

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра туризма

Авторы-составители: **Мышлявцева Светлана Эдуардовна**

Рабочая программа дисциплины
ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Код УМК 67453

Утверждено
Протокол №9
от «17» мая 2024 г.

Пермь, 2024

1. Наименование дисциплины

Туроператорская деятельность

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **43.03.02** Туризм

направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Туроператорская деятельность** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.02 Туризм (направленность : Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

ПК.3 Способен к организации и управлению внутрифирменными процессами реализации и продвижения туристских продуктов потребителям, с учетом материально-технических и трудовых ресурсов организации

Индикаторы

ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей

ПК.7 Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий

Индикаторы

ПК.7.1 Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии

ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	56
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	88
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Введение в туроператорскую деятельность

В дисциплине рассматриваются теоретические и практические основы организации туроператорской деятельности. Большое внимание уделяется изучению современных технологий разработки туристских программ и проектированию туристских продуктов. Рассматриваются вопросы нормативно-правового обеспечения туристской деятельности

Туроператор как субъект туристской деятельности

Основные термины и понятия, используемые в туроператорской деятельности. Туроператор и турагент. Классификации туроператоров. Туроператоры внутреннего, международного въездного и выездного туризма. Обзор и характеристика деятельности туроператоров на примере туроператоров массового рынка, региональных туроператоров. Сотрудничество туроператоров и турагентов.

Классификация туроператоров. Примеры

Туроператоры выездного, въездного и внутреннего рынка. Особенности организации деятельности и реализуемого турпродукта. Характеристика. Примеры. Классификация туроператоров по виду деятельности: массовые и специализированные. Характеристика. Примеры.

Туристский продукт как результат деятельности туроператора

Понятие и сущность туристского продукта. Определение туристского продукта в ФЗ об основах туристской деятельности. Структурный и поведенческий подходы к определению туристского продукта. Компоненты туристского продукта (материальные, нематериальные).

Понятие и сущность туристского продукта

Определение туристского продукта с позиции структурного и поведенческого подходов. Представления о туристском продукте с позиции предприятий туристской индустрии и потребителей. Туристский продукт как комплекс туристских услуг: состав и структура.

Туристский продукт как комплексная туристская услуга

Туристский продукт как комплекс туристских услуг: состав и структура. Характеристика отдельных услуг.

Современный потребитель и тенденции туристского спроса

Туристские мотивации. Туристский опыт. Современные тенденции туристского спроса. Тренд на поддержание физического и ментального здоровья. Поиск аутентичного уникального опыта в путешествии. Тренд на цифровой детокс. Тренд на отдых в гармонии с природой.

Технология проектирования туристских продуктов разных видов туризма

Алгоритм проектирования туристского продукта. Особенности проектирования туристского продукта в разных видах туризма. Понятие туристской программы и туристского маршрута. Основное содержание туристской программы. Особенности разработки туристских программ в разных видах туризма

Технология проектирования массового туристского продукта. Динамическое пакетирование.

Туристский продукт в сегменте массового потребления. Особенности формирования, ценообразования, реализации. Инструменты персонализации массового продукта. Технологии динамического пакетирования. Мастер нестандартного тура. Конструкторы туров. Примеры.

Технология проектирования индивидуальных туров

Туристский продукт в сегменте индивидуального персонализированного потребления. Особенности формирования, ценообразования, реализации.

Договорные отношения туроператора с предприятиями туристской индустрии
Виды договоров туроператора с предприятиями туристской индустрии.

Особенности договорных отношений с предприятиями размещения
Договорные взаимоотношения с предприятиями размещения. Аренда средства размещения.
Приобретение (покупка) блока мест на условиях комитмента.
Приобретение (покупка) блока мест на условиях элотмента. Безотзывное бронирование. Приоритетное бронирование. Сотрудничество на условиях повышенной комиссии. Сотрудничество на условиях стандартной комиссии по разовым заявкам.

Особенности договорных отношений с транспортными предприятиями
Договорные взаимоотношения с транспортными предприятиями (авиа, ж/д, авто, водный транспорт).
Реализация билетов на регулярные рейсы.
Договор фрахта (чартера). Организация чартерного рейса. Организация чартерных программ. Участие в чартерных программах.
Реализация железнодорожных билетов. Формирование туристских поездов. Формирование прицепных вагонов. Договор аренды автотранспорта.

Особенности договорных отношений со страховыми компаниями. Страхование в туризме
Договоры страхования ответственности туроператора. Виды страхования туристов как основная и дополнительная услуга в туристском продукте.
Медицинское и имущественное страхование. Формы страхового обслуживания: компенсационное и сервисное. Франшиза в туристских страховках.

Особенности договорных отношений с другими предприятиями туристской индустрии, участниками туррынка
Особенности договорных взаимоотношений с экскурсионными бюро, самозанятыми экскурсоводами (гидами-проводниками), государственными учреждениями и др.

Система взаимодействия туроператора и турагента
Виды договоров туроператора с турагентом. Формирование агентской сети. Франшиза.
Стимулирующая политика туроператора. Workshop. Обучающие программы, вебинары, рекламные туры и пр.

Особенности договорных взаимоотношений между туроператором и турагентом
Агентский договор. Предмет и основные положения договора: вознаграждение турагента, права и обязанности, ответственность сторон, решение споров и претензии.

Особенности создания агентской сети
Агентские сети: понятие и классификация. Эффективность работы агентской сети. Франчайзинг в туризме.

Стимулирующая политика туроператора по отношению к турагенту
Стимулирующая политика туроператора. Workshop. Обучающие программы, вебинары, рекламные туры и пр.

Нормативно-правовые документы, обеспечивающие деятельность туроператора
Федеральный закон об основах туристской деятельности. Условия осуществления туроператорской

деятельности в РФ. Финансовая ответственность туроператора. Нормативно-правовые документы, регламентирующие создание и разработку туристского продукта. Правила реализации туристского продукта. ФЗ о защите прав потребителей

Федеральный закон об "Основах туристской деятельности"

Характеристика документа. Основные термины и определения. Статьи ФЗ регламентирующие условия осуществления туроператорской деятельности в РФ. Объединения туроператоров.

Правила реализации туристского продукта

Характеристика документа. Основные положения.

Федеральный закон о защите прав потребителей

Характеристика документа. Основные термины и определения. Статьи ФЗ, регламентирующие взаимоотношения производителей и потребителей.

Характеристика российского рынка туроператоров

Характеристика федеральных и региональных туроператоров массового туризма и их туристского продукта в разных сегментах туристского рынка. Примеры компаний.

Характеристика федеральных туроператоров и особенности турпродукта

Характеристика ведущих массовых туроператоров РФ. Примеры

Характеристика региональных туроператоров и особенности турпродукта

Характеристика региональных туроператоров. Примеры

Итоговое контрольное мероприятие

Итоговое контрольное мероприятие предполагает сдачу материала курса в виде собеседования в устной форме и итогового теста по всему пройденному материалу.

Для подготовки выдается перечень тем и вопросов.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18846-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/551808>

Дополнительная:

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04358-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/102275.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- www.profi.travel.ru** Информационный портал для профессионалов турбизнеса
- tourism.gov.ru** Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров»
- www.consultant.ru** Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС»
- www.tonkosti.ru** Информационный туристский портал
- https://www.atorus.ru** Ассоциация туроператоров АТОР

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Туроператорская деятельность** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Образовательный процесс обеспечивается:

- презентационными материалами по темам лекционных и практических занятий;
- материалами для выполнения практических и самостоятельных работ
- доступом в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
- использованием Интернет-сервисы и электронные ресурсы
- разработанными контрольно-измерительными

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- приложения, позволяющие просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов
- программы демонстрации видео материалов
- офисные пакеты приложений

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенная

презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Туроператорская деятельность**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.3

Способен к организации и управлению внутрифирменными процессами реализации и продвижения туристских продуктов потребителям, с учетом материально-технических и трудовых ресурсов организации

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей	Знает модель взаимоотношений между туроператором и турагентом, современные тенденции туристского потребительского спроса и может использовать для реализации турпродукта	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает современных тенденций туристского спроса и не знаком с технологией реализации туристского продукта</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Слабо ориентируется в современных тенденциях туристского спроса и технологиях реализации туристского продукта</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Ориентируется в современных тенденциях туристского спроса и технологиях реализации туристского продукта</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает современные тенденции туристского спроса и владеет технологией реализации туристского продукта</p>

ПК.7

Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.7.1 Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии	Знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма. Владеет навыками разработки туристского продукта. Использует современные технологии для разработки туристского продукта	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма Не умеет разрабатывать туристские маршруты и программы разных видов туризма в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя с использованием современных технологий Не владеет методиками проектирования туристских маршрутов и программ</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Неудовлетворител (туристского продукта)</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн Знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма Умеет разрабатывать элементарные туристские маршруты и программы в одном – двух видах туризма в соответствии с требованиями потребителя с использованием современных технологий Владеет простейшими методиками проектирования туристских маршрутов и программ (туристского продукта)</p> <p style="text-align: center;">Хорошо Знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма Умеет разрабатывать сложные туристские маршруты и программы разных видов туризма в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя с использованием современных технологий Владеет методиками проектирования туристских маршрутов и программ (туристского продукта)</p> <p style="text-align: center;">Отлично Знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма Умеет разрабатывать сложные туристские маршруты и программы разных видов туризма в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя с использованием современных технологий Владеет методиками проектирования туристских маршрутов и программ (туристского продукта)</p>
<p>ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития</p>	<p>Имеет представление об уровне развития туристской индустрии в РФ и существующей нормативно-правовой базе</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител Не знает уровень развития туристской индустрии в РФ и нормативно-правовую базу осуществления туроператорской</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой	<p>осуществления туроператорской деятельности. Может применять при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта</p>	<p>Неудовлетворител деятельности и не может применять эти знания при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта</p> <p>Удовлетворительн В общих чертах знаком с туристской индустрией в РФ и поверхностно знает нормативно-правовую базу осуществления туроператорской деятельности, но затрудняется с применением при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта</p> <p>Хорошо Хорошо знает уровень развития туристской индустрии в РФ и нормативно-правовую базу осуществления туроператорской деятельности и может применять при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта</p> <p>Отлично Обладает уверенными знаниями уровня развития туристской индустрии в РФ, ориентируется в нормативно-правовой базе осуществления туроператорской деятельности и свободно применяет при проектировании, продвижении и реализации туристского продукта</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.7.1 Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии	Технология проектирования туристских продуктов разных видов туризма Защищаемое контрольное мероприятие	Знать принципы и особенности проектирования туристских продуктов различных видов туризма Знать алгоритм проектирования туристских продуктов различных видов туризма. Уметь составить технологическую документацию на туристский продукт. Уметь презентовать готовый турпродукт
ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей	Стимулирующая политика туроператора по отношению к турагенту Письменное контрольное мероприятие	Понимает суть и особенности договорных взаимоотношений между ТО и ТА. Знает что такое агентская сеть и способы ее создания ТО. Имеет представление о стимулирующей политике ТО.
ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой	Федеральный закон о защите прав потребителей Письменное контрольное мероприятие	Знает содержание нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность туроператоров, разработку туристских продуктов (программ, маршрутов различных видов туризма) и умеет применять при разработке туристского продукта

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой	Итоговое контрольное мероприятие Итоговое контрольное мероприятие	Знает основные понятия туроператорской деятельности. Может дать характеристику федеральных и региональных туроператоров РФ. Знает особенности взаимодействия ТО с предприятиями туристской индустрии. Знает основные тенденции туристского спроса.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Технология проектирования туристских продуктов разных видов туризма

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Уметь разработать туристских продукт и составить необходимую технологическую документацию с учетом особенностей вида туризма	15
Знать технологию разработки турпродукта	10
Уметь презентовать разработанный туристский продукт потенциальному потребителю	5

Стимулирующая политика туроператора по отношению к турагенту

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Знает суть и особенности договорных взаимоотношений между ТО и ТА.	5
Приводит примеры из реальной практики о существующих агентских сетях	5
Имеет представление о стимулирующей политике ТО.	5
Знает что такое агентская сеть и способы ее создания ТО.	5

Федеральный закон о защите прав потребителей

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Знает основные положения ФЗ "Об основах туристской деятельности"	5
Знает основное содержание ГОСТ 50681-Р "Туристские услуги. Проектирование туристских услуг"	5
Знает основное содержание Правил реализации туристского продукта	5
Знает основные положения ФЗ "О защите прав потребителей"	5

Итоговое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает особенности взаимодействия ТО с предприятиями туристской индустрии.	10
Знает основные понятия туроператорской деятельности.	10
Знает основные тенденции туристского спроса.	5
Может дать характеристику федеральных и региональных туроператоров РФ.	5