

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины

### “ТУРИЗМ НА УРАЛЕ”

Тип элективной дисциплины: УК

Тематический блок (для УК-элективов): География и туризм

Код УМК: 98826

Схема распределения часов: 28/14/66

Объем дисциплины: 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** дисциплина направлена на изучение внутренних ресурсов Уральского региона, рассмотрение которых продиктовано современными трендами и тенденциями развития туризма. Дается комплексное представление о сфере туризма и его развитии в регионах Большого Урала, контрастного макрорегиона, включающего Пермский край, Свердловскую, Челябинскую, Оренбургскую, Тюменскую и Курганскую области, республики Башкортостан, Коми, Удмуртия, автономные округа Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий. Сфера туризма рассматривается как пространственное, экономическое и социокультурное явление. Дается представление о конкурентных туристских преимуществах и ресурсах. Изучая дисциплину, студенты получают представление об особенностях пространственной организации туристской индустрии в отдельных регионах Урала, их туристской специализации, самых востребованных туристских аттракциях и маршрутах, новых проектах в сфере туризма. В рамках практических занятий получают навык разработки и планирования маршрутов и туристских программ в регионах Большого Урала, что позволит грамотно и интересно организовывать досуг для себя и своих друзей и близких.

**Пререквизиты:** специальные знания и навыки не требуются.

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):** УК 5.2 Понимает историко-культурное своеобразие своей страны

**Тематический план:**

	Название Темы/раздела	Лекции (ч)	Практические (ч)	Самостоятельн ая работа (ч)
1	Урал как географический феномен	2	-	4
2	Основные сведения о туризме как общественном явлении	2	-	4
3	История туризма на Урале	4	-	4
4	Маршрутное проектирование	2	-	0

5	Виды туризма: география аттракций, маршрутов, предприятий сервиса	20	-	-
5.1	Активный туризм	6	6	12
5.2	Культурно-познавательный туризм	4		12
5.3	Лечебно-оздоровительный туризм	2		8
5.4	Круизный туризм	2		8
5.5	Событийный туризм	2		8
5.6	Горнолыжный туризм	2		6
6	Итоговое контрольное мероприятие		2	12

**Формат проведения занятий:** мозговой шторм, фото и видео презентации туристских ресурсов.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной:** групповые работы по разработке туристских маршрутов по заданным видам туризма и представление результатов в виде презентации.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** аудитория, оснащенная оборудованием, позволяющим воспроизводить видео- и аудиоматериалы; флип-чарт или меловая (маркерная) доска.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 30

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

**Разработчик:** Мышлявцева Светлана Эдуардовна, к.г.н., доцент кафедры туризма; [mushl\\_sve@mail.ru](mailto:mushl_sve@mail.ru)

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** Зырянов А.И., д.г.н., заведующий кафедрой туризма, Зырянова И.С., старший преподаватель кафедры туризма

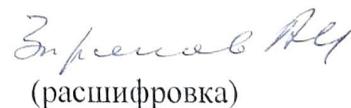
Разработчик:

  
(подпись)

  
(расшифровка)

Зав.кафедрой:

  
(подпись)

  
(расшифровка)

# АННОТАЦИЯ

## рабочей программы элективной дисциплины

### “ТЕХНОЛОГИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА”

**Тип элективной дисциплины:** УК

**Тематический блок (для УК-элективов):** География и туризм

**Код УМК:** 95194

**Схема распределения часов:** 14/28/66

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** организация туристских путешествий в самостоятельной форме – тенденция нашего времени. Сегодня эти знания необходимы для любого человека. Предлагаемый учебный курс позволит получить навыки разработки авторских туристских маршрутов и организации самостоятельных путешествий. Слушатели познакомятся с принципами маршрутного планирования, подходами в туристской логистике, с технологиями бронирования услуг туристской индустрии, оценки сервиса. В течение курса также будут даны основные необходимые знания по современной туризмологии, позволяющие при планировании самостоятельных путешествий лучше ориентироваться в структуре отраслей туризма и ресурсов территорий. На практических занятиях по курсу будут показаны технологические приемы организации самостоятельных путешествий на примере Перми, Пермского края, регионов России, стран мира. Составление маршрута – захватывающая, творческая и аналитическая деятельность, полезная для личностного роста, расширения кругозора и практического опыта. Курс помогает проводить анализ вредных социальных и природных факторов при составлении маршрута. Изучая дисциплину, студенты узнают региональные особенности организации путешествий, секреты выбора оптимальных вариантов отдыха, овладеют основами маршрутного планирования. Слушатели получают навык аргументированного выбора сезона, региона и страны, ориентации в современной туристской информации, использования мобильных приложений, поисковых сайтов и туристских форумов. Овладеют процедурой бронирования транспорта, средств размещения и других туристских услуг. Обучающиеся смогут оценить собственные ресурсы (временные, личностные, психологические) при составлении индивидуальной программы путешествия. Самостоятельный туризм – тренд рекреационной деятельности активных, любознательных и открытых миру людей.

**Пререквизиты:** специальные знания и навыки не требуются.

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

УК.6.1 Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)

УК.8 .1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)

УК.8 .2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности

**Тематический план** (основные разделы к изучению и их распределение по видам учебной работы):

Название темы/раздела	Лекции, ч.	Практические, ч.	Самостоятельная работа, ч.
<b>1. Основы маршрутного проектирования</b>			
Основы туризма	2	0	6
Виды туризма	2	0	4
Самостоятельный туризм	2	0	4
<b>2. География туризма</b>			
Географические особенности проектирования маршрутов	2	0	6
География туризма России	4	2	6
География туризма Пермского края	2	6	6
<b>3. Бронирование туристских услуг</b>			
Бронирование средств размещения	0	2	6
Бронирование транспорта	0	4	6
Бронирование развлекательных услуг	0	2	6
Авторские туры	0	2	6

**Формат проведения занятий:** выездные занятия в виде учебных ознакомительных экскурсий по городу Перми и Пермскому краю.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:** контрольные мероприятия выполняются как в групповом, так и в индивидуальном порядке. Первое контрольное мероприятие – это разработка и прохождение маршрута по знакомой территории (выполняется в группе). Второе контрольное мероприятие связано с вопросами бронирования различных услуг на маршруте. Итоговое контрольное мероприятие защищается в виде презентации самостоятельно разработанного маршрута по незнакомой территории.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** лекционные и практические занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 30

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

**Разработчик:** Зырянова Инна Станиславовна, старший преподаватель кафедры туризма;  
[innaziryanova@mail.ru](mailto:innaziryanova@mail.ru)

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** нет.

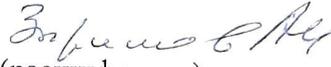
Разработчик:

  
(подпись)

  
(расшифровка)

Зав.кафедрой:

  
(подпись)

  
(расшифровка)

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной УК дисциплины

#### “Опасные животные”

#### Цель, задачи, планируемые результаты

Дисциплина «Опасные животные» будет интересна всем, кто заботится о своем здоровье, кто заинтересован в личной безопасности и безопасности своих домашних животных. Также дисциплина будет полезна тем студентам, научные и иные интересы которых связаны с вопросами изучения и сохранения природных экосистем (в том числе нашего региона) от инвазии «чужеродных» животных. В рамках дисциплины студенты ознакомятся с наиболее распространенными ядовитыми животными, узнают, чем опасны окружающие их животные (голуби, кошки, собаки и др.) как источники инфекционных и паразитарных заболеваний; больше узнают о переносчиках наиболее распространенных инфекций (клещи, комары, крысы и т.д.), научатся правилам безопасности при общении с опасными животными. Во время практических занятий планируется посещение зоологических музеев ПГНИУ и акватеррариума Пермского зоопарка.

*Цель:* знакомство с опасными животными для жизни и здоровья человека, с мерами безопасности и профилактики.

#### *Задачи:*

- Знакомство с ядовитыми животными и их ядами.
- Изучение наиболее распространенных инфекционных и паразитарных заболеваний, возбудители которых передаются человеку от других животных.
- Знакомство с животными – переносчиками возбудителей опасных заболеваний человека и домашних животных.
- Знакомство с инвазивными видами, их разнообразием, с мероприятиями, препятствующими их распространению.

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Пререквизиты:** *знание основ биологии и географии, иные специальные знания и навыки не требуются.*

**Компетенция из учебного плана, которую формирует дисциплина:** *УК8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)*

**Тематический план** (основные разделы к изучению и их распределение по видам учебной работы):

№	Виды работы	Часы работы (Лекц / Практик / Сам)
1	Введение. Классификация опасных животных. Значение.	2 / 0 / 8

2	Ядовитость как универсальное явление в живой природе. Токсикологическая характеристика ядов животных. Ядовитые животные. Таксономическое разнообразие и значение. Ядовитые животные Пермского края. Меры предосторожности.	6 / 4 / 16
3	Инфекционные и паразитарные заболевания, возбудители которых передаются человеку от других животных (Зоонозы). Региональный аспект. Профилактика.	8 / 4 / 16
4	Животные – переносчики возбудителей опасных заболеваний человека и домашних животных. Классификация. Методы борьбы.	6 / 4 / 16
5	Инвазивные виды, их разнообразие. Наиболее опасные виды в Пермском крае. Их влияние на местную фауну и флору. Карантинные мероприятия.	6 / 2 / 10
	<b>ИТОГО</b>	<b>28 / 14 / 66</b>

**Формат проведения занятий:** *практические занятия планируются в формате дискуссий, докладов, экскурсий (в зоологические музеи ПГНИУ).*

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:** *контрольные мероприятия (в том числе ИКМ) проходят в форме защищаемых контрольных мероприятий.*

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** *для реализации дисциплины необходима аудитория, оснащенная проекционной техникой (проектор или телевизор).*

**Разработчик(и) (ФИО, должность, кафедра):** Ефимик Виктор Евгеньевич, к.б.н., доцент, кафедра зоологии беспозвоночных и водной экологии; Лямин Михаил Яковлевич, к.б.н., доцент кафедры зоологии и водной экологии.

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** *не требуется.*

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**“КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫК (базовый уровень)”**

**Тип элективной дисциплины:** УК

**Тематический блок:** Восточные языки и культуры

**Код УМК, схема распределения часов:** 95241, схема доставки “Базовая” (42 лаб., 66 сам.)

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:**

дисциплина направлена на формирование знаний в области корейского языка, обеспечивающих устную и письменную коммуникацию, а также на овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в повседневной деятельности. Содержание дисциплины включает в себя работу над письмом, чтением, аудированием и говорением, в том числе и на материале корейских песен. В результате освоения дисциплины обучающиеся будут иметь представление о восточном стиле и о грамматических особенностях корейских текстов; знать структуру различных видов предложений: повествовательное, вопросительное, повелительное; слова и выражения, наиболее часто употребляемые в повседневной жизни; различать и свободно произносить корейские звуки; составлять предложения; структурировать небольшой текст; делать резюме текста; работать со словарем; употреблять наиболее подходящий стиль речи в зависимости от ситуации; рассказывать о себе; вести беседу и телефонные разговоры в пределах изучаемой темы; писать поздравительные открытки и письмо.

**Пререквизиты:** специальные знания и навыки не требуются.

**Компетенция из учебного плана, которую формирует дисциплина и индикатор:**

УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию на русском и иностранном языках в устной и письменной формах (УК.4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках).

**Тематический план:**

1. Фонетика корейского языка (10 лаб., 16 сам.)
2. Знакомство (10 лаб., 16 сам.)
3. Семья (10 лаб., 16 сам.)
4. Погода. Покупки (12 лаб., 18 сам.)

**Формат проведения занятий:** лабораторные занятия с элементами проектной работы, деловые игры, дискуссии.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:** контрольные мероприятия проводятся в устной форме (видеоролик о себе, своем городе и своей стороне) и письменной форме (тест; составление визитной карточки).

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** аудитория с проектором и колонками.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 20

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет

**Разработчик:**

Ким Ми Йонг, старший преподаватель кафедры лингводидактики, [uralmun@naver.com](mailto:uralmun@naver.com)

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы элективной дисциплины**

### **“ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ УВЕРЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ”**

**Тип элективной дисциплины:** *УК*

**Тематический блок (для УК-элективов):** Психология в жизни

**Код УМК, схема распределения часов: УМК:100158, схема доставки:** 14 часов лекций, 28 часов семинаров, 66 часов самостоятельной работы

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** Курс нацелен на освоение современных технологий развития уверенного поведения и уверенности в себе, направлен на актуализацию важных вопросов и аспектов самооценки и самоуважения, ответственности, зависимости от окружающих, умения выражать свои чувства и определять потребности и желания. Курс предполагает овладение студентами технологиями, применимыми в повседневной жизни: технологии эффективного самопознания, позволяющие осознать свои достоинства и недостатки, свои сильные и слабые стороны; технологии работы с самооценкой, технологии повышения самооффективности, технологии эмоциональной регуляции и т.д. В ходе освоения данного курса студенты получают знания, практические умения и навыки борьбы с социальными страхами, противостояния деструктивной критике, определения границ общения. Освоение дисциплины будет способствовать формированию социально активной позиции адаптированной личности, способной к самостоятельной регуляции собственной деятельности и поведения и к построению эффективного взаимодействия с окружающими. Студенты расширят представления о принципах, формах и аспектах формирования уверенности в себе, развития адекватной самооценки, уверенности в своих намерениях и действиях. Дисциплина направлена на изучение основ личностного компонента уверенного поведения (самооценка, самоуважение, эффективное самопознание, установки по отношению к себе и окружающим), когнитивного компонента уверенного поведения (чувство личной эффективности, вера в себя и свои возможности, умение ставить адекватные цели и добиваться их), эмоционального компонента уверенного поведения (умение преодолевать свои страхи и негативные эмоциональные состояния), поведенческого компонента уверенного поведения (позиционирование себя как уверенного человека, формирование коммуникативной компетентности личности). В ходе освоения дисциплины важно научить студентов отличать уверенное поведение от агрессивного и неуверенного, а также сформировать навыки уверенного поведения, что облегчит межличностное взаимодействие и повысит личностную эффективность.

**Пререквизиты:** не требуются.

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

УК 6. (бакалавры) Способен управлять своими ресурсами, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития

УК 5. (специалисты) Способен управлять своими ресурсами, определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития

**Тематический план:**

Понятие о личности и личностном росте. Понятие уверенного поведения личности. Современные представления об уверенности и социальной компетентности (1 лекция)

Компоненты уверенности в себе (личностный, когнитивный, эмоциональный, поведенческий) (1 лекция)

Критерии уверенного, неуверенного и агрессивного поведения (внутренние и внешние параметры) (1 лекция)

Технологии эффективного самопознания (2 практики)

Работа с самооценкой (2 практики)

Понятие установки. Установки по отношению к себе и окружающим (1 лекция, 2 практики)

Работа с мотивацией и субъективным локусом контроля (1 лекция, 2 практики)

Технологии эмоциональной регуляции (2 практики)

Развитие навыков отстаивать свои границы и умения сказать «нет» (1 практика)

Самоэффективность личности (1 лекция, 1 практика)

Уверенное поведение и общение (1 лекция, 2 практики)

**Формат проведения занятий:** проектная работа, дискуссии, деловые игры, разбор кейсов, психологические упражнения. Максимум – 1 группа.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:** 1 КТ: Анализ и разбор кейса. 2 КТ: Анализ технологии повышения уверенности в себе. 3 КТ: итоговый тест по всему пройденному материалу.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской, возможность осуществления групповой работы, свободного перемещения студентов в аудитории.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** одна учебная подгруппа (для проведения практик) – 26 человек.

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** ограничений нет.

**Разработчик(и):** Пузырёва Любава Олеговна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии развития Философско-социологического факультета, puzireva.l@gmail.com

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** *не требуется.*

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ САМОПОМОЩИ**

**Тип элективной дисциплины:** УК

**Тематический блок (для УК-элективов):** Психология для жизни

**Код УМК, схема распределения часов:**

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** Цель: Сформировать у студентов навыки эффективной самопомощи в условиях учебной и профессиональной деятельности. Курс направлен на развитие у студентов стратегий управления стрессом, укрепление психического благополучия и повышение эмоциональной стабильности в различных сферах жизни. Задачи: Изучение методов психологической саморегуляции, тренировка навыков преодоления трудностей. Результаты: Студенты научатся эффективно управлять своими эмоциями, преодолевать стресс и эффективно работать в условиях высокой нагрузки.

**Пререквизиты:** специальные знания не требуются.

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

**УК.6** Способен управлять своими ресурсами, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития (бакалавриат)

**УК.5** Способен управлять своими ресурсами, определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития (специалитет)

**Тематический план (основные разделы к изучению и их распределение по видам учебной работы):**

№	Тема	Лекции	Практические занятия
1.	Введение в курс. Определение психологической самопомощи как комплекса стратегических и психологически обоснованных методов и практик, направленных на регуляцию эмоционального состояния и обеспечение психического благополучия в условиях учебной и профессиональной деятельности.	2	0
2.	Основы саморегуляции. Изучение и освоение техник дыхательных упражнений, включая глубокое диафрагмальное дыхание, техники визуализации, направленных на активацию процессов саморегуляции с целью достижения психоэмоциональной стабильности.	4	2
3.	Стратегии управления стрессом. Исследование физиологии стресса и эмоционального реагирования через анализ поведения и мышления. Разработка индивидуальных стратегий саморегуляции в стрессовых ситуациях, включая техники когнитивной реструктуризации и методы развития стрессоустойчивости.	4	2
4.	Методы повышения эмоциональной стабильности. Изучение и классификация базовых эмоций. Обучение методам грамотного эмоционального реагирования, работы с автоматическими	4	2

	мыслями и избирательного реагирования.		
5.	Самопомощь в условиях учебы. Применение методов управления временем и приоритетами, включая техники планирования. Оценка эффективности стратегий организации времени в контексте учебного процесса.	4	2
6.	Самопомощь в профессиональной деятельности. Развитие эмоционального интеллекта в контексте профессиональных взаимодействий. Анализ конфликтных ситуаций и разработка стратегий эмоциональной реагирования в профессиональной среде.	4	2
7.	Эффективное справление с трудностями и конфликтами. Применение методов анализа проблемных ситуаций и принятие решений. Развитие навыков эффективной коммуникации и решения межличностных конфликтов.	4	2
8.	Оценка личных способностей в саморегуляции и формирование пути к психологическому здоровью. Анализ эффективности изученных в рамках курса стратегий в различных контекстах. Разработка персональных планов психологического развития.	2	2
	<b>Всего:</b>	<b>28</b>	<b>14</b>

**Формат проведения занятий<sup>1</sup>** (например: проектная работа, мастер-классы, мозговые штурмы, дискуссии, деловые игры, разбор кейсов и т.д.): дискуссии, разборы кейсов, фронтальная работа, проектная работа, мастер-классы.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации** (в понятной для студентов форме кратко охарактеризовать виды контрольных заданий, которые студентам необходимо будет выполнить для успешного освоения дисциплины, включая формат проведения итогового контрольного мероприятия): Текущий контроль: Рефлексивные эссе, решение практических кейсов. Итоговое контрольное мероприятие: разработка стратегии психологической самопомощи.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины<sup>2</sup>** (указать конкретные требования к аудиторному фонду, программному обеспечению, техническому оснащению аудиторий при реализации дисциплины): парты, столы, проектор.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия<sup>3</sup>**: 30 человек.

**Особенности обучения лиц с ОВЗ** (указать, какие есть ограничения или дополнительные условия для работы при наличии ограничений):-

**Разработчик:** Мерзляков Дмитрий Евгеньевич, старший преподаватель кафедры общей и клинической психологии, pedagogika-online@mail.ru

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** Игнатова Екатерина Сергеевна, к.п.н., доцент, заведующий кафедрой общей и клинической психологии; Фрейманис Инга Федоровна, старший преподаватель кафедры общей и клинической психологии; Голубева Надежда Юрьевна, ассистент кафедры общей и клинической психологии.

<sup>1</sup> Если нуждается в уточнении.

<sup>2</sup> Если нуждается в уточнении.

<sup>3</sup> Допускается максимальное количество студентов в группе свыше стандартного значения в 30 человек

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины

### “АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ”

**Тип элективной дисциплины:** УК

**Тематический блок:** Европейские языки и культуры

**Код УМК, схема распределения часов:** 95259, схема доставки “Базовая” (42 лаб., 66 сам.)

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:**

в современном мире знание английского языка становится обязательным условием для построения успешной карьеры. Дисциплина нацелена на подготовку к ведению коммуникации на английском языке как в устной, так и письменной форме в ситуациях делового (собеседование при приеме на работу, презентация проекта, деловое письмо) и повседневно-бытового общения (разговор по телефону, личное письмо), что предполагает формирование умений как в рецептивных (чтение, аудирование), так и в продуктивных (говорение, письмо) видах речевой деятельности и переводе.

В настоящем курсе в трех разделах рассматриваются основные ситуации при работе, в которых может понадобиться хорошее знание английского языка. Это три блока: Первый связан с устной коммуникацией: неформальное общение (small-talk), разговоры по телефону, основы ведения деловых переговоров (например, при заключении сделок), собеседование при приеме на работу (и в качестве соискателя, и в качестве интервьюера). Второй блок связан с ведением деловой и личной переписки, в нем рассматриваются вопросы написания писем различного характера, а также заполнения форм, написания резюме, заявок. В третьем блоке студенты учатся описывать графики и таблицы для устных отчетов, выступлений. В блок также входит пункт, где студенты повторяют, как правильно произносить числа, формулы. В заключение студенты кратко повторяют принципы подготовки презентации и выступления с ней.

**Пререквизиты:** желательно иметь уровень владения языком не ниже уровня B1.

**Компетенция из учебного плана, которую формирует дисциплина и индикатор:**

УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию на русском и иностранном языках в устной и письменной формах (УК.4.1. Осуществляет деловую коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках).

**Тематический план:**

1. Telephoning (Numbers and Figures) (6 лаб., 8 сам.)
2. Job Interview (Application Form) (6 лаб., 8 сам.)
3. Small talk (6 лаб., 8 сам.)
4. Writing Letters and E-mails (6 лаб., 8 сам.)
5. CV/Resume (6 лаб., 8 сам.)
6. Letter of application/ Cover Letter (6 лаб., 8 сам.)
7. How to make a Presentation (Describing Graphs and Tables) (6 лаб., 10 сам.)

**Формат проведения занятий:** работа в группах, парах, деловые/ролевые игры, групповое проектирование, возможно проведение видеоконференции.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:** контрольные мероприятия проводятся в устной форме (выступление с презентацией, диалог) и в письменной форме.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** аудитория с проектором.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 20

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет

**Разработчик(и):**

Фирстова Мария Юрьевна, к.ф.н., доцент кафедры английского языка и межкультурной коммуникации, [legkikh76@mail.ru](mailto:legkikh76@mail.ru)

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:**

Клочко Константин Александрович, к.филол.н., доцент, зав.кафедрой английского языка и межкультурной коммуникации;

Абрамова Виктория Сергеевна, к.филол.н., доцент кафедры английского языка и межкультурной коммуникации.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной УК дисциплины

#### “БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ”

**Аннотация:** Еще древние манускрипты Ветхий Завет, Новый Завет, Коран свидетельствуют о глубоком понимании роли питания в поддержании здоровья. Питание является определяющим в обеспечении оптимального роста в развитие человеческого организма, его трудоспособности, адаптации к воздействию различных агентов внешней среды. Рацион питания современного человека не позволяет полностью удовлетворить его потребности в биологически активных веществах. Чего не хватает современному человеку в питании и каковы причины? На этот вопрос поможет ответить дисциплина «Биологические основы здорового питания». Она будет интересна студентам всех факультетов, интересующихся вопросами нутрициологии, уникальными свойствами биологически активных веществ и их роли в здоровом питании человека.

**Цель:** знакомство с биологическими свойствами пищевых продуктов и основами здорового питания.

**Задачи:**

- Рассмотрение классификации биологически активных веществ.
- Характеристика продуктов с повышенным содержанием биологически активных веществ.
- Рассмотрение технологий получения биологически активных веществ в пищевой и фармацевтической промышленности (основы биотехнологии).
- Изучение разнообразия биологически активных веществ в продуктах питания и их роли в здоровье человека.

**Планируемые результаты:** в результате освоения дисциплины студенты будут разбираться в области получения и применения биологически активных веществ в различных сферах жизни, в вопросах культуры потребления продуктов питания.

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Пререквизиты:** знание основ биологии на уровне средней школы, иные специальные знания и навыки не требуются.

**Компетенция из учебного плана, которую формирует дисциплина:** УК 7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.

**Тематический план** (основные разделы к изучению и их распределение по видам учебной работы):

№	Виды работы	Часы работы (Лекц / Практик / Сам)
1	Введение. Разнообразие и классификация биологически активных веществ (витамины, фенольные вещества, алкалоиды, терпены и терпеноиды, антибиотики).	2 / 1 / 8
2	Источники биологически активных веществ	4 / 2 / 8
3	Роль биологически активных веществ в биологических процессах и экосистемах	4 / 1 / 8
4	Нормы потребления биологически активных веществ	4 / 2 / 10

	человеком	
5	Биотехнологии получения биологически активных веществ из растительного сырья	4 / 2 / 8
6	Биотехнологии получения биологически активных веществ с использованием методов микробиологии и генной инженерии	4 / 2 / 8
7	Применение биологически активных веществ в фармацевтике	2 / 2 / 8
8	Применение биологически активных веществ в питании (здоровое и спортивное питание)	4 / 2 / 8
	<b>ИТОГО</b>	<b>28 / 14 / 66</b>

**Формат проведения занятий:** лекционные для формирования необходимых понятий и структурирования получаемых знания, практические занятия планируются в формате дискуссий, презентаций, демонстрационные эксперименты.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:** контрольные мероприятия проходят в форме защищаемых контрольных мероприятий (презентации, доклады). ИКМ проводится в форме тестирования с использованием цифровых технологий.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** для реализации дисциплины необходима аудитория, оснащенная проекционной техникой (проектор или телевизор).

**Разработчик(и) (ФИО, должность, кафедра):** Кайгородов Роман Владимирович, к.б.н., доцент, кафедра физиологии растений и экологии почв.

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** не требуется.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины

### “СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ”

Тип элективной дисциплины: УК

Тематический блок: Психология в жизни

Код УМК: 93335, схема доставки: лекций – 28 ч., практических – 14 ч., самостоятельной работы – 66 ч.

Объем дисциплины: 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** В рамках курса рассматриваются психологические феномены, лежащие в основе социальных взаимодействий и принятия решений. Изучаются ошибки мышления, искажающие объективную реальность и формирующие ее альтернативное развитие. Рассматриваются механизмы социальной перцепции (эффект ореола, самореализующееся пророчество, идентификация и др.), определяющее наше восприятие других людей и восприятие нас другими людьми. Уделяется внимание важным закономерностям, имеющим место в процессе групповой работы и влияющим на качество групповых решений. Основной целью дисциплины является знакомство студентов с базовыми психологическими закономерностями, лежащими в основе социальных взаимодействий.

**Пререквизиты:** специальные знания и навыки не требуются.

**Компетенция из учебного плана, которую формирует дисциплина:**

- Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон.

**Тематический план:**

Наименование тем и разделов	Всего часов	Аудиторные занятия			самостоятельная работа
		лекции	лабораторные	практики	
<b>Социальная психология</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>66</b>
1. Специфика социально-психологических явлений и законов	8	2	0	0	4
2. Методы социально-психологических исследований	10	2	0	2	6
3. Теоретические парадигмы социальной психологии	6	0	0	2	6
4. Социальные потребности и мотивы личности	8	2	0		6
5. Социальная идентичность	6	2	0	2	6
6. Социальные убеждения и стереотипы	8	6	0	2	4
7. Социальные взаимодействия	8	2	0	0	6
8. Типология социальных групп. Характеристики малой группы	8	2	0	0	8
9. Феномены группового влияния	8	4	0	2	8

10. Лидерство и руководство в малой группе	<b>12</b>	2	0	2	6
11. Управление групповым конфликтом	<b>8</b>	4	0	2	6

**Формат проведения занятий:** разбор кейсов, мастер-классы, тренинги, мозговые штурмы, деловые и развивающие игры.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:** контрольные точки в формате творческой работы выполняются индивидуально или в группах до 4-х человек, тест, контрольная работа.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** просторная аудитория для проведения упражнений на взаимодействие, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

**Разработчик(и):** Александрова Вероника Михайловна, старший преподаватель кафедры психологии развития, Дудорова Екатерина Валерьевна

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины

#### «Зарплата и налоги»

**Тип элективной дисциплины:** УК, ОПК, ПК<sup>1</sup> - универсальная элективная дисциплина

**Тематический блок (для УК-элективов):** Экономика и бизнес

**Код УМК, схема распределения часов:** УМК 100167, Схема для очной формы - 14 час лекций / 28 час лабораторных работ / 66 самостоятельная работа, схема Электив.Заочная

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** *эта дисциплина не про бухгалтерию, а про то, как понять бухгалтера каждому. Практически каждый по окончании университета станет либо работником, либо работодателем, и один из главных вопросов, который волнует каждого в трудовых отношениях – а каким будет мой доход? Получая расчетный листок по заработной плате часто сотрудники задаются вопросом: из чего состоит моя зарплата, что это за удержания, а где «уральский»? И это только часть вопросов. Вы уже, наверное, задались вопросом: а что такое «расчетный листок»? Тогда вам точно на этот курс. В понятной форме с примерами и интересными историями мы расскажем о всех тонкостях расчета заработной платы, расскажем, как и кто рассчитывает «больничные» и «детские пособия», какие документы надо собрать, если вас направили в командировку, как получить налоговый вычет у работодателя или самостоятельно, какие есть последствия получения льготного займа у работодателя. В результате прохождения дисциплины вы сможете посчитать свою заработную плату, отпускные, командировочные и связанные с ними налоги, составить декларацию по НДФЛ для получения налогового вычета, будете знать, какие можно запросить документы у работодателя по расчетам вашего дохода.*

**Пререквизиты:** для изучения дисциплины нужны навыки школьного курса математики и умение работать с офисным ПО.

**Компетенция из учебного плана, которую формирует дисциплина:** Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

#### **Тематический план:**

Основные темы:

1. Приём на работу: изучаем основные вопросы и заполняем документы
2. Моя зарплата: определяем состав и порядок расчёта основных и дополнительных выплат
3. Отпуск и больничный: что мы получаем, когда не работаем
4. Командировка: кто за что платит
5. Возврат налогов: когда и сколько можно вернуть
6. Увольнение: о чём нужно помнить при разрыве отношений

**Формат проведения занятий<sup>2</sup>:** *разбор кейсов, решение сквозного примера. Лабораторные занятия проводятся с использованием ПК.*

---

<sup>1</sup> При выборе типа элективной дисциплины необходимо ориентироваться на перечень соответствующих компетенций в СУОС ПГНИУ.

<sup>2</sup> Если нуждается в уточнении.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:** *решение сквозного самостоятельного или группового примера и его представление в конце курса (с заполнением необходимых документов)*

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины<sup>3</sup>:** *компьютерный класс с офисным ПО, доступом к интернету, СПС КонсультантПлюс*

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия<sup>4</sup>:** 40 человек

**Особенности обучения лиц с ОВЗ (указать, какие есть ограничения или дополнительные условия для работы при наличии ограничений):** отсутствуют

**Разработчик(и) (ФИО, должность, кафедра):** *Пащенко Т.В., доцент кафедры учета, аудита и экономического анализа*

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:**

*Лекомцева А.А., доцент кафедры учета, аудита и экономического анализа  
Кетова Т.В., доцент кафедры учета, аудита и экономического анализа*

---

<sup>3</sup> Если нуждается в уточнении.

<sup>4</sup> Допускается максимальное количество студентов в группе свыше стандартного значения в 30 человек

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**“ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ”**

**Тип элективной дисциплины:** УК

**Тематический блок (для УК-элективов):** Информационные технологии и цифровая грамотность

**Код УМК, схема распределения часов:** 95097; базовая, заочная

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:**

Цель дисциплины связана с изучением способов формирования информационной среды, благоприятной для реализации проекта.

Задачи освоения дисциплины предусматривают приобретение знаний об особенностях использования медийных каналов для взаимодействия с целевой аудиторией проекта; формирование практических навыков медиапланирования, работы с информационными партнерами и лидерами мнений, создания эффективных текстовых и мультимедийных публикаций для СМИ и СМК.

Планируемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать особенности медийной среды и сегментированной аудитории, специфику работы со СМИ и в СМК;
- уметь применять проектный подход к информационной кампании;
- владеть навыками эффективного медиапланирования и создания качественных медийных продуктов (сайта /группы в соцсети, вербальных и мультимедийных текстов и др.).

**Пререквизиты:** Знает каналы распространения информации. Умеет определить характеристики информационного канала. Имеет опыт использования разных коммуникационных и информационных каналов. Владеет навыками проектной работы.

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

УК 1. Способен осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для решения проблемных ситуаций

УК 9. Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушений этих норм

**Тематический план:**

Название раздела	Лекции	Практика	Самостоятельная работа
Проектный подход к информационной кампании	8	2	12
Специфика информационной среды и фрагментированной аудитории	6	6	18
Возможности использования медийных каналов для продвижения проектов	8	4	16
Технологии информационной работы	6	2	20

**Формат проведения занятий:** лекции, командная проектная работа, мозговые штурмы, разбор кейсов и др.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:** Текущий контроль проводится в форме письменных творческих заданий с презентациями результатов, итоговый

контроль - в форме задания проектного характера. Входной контроль проводится на первом занятии в форме теста.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:**

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, возможностью подключения к сети «Интернет» (в т.ч. через wi-fi ПГНИУ), меловой (и) или маркерной доской. Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Перечень используемых информационных технологий: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий). Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Разработчик(и):** Черепанова Лариса Львовна, доцент, кафедра журналистики и массовых коммуникаций, [cherkaf@gmail.com](mailto:cherkaf@gmail.com)

Разработчик:



(подпись)

Черепанова Лариса Львовна  
(расшифровка)

Зав.кафедрой:



(подпись)

Абашев Владимир Васильевич  
(расшифровка)

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины

### “МИРОВОЕ ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ”

**Тип элективной дисциплины:** УК.

**Тематический блок (для УК-элективов):** Природа и общество, География и туризм.

**Код УМК, схема распределения часов:** 95279 «Базовая», «Заочная».

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** Дисциплина «Мировое природное наследие» охватывает широкий спектр вопросов, посвященных изучению природного и культурного наследия мира. Курс рассчитан на студентов, обучающихся в бакалавриате вне зависимости от направления подготовки. Актуальность курса связана с необходимостью и важностью изучения природного и культурного наследия, его охраной. В ходе освоения курса будут изучены концептуальные вопросы наследия, географические особенности наследия (наследие Европы и Азии, Африки и Австралии, Северной и Южной Америки). Отдельно будут рассмотрены вопросы, посвященные природному наследию России и Пермского края. В результате изучения студенты научатся диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по охране природы и обеспечению устойчивого развития региона. Освоят методологию выявления, идентификации и изучения наследия.

Главная цель курса – сформировать представления о мировом природном и культурном наследии, факторах его выделения и важности его сохранения.

**Пререквизиты:** специальные знания и навыки не требуются

**Компетенция из учебного плана, которую формирует дисциплина:**

УК 5.3. Воспринимает социальные, этические, конфессиональные и культурные различия

**Тематический план:** Концептуальные основы наследия (Природное и культурное наследие); География природного наследия (Природное наследие Европы и Азии; Природное наследие Африки и Австралии; Природное наследие Северной и Южной Америки); Природное наследие Российской Федерации (География природного наследия России; Природное наследие Пермского края).

**Формат проведения занятий:** проектная работа, дискуссии

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:** контрольные мероприятия проходят в форме групповой работы на практических занятиях, итоговое контрольное мероприятие проводится в форме тестирования.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) с соответствующим программным обеспечением; меловой (и) или маркерной доской

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** до 30 человек.

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** без ограничений и дополнительных условий.

**Разработчик:** Гатина Евгения Леонидовна, доцент, кафедра биогеоценологии и охраны природы, suslovael@mail.ru

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** Слащев Дмитрий Николаевич, старший преподаватель, кафедра биогеоценологии и охраны природы; Стенно Сергей Петрович, старший преподаватель, кафедра биогеоценологии и охраны природы.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины

### “АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ”

Тип элективной дисциплины: *ПК*

Код УМК: 60163

Схема распределения часов: ПК-электив

Объем дисциплины: 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** приобретение знаний, навыков и умений, обеспечивающих студентам возможность безопасного участия в туристских мероприятиях (походах, путешествиях) в условиях природной среды, а также их самостоятельного проектирования, обеспечения и проведения. В предмете изучаются ландшафтная специфика наиболее популярных видов активного туризма – горного, водного, пешего, спелеотуризма, освещаются основы их техники и тактики. Изучение предмета позволит студенту знать принципы туристской оценки естественных ландшафтов, причины и следствия их туристской привлекательности, основные действующие в природной среде факторы опасности и способы их минимизации; овладеть началами тактики горного, водного, пешего и спелеотуризма, получить представление о базовых техниках прохождения препятствий, характерных для этих видов активного туризма.

**Пререквизиты:** знания по учебным дисциплинам «Безопасность на объектах туризма и сервиса», «Технология и сервис в активном туризме», а также иметь минимальный опыт участия в туристских походах (в т.ч. в период учебных практик).

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

#### **43.03.02 Туризм**

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.4.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

#### **43.03.01 Сервис**

##### **43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.5 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.5.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

##### **43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.6 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса, в том числе на английском или другом иностранном языке

ПК.6.4 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов

**Тематический план:**

	<i>Раздел</i>	<i>Лекции (час.)</i>	<i>Практические (час.)</i>	<i>Самостоятельная работа (час.)</i>
1	Жизнеобеспечение туристской группы в условиях планируемой автономии	4	8	22
2	Массовые виды активного туризма: основы техники и тактики	6	12	22
3	Вопросы организации и обеспечения мероприятий активного туризма	4	8	22

**Формат проведения занятий:** индивидуальные и групповые упражнения по технике и тактике заданных видов активного туризма.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной:** проверочные тесты, решение ситуационных задач.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** поточная аудитория с ярусным расположением столов студентов («под наклоном») и проекционным оборудованием.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 30

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

**Разработчик:** Мичурин Сергей Борисович, к.г.н., доцент кафедры туризма;  
michura2004@rambler.ru; micurinsergej44@gmail.com

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** нет

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины

#### “АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ”

Тип элективной дисциплины: *ПК*

Код УМК: 68595

Схема распределения часов: 2020 набор СУОС

Объем дисциплины: 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** знакомит с теоретическими основами и методическими приемами анимации в туризме, сформирует у студентов основные знания и понятия анимации и особенности анимационной деятельности в сфере туроперейтинга и гостиничного сервиса, расширяет кругозор студентов в области анимационных традиций различных стран. В результате освоения дисциплины студент знает специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля; специфику анимации в туроперейтинге; функциональные обязанности аниматоров для реализации анимационной программы. Умеет рассчитывать стоимость анимационной программы и составить алгоритм построения анимационных программ. Владеет навыками разработки анимационной программы в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов.

**Пререквизиты:** знания в области основ туризма, культурно-досуговой деятельности, безопасности на объектах туризма и сервиса, сервисной деятельности.

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

#### *43.03.02 Туризм*

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.4.3 Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг

#### *43.03.01 Сервис*

#### *43.03.03 Гостиничное дело*

ПК.5 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.5.3 Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг;

#### *43.03.01 Сервис*

#### *43.03.02 Туризм*

#### *43.03.03 Гостиничное дело*

ОПК.6 Способен осуществлять профессиональные коммуникации, оценивать и обеспечивать качество услуг и процессов их оказания в соответствии с действующими стандартами

ОПК.6.6 Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций

**Тематический план:**

	<i>Название Темы/раздела</i>	<i>Лекции (ч)</i>	<i>Практические (ч)</i>	<i>Самостоятельная работа (ч)</i>
1	Понятие и значение анимации в туристском обслуживании	2	0	2
2.	Анимационные услуги: история и современность.	0	4	16
3.	Специфика туристских анимационных программ	0	2	0

4.	Типы анимационных программ	2	2	10
5.	Методика разработки и организации анимационных программ	2	4	10
7.	Менеджмент анимационной службы	2	2	6
8.	Основные направления деятельности и профессиональные качества аниматоров	2	2	6
9.	Материальная база и расчет стоимости анимационной программы	2	4	6
10.	Гостиничная анимация	2	4	10
14.	Итоговое контрольное мероприятие	0	4	0

**Формат проведения занятий:** лекции, разбор кейсов, деловая игра, инсценировка, выездные занятия в ивент-агентства и турфирмы в г. Перми.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной:** тест, доклад, защита сценария, инсценировка праздника.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** аудитория для лекционных занятий и практических должна быть оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, колонки) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 30

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

**Разработчик:** Фирсова Анастасия Владимировна, к.г.н., доцент кафедры туризма; firssowa@mail.ru

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** нет

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**“ВОДНЫЙ ТУРИЗМ”**

**Тип элективной дисциплины:** ПК

**Код УМК:** 100256

**Схема распределения часов:** Базовая

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** приобретение базовых знаний, навыков и умений, обеспечивающих студентам возможность безопасного участия в туристских мероприятиях (походах, путешествиях, прохождении) в условиях природных водоёмов, водотоков и их побережий, а так же самостоятельного проектирования, обеспечения и проведения таких мероприятий. Дисциплина направлена на формирование знаний, необходимых для участия в туристских мероприятиях на акваториях и проектирования таких мероприятий, приобретение практических навыков автономии в природной среде, управления гребными туристскими судами, прохождения технически значимых препятствий водных маршрутов, оказания помощи пострадавшим на воде.

**Пререквизиты:** знания учебных дисциплин «Безопасность на объектах туризма и сервиса», «Технология и сервис в активном туризме», а также минимальный опыт участия в туристских походах (в т.ч. в период учебных практик).

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

**43.03.02 Туризм**

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.4.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

**43.03.01 Сервис**

**43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.5 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.5.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

**Тематический план:**

	<i>Раздел</i>	<i>Лекции (час.)</i>	<i>Практические (час.)</i>	<i>Самостоятельная работа (час.)</i>
1	Жизнеобеспечение туристской группы в условиях автономии	2	2	12
2	Вопросы организации и обеспечения мероприятий водного туризма	4	8	22
3	Основы техники и тактики водного туризма	10	16	32

**Формат проведения занятий:** лекции, мастер-классы, деловые игры, решение ситуационных задач.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной:** индивидуальные и групповые упражнения по технике и тактике водного туризма, решение ситуационных задач.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** поточная аудитория с ярусным расположением столов студентов («под наклоном») и проекционным оборудованием, проведение занятий на территории университета (вне аудиторий) и выездных занятий (в черте г. Перми).

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия: 30**

**Особенности обучения лиц с ОВЗ: нет.**

**Разработчик:** Мичурин Сергей Борисович, к.г.н., доцент кафедры туризма;  
michura2004@rambler.ru; micurinsergej44@gmail.com

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины: нет**

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины “ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И РЕКЛАМА”

Тип элективной дисциплины: *ПК*

Код УМК: 95777

Схема распределения часов: 14/28/66

Объем дисциплины: 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** курс дает основные понятия выставочной и рекламной деятельности, знакомит с выставочными и рекламными мероприятиями, этапами эволюции выставок и ярмарок, географией международных выставочных центров и российских выставок, коммуникационными технологиями рекламной и выставочной деятельности. Цель дисциплины - знать выставочные и рекламные методы продвижения сервисного продукта. познакомить студентов с основными принципами организации выставочной и рекламной деятельности на туристских и сервисных предприятиях, изучить методы и приемы продвижения туристских, экскурсионных продуктов и сервисных услуг. средства распространения рекламной информации, вопросы взаимосвязи маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, особенности организации рекламной кампании, взаимодействия предприятий сферы туризма и рекламных агентств, комплексно рассмотреть структуру рекламного рынка и рекламные средства, современные тенденции организации и планирования рекламной кампании, в т.ч. этапы планирования и разработку рекламного бюджета, специфику правового регулирования рекламы (рекламное законодательство, товарные знаки, фирменный стиль предприятий туризма), оценку эффективности и контролинг рекламной деятельности.

**Пререквизиты:** основы маркетинга и менеджмента, экономическая теория

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

#### **43.03.02 Туризм**

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.4.3 Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг

#### **43.03.01 Сервис**

#### **43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.5 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.5.3 Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг

**Тематический план:**

<i>Название раздела</i>	<i>Лекции, час.</i>	<i>Практики / семинары, час.</i>	<i>Самостоятельная работа, час.</i>
1. Выставочная деятельность и реклама. История, терминология, современное развитие в мире и России	4	8	18
2. Организация выставочной деятельности на сервисном предприятии	6	8	20
3. Продвижение туристского и сервисного продукта	2	6	14

4. Выставочные и рекламные коммуникации: проектирование и тренинги	2	6	14
---	---	---	----

**Формат проведения занятий:** разбор кейсов, посещение и участие в выставочных мероприятиях.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной:** реферат, контрольная работа (заполнение брифа), защита проекта рекламной деятельности сервисного (туристского) предприятия.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** Аудитории для лекционных и практических занятий должны быть оснащены презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением и хорошим качеством изображения.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 30

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

**Разработчик:** Митягина Анна Эрнестовна, старший преподаватель кафедры туризма; annam251071@gmail.com

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** нет

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины “ГОРНОЛЫЖНАЯ РЕКРЕАЦИЯ И СЕРВИС”

Тип элективной дисциплины: *ПК*

Код УМК: 100257

Схема распределения часов: Базовая

Объем дисциплины: 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** Содержание дисциплины связано с вопросами организации одного из видов зимней рекреации, знания о которой важны для свободного времяпрепровождения и отдыха людей, проживающих в самой серверной стране мира. Современная горнолыжная индустрия – технически сложный, зависящий от множества природных и человеческих факторов, подчиненный требованиям безопасности и ряду нормативных документов комплекс, сочетающий интересы бизнеса, территории и отдыхающих. Дисциплина систематизирует знания о возможностях и особенностях предоставления услуг в горнолыжной индустрии, актуализирует знания о географии горнолыжных центров Пермского края, Урала, России и зарубежных стран, даст практический опыт использования горнолыжного оборудования. В результате освоения дисциплины студент сможет консультировать туриста в выборе горнолыжного тура на профессиональном уровне, ориентируясь на потребности и возможности клиента.

**Пререквизиты:** знание физической географии (школьная программа), умение кататься на лыжах (беговых или горных).

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

#### **43.03.02 Туризм**

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.4.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

#### **43.03.01 Сервис**

#### **43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.5 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.5.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

**Тематический план:**

<i>Основные разделы</i>	<i>Лекции</i>	<i>Практики (семинары)</i>	<i>Самостоятельная работа</i>
Зимняя рекреация: виды и особенности организации	2	4	6
Горнолыжная индустрия: ресурсы и география	4	12	20
Организации и участие в горнолыжной деятельности: технологии, законодательные нормы, требования безопасности и правила	4	6	20
Сервис горнолыжной индустрии (основной, сопутствующий и дополнительный)	4	6	20
Итого:	14	28	66

**Формат проведения занятий:** лекционные, практические и семинарские занятия в аудиториях университета, выездные мастер-классы на горнолыжные комплексы и предприятия торговли

горнолыжным оборудованием г. Перми и Пермского края (учебно-ознакомительные экскурсии, встреча с управляющими, обучение катанию на горных лыжах/сноуборде).

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной:** текущий контроль знаний предполагает тестовые задания (на знание теоретического материала, законодательной базы), проверку географической номенклатуры (местоположение горнолыжных комплексов); на итоговом контрольном мероприятии студент должен продемонстрировать полученные знания в формате защиты программы горнолыжного тура, составленного под определённого туриста (группу туристов).

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** аудитории для лекционных и практических занятий должны быть оснащены мультимедийной аппаратурой с хорошим качеством изображения, необходимым для показа иллюстраций и видео материала. Для выездных занятий необходимо организация транспортного обслуживания (автобус).

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 30

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

**Разработчик:** Щепеткова Ирина Олеговна, к.г.н., доцент кафедры туризма; irina13perm@gmail.com

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** Шарифулин Сергей Ринатович, старший преподаватель кафедры туризма

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины

### «КУРОРТЫ МИРА»

Тип элективной дисциплины: *ПК*

Код УМК: 95484

Схема распределения часов: 14/28/66

Объем дисциплины: 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** «Курорты мира» - дисциплина о самых популярных международных направлениях для россиян. Приморские климатические курорты составляют основу выбора путешественников, поэтому изучим, где лучше всего отдыхать на море в зависимости от времени года. Познакомимся с морскими курортами стран Таиланда, Вьетнама, Индии, ОАЭ, Туниса, Марокко, Испании, Кипра, Греции, Турции, Египта и др. Программой дисциплины предусмотрена возможность самостоятельного выбора туристских направлений для изучения: тех, которые интересуют обучающихся больше всего. В рамках предмета узнаем о главных достоинствах и недостатках курортов, изучим особенности организации путешествий: наиболее благоприятное время отдыха и особенности климата на курортах, визовые формальности, способы доставки туристов, специфику размещения и питания, организации досуга и пр. Познакомившись с тонкостями организации путешествий в современных условиях, отличительными характеристиками курортов, появятся навыки подбора наилучших вариантов отдыха в зависимости от заданных параметров. Полученные знания позволят осуществлять консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионах мира, или помогут организовать путешествие для себя, членов своей семьи и друзей профессионально.

**Пререквизиты:** знания по физической и социально-экономической географии мира (в рамках школьной программы) и учебной дисциплины «Ресурсоведение в туризме и сервисе».

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

#### **43.03.02 Туризм**

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.4.2 Обеспечивает консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала

#### **43.03.01 Сервис**

##### **43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.5 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.5.2 Обеспечивает консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала

##### **43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.4 Способен применять современные технологии для формирования и предоставления гостинично-ресторанного продукта

ПК.4.2 Осуществляет проведение мероприятий по предоставлению гостинично-ресторанного продукта потребителям, наиболее отвечающего их требованиям по срокам, цене и уровню качества обслуживания

**Тематический план:**

Название темы	лек	практ	сам
Входной контроль	1	0	0

Курорт: подходы к определению и типология	1	0	0
Распределение выездных туристских потоков из России в зарубежные страны	2	2	4
Международные морские климатические курорты: предложения туроператоров г. Перми и г. Екатеринбурга в летний и зимний периоды	2	4	4
Зимние морские климатические курорты			
Азиатские морские курорты	4	6	16
Курорты Ближнего Востока	1	2	8
Курорты Карибского субрегиона	0	2	8
Летние морские климатические курорты			
Европейские морские курорты	3	6	16
Морские курорты Северной Африки	0	4	4
Итоговое контрольное мероприятие	0	2	6

**Формат проведения занятий:** лекции, семинары, разбор кейсов, деловая игра, инсценировка, разбор ситуаций.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной:**

КМ1. Групповое. В рамках практических занятий в группах 4-6 человек изучаем географию международного туризма, его центры и основные объекты притяжения туристов со всего мира. Формат проведения – защищаемое контрольное мероприятие: необходимо подготовить презентацию с наглядным материалом о характеристике развития международного туризма выбранного студентами региона (с выделением субрегионов и преобладающими видами туризма).

КМ2. Индивидуальное. Подробное изучение одного из курортов по выбору студента. По предложенному преподавателем плану, студенты самостоятельно изучают морской климатический курорт и готовят презентацию. Защищаемое контрольное мероприятие проходит в рамках практических занятий.

ИКМ – тест на определение знаний обо всех изученных курортах, в т.ч. включающий практическую задачу по подбору вариантов отдыха для туристов по заданным параметрам.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** Аудитории для лекционных и практических занятий должны быть оснащены презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением и хорошим качеством изображения.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 30

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

**Разработчик:** Лимпинская Алла Андреевна, к.г.н., старший преподаватель кафедры туризма; alla\_sid@mail.ru

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** нет

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**“КУХНИ НАРОДОВ МИРА”**

**Тип элективной дисциплины:** ПК

**Код УМК:** 76303

**Схема распределения часов:** 14/28/66

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** раскрывает традиции в питании населения, гастрономические привычки, ассортимент продовольственного сырья и пищевых продуктов, характерные особенности национальных кухонь различных регионов и народов мира, а также теоретические основы приготовления блюд в разных странах мира. Цель дисциплины – сформулировать представление о национальных традициях, режиме питания, используемых продуктах, напитках и способах приготовления пищи в различных странах мира. В результате изучения дисциплины студент должен знать национальные, религиозные и пищевые привычки в различных странах мира. Уметь разрабатывать примерное меню для приема гостя, приезжающего в Россию. Владеть навыками организации режима питания зарубежных гостей с учетом использования продуктов, которые можно использовать для организации питания.

**Преквизиты:** знания в области безопасности на объектах туризма и сервиса, сервисной деятельности, географии сервиса и географии туризма.

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

**43.03.02 Туризм**

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.4.2 Обеспечивает консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала

**43.03.01 Сервис**

**43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.5 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.5.2 Обеспечивает консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала

**43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.4 Способен применять современные технологии для формирования и предоставления гостинично-ресторанного продукта

ПК.4.3 Разрабатывает предложения по изменению состава гостинично-ресторанного продукта с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя

**Тематический план:**

<i>Разделы</i>	<i>Лекции, час.</i>	<i>Практики (семинар), час.</i>	<i>Самост. работа, час</i>
Современные тенденции развития национально-культурных традиций питания в туризме	0	4	10
Влияние географического положения на обработку и приготовление пищи	2	4	8
Кухни стран ближнего и дальнего Зарубежья	2	4	8

Особенности и различия в питании стран Балтии	2	2	8
Традиции и культура питания народов Европы	2	2	8
Традиции и культура питания народов стран Азии	2	4	8
Традиции и культура питания народов США и стран Латинской Америки	2	4	8
Традиции и культура питания народов России	2	4	8

**Формат проведения занятий:** мастер-классы по приготовлению блюд, разбор кейсов, выездные практические занятия на производство.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной:** тестовые задания, контрольные работы в виде проектов и разработок меню национальных кухонь для организации питания гостей.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** аудитории для лекционных и практических занятий должны быть оснащены мультимедийной аппаратурой с хорошим качеством изображения, необходимым для показа иллюстраций и видео материала.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 30

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

**Разработчик:** Плакхина Лариса Викторовна, старший преподаватель кафедры туризма; permkulinar@gmail.com

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** нет

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины “ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ”

Тип элективной дисциплины: *ПК*

Код УМК: 80314

Схема распределения часов: 28/14/66

Объем дисциплины: 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** целевые установки дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм»: освоить теоретические знания о свойствах лечебно-оздоровительных ресурсов и типологии курортных местностей России; изучить особенности территориальной организации курортов на федеральном и региональном уровне; осуществлять подбор услуги в сфере лечебно-оздоровительного туризма в соответствие с запросом клиента. В результате изучения дисциплины обучающийся овладеет технологией продвижения турпродуктов в сфере лечебно-оздоровительного туризма, а именно: студент знает виды рекреационных, лечебно-оздоровительных ресурсов и их территориальную организацию на региональном и национальном уровнях; владеет навыком характеристики курортных местностей Российской Федерации; умеет осуществлять подбор туристского продукта в сфере лечебно-оздоровительного туризма по запросу клиента.

**Пререквизиты:** знания в области географии, валеологии, маркетинга.

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

#### *43.03.02 Туризм*

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.4.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

#### *43.03.01 Сервис*

#### *43.03.03 Гостиничное дело*

ПК.5 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.5.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

#### *43.03.03 Гостиничное дело*

ПК.4 Способен применять современные технологии для формирования и предоставления гостинично-ресторанного продукта

ПК.4.2 Осуществляет проведение мероприятий по предоставлению гостинично-ресторанного продукта потребителям, наиболее отвечающего их требованиям по срокам, цене и уровню качества обслуживания

**Тематический план:**

	<i>Название Темы/раздела</i>	<i>Лекции</i>	<i>Практики / семинары</i>	<i>Самостоятельная работа</i>
1	Лечебно-оздоровительный туризм: специфика, история, типология			
1.1.	Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Типология лечебно-оздоровительных учреждений.	2	2	6
1.2.	История курортного дела в России. Современные тенденции. Портрет потребителя	4	2	8

1.3.	Типология курортов по медицинским показаниям	4	2	8
2	География лечебно-оздоровительного туризма в России			
2.1	Курорты Черноморского побережья Кавказа	2	1	5
2.2	Курорты Сибири и Алтая	2	1	6
2.3	Курорты Центральной России и Северо-западного округа	2	1	5
2.4	Курорты Приволжского и Уральского федерального округа	2	1	6
3.	Организация лечебно-оздоровительного туризма			
3.1.	Рынок лечебно-оздоровительного туризма в Пермском крае	4	2	8
3.2.	Рынок лечебно-оздоровительного туризма в России	6	2	14
	Итого:	28	14	66

**Формат проведения занятий:** исследование, конференция, разбор кейсов, игра, выездные занятия на предприятия санаторно-курортного комплекса в г. Перми и/или в Пермском районе.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной:** тест, доклад, разработка игры.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** Аудитория для лекционных занятий и практических должна быть оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, колонки) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 30

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

**Разработчик:** Фирсова Анастасия Владимировна, к.г.н., доцент кафедры туризма; firssowa@mail.ru

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** нет

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы элективной дисциплины**  
**“VIP ТУРИЗМ”**

**Тип элективной дисциплины:** ПК

**Код УМК:** новый УМК

**Схема распределения часов:** 28/14/66

**Объем дисциплины:** 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** целевая установка дисциплины – знакомство с технологиями разработки и организации VIP-туров в различные страны мира. Основная задача при работе с VIP-туристами – удовлетворить все потребности гостей, учитывая их индивидуальные особенности. В обслуживании VIP гостя невозможно применять существующие стандарты обслуживания, поскольку относящиеся к ним VIP клиенты имеют свой набор требований (rider). Понятие VIP в сфере туризма, различие VIP, SIP, премиальных туристов и VVIP туристов, классификация VIP туристов, VIP сервис и VIP туризм, преимущества и недостатки VIP туров, привилегии VIP туристов. По итогам дисциплины студенты овладеют методикой определения лучших места для отдыха VIP-туристов на основе необходимого набора критериев оценки пляжей, отелей, горнолыжных курортов и мест для дайвинга в различных странах мира, планировать и организовывать работу по предоставлению VIP услуг.

**Пререквизиты:** знания основ сервисной деятельности и гостеприимного сервиса.

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

**43.03.02 Туризм**

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.4.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

**43.03.01 Сервис**

**43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.5 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.5.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

**Тематический план**

	<i>Раздел</i>	<i>Лекции (час.)</i>	<i>Практические (час.)</i>	<i>Самостоятельная работа (час.)</i>
1	Понятие VIP в сфере туризма	2		6
2	Международные классификаторы определения рейтингов ресторанов	2	2	4
3	Критерии оценки лучших пляжей мира	2		4
4	Критерии оценки лучших мест для дайвинга в мире	2		4
5	VIP-направления и категории отелей де-люкс в различных регионах мира	2	2	4
6	VIP курорты стран бассейна Индийского океана	2		4
7	VIP курорты стран Юго-Восточной Азии и бассейна Тихого океана	2	2	6
8	VIP курорты стран Карибского бассейна	2	2	6
9	VIP-отели и курорты эмиратов Персидского залива и Турции	2		4

10	Национальные парки и заповедники Намибии и ЮАР	2	2	6
11	Горнолыжные курорты Европы для VIP туристов	2	2	4
12	Горнолыжные курорты Азии	2		4
13	Горнолыжные курорты России	2	2	4
14	Лучшие загородные отели и места для активного отдыха и рыбалки в России	2		6

**Формат проведения занятий:** лекции, семинары, разбор кейсов, деловая игра, инсценировка, разбор ситуаций.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной:** проверочные тесты, проектная работа.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** аудитория для лекционных занятий и практических должна быть оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, колонки) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 30

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

Разработчик: Минаев Сергей Иванович, доцент кафедры туризма; minaev\_perm@mail.ru; minaev@evrasiaperm.ru

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** нет

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины

#### “Первая помощь в условиях автономии”

Тип элективной дисциплины: ПК

Код УМК: новый УМК

Схема распределения часов: 14/28/66

Объем дисциплины: 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** в курсе изучается тактика оказания первой помощи и самопомощи в условиях автономии — там, где невозможно быстро получить медицинскую помощь. Рассматриваются типичные сценарии несчастных случаев на природе и в городе. Слушатели научатся правильно осматривать и опрашивать пострадавшего, стабилизировать его состояние без использования медикаментов, грамотно вызывать квалифицированную помощь, использовать подручные средства для оказания помощи своими силами.

**Пререквизиты:** специальные знания и навыки не требуются

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

#### **43.03.02 Туризм**

ПК.6 Способен организовывать и безопасно проводить активные туристские путешествия  
ПК.6.3 Обеспечивает безопасную организацию и проведение мероприятия

#### **43.03.01 Сервис**

ПК.9 Способен организовать процесс обслуживания спортивно-оздоровительных мероприятий, в т.ч. в активном туризме  
ПК.9.3 Обеспечивает безопасную организацию и проведение мероприятия

#### **43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.6 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса, в том числе на английском или другом иностранном языке  
ПК.6.4 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов

**Тематический план:**

<i>Тема</i>	<i>Лекционные занятия, часов</i>	<i>Практические занятия, часов</i>	<i>Самостоятельная работа студентов, часов</i>
Правовые основы оказания первой помощи. Собственная безопасность при оказании первой помощи.	2	4	6
Осмотр пострадавшего, принятие первичных решений, обращение за квалифицированной помощью.	2	4	10
Нарушения сердечного ритма и дыхания, сердечно-легочная реанимация.	2	4	10
Раны и кровотечения. Скелетная травма, иммобилизация.	2	4	10

Черепно-мозговая травма. Травмы живота и груди.	2	4	10
Термические травмы. Иностранное тело в дыхательных путях. Первая помощь при острых заболеваниях.	2	4	10
Транспортировка пострадавшего	2	4	10
Всего	14	28	66

**Формат проведения занятий:** лекционные занятия, мастер-классы, мозговые штурмы, дискуссии, деловые игры

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:** отыграть ситуационную задачу исходя из заданной вводной: а) в качестве условного пострадавшего, б) в качестве лица, оказывающего помощь, в) в качестве лица, оказывающего помощь в составе группы.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** аудитория со свободным пространством не менее 3 X 5 м, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской, ПРАКТИ-МЭН AD Манекен-торс для отработки навыков сердечно-лёгочной реанимации (арт. MB001AD).

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 15

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

**Разработчик:** Мичурин Сергей Борисович, к.г.н., доцент кафедры туризма; michura2004@rambler.ru; micurinsergej44@gmail.com

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины

### “СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ”

Тип элективной дисциплины: *ПК*

Код УМК: 95471

Схема распределения часов: 28/14/66

Объем дисциплины: 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** Предмет “Спортивный туризм” необходим как для работников в сфере активного туризма и так для специалистов сервисной и гостиничной сферы для обслуживания активных туристских и альпинистских мероприятий. Изучает особенности спортивного туризма и его виды: пешеходный, лыжный, горный, водный, спелео, велосипедный, мотоциклетный, автомобильный, парусный, конный. Также изучает категории сложности спортивных путешествий, возможные препятствия и способы их преодоления; опасности и меры их предотвращения. Обеспечение жизни и работы в условиях спортивных походов. Изучает особенности организации питания и быта в спортивном походе; оказание первой помощи в полевых условиях, от разных вредоносных факторов: биологических, травматических, инфекционных и др. Изучает инфекционные заболевания, которые могут быть опасными туристам, при путешествиях в разных странах. Их симптомы, этиологию, патогенез, лечение и профилактику. Рассматриваются вопросы, касающиеся укусов различных животных - насекомых и пресмыкающихся, действия при укусах.

**Пререквизиты:** знания учебных дисциплин «Безопасность на объектах туризма и сервиса», «Технология и сервис в активном туризме», а также иметь минимальный опыт участия в туристских походах (в т.ч. в период учебных практик). «Технология и сервис в активном туризме».

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

#### *43.03.02 Туризм*

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.4.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

#### *43.03.01 Сервис*

##### *43.03.03 Гостиничное дело*

ПК.5 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.5.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

##### *43.03.03 Гостиничное дело*

ПК.4 Способен применять современные технологии для формирования и предоставления гостинично-ресторанного продукта

ПК.4.2 Осуществляет проведение мероприятий по предоставлению гостинично-ресторанного продукта потребителям, наиболее отвечающего их требованиям по срокам, цене и уровню качества обслуживания

**Тематический план:**

	Название Темы/раздела	Лекции (ч)	Практические (ч)	Самостоятельная работа (ч)
1	Введение в предмет	2	0	0
2	Особенности организации безопасности в наземных видах спортивного туризма	6	2	14

3	Организация питания и энергозатраты в спортивном туризме	6	4	18
4	Оказание помощи при воздействии опасных биологических факторов в спортивном туризме	7	4	14
5	Оказание помощи при неотложных состояниях в спортивном в туризме	7	4	20

**Формат проведения занятий:** лекционные занятия, практические занятия, в том числе выездные на рельеф, просмотр научно-популярных и документальных фильмов, написание контрольных работ.

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной:** защищаемое контрольное мероприятие, письменная контрольная работа, ИКМ – письменная контрольная работа, промежуточная аттестация – устное собеседование по вопросам.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской. Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской, наличие презентационного материала – полного комплекта альпинистского снаряжения. Выездные занятия в черту города Перми на участки с элементами горного рельефа. Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной меловой (и) или маркерной доской. Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенная меловой (и) или маркерной доской. Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 30

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

**Разработчик:** Королев Андрей Юрьевич, к.г.н., доцент кафедры туризма; korolev@psu.ru

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** нет

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы элективной дисциплины

### “ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ”

Тип элективной дисциплины: *ПК*

Код УМК: 80320

Схема распределения часов: 28/14/66

Объем дисциплины: 3 з.е.

**Цель, задачи, планируемые результаты:** Содержание дисциплины “Экологический туризм” связано с формированием у студентов знаний о действиях в туризме, направленных на улучшение качества окружающей среды. Студенты узнают об основных принципах природопользования в сфере экологического туризма, специфику его развития. Особое внимание уделено вопросам об охране природы для туризма, нормам и правилам туристского природопользования, а также мерам по охране природы от туризма. Цель дисциплины – сформировать систему профессиональных знаний об экологическом туризме; знаний о сущности экологического туризма, основных понятиях экологии туризма; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков для работы в качестве специалистов по сервису в сфере экологического туризма. Задачи курса: ознакомление с основами и принципами экологического туризма; ознакомление с опытом экотуризма в зарубежных странах, России, в частности в Пермском крае; ознакомление с технологией минимизации загрязнений от туризма; проектирование экотуров.

**Пререквизиты:** знания по охране окружающей среды, природопользованию и экологии - в рамках школьной программы и учебной дисциплины «Ресурсоведение в туризме и сервисе».

**Компетенция образовательной программы, которую формирует дисциплина и индикатор (индикаторы):**

#### **43.03.02 Туризм**

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.4.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

#### **43.03.01 Сервис**

#### **43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.5 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

ПК.5.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

#### **43.03.03 Гостиничное дело**

ПК.4 Способен применять современные технологии для формирования и предоставления гостинично-ресторанного продукта

ПК.4.2 Осуществляет проведение мероприятий по предоставлению гостинично-ресторанного продукта потребителям, наиболее отвечающего их требованиям по срокам, цене и уровню качества обслуживания

**Тематический план:**

	<i>Лек</i>	<i>Практ. сем.</i>	<i>Сам. раб.</i>
Введение	2	0	0
Теоретические основы экологического туризма	4	1	12
Законодательная база развития экологического туризма	4	1	12
Ресурсы и виды экологического туризма	4	2	12
Международный экологический туризм	4	2	10
Экологический туризм в России	4	2	10

Технология разработки, организации и проведения экологических маршрутов	4	2	10
Итоговое контрольное мероприятие	2	4	0

**Формат проведения занятий:** проектная работа, мастер-классы, мозговые штурмы, дискуссии, деловые игры, разбор кейсов, выходные практические занятия:

**Формат проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:** письменная КТ в виде теста, групповое исследование и представления результатов во время практического занятия, индивидуальное исследование и презентация полученных результатов.

**Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:** аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской. Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской. Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной меловой (и) или маркерной доской. Аудитория для проведения текущего контроля оснащенная меловой (и) или маркерной доской. Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ:

**Максимально допустимое число обучающихся в учебной группе при проведении занятия:** 30

**Особенности обучения лиц с ОВЗ:** нет.

**Разработчик:** Митягина Анна Эрнестовна, старший преподаватель кафедры туризма; annam251071@gmail.com

**Дополнительное кадровое обеспечение реализации дисциплины:** нет