

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра туризма

Авторы-составители: **Зырянов Александр Иванович**

Рабочая программа дисциплины

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Код УМК 42411

Утверждено
Протокол №9
от «17» мая 2024 г.

Пермь, 2024

1. Наименование дисциплины

География туризма зарубежных стран

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **43.03.02** Туризм

направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **География туризма зарубежных стран** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.02 Туризм (направленность : Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

ПК.1 Способен находить и анализировать информацию о туристских ресурсах, понимать территориальную организацию туризма на региональном, национальном и международном уровнях

Индикаторы

ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня

ПК.1.2 Анализирует туристскую информацию на основе географических подходов (в разрезе регионов и стран) и отраслевых методов (по видам туризма)

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	7
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (7 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

География туризма зарубежных стран. Первый семестр

Курс даст возможность познакомиться с географическими закономерностями развития туризма в мире, изучить туристскую типологию стран мира и сетки туристского районирования мира. Студенты освоят методические подходы к анализу географии туризма зарубежных стран, получат практические навыки поиска картографических, статистических и отраслевых материалов для этой работы. Курс даст знания о туристских особенностях зарубежных стран и регионах крупных стран. Студенты будут способны анализировать туристские ресурсы и конкурентные преимущества зарубежных стран, их виды туризма, туристскую сезонность, статистику прибытий и доходов, динамику этих показателей, туристские центры, территории и объекты, туристское районирование, особенности сервиса, популярные маршруты и программы, сложности и проблемы в организации путешествий, отзывы посетителей. Курс позволит студентам освоить туристскую номенклатуру по зарубежным странам.

Раздел 1. Теоретические и методические вопросы географии туризма зарубежных стран

Курс направлен на изучение туристской отрасли в мире, в наиболее развитых в этом отношении зарубежных странах, в странах, тесно сотрудничающих с Россией сфере туризма. Рассматриваются вопросы туристского районирования мира, туристская типология стран мира, основные мировые туристские потоки, география туризма зарубежных стран в отношении ресурсов, туристских центров и маршрутов.

Туристская таксономия

Взаимосвязь понятий география и туризм. Определение понятий. Ресурсы туризма. Туристский ресурсный потенциал территории, туристский регион. туристский район. туристская зона. туристский центр. Туристский маршрут и география. Виды туризма и география. Сезонность туризма и география. Туристские возможности страны (позиционные преимущества, ресурсы, индустрия и инфраструктура, внутренний и внешний спрос). Поиск конкурентных туристских преимуществ государства. Подходы к выявлению основных туристских ресурсов страны и поиску конкурентных туристских преимуществ. Общее и особенное в территориальной организации туризма страны.

Туристская классификация стран и районирование мира

Принципы туристской классификации стран. Туристская классификация стран мира. Принципы туристского районирования мира. Туристское районирование мира по Я. Гезгала. Туристское районирование мира по ВТО. Страны – лидеры по количеству туристских прибытий. Страны-лидеры по доходам от международного туризма. Межрегиональные туристские потоки. Внутрирегиональные туристские потоки. Изменения в географии туристских потоков. Подходы к выявлению основных туристских ресурсов страны и поиску конкурентных туристских преимуществ. Общее и особенное в территориальной организации туризма страны.

Раздел 2. Региональная география туризма зарубежных стран

Туристские возможности регионов мира. Туристская номенклатура. Виды специализации туризма по регионам мира.

Развитые страны и территории Северной Америки

Общая характеристика стран с туристско-географических позиций. США. (Гавайские о-ва, Аляска, Запад, Север, Юг). Туристские возможности. География наиболее посещаемых мест, объекты природного исторического и культурного наследия, система особо охраняемых территорий, центры развлечений.

Канада (провинции и территории). Общие особенности географии в формировании туристских отличий. Области концентрации туристских ресурсов (Квебек, Онтарио, Альберта, Британская Колумбия, Юкон). Виды туризма. Гренландия. Особенности географии и турпродуктов.

Мексика, Центральная Америки и Вест-Индия

Общая характеристика района в аспекте туристских ресурсов и участия в международном туризме, страны лидеры по приему. Туристские возможности стран (туристские объекты, туристские ресурсы, виды туризма): Мексика, Страны Вест-Индии, Страны Центральной Америки.

Европа умеренного климата и северные страны

Общие особенности стран, уровня развития туризма и международных туристских потоков. Туристские возможности стран (характеристика туристских ресурсов и центров): Норвегия, Швеция, Финляндия, Исландия Дания, Бельгия, Нидерланды, Великобритания, Германия, Франция, Швейцария, Австрия, Польша, Чехия, Венгрия, Румыния, Болгария. Сербия, Босния и Герцеговина.

Средиземноморье

Общие особенности региона, туристское своеобразие. Туристские возможности стран (анализ стран с описанием туристских объектов и курортов): Испания, Португалия, Италия, Греция, Хорватия, Албания, Турция, Кипр, Израиль, Египет, Тунис, Марокко.

Зарубежная Азия

Общая географическая и туристская характеристика. Отличие в туристской специализации, в направленности туристских потоков и динамике развития туризма. Туристские возможности стран: ОАЭ, Пакистан, Индия, Непал, Китай, Монголия, Таиланд, Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Мьянма, Малайзия, Вьетнам, Индонезия, Япония, Иран, Афганистан, Ирак.

Южная Америка

Общая характеристика региона с туристско-географических позиций. Туристские возможности стран: Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Боливия, Перу, Чили, Эквадор, Аргентина.

Африка, Австралия и Океания

Общая характеристика региона в контексте географии туризма, участия в международных туристских потоках. Туристские возможности стран: Танзании, Кении, Замбии, ЮАР, Эфиопии, Зимбабве. Туристско-географическая специфика региона. Туристские возможности стран: Австралия, Новая Зеландия.

Итоговое контрольное мероприятие

Итоговое контрольное мероприятие проводится в виде презентации доклада по теме "Туристские ресурсы и конкурентные преимущества одной из зарубежных стран".

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Александрова А. Ю., Зырянов А. И. География туризма: учебник для специальности "Туризм и гостеприимство" среднего профессионального образования / А. Ю. Александрова, А. И. Зырянов. - Москва: КНОРУС, 2024, ISBN 978-5-406-12359-1. - 448. - Библиогр.: с. 439-448
2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/545421>

Дополнительная:

1. Зырянов А. И. Теория и методология рекреационной географии: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки магистров "Туризм" / А. И. Зырянов. - Пермь: ПГНИУ, 2021, ISBN 978-5-7944-3623-5. - 368. <https://elis.psu.ru/node/642442>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://media.unwto.org/ru> Всемирная туристская организация UNWTO

<https://etc-corporate.org/> Европейская комиссия по путешествиям: информационно-справочная система

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **География туризма зарубежных стран** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений «LibreOffice», ALT Linux

Яндекс.Карты (в свободном доступе); Maps.Me (в свободном доступе).

Учебно-наглядные пособия: политическая и физическая карта Европы; политическая карта мира; карта административного деления России; атлас Пермского края; общегеографические карты стран и регионов России.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

На лекционных и практических занятиях применяются настенные физические и политические карты мира и отдельных регионов, комплексные географические атласы, контурные карты.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
География туризма зарубежных стран**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Способен находить и анализировать информацию о туристских ресурсах, понимать территориальную организацию туризма на региональном, национальном и международном уровнях

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня</p>	<p>Знает туристскую географическую номенклатуру стран Северной и Южной Америки, Африки и Австралии. Умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в зарубежных странах.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает туристскую географическую номенклатуру стран Северной и Южной Америки, Африки и Австралии. Не умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в зарубежных странах.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает частично туристскую географическую номенклатуру стран Северной и Южной Америки, Африки и Австралии. Умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в зарубежных странах.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает в целом туристскую географическую номенклатуру стран Северной и Южной Америки, Африки и Австралии. Умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в зарубежных странах.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает уверенно туристскую географическую номенклатуру стран Северной и Южной Америки, Африки и Австралии. Умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня</p>	<p>Знает туристскую географическую номенклатуру стран Европы и Азии. Владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p>	<p>Отлично зарубежных странах.</p> <p>Неудовлетворител Не знает туристскую географическую номенклатуру стран Европы и Азии. Не владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p> <p>Удовлетворительн Знает частично туристскую географическую номенклатуру стран Европы и Азии. Владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p> <p>Хорошо Знает в целом туристскую географическую номенклатуру стран Европы и Азии. Владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p> <p>Отлично Знает уверенно туристскую географическую номенклатуру стран Европы и Азии. Владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p>
<p>ПК.1.2 Анализирует туристскую информацию на основе географических подходов (в разрезе регионов и стран) и отраслевых методов (по видам туризма)</p>	<p>Знает туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории зарубежных стран. Способен находить конкурентные туристские преимущества и раскрыть возможности развития туризма в зарубежных странах. Умеет выявить современные и перспективные туристские территории в зарубежных странах. Владеет методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей территории..</p>	<p>Неудовлетворител Не знает туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории зарубежных стран. Не способен находить конкурентные туристские преимущества и раскрыть возможности развития туризма в зарубежных странах. Не умеет выявить современные и перспективные туристские территории в зарубежных странах. Не владеет методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей территории..</p> <p>Удовлетворительн Знает некоторые туристские ресурсы, самые популярные виды туризма, отдельные туристские территории зарубежных стран. Способен находить некоторые конкурентные туристские преимущества и</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>раскрыть некоторые возможности развития туризма в зарубежных странах. Не умеет выявить современные и перспективные туристские территории в зарубежных странах. Владеет частично методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей территории..</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает в целом туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории зарубежных стран. Способен в целом находить конкурентные туристские преимущества и раскрыть возможности развития туризма в зарубежных странах. Умеет в целом выявить современные и перспективные туристские территории в зарубежных странах. Владеет методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей территории..</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает уверенно туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории зарубежных стран. Способен находить конкурентные туристские преимущества и раскрыть возможности развития туризма в зарубежных странах. Умеет выявить современные и перспективные туристские территории в зарубежных странах. Владеет методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей территории..</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : набор 2024

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня	Европа умеренного климата и северные страны Защищаемое контрольное мероприятие	Знание туристско-географической номенклатуры: территории Северной Америки, Южной Америки, Африки, Австралии.
ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня	Зарубежная Азия Защищаемое контрольное мероприятие	Знание туристско-географической номенклатуры: территории Европы и Азии
ПК.1.2 Анализирует туристскую информацию на основе географических подходов (в разрезе регионов и стран) и отраслевых методов (по видам туризма)	Итоговое контрольное мероприятие Итоговое контрольное мероприятие	Презентация и доклад о туристских ресурсах и конкурентных преимуществах одной из зарубежных стран

Спецификация мероприятий текущего контроля

Европа умеренного климата и северные страны

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Географическая номенклатура, туристские особенности стран Северной Америки	15
Географическая номенклатура, характеристика регионов Африки	5
Географическая номенклатура, характеристика регионов Австралии	5
Географическая номенклатура, характеристика регионов Южной Америки	5

Зарубежная Азия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Географическая номенклатура, туристские особенности стран Азии	15
Географическая номенклатура, туристские особенности стран Европы	15

Итоговое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Доклад	20
Маршрутная иллюстрация	10
Презентация	10