

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра туризма

Авторы-составители: **Зырянова Инна Станиславовна**

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Код УМК 94002

Утверждено
Протокол №6
от «21» марта 2023 г.

Пермь, 2023

1. Наименование дисциплины

Основы туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **43.03.02** Туризм

направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Основы туризма** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.02 Туризм (направленность : Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

ПК.2 Способен использовать специальные туристские понятия и терминологию в профессиональной деятельности

Индикаторы

ПК.2.1 Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере

ПК.2.2 Определяет видовую структуру туризма и его роль в современном мире

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	1
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	56
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	88
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (1 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Терминология и роль туризма

Знакомство с порядком преподавания дисциплины и оценки результатов. Основная литература для освоения дисциплины. Цели, задачи курса.

Рассматриваются основные понятия и определения, используемые для освоения образовательной программы «Туризм». Изучается в первом семестре первого курса, поэтому идет подготовка к дальнейшему глубокому изучению основных предметов. Раздел помогает лучше ориентироваться в выборе профессии.

Основные понятия

В первой теме студенты узнают особенности подготовки студентов направления Туризм на географическом факультете. Знакомятся с историей возникновения термина "туризм". Особенности трактовки понятий "путешествие" и "туризм", "рекреация" и "досуг". Рассматриваются критерии и принципы туризма. Мотивы туристов. Употребление слов "туристский" и "туристический". Происхождение слова турист. Критерии туризма. Внутренний, въездной, выездной, международный, национальный туризм. Туристские формальности и другие барьеры развития туризма. WTO. Место постоянного проживания. Сезонность. Цели туризма.

Современные тенденции в туризме. Туристская информация

Необходимость изучения туризма в исторической ретроспективе обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации об основных этапах и общих тенденциях развития туристской сферы в мире в целом, зарубежных странах и в Российской Федерации. Туризм — многоликое, комплексное и массовое явление; его можно рассматривать и как форму организации отдыха, и как способ познания окружающего мира и накопления духовного опыта, и как область широкого международного сотрудничества, и как сферу услуг и предпринимательской деятельности, и как направление государственной политики. Рассматриваются основные этапы становления гостиничного хозяйства, общественного питания, транспортная система. В ходе изучения дисциплины раскрываются общие исторические закономерности развития туризма.

Роль туризма, международные организации в туризме

Рассматривается роль туризма в мире. В наше время туризм является мощной мировой индустрией. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, то есть выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Рейтинг стран по WTO. Туристская политика на международном, национальном и региональном уровнях. Деятельность Всемирной туристской организации. Международная студенческая карта. Всемирный день туризма и его значение.

Факторы, цели туризма. Мотивы туристов

Основные этапы становления туризма. Факторы развития туризма. Туризм-как социальное явление.

Классификация и география туризма

Раздел, изучающий основные теоретические основы туризма

Классификация видов туризма

Научные подходы к классификации видов туризма.

Виды туризма

Особенности развития разных видов туризма.

Специальные виды туризма

Туристический потенциал это важный показатель в туристической индустрии. Туристский потенциал – пространственно-временное сочетание природных, общественных и природно-общественных ресурсов, резервов и возможностей для организации и осуществления туристской деятельности. Раскрываются различные подходы к изучения туристского потенциала территории.

География туризма

Рассказывается об основных туристских районах мира, туристские потоки, туристские дестинации наиболее популярные у российских туристов.

Основы туристской деятельности

Раскрываются экономические аспекты туристской деятельности.

Туристская индустрия

Туристская индустрия– межотраслевой комплекс организаций по производству товаров и услуг для туризма. Экономическая система, состоящую из комплекса отраслей и подразделений, функции которых заключаются в удовлетворении разнообразного и усложняющегося спроса на различные виды отдыха и развлечений.

Организации, предоставляющие объекты (средства) для размещения и временного проживания, организованного питания и транспортного обслуживания.

Организации, осуществляющие туристскую деятельность, экскурсионное обслуживание, обслуживание иностранных туристов.

Туристский продукт

тур (маршрут, программа), дополнительные туристско-экскурсионные услуги (прокат снаряжения, анимация, посещение фитнес-залов и бассейнов); товары сувенирного характера.

Компоненты тура: транспорт; питание; размещение; досуг.

В туристский продукт входят основные и дополнительные услуги.

Итоговое контрольное мероприятие

Итоговое контрольное мероприятие рассчитано на подведение итогов изучения предмета, осмысление преподавателем и студентом знаний, полученных в курсе "Основы туризма"

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания / М. В. Арифуллин, Ю. С. Путрик, Г. Н. Ефимова [и др.] ; под редакцией М. В. Арифуллин, Ю. С. Путрик. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-906912-45-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74716.html>
2. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>

Дополнительная:

1. Малыгина, Н. В. Экологический туризм : учебник / Н. В. Малыгина. — Москва : Прометей, 2019. — 162 с. — ISBN 978-5-907003-95-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94582.html> (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей <http://www.iprbookshop.ru/94582.html>
2. Основы активного туризма : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 115 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95408.html> <http://www.iprbookshop.ru/95408.html>
3. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 401 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07182-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438504>
4. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/452660>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ"

<https://ru.unesco.org/> Список Всемирного наследия ЮНЕСКО

<https://elib.rgo.ru/> Библиотека Русского географического общества

<https://www.tripadvisor.ru/> Сайты туристской информации

izi.travel Сайты туристской информации

<https://media.unwto.org/ru> Всемирная туристская организация UNWTO

<https://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму

<https://ethics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unga2005statusreporta-60-167ru.pdf> Глобальный этический кодекс туризма

http://library.oreluniver.ru/polnotekst/Uhebn_izd/2015/Artemova_osn_vidy_turizma.pdf Учебное пособие

<http://visitperm.ru/about/tic/> ТИЦ Пермского края

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Основы туризма** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений «LibreOffice», ALT Linux

Электронный ресурс: Консультант-Плюс

Учебно-наглядные пособия: политическая карта мира, туристские карты разных районов мира.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Основы туризма**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.2

Способен использовать специальные туристские понятия и терминологию в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.1 Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере</p>	<p>Уметь пользоваться различными источниками туристской информации. Уметь читать туристские карты, анализировать информацию интернет-источников.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не умеет пользоваться различными источниками туристской информации. Не умеет читать туристские карты, анализировать информацию интернет-источников.</p> <p align="center">Удовлетворительн Умеет пользоваться различными источниками туристской информации на слабом уровне. Умеет читать туристские карты, но путается с легендой карты, масштабом. Поверхностно анализирует информацию интернет-источников.</p> <p align="center">Хорошо Умеет пользоваться различными источниками туристской информации. Уметь читать туристские карты, не достаточно четко анализирует информацию интернет-источников.</p> <p align="center">Отлично Свободно умеет пользоваться различными источниками туристской информации. Умеет читать туристские карты, анализировать информацию интернет-источников.</p>
<p>ПК.2.2 Определяет видовую структуру туризма и его роль в современном мире</p>	<p>Знать характерные особенности данного вида туризма, знает историю развития и географию распространения в мире, в России, в Пермском крае Уметь приводить примеры мотивов туристов, выбирающих заданный вид туризма;</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает характерные особенности данного вида туризма, знает историю развития и географию распространения в мире, в России, в Пермском крае Не умеет приводить примеры мотивов туристов, выбирающих заданный вид туризма;</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает не достаточно характерные особенности видов туризма, не ориентируется в истории развития и географию распространения в мире, в России, в Пермском крае Умеет приводить примеры мотивов туристов, выбирающих заданный вид туризма;</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает характерные особенности данного вида туризма, не достаточно полно знает историю развития и географию распространения в мире, в России, в Пермском крае Умеет приводить примеры мотивов туристов, выбирающих заданный вид туризма;</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает характерные особенности данного вида туризма, знает историю развития и географию распространения в мире, в России, в Пермском крае Умеет приводить примеры мотивов туристов, выбирающих заданный вид туризма;</p>
<p>ПК.2.1 Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере</p>	<p>Знать географические названия туристских дестинаций. Уметь уверенно показать местоположение на карте все, задаваемые преподавателем, туристские центры и страны мира.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает географические названия туристских дестинаций. Не умеет уверенно показать местоположение на карте все, задаваемые преподавателем, туристские центры и страны мира.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает географические названия стран и может назвать их столицы. Умеет, но не уверенно показывает местоположение на карте, задаваемых преподавателем, страны мира и их столицы, но не ориентируется в курортах.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает не достаточно географические названия туристских дестинаций. Умеет показать местоположение на карте большинство, задаваемые преподавателем, туристские центры и страны мира.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает географические названия туристских дестинаций. Умеет уверенно показать местоположение на карте все, задаваемые преподавателем, туристские центры и страны мира.</p>
<p>ПК.2.1 Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере</p>	<p>Знать основные определения, используемые в туризме; современные тенденции в туризме; основные темы исследований. Уметь применять туристскую терминологию в собственной речи. Владеть навыками уместного употребления туристской терминологии в характеристике видов туризма, туристских ресурсах, современных тенденций в туризме.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные определения, используемые в туризме. Не умеет применять туристскую терминологию в собственной речи. Не владеет навыками уместного употребления туристской терминологии в характеристике видов туризма, туристских ресурсах, современных тенденций в туризме.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает только основные определения, используемые в туризме; современные тенденции в туризме раскрывает слабо; основные темы исследований не достаточно освещены. Умеет слабо применять туристскую терминологию в собственной речи. Владеет удовлетворительно навыками уместного употребления туристской терминологии в характеристике видов туризма, туристских ресурсах, современных тенденций в туризме.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные определения, используемые в туризме, но не может привести яркие примеры; географические названия туристских дестинаций; современные тенденции в туризме; основные темы исследований не достаточно освещены. Умеет не достаточно применять туристскую терминологию в собственной речи. Владеет не достаточно навыками уместного</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>употребления туристской терминологии в характеристике видов туризма, туристских ресурсах, современных тенденций в туризме.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает основные определения, используемые в туризме; современные тенденции в туризме; основные темы исследований. Умеет применять туристскую терминологию в собственной речи. Владеет навыками уместного употребления туристской терминологии в характеристике видов туризма, туристских ресурсах, современных тенденций в туризме.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Очная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2.1 Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере	Современные тенденции в туризме. Туристская информация Письменное контрольное мероприятие	Туристская информация, обработка и анализ данных
ПК.2.2 Определяет видовую структуру туризма и его роль в современном мире	Виды туризма Защищаемое контрольное мероприятие	Виды туризма
ПК.2.1 Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере	География туризма Защищаемое контрольное мероприятие	Страны, города, туристские дестинации на карте мира
ПК.2.1 Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере	Итоговое контрольное мероприятие Итоговое контрольное мероприятие	Терминология Туристские ресурсы

Спецификация мероприятий текущего контроля

Современные тенденции в туризме. Туристская информация

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
2 часть. Работа с интернет-источниками Критерии оценивания презентации (15 баллов):- использование научной терминологии – 1 балла;- оформление презентации – 1 балла; - рассказ презентации – без конспекта – 2 балла, с конспектом – 1 балл, чтение конспекта – 0 баллов.- составление диаграмм – 5 баллов;- анализ отзывов – 2 балла- анализ описаний – 2 балла- анализ предложений – 2 балла	15
1 часть. Туристские карты , буклеты, путеводители- наличие маршрута – 2 балл;- использование всех источников информации для его проектирования – 3 балла;	5

Виды туризма

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Характеристика видов туризма	20

География туризма

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Номенклатура по географии туризма, состоящая из 20 вопросов (по одному баллу за каждый правильный ответ)	20

Итоговое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Устное собеседование	20
Письменная работа	20