Основные разделы работы должны располагаться последовательно в точном соответствии с содержанием работы. Основную часть работы следует делить на главы и параграфы. Все разделы должны иметь заголовки, которые четко и кратко отражают их содержание.

В тексте работы возможно использование курсива для акцентирования внимания на понятие, термин, определение. Подчеркивание слов в работе не допускается.

Заголовки основных разделов и глав работы необходимо начинать с новой страницы, печатать по центру прописными буквами, выделять "полужирным" шрифтом. Точка в конце заголовка, кавычки, подчеркивание, курсив, а также переносы слов в заголовках не используются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Заголовок отделяют от текста вышеназванных разделов работы двумя интервальными промежутками. Номер главы состоит из одной цифры. Перед названием главы слово «Глава» не пишется. Список библиографических и электронных источников оформляется и нумеруется строго в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям книг (если у книги нет автора или это сборник трудов). Приводятся сначала отечественные и зарубежные источники, написанные на русском языке. После них указываются использованные фондовые и нормативные материалы, далее следуют источники, написанные на иностранном языке, и в последнюю очередь – электронные источники. Всему списку использованных источников присваивается единая нумерация.

ВКР должна пройти проверку на наличие заимствований с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ». При установлении факта недостаточного уровня оригинального текста работа подлежит переработке.

### **5.2.5. Процедура защиты выпускной квалификационной работы**

Защита ВКР производится на заседании Государственной экзаменационной комиссии в установленные графиком учебного процесса сроки.

Защита является открытым мероприятием, на котором могут присутствовать заинтересованные лица (работодатели, сотрудники университета, родственники и др.)

Процедура защиты включает:

- выступление студента (доклад продолжительностью 7-10 мин.) согласно графику защиты группы;
- выступление научного руководителя или оглашение отзыва научного руководителя в его отсутствие секретарем ГЭК;
- вопросы, замечания членов ГЭК и ответы на них выпускника.

По окончании защит ВКР, члены ГЭК на закрытом заседании обсуждают результаты защит, оценивают их и принимают решение о присвоении студенту квалификации «бакалавр» по направлению подготовки «Туризм».

Защищенные ВКР в бумажном варианте остаются на выпускающей кафедре для регистрации и хранения в архиве.

При подготовке к защите ВКР обучающемуся необходимо составить доклад и презентацию своего выступления, согласовать его с научным руководителем. Для защиты рассматриваемых в работе положений, обоснования выводов при необходимости можно подготовить дополнительные наглядные материалы: таблицы, графики, диаграммы и обращаться к ним в ходе защиты. Аудитория для проведения защиты ВКР должна быть оснащена мультимедийным оборудованием для демонстрации электронной презентации. К началу защиты ВКР в аудитории должны быть подготовлены:

- приказ о составе Государственной экзаменационной комиссии;
- фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации;
- сведения о студентах, допущенных к защите;
- протоколы ГЭК;
- ВКР с отзывами научных руководителей.

Защита осуществляется каждым обучающимся индивидуально и состоит из следующих этапов:

1. Председатель ГЭК или ее член знакомит присутствующих с темой работы и предоставляет слово студенту для выступления.

2. Студент излагает основные положения своей работы, акцентируя внимание присутствующих на выводах и предложениях. В докладе в первую очередь необходимо представить актуальность выбранной темы, далее нужно четко сформулировать цель проводимого исследования и рассказать о проделанной непосредственно автором работе, акцентировав внимание на полученных в ходе ее выполнения результатах. В докладе не следует излагать теоретические аспекты рассматриваемого вопроса, если они не являются дискуссионными. Обучающийся должен излагать основное содержание своей работы свободно, не читая письменный текст. Рекомендуются в процессе доклада использовать заранее подготовленный наглядный графический материал (таблицы, схемы), иллюстрирующий основные положения работы. Доклад произносится свободно, своими словами, не зачитывая текст, а лишь опираясь на его положения. В выступлении следует обосновать актуальность темы, новизну рассматриваемых проблем и выводов, степень разработанности темы, кратко изложить основное содержание, выводы и предложения с убедительной аргументацией. При этом необходимо учитывать, что на выступление обучающегося отводится не более 7-10 минут.

3. После выступления комиссия, а также все присутствующие задают вопросы по теме работы, представленной на защиту. Студент отвечает на вопросы, как правило, без дополнительной подготовки.

4. Предоставляется слово научному руководителю обучающегося (при отсутствии руководителя на защите зачитывается отзыв).

5. Решение ГЭК об оценке ВКР принимается на закрытом заседании с учетом отзыва научного руководителя, его умения выступить публично, защитить свое мнение, глубины ответов на вопросы и выявленного уровня освоения компетенций. Результат защиты определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и оформляется в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ. В тех случаях, когда защита ВКР признается неудовлетворительной, по решению ГЭК, обучающийся отчисляется из ПГНИУ и вместо диплома получает справку о прослушанных и сданных по учебному плану дисциплинах без присвоения квалификации. ГЭК выносит решение, может ли обучающийся представить к повторной защите ту же работу с доработкой, определяемой комиссией, или же обязан выполнить работу по новой теме. Решение ГЭК заносится в протокол. Протоколы заседаний подписываются председателем и секретарем государственной экзаменационной комиссии. Результат защиты выпускной квалификационной



работы и решение о присвоении квалификации выпускнику оформляются ведомости и заверяются подписями всех членов ГЭК, присутствовавших на заседании.

6. Решение о результатах защиты ВКР и присвоении квалификации «бакалавр» по направлению «Туризм» объявляется в день защиты ВКР.

### 5.2.6. Типовые вопросы для оценки выпускной квалификационной работы

Типовые вопросы, задаваемые при публичной защите выпускной квалификационной работы:

1. Чем обусловлен выбор темы ВКР?
2. Содержание работы составлено исключительно самостоятельно или совместно с научным руководителем?
3. Какие из источников информации, использованные при написании работы, считаете наиболее достоверными?
4. Какие знания, умения, полученные при изучении каких дисциплин, пригодились во время работы над ВКР?
5. Подтвердилась или не подтвердилась гипотеза вашего исследования по его завершению?
6. С какими ресурсными ограничениями столкнулись, выполняя ВКР?
7. Что такое системный подход для разрешения проблемной ситуации и использовали ли его в своём исследовании?
8. Какие нормативно-правовые акты регулируют отношения в исследуемой сфере деятельности?
9. Какие и с какой целью использовались в работе геоинформационные и картографические данные?
10. Какие элементы (выводы) в ВКР можно считать инновационными?

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации

Уровень сформированности компетенций выпускника определяется комплексно на основе следующих компонентов государственной итоговой аттестации: государственного экзамена, отзыва руководителя ВКР, качества защиты ВКР, а также на основании результатов промежуточной аттестации. Степень сформированности отдельных компетенций выпускника и уровень их освоения определяется в период государственной итоговой аттестации, в различных её компонентах.

Таблица 2

Компетенции и компоненты их оценки в период государственной итоговой аттестации

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Часть государственной итоговой аттестации, в которой проводится оценка уровня сформированности компетенций</i>
УК-1	Способен осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для разрешения проблемных ситуаций	ГЭ Отзыв на ВКР

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Часть государственной итоговой аттестации, в которой проводится оценка уровня сформированности компетенций</i>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	ГЭ Защита ВКР
УК-3	Способен участвовать в реализации группового проекта	Отзыв на ВКР
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию на русском и иностранном языках в устной и письменной формах	ГЭ Защита ВКР
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и философском контекстах	ГЭ
УК-6	Способен управлять своими ресурсами, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития	Отзыв на ВКР
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ГЭ Отзыв на ВКР
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ГЭ
УК-9	Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм	ГЭ
ОПК-1	Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности	ГЭ
ОПК-2	Способен применять современные информационные технологии и программные средства и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности	Защита ВКР
ОПК-3	Способен самостоятельно осуществлять исследовательскую деятельность в своей профессиональной области	Отзыв на ВКР
ОПК-4	Владеет знанием основ современной философии и концепций управления персоналом	ГЭ
ОПК-5	Способен изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности	ГЭ
ОПК-6	Способен осуществлять профессиональные коммуникации, оценивать и обеспечивать качество услуг и процессов их оказания в соответствии с действующими стандартами	ГЭ

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка компетенции</i>	<i>Часть государственной итоговой аттестации, в которой проводится оценка уровня сформированности компетенций</i>
ОПК-7	Способен применять нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности	Защита ВКР
ОПК-8	Способен обеспечивать безопасность обслуживания, соблюдая требования охраны труда и техники безопасности при осуществлении профессиональной деятельности	ГЭ
ОПК-9	Способен применять продуктовые и технологические инновации в избранной профессиональной деятельности	Защита ВКР
ОПК-10	Способен формировать продукты в сфере сервиса и туризма с учетом ресурсной и пространственно-временной специфики территории	ГЭ
ОПК-11	Способен к продвижению и организации продаж туристского (сервисного) продукта с использованием современных технологий	ГЭ
ПК-1	Способен находить и анализировать информацию о туристских ресурсах, понимать территориальную организацию туризма на региональном, национальном и международном уровнях	ГЭ
ПК-2	Способен использовать специальные туристские понятия и терминологию в профессиональной деятельности	ГЭ
ПК-3	Способен к организации и управлению внутрифирменными процессами реализации и продвижения туристских продуктов потребителям, с учетом материально-технических и трудовых ресурсов организации	ГЭ
ПК-4	Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма	ГЭ
ПК-5	Способен организовать безопасное транспортное обслуживание в туризме	ГЭ
ПК-6	Способен организовывать и безопасно проводить активные туристские путешествия	ГЭ
ПК-7	Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий	ГЭ
ПК-8	Способен обрабатывать и интерпретировать геоинформационные и картографические данные в профессиональной деятельности	Защита ВКР
ПК-9	Способен разрабатывать и проводить экскурсии, осуществлять экскурсионные программы (продукты)	ГЭ

## **6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих формирование компетенций**

Показатели оценки результата представляют собой формализованное описание оцениваемых основных параметров процесса или результата деятельности аттестуемого, как составляющих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций ФГОС ВО. Показатели оценки результатов отражают комплексный результат деятельности. Оценка компетенций выпускников проводится государственной экзаменационной комиссией поэтапно и состоит из оценивания универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников, продемонстрированных в ходе сдачи государственного экзамена и при защите выпускной квалификационной работы с учетом результатов промежуточной аттестации (средний балл успеваемости студента по всем дисциплинам и практикам образовательной программы) о апробирования основных результатов ВКР.

### 6.2.1. Методические материалы для оценки уровня сформированности компетенций при сдаче государственного экзамена

Таблица 3

#### Уровни сформированности компетенций в процессе сдачи государственного экзамена

Код и формулировка компетенции	Планируемый результат	Компетенция не сформирована	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции		
			Пороговый	Базовый	Повышенный
УК-1. Способен осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для разрешения проблемных ситуаций	<i>Знает</i> способы поиска информации; <i>умеет</i> анализировать проблемную ситуацию	Не знает способы поиска информации и не может выявлять проблемную ситуацию	Знает способы поиска информации и может определить проблему в предложенной ситуации	Знает способы поиска информации и может анализировать проблемной ситуации	Знает способы поиска информации и может полноценно и глубоко анализировать проблемную ситуацию
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Знает</i> как определить задачи для достижения поставленной цели; <i>умеет</i> выбирать способы решения задач	Не знает и не умеет соотнести задачи с поставленной целью	Определяет некоторые задачи для достижения поставленной цели и выбирает способы их решения	Определяет основные задачи для достижения поставленной цели и выбирает способы их решения	Исчерпывающе определяет задачи, исходя из поставленной цели, и выбирает способы их решения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию на русском и иностранном языках в устной и письменной формах	<i>Знает</i> основы деловой коммуникации; <i>умеет</i> грамотно и аргументировано строить устную речь	Не знает основы деловой коммуникации, не может грамотно осуществлять речевую деятельность	Знает основы деловой коммуникации, но не проявляет умения грамотно выстроить устную речь	Знает основы деловой коммуникации и демонстрирует умение грамотно строить устную речь	Знает основы деловой коммуникации и демонстрирует умение грамотно, логически стройно и аргументировано строить устную речь
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и философском контекстах	<i>Воспринимает</i> культурное разнообразие современного общества; <i>умеет</i> в нём ориентироваться	Не воспринимает и не ориентируется в культурном разнообразии общества	Демонстрирует восприятие культурного разнообразия общества и умение ориентироваться в нём по общим позициям	Демонстрирует восприятие культурного разнообразия общества и умение достаточно полно в нём ориентироваться	Демонстрирует осознанное восприятие культурного разнообразия общества и умение полноценно в нём ориентироваться

<i>Код и формулировка компетенции</i>	<i>Планируемый результат</i>	<i>Компетенция не сформирована</i>	<i>Критерии оценивания уровня сформированности компетенции</i>		
			<i>Пороговый</i>	<i>Базовый</i>	<i>Повышенный</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<i>Знает</i> принципы здорового образа жизни; <i>умеет</i> поддерживать должный уровень физической подготовки	Не знает основы здорового образа жизни и не поддерживает должный уровень физической подготовки	Знает отдельные принципы здорового образа жизни, уделяет внимание физической подготовке	Знает принципы здорового образа жизни, стремится поддерживать определенный уровень физической подготовки	Знает принципы здорового образа жизни и поддерживает должный уровень физической подготовки
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<i>Знает</i> основы безопасной жизнедеятельности; <i>умеет</i> создавать и поддерживать безопасные условия жизни	Не знает основы жизнедеятельности	Имеет общее представление о безопасной жизнедеятельности и может создавать безопасные условия жизни	Демонстрирует достаточно полные знания безопасной жизнедеятельности и умение создавать безопасные условия жизни	Демонстрирует глубокие и прочные знания безопасной жизнедеятельности и умение создавать и поддерживать безопасные условия жизни
УК-9. Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм	<i>Знает</i> нормы и правила поведения, представляет последствия их нарушения	Не знает нормы и правила поведения	Частично знает основные нормы, правила поведения и последствия их нарушения	Достаточно полно знает нормы и правила поведения, представляет последствия их нарушения	Знает и демонстрирует нормы и правила поведения в полном объеме, оценивает последствия их нарушения
ОПК-1. Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках	<i>Знает</i> основы экономики предприятия туризма и сервиса; <i>умеет</i> использовать экономические подходы к обоснованию управленческих решений	Демонстрирует отсутствие знаний об экономике предприятия и умения обосновывать управленческие решения	Демонстрирует общие (поверхностные) знания об экономике предприятия в сфере туризма и сервиса и может экономически обосновать отдельные управленческие решения	Демонстрирует достаточно полные знания об экономике предприятия, умеет последовательно экономически обосновывать управленческие решения в сфере туризма и сервиса	Демонстрирует глубокие и устойчивые знания основ экономики деятельностью предприятия и умеет самостоятельно экономически обосновывать принятие управленческих решений в туризме и

Код и формулировка компетенции	Планируемый результат	Компетенция не сформирована	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции		
			Пороговый	Базовый	Повышенный
своей профессиональной деятельности					сервисе
ОПК-4. Владеет знанием основ современной философии и концепций управления персоналом	<i>Имеет представление о современной философии; знает концепции управления персоналом; умеет их применить в профессиональной деятельности</i>	Демонстрирует отсутствие представления о современной философии и знаний об управлении персоналом	Демонстрирует общее представление о современной философии и неглубокие знания об управлении персоналом предприятий индустрии туризма	Демонстрирует достаточное представление о современной философии, полные знания концепций управления персоналом и умение их применить в профессиональной деятельности	Демонстрирует достаточное представление о современной философии, глубокие знания концепций управления персоналом и адаптивные умения применить их в профессиональной деятельности
ОПК-5. Способен изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности	<i>Знает алгоритм изучения рынка; умеет применить его для исследования туристского рынка</i>	Демонстрирует отсутствие знаний об изучении рынков продуктов (услуг)	Демонстрирует общее знание алгоритма изучения рынка и поверхностное умение применять его для изучения туристского рынка	Демонстрирует достаточно полные знания алгоритма изучения рынка и умение его применять для изучения рынка туристских продуктов	Демонстрирует полные знания алгоритма изучения рынка и умение грамотно применять его для изучения рынка туристских продуктов
ОПК-6. Способен осуществлять профессиональные коммуникации, оценивать и обеспечивать качество услуг и процессов их оказания в соответствии с действующими стандартами	<i>Знает способы общения с потребителем в процессе обслуживания; умеет их применять, обеспечивая качество услуг и требования стандартов обслуживания</i>	Демонстрирует отсутствие знаний стандартного общения в процессе обслуживания потребителей	Демонстрирует общие знания и умения общаться с клиентами в процессе обслуживания	Демонстрирует достаточно устойчивое знание способов общения с клиентами и умение их применять в соответствии со стандартами обслуживания	Демонстрирует полные знания способов общения с клиентами и высокий уровень умения эффективного общения с потребителем, обеспечивая качество услуг и требования стандартов обслуживания

<i>Код и формулировка компетенции</i>	<i>Планируемый результат</i>	<i>Компетенция не сформирована</i>	<i>Критерии оценивания уровня сформированности компетенции</i>		
			<i>Пороговый</i>	<i>Базовый</i>	<i>Повышенный</i>
ОПК-8. Способен обеспечивать безопасность обслуживания, соблюдая требования охраны труда и техники безопасности при осуществлении профессиональной деятельности	<i>Знает</i> основы безопасного обслуживания на объектах туризма и сервиса; <i>умеет</i> соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в профессиональной деятельности	Демонстрирует отсутствие знаний о безопасном обслуживании клиентов	Демонстрирует общие (не глубокие) знания основ безопасного обслуживания клиентов, умеет соблюдать отдельные требования охраны труда и техники безопасности	Демонстрирует достаточно полные знания основ безопасного обслуживания клиентов, умеет соблюдать требования охраны труда и техники безопасности	Демонстрирует глубокие и устойчивые знания безопасного обслуживания на объектах туризма и сервиса, умеет осознанно соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в профессиональной деятельности
ОПК-10. Способен формировать продукты в сфере сервиса и туризма с учетом ресурсной и пространственно-временной специфики территории	<i>Знает</i> процесс формирования сервисных, туристских продуктов; <i>умеет</i> использовать ресурсные и географические особенности территории при формировании продуктов в сфере сервиса и туризма	Демонстрирует полное отсутствие знаний процесса формирования сервисных, туристских продуктов	Демонстрирует общие знания процесса формирования сервисных, туристских продуктов и поверхностное умение использования географических особенностей при формировании туристских и сервисных продуктов	Демонстрирует достаточный уровень знания процесса формирования сервисных, туристских продуктов и умение использования географических особенностей при формировании туристских и сервисных продуктов	Демонстрирует высокий уровень знания процесса формирования сервисных, туристских продуктов и умение грамотного использования географических особенностей при формировании туристских и сервисных продуктов



<i>Код и формулировка компетенции</i>	<i>Планируемый результат</i>	<i>Компетенция не сформирована</i>	<i>Критерии оценивания уровня сформированности компетенции</i>		
			<i>Пороговый</i>	<i>Базовый</i>	<i>Повышенный</i>
ОПК-11. Способен к продвижению и организации продаж туристского (сервисного) продукта с использованием современных технологий	<i>Знает</i> современные способы продвижения туристских (сервисных) продуктов; <i>умеет</i> организовать их продажу	Демонстрирует полное отсутствие знаний о продвижении туристских (сервисных) продуктов	Демонстрирует общие (поверхностные) знания о способах продвижении туристского (сервисного) продукта и умение организовать их продажу	Демонстрирует достаточно полные знания о современных способах продвижения туристских (сервисных) продуктов и умение грамотно организовать их продаж	Демонстрирует глубокие и устойчивые знания о современных способах продвижения туристских (сервисных) продуктов и умение осознанно, грамотно организовать их продажу
ПК-1. Способен находить и анализировать информацию о туристских ресурсах, понимать территориальную организацию туризма на региональном, национальном и международном уровнях	<i>Знает</i> способы нахождения и анализа информации о туристских ресурсах; <i>умеет</i> определять туристскую специализацию территории	Демонстрирует отсутствие знаний способов нахождения информации о туристских ресурсах и представлений о туристской специализации территорий	Демонстрирует общие знания способов нахождения информации о туристских ресурсах и слабо аргументированное умение определять туристскую специализацию территории	Демонстрирует глубокие знания способов нахождения информации о туристских ресурсах и аргументированное умение определять туристскую специализацию территории	Демонстрирует глубокие и устойчивые знания способов нахождения и анализа информации о туристских ресурсах и структурированное и обоснованное умение определять туристскую специализацию территории
ПК-2. Способен использовать специальные туристские понятия и терминологию в профессиональной деятельности	<i>Знает</i> профессиональную туристскую терминологию; <i>умеет</i> применять в профессиональной деятельности	Демонстрирует отсутствие знаний туристской терминологии	Демонстрирует поверхностные знания туристской терминологии, отчасти умеет применять в профессиональной деятельности	Демонстрирует достаточно полные знания профессиональной туристской терминологии и умеет применять в профессиональной деятельности	Демонстрирует устойчивые и исчерпывающие знания профессиональной туристской терминологии и умеет осмысленно применять в профессиональной деятельности

Код и формулировка компетенции	Планируемый результат	Компетенция не сформирована	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции		
			Пороговый	Базовый	Повышенный
ПК-3. Способен к организации и управлению внутрифирменными процессами реализации и продвижения туристских продуктов потребителям, с учетом материально-технических и трудовых ресурсов организации	<i>Знает</i> внутрифирменные процессы реализации и продвижения туристских продуктов; <i>умеет</i> организовать процессы продвижения туристских продуктов потребителям	Отсутствие знаний процессов реализации и продвижения туристских продуктов	Демонстрирует общие знания процессов реализации и продвижения туристских продуктов, в основном умеет организовать процессы их продвижения	Демонстрирует устойчивые знания процессов реализации и продвижения туристских продуктов и достаточный уровень умения организовать процессы их продвижения	Демонстрирует глубокие, устойчивые знания процессов реализации и продвижения туристских продуктов и умение организовать процессы их продвижения с учетом материально-технических и трудовых ресурсов организации
ПК-4. Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма	<i>Знает</i> процесс подбора туристских продуктов и услуг по запросам клиентов; <i>умеет</i> обеспечить предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма	Демонстрирует полное отсутствие знаний об особенностях подбора туристских продуктов и услуг	Демонстрирует общие знания о процессе подбора туристских продуктов и услуг по персональным запросам клиентов и в основном умеет обеспечить их предоставление	Демонстрирует достаточно полные знания об алгоритме и особенностях подбора туристских продуктов и услуг по персональным запросам клиентов и умеет обеспечить их предоставление	Демонстрирует глубокие и адаптивные знания об алгоритме подбора туристских продуктов и услуг по персональным запросам клиентов и умеет обеспечить их качественное предоставление
ПК-5. Способен организовать безопасное транспортное обслуживание в туризме	<i>Знает</i> основы безопасного транспортного обслуживание в туризме; <i>умеет</i> его организовать в туризме	Демонстрирует отсутствие знаний о безопасности обслуживания на транспорте	Демонстрирует общие знания о безопасности обслуживания на транспорте и может такое обслуживание организовать в туризме	Демонстрирует достаточно полные знания о безопасности транспортного обслуживания и может такое обслуживание организовать в туризме	Демонстрирует устойчивые и исчерпывающие знания о безопасном транспортном обслуживании и может грамотно такое обслуживание организовать в туризме

<i>Код и формулировка компетенции</i>	<i>Планируемый результат</i>	<i>Компетенция не сформирована</i>	<i>Критерии оценивания уровня сформированности компетенции</i>		
			<i>Пороговый</i>	<i>Базовый</i>	<i>Повышенный</i>
ПК-6. Способен организовывать и безопасно проводить активные туристские путешествия	<i>Знает</i> основы организации путешествий в активном туризме; <i>умеет</i> безопасно их проводить	Демонстрирует отсутствие знаний об организации активных туристских путешествий	Демонстрирует поверхностные знания об организации активных туристских путешествий, в основном умеет безопасно их проводить	Демонстрирует достаточно полные знания об организации активных туристских путешествий и умеет безопасно их проводить	Демонстрирует глубокие и адаптивные знания об организации путешествий в активном туризме и умеет безопасно их проводить
ПК-7. Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий	<i>Знает</i> последовательность разработки туристского продукта и оказания услуг; <i>умеет</i> организовать их предоставление, используя новые технологии	Демонстрирует отсутствие базовых знаний разработки туристского продукта и услуг	Демонстрирует поверхностные знания о последовательности разработки туристского продукта и услуг и основные умения организовать их предоставление	Демонстрирует достаточно полные знания о последовательности разработки туристского продукта и оказания услуг и умение организовать их предоставление	Демонстрирует глубокие и адаптивные знания о последовательности разработки туристского продукта и оказания туристских услуг и умение грамотно организовать их предоставление, используя новые технологии
ПК-9. Способен разрабатывать и проводить экскурсии, осуществлять экскурсионные программы (продукты)	<i>Знает</i> технологию разработки и проведения экскурсии; <i>умеет</i> осуществлять экскурсионные программы	Демонстрирует отсутствие знаний о разработке и проведении экскурсии	Демонстрирует общие знания о технологии разработки и проведения экскурсии и умение её осуществить	Демонстрирует достаточно полные знания о технологии разработки и проведения экскурсии и умение осуществлять экскурсионные программы	Демонстрирует глубокие и адаптивные знания о технологии разработки и проведения экскурсии и умение грамотно осуществлять экскурсионные программы

## 6.2.2. Методические материалы для оценки уровня сформированности компетенций в процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Таблица 4

### Уровни сформированности компетенций в процессе защиты выпускной квалификационной работы

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты	Компетенция не сформирована (неудовлетворительно)	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции (оценка)		
			Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Знает</i> способы решения задач, учитывая ресурсы и ограничения; <i>умеет</i> обосновать способы решения задач исследования	Не знает способы решения задач и не может обосновать их выбор для решения задач исследования	Знает отдельные способы решения задач, учитывая ресурсы и ограничения, и в основном может обосновать их выбор для решения задач исследования	Знает способы решения задач, учитывая ресурсы и ограничения, и может достаточно уверенно обосновать их выбор для решения задач исследования	Знает способы решения задач, учитывая ресурсы и ограничения, и может самостоятельно и уверенно обосновать их выбор для решения задач исследования
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию на русском и иностранном языках в устной и письменной формах	<i>Знает</i> основы деловой коммуникации; <i>умеет</i> осуществлять коммуникацию в устной форме в ходе защиты исследовательской работы	Отсутствуют знания деловой коммуникации и умение её выполнять в любой форме	Демонстрирует общие знания основ деловой коммуникации и недостаточный уровень умения коммуникативного взаимодействия в ходе защиты исследовательской работы	Демонстрирует полные знания основ деловой коммуникации и достаточный уровень коммуникативного взаимодействия в ходе защиты исследовательской работы	Демонстрирует устойчивые знания основ деловой коммуникации и высокий уровень осуществления коммуникации в устной форме в ходе защиты исследовательской работы
ОПК-2. Способен применять современные информационные технологии и программные средства и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	<i>Владеет навыком</i> применения современных информационно-коммуникационных технологий в решении профессиональных задач на основе библиографической культуры и информационной	Отсутствует навык применения информационно-коммуникационных технологий	Недостаточный уровень самостоятельности применения навыка использования современных информационно-коммуникационных технологий	Достаточный уровень самостоятельности устойчивого навыка использования информационно-коммуникационных технологий на основе современных требований	Высокий уровень самостоятельности и адаптивности навыком применения современных информационно-коммуникационных технологий в решении профессиональных задач на основе библиографической культуры и

<i>Код и формулировка компетенции</i>	<i>Планируемые результаты</i>	<i>Компетенция не сформирована (неудовлетворительно)</i>	<i>Критерии оценивания уровня сформированности компетенции (оценка)</i>		
			<i>Пороговый (удовлетворительно)</i>	<i>Базовый (хорошо)</i>	<i>Повышенный (отлично)</i>
библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту профессиональной деятельности	безопасности				информационной безопасности
ОПК-7. Способен применять нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности	<i>Знает</i> нормативно-правовые акты в исследуемой сфере; <i>умеет</i> применять в профессиональной деятельности	Отсутствует знание нормативно-правовых актов и умение их применять в исследуемой сфере	Недостаточный уровень знаний нормативно-правовых актов и умения применять в исследуемой сфере	Достаточный уровень знаний нормативно-правовых актов и умения применять в исследуемой сфере	Высокий уровень знаний нормативно-правовых актов и умение их осознанного применения в исследовательской работе
ОПК-9. Способен применять продуктовые и технологические инновации в избранной профессиональной деятельности	<i>Знает</i> основные инновационные продукты и технологии в туризме и сервисе; <i>умеет</i> применять инновации в исследовательской работе	Отсутствуют знания основных инновационных продуктов и технологий в туризме	Недостаточный уровень знаний основных туристских (сервисных) инновационных продуктов и технологий и умения их применять в исследовательской работе	Достаточный уровень знаний основных туристских (сервисных) инновационных продуктов и технологий и умения их применять в исследовательской работе	Высокий уровень знаний основных туристских (сервисных) инновационных продуктов и технологий и самостоятельного умения применять в исследовательской работе

<i>Код и формулировка компетенции</i>	<i>Планируемые результаты</i>	<i>Компетенция не сформирована (неудовлетворительно)</i>	<i>Критерии оценивания уровня сформированности компетенции (оценка)</i>		
			<i>Пороговый (удовлетворительно)</i>	<i>Базовый (хорошо)</i>	<i>Повышенный (отлично)</i>
ПК-8. Способен обрабатывать и интерпретировать геоинформационные и картографические данные в профессиональной деятельности	<i>Знает</i> методы работы с геоинформационными и картографическими источниками; <i>умеет</i> интерпретировать геоинформационные и картографические данные в профессиональной деятельности	Отсутствуют знания о способах использования геоинформационных и картографических источников	Демонстрирует общие знания способов работы с геоинформационными и картографическими источниками, не проявляет умения интерпретировать геоинформационные и картографические данные	Демонстрирует достаточно полные знания о методах работы с геоинформационными и картографическими источниками, проявляет умения интерпретировать геоинформационные и картографические данные	Демонстрирует прочные знания разнообразных методов работы с геоинформационными и картографическими источниками, в полной мере проявляет умения интерпретировать геоинформационные и картографические данные в профессиональной деятельности

Таблица 5

## Уровни сформированности компетенций в отзыве научного руководителя на выпускную квалификационную работу

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты	Компетенция не сформирована	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции (оценка)		
			Пороговый	Базовый	Повышенный
УК-1. Способен осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для разрешения проблемных ситуаций	Владеет навыком поиска и обработки информации для выполнения исследовательской работы	Отсутствует навык поиска информации необходимой для выполнения исследования	Недостаточный уровень самостоятельности поиска и использования необходимой информации для выполнения исследования	Достаточный уровень самостоятельности устойчивого навыка поиска и обработки информации для выполнения исследования	Высокий уровень самостоятельности и адаптивности навыка поиска и обработки информации для выполнения исследовательской работы
УК-3. Способен участвовать в реализации группового проекта	Имеет навык эффективного взаимодействия с участниками исследовательской работы	Отсутствует практический навык взаимодействия с другими участниками работы	Недостаточный уровень эффективного взаимодействия с другими участниками работы	Достаточный уровень практического навыка устойчивого взаимодействия с участниками исследования	Высокий уровень эффективного и устойчивого навыка взаимодействия с участниками исследовательской работы
УК-6. Способен управлять своими ресурсами, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития	Владеет навыком управления собственными ресурсами в процессе выполнения исследования	Отсутствует навык управления собственными ресурсами	Недостаточный уровень практического навыка управления собственными ресурсами	Достаточный уровень устойчивого практического навыка управления собственными ресурсами	Высокий уровень самостоятельности и адаптивности практического навыка управления собственными ресурсами в процессе выполнения исследования
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Умеет планировать время для поддержания работоспособности	Отсутствует умение обеспечивать собственную работоспособность	Недостаточный уровень обеспечения собственной работоспособности	Достаточный уровень практического поддержания личной работоспособности	Высокий уровень самостоятельности и практического поддержания работоспособности

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты	Компетенция не сформирована	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции (оценка)		
			Пороговый	Базовый	Повышенный
ОПК-3. Способен самостоятельно осуществлять исследовательскую деятельность в своей профессиональной области	Умеет самостоятельно выполнять исследовательскую работу	Отсутствует самостоятельность выполнения исследования	Недостаточный уровень самостоятельности выполненного исследования	Достаточный уровень самостоятельности выполненного исследования	Высокий уровень самостоятельности выполненной исследовательской работы

Таблица 6

Уровни соответствия выполнения и содержания ВКР требованиям, предъявляемым кафедрой туризма ПГНИУ в отзыве научного руководителя

Требования	Уровни соответствия			
	Требование не выполнено (не соответствует)	Пороговый (частично соответствует)	Базовый (в целом соответствует)	Повышенный (полностью соответствует)
Соответствие ВКР Техническому заданию (графику) выполнения ВКР	Запланированное содержание работы и сроки не выполнены	Запланированное содержание работы и сроки выполнены частично	Запланированное содержание работы и сроки выполнены с незначительным нарушением	Техническое задание (график) выполнено полностью по содержанию работы и срокам
Соответствие ВКР требованиям по структуре и содержанию	В тексте ВКР отсутствуют обязательные структурные элементы и не выполнены требования к содержанию	В тексте ВКР имеются все обязательные структурные элементы, требования к содержанию выполнены частично	В тексте ВКР имеются все обязательные структурные элементы, требования к содержанию выполнены с некоторыми неточностями	В тексте ВКР имеются все обязательные структурные элементы, требования к содержанию выполнены в полном объеме
Соответствие ВКР требованиям по оформлению	Оформление ВКР выполнено не верно	В оформлении ВКР допущены многочисленные ошибки	В оформлении ВКР допущены единичные отступления от требований	Текст ВКР оформлен верно
Самостоятельность выполнения ВКР	Данные системы «Антиплагиат ВУЗ» менее 49% оригинального текста	Данные системы «Антиплагиат ВУЗ» 50-60% оригинального текста	Данные системы «Антиплагиат ВУЗ» 61-80% оригинального текста	Данные системы «Антиплагиат ВУЗ» более 81% оригинального текста

В отзыве указывается апробирование основных результатов ВКР в виде публикаций, докладов, сертификатов за участие в научных мероприятиях, акта внедрения, дипломов и др. на основании данных о научно-исследовательской работе студента и информации из его портфолио в ЕТИС ПГНИУ.



### **6.2.3. Методические материалы для оценивания сдачи государственного экзамена и выполнения и защиты выпускной квалификационной работы**

#### **Оценка сдачи государственного экзамена выполняется в несколько этапов:**

1. Член ГЭК в оценочном листе ответа студента (см. табл. 3, прил. 1) определяет уровень сформированности компетенций на основе планируемых результатов в виде отметки знаком «V» в соответствующем столбце, подводит итог в виде суммы знаков «V» по каждому столбцу и передает оценочный лист секретарю ГЭК.

2. Секретарь ГЭК переводит уровни сформированности компетенций в оценку по следующей схеме:

«отлично» – отмечены не более пяти базовых уровней сформированности, а все остальные повышенные;

«хорошо» – отмечены не более пяти пороговых уровней сформированности, а все остальные базовые или повышенные;

«удовлетворительно» – отмечены не более пяти не сформированных компетенций, а все остальные пороговые, базовые и повышенные;

«неудовлетворительно» – отмечены более пяти не сформированных компетенций.

Секретарь ГЭК рассчитывает медийную оценку ответа студента и округляет ее до целого числа, применяя правило округления чисел: чтобы округлить число до целого (или округлить число до единиц), надо отбросить запятую и все числа, стоящие после запятой; если первая из отброшенных цифр 0, 1, 2, 3 или 4, то число не изменится; если первая из отброшенных цифр 5, 6, 7, 8 или 9, предыдущую цифра увеличивается на единицу).

3. Итоговая оценка за государственный экзамен, за исключением оценки «неудовлетворительно», может быть увеличена на 1 балл на основании результата промежуточной аттестации, полученного в период обучения. Решение об этом принимают члены ГЭК на основании итоговой ведомости со средним баллом студентов группы.

#### **Оценка защиты ВКР выполняется в несколько этапов:**

1. Член ГЭК в оценочном листе (см. табл. 4, прил. 2) в процессе защиты ВКР определяет уровень сформированности компетенций на основе планируемых результатов в виде отметки знаком «V» в соответствующем столбце, подводит итог в виде суммы знаков «V» по каждому столбцу и передает оценочный лист секретарю ГЭК. Секретарь ГЭК переводит уровни сформированности компетенций в оценку по следующей схеме:

«отлично» – отмечены не более одного базового уровня сформированности, а все остальные повышенные;

«хорошо» – отмечены не более одного порогового уровня сформированности, а все остальные базовые или повышенные;

«удовлетворительно» – отмечены не более одной не сформированной компетенции, а все остальные пороговые, базовые и повышенные;

«неудовлетворительно» – отмечены более одной не сформированной компетенции.

Секретарь ГЭК рассчитывает медийную оценку защиты ВКР студента.

2. Научный руководитель в отзыве (см. табл. 5 и 6, прил. 3) определяет уровень сформированности компетенций и уровень соответствия выполнения и содержания ВКР требованиям, предъявляемым кафедрой туризма ПГНИУ в виде отметки знаком «V» в соответствующем столбце, подводит итог в виде суммы знаков «V» по каждому столбцу и переводит уровни сформированности и соответствия в оценку по следующей схеме:

«отлично» – отмечены не более двух базовых уровней сформированности компетенций и/или уровня соответствия, а все остальные повышенные;

«хорошо» – отмечены не более двух пороговых уровней сформированности компетенций и/или уровней соответствия, а все остальные базовые или повышенные;

«удовлетворительно» – отмечены не более двух не сформированных компетенций и/или уровней соответствия, а все остальные пороговые, базовые и повышенные;

«неудовлетворительно» – отмечены более двух не сформированных компетенций и/или уровней соответствия.

3. Итоговая оценка за выполнение и защиту ВКР определяется путем сложения:

– медийной оценки всех членов ГЭК (рассчитанная секретарем ГЭК на основании оценочных листов),

– оценки научного руководителя (отзыв),

– оценка может быть увеличена на 0,5 балла в том случае, если ВКР имеет апробирование основных результатов, указанных в отзыве, за исключением оценки «неудовлетворительно».

Решение об этом принимают члены ГЭК.

Секретарь ГЭК округляет сформировавшуюся оценку до целого числа, применяя правило округления чисел: чтобы округлить число до целого (или округлить число до единиц), надо отбросить запятую и все числа, стоящие после запятой; если первая из отброшенных цифр 0, 1, 2, 3 или 4, то число не изменится; если первая из отброшенных цифр 5, 6, 7, 8 или 9, предыдущую цифру увеличивается на единицу.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Методическое обеспечение для подготовки к государственному экзамену представлены в п. 5.1.6.

2. Научная электронная библиотека eLibrary. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>

3. Требования к выполнению и оформлению курсовой и выпускной квалификационной (бакалаврской) работы студента направления 43.03.02 Туризм: учеб.-метод. пособие / сост. А.И.Зырянов, Н.В.Харитоновна, И.О.Щепеткова; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2015. 39 с.

4. Цифровая библиотека ПГНИУ Режим доступа: <https://elis.psu.ru/>

5. Электронная информационно-образовательная среда ПГНИУ – Единая телеинформационная система (ЕТИС)

## **8. РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Заведующий кафедрой туризма географического факультета ПГНИУ,

профессор, д.г.н., доцент

Зырянов А.И.

Доцент кафедры туризма, к.э.н., доцент

Харитоновна Н.В.

Старший преподаватель кафедры туризма

Щепеткова И.О.

**СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ** ответа студента

ФИО студента

№	Код компетенции	Планируемый результат	Уровень сформированности			
			Компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Повышенный
1.	УК-1.	<i>Знает</i> способы поиска информации; <i>умеет</i> анализировать проблемную ситуацию				
2.	УК-2.	<i>Знает</i> как определить задачи для достижения поставленной цели; <i>умеет</i> выбирать способы решения задач				
3.	УК-4.	<i>Знает</i> основы деловой коммуникации; <i>умеет</i> грамотно и аргументировано строить устную речь				
4.	УК-5.	<i>Воспринимает</i> культурное разнообразие современного общества; <i>умеет</i> в нём ориентироваться				
5.	УК-7.	<i>Знает</i> принципы здорового образа жизни; <i>умеет</i> поддерживать должный уровень физической подготовки				
6.	УК-8.	<i>Знает</i> основы безопасной жизнедеятельности; <i>умеет</i> создавать и поддерживать безопасные условия жизни				
7.	УК-9.	<i>Знает</i> нормы и правила поведения, представляет последствия их нарушения				
8.	ОПК-1.	<i>Знает</i> основы экономики предприятия туризма и сервиса; <i>умеет</i> использовать экономические подходы к обоснованию управленческих решений				
9.	ОПК-4.	<i>Имеет представление</i> о современной философии; <i>знает</i> концепции управления персоналом; <i>умеет</i> их применить в профессиональной деятельности				
10.	ОПК-5.	<i>Знает</i> алгоритм изучения рынка; <i>умеет</i> применить его для исследования туристского рынка				
11.	ОПК-6.	<i>Знает</i> способы общения с потребителем в процессе обслуживания; <i>умеет</i> их применять, обеспечивая качество услуг и требования стандартов обслуживания				
12.	ОПК-8.	<i>Знает</i> основы безопасного обслуживания на объектах туризма и сервиса; <i>умеет</i> соблюдать требования охраны труда и техники безопасности в профессиональной деятельности				

№	Код компетенции	Планируемый результат	Уровень сформированности			
			Компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Повышенный
13.	ОПК-10.	Знает процесс формирования сервисных, туристских продуктов; умеет использовать ресурсные и географические особенности территории при формировании продуктов в сфере сервиса и туризма				
14.	ОПК-11.	Знает современные способы продвижения туристских (сервисных) продуктов; умеет организовать их продажу				
15.	ПК-1.	Знает способы нахождения и анализа информации о туристских ресурсах; умеет определять туристскую специализацию территории				
16.	ПК-2.	Знает профессиональную туристскую терминологию; умеет применять в профессиональной деятельности				
17.	ПК-3.	Знает внутрифирменные процессы реализации и продвижения туристских продуктов; умеет организовать процессы продвижения туристских продуктов потребителям				
18.	ПК-4.	Знает процесс подбора туристских продуктов и услуг по запросам клиентов; умеет обеспечить предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма				
19.	ПК-5.	Знает основы безопасного транспортного обслуживания в туризме; умеет его организовать в туризме				
20.	ПК-6.	Знает основы организации путешествий в активном туризме; умеет безопасно их проводить				
21.	ПК-7.	Знает последовательность разработки туристского продукта и оказания услуг; умеет организовать их предоставление, используя новые технологии				
22.	ПК-9.	Знает технологию разработки и проведения экскурсии; умеет осуществлять экскурсионные программы				
Итого:						

Член ГЭК \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 (подпись) (ФИО)

Дата: \_\_\_\_\_

## ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАРФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

### ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

ФИО студента

№	Код компетенции	Планируемый результат	Уровень сформированности			
			Компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Повышенный
1.	УК-2.	<i>Знает</i> способы решения задач, учитывая ресурсы и ограничения; <i>умеет</i> обосновать способы решения задач исследования				
2.	УК-4.	<i>Знает</i> основы деловой коммуникации; <i>умеет</i> осуществлять коммуникацию в устной форме в ходе защиты исследовательской работы				
3.	ОПК-2.	<i>Владеет навыком</i> применения современных информационно-коммуникационных технологий в решении профессиональных задач на основе библиографической культуры и информационной безопасности				
4.	ОПК-7.	<i>Знает</i> нормативно-правовые акты в исследуемой сфере; <i>умеет</i> применять в профессиональной деятельности				
5.	ОПК-9.	<i>Знает</i> основные инновационные продукты и технологии в туризме и сервисе; <i>умеет</i> применять новации в исследовательской работе				
6.	ПК-8.	<i>Знает</i> методы работы с геоинформационными и картографическими источниками; <i>умеет</i> интерпретировать геоинформационные и картографические данные в профессиональной деятельности				
Итого:						

Член ГЭК \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

Дата: \_\_\_\_\_

**ОТЗЫВ**  
**научного руководителя о работе студента 4/5 курса очной/заочной формы обучения**  
**направления подготовки 43.03.02 Туризм (индекс группы) ФИО студента в период**  
**подготовки ВКР на тему «Тема ВКР»**

Уровни сформированности компетенций

№	Код компетенции	Планируемый результат	Уровень сформированности			
			Компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Повышенный
1.	УК-1.	Владеет навыком поиска и обработки информации для выполнения исследовательской работы				
2.	УК-3.	Имеет навык эффективного взаимодействия с участниками исследовательской работы				
3.	УК-6.	Владеет навыком управления собственными ресурсами в процессе выполнения исследования				
4.	УК-7.	Умеет планировать время для поддержания работоспособности				
5.	ОПК-3.	Умеет самостоятельно выполнять исследовательскую работу				

Уровни соответствия выполнения и содержания ВКР требованиям, предъявляемым кафедрой туризма ПГНИУ

№	Требования	Уровни соответствия			
		не соответствует	частично соответствует	в целом соответствует	полностью соответствует
6.	Соответствие ВКР Техническому заданию (графику) выполнения ВКР				
7.	Соответствие ВКР требованиям по структуре и содержанию				
8.	Соответствие ВКР требованиям по оформлению				
9.	Самостоятельность выполнения ВКР				
Итого:					

10. Сведения об апробировании основных результатов ВКР в виде публикаций, докладов, сертификатов за участие в научных мероприятиях, акта внедрения, дипломов и др. на основании данных о научно-исследовательской работе студента и его портфолио в ЕТИС ПГНИУ:

Оценка уровня сформированности компетенций и соответствия выполнения и содержания ВКР требованиям: \_\_\_\_\_

(оценка)

Научный руководитель,  
 ученая степень, должность  
 дата

подпись

расшифровка  
 подписи