

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

**Кафедра туризма**

Авторы-составители: **Сухина Елена Алексеевна**  
**Фирсова Анастасия Владимировна**

Рабочая программа дисциплины  
**АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ**  
Код УМК 68595

Утверждено  
Протокол №10  
от «06» мая 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Анимация в туризме

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **43.03.02** Туризм

направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Анимация в туризме** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**43.03.02** Туризм (направленность : Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

**ОПК.6** Способен осуществлять профессиональные коммуникации, оценивать и обеспечивать качество услуг и процессов их оказания в соответствии с действующими стандартами

#### **Индикаторы**

**ОПК.6.6** Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций

**ПК.4** Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

#### **Индикаторы**

**ПК.4.3** Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	7
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (3) Письменное контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (7 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Анимация в туризме**

Дисциплина "анимация в туризме" знакомит студентов с теоретическими и методологическими основами анимации в туризме, сформировать у студентов основные знания и понятия анимации, выявить особенности досуговой деятельности в сфере туризма. Расширить кругозор студентов в области анимационных традиций различных стран.

### **Понятие и значение анимации в туристском обслуживании**

Предпосылки развития туристской анимации. Исторические аспекты появления анимационной деятельности с древности до наших дней.

Понятие «анимация», «анимационные услуги», «досуговая деятельность», «аттракция». Анимационная деятельность как профессия. Анимационный сервис в России и туристских странах мира.

### **Анимационные услуги: история и актуальность**

Возникновение анимации. Особенности анимации в античности. Появление карнавалов как специфика анимации в средневековье. Развитие анимации в эпоху Возрождения.

Эволюция анимации в России: деятельность Петра I, анимация после революции и основные анимационные программы Советского времени.

Роль развлечений в современном обществе.

### **Специфика туристских анимационных программ**

Рекреационная гостиничная анимация. Анимация на предприятиях питания (рестораны, кафе).

Туристская анимация. Дополнительные анимационные услуги. Игровой бизнес. Концертно-зрелищные и спортивные мероприятия. Виды анимации как элементы анимационных программ. Классификация популярных праздничных и досуговых форм. Современный карнавал, шоу-бизнес, индустрия развлечений.

### **Типы анимационных программ**

Особенности туристской анимации: поход, слет, туристские соревнования. Специфика составления спортивных программ: соревнования, спартакиада. Зрелищная анимация (фестиваль, карнавал, дискотека) – особенности подготовки и проведения.

Особенности организации познавательной анимации: викторины, беседы, диспут-клубы. Экскурсии – технологии «оживления».

Анимационные услуги в гостиницах. Анимационные услуги в средствах размещения. Организация анимационного мероприятия «Вечер знакомства туристов». Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.

Организация массовых праздников. Организация концертов и вечеров отдыха.

### **Методика разработки и организации анимационных программ**

Основные подсистемы анимационных программ. Основные элементы анимационных программ: кадры, материально-техническое оборудование, место. Ключевые этапы технологии организации анимационных программ: подготовительный этап, этап проведения анимационной программы и этап подведения итогов.

### **Драматургическое построение содержания анимационных программ**

Специфика драматургии анимационных программ. Сценарий как основной вид драматургии. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности. Режиссерская композиция. Работа режиссера над номером. Сценография в создании образа постановки. Костюмирование в театрализации. Воплощение режиссерского замысла.

### **Менеджмент анимационной службы**

Рассматривается анимационная служба как структура в системе индустрии туризма

### **Основные направления деятельности и профессиональные качества аниматоров**

Специфика деятельности аниматора. Основные задачи и функции аниматора. Ключевые требования к аниматору. Аниматорские «табу». Режим работы основных категорий персонала, осуществляющего анимационную деятельность. Типы аниматоров. Работа с творческим коллективом. Импровизация и подготовка к ней.

### **Материальная база и расчет стоимости анимационной программы**

Изучается составление смет и монтажного листа любой анимационной программы

### **Интерактивные игротеки в анимационных программах**

Виды игровых программ и краткая их характеристика. Соотношение игрового и реального в анимационных программах. Методика организации и проведения конкурсно-зрелищных, культурно-досуговых программ и мероприятий. Материально-техническая база для организации анимационных программ. Режиссерская функция в создании анимационной программы. Этапы разработки анимационной программы. Организация работы анимационной службы. Разработка правил поведения аниматоров. Контроль эффективности анимационной деятельности. Технология проведения фестивалей, конкурсов, шоу-программ как праздничных форм организации досуга.

### **Работа аниматоров с детьми и подростками**

Специфика различных анимационных целевых аудиторий. Особенности детской, молодежной анимации.

### **Работа аниматоров с зрелым и старшим поколением**

. Специфика различных анимационных целевых аудиторий. Специфика работы с vip-клиентами. Анимация по интересам.

### **Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для туристов**

рассматриваются основные принципы и правила создания зрелищно-игровых и конкурсных программ для туристов.

### **Гостиничная анимация**

Рассматриваются особенности проведения гостиничной анимации в больших морских отелях и санаториях-профилакториях, в малых гостиницах для бизнес туристов и анимационные программы для туристов на разных тур. маршрутах

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Итоговое контрольное мероприятие представляет собой защиту проекта любой анимационной программы

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Организация летнего отдыха детей и подростков : учебное пособие для прикладного бакалавриата / М. Е. Вайндорф-Сысоева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 166 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06307-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/436488>
2. Станиславский, К. С. Режиссура и актерское мастерство. Избранные работы / К. С. Станиславский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07266-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/437733>
3. Булыгина, И.И. Анимация в сфере гостеприимства : учебник / Булыгина И.И., Гаранина Е.Н., Гаранин Н.И. — Москва : КноРус, 2020. — 268 с. — (для бакалавров и магистров). — ISBN 978-5-406-01044-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система BOOK.RU : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/619644>

### Дополнительная:

1. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2011. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/15682>
2. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/452119>
3. Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Уокер Р. Джон ; перевод В. Н. Егорова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — ISBN 978-5-238-01392-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81747.html>
4. Найджел, Морган Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет ; перевод В. Н. Егоров, Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 5-238-00647-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>



## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<http://visitperm.ru/> Туристский информационный центр

<https://russia.travel> российский туристский портал

<https://tourism.gov.ru/> Агентство по туризму РФ

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Анимация в туризме** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

офисный пакет приложений «LibreOffice» и Libreoffice;

ПО на ноутбук: ОС «Альт Образование» (Договор № ДС 003–2020).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Анимация в туризме**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.6**

**Способен осуществлять профессиональные коммуникации, оценивать и обеспечивать качество услуг и процессов их оказания в соответствии с действующими стандартами**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.6.6</b> Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций</p>	<p>Знать технологию разработки и проведения анимационных программ. Способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Умеет рассчитать стоимость анимационной программы и составить сопроводительную документацию.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает технологию разработки и проведения анимационных программ. Не способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов, не может рассчитать стоимость программы и составить сопроводительную документацию</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Частично знает технологию разработки и проведения анимационных программ, не способен разработать простую анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Расчет стоимости программы представлены с ошибками. Не может составить сопроводительную документацию</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Хорошо знает технологию разработки и проведения анимационных программ, способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Расчет стоимости этой программы и сопроводительная документация составлена с небольшими ошибками.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Прекрасно знает технологию разработки и проведения анимационных программ не способен способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Расчет стоимости программы и сопроводительная документация составлена</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.6.6</b> Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций</p>	<p>Знать этапы создания организации анимационных мероприятий. Уметь использовать алгоритм построения анимационных программ. Способен применять требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p>	<p><b>Отлично</b> верно</p> <p><b>Неудовлетворител</b> не знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. не умеет использовать алгоритм построения анимационных программ. не способен применять требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Частично знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. Может использовать алгоритм построения анимационных программ с ошибками. Не способен применять требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p> <p><b>Хорошо</b> Знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. Применяет алгоритм построения анимационных программ. Использует требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p> <p><b>Отлично</b> Отлично знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. использует алгоритм построения анимационных программ, применяет требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории. Анимационная программа представляет собой готовый продукт</p>
<p><b>ОПК.6.6</b> Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций</p>	<p>Знать специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить анимационную программу, рекламное сопровождение. Умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> не знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Не способен составить анимационную программу, рекламное сопровождение. Не умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Частично знает типы анимационных</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить анимационную программу с незначительными ошибками. не умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить анимационную программу, рекламное сопровождение. Умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Отлично знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить полную анимационную программу, рекламное сопровождение. Умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы.</p>

#### ПК.4

**Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг</p>	<p>Знать технологию разработки и проведения анимационных программ. Способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Умеет рассчитать стоимость анимационной программы и составить сопроводительную документацию.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает технологию разработки и проведения анимационных программ. Не способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов, не может рассчитать стоимость программы и составить сопроводительную документацию</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Частично знает технологию разработки и проведения анимационных программ, не</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>способен разработать простую анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Расчет стоимости программы представлены с ошибками. Не может составить сопроводительную документацию</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Хорошо знает технологию разработки и проведения анимационных программ, способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Расчет стоимости этой программы и сопроводительная документация составлена с небольшими ошибками.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Прекрасно знает технологию разработки и проведения анимационных программ не способен способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Расчет стоимости программы и сопроводительная документация составлена верно</p>
<p><b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг</p>	<p>Знать этапы создания организации анимационных мероприятий. Уметь использовать алгоритм построения анимационных программ. Способен применять требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. не умеет использовать алгоритм построения анимационных программ. не способен применять требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Частично знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. Может использовать алгоритм построения анимационных программ с ошибками. Не способен применять требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Применяет алгоритм построения анимационных программ. Использует требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Отлично знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. использует алгоритм построения анимационных программ, применяет требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории. Анимационная программа представляет собой готовый продукт</p>
<p><b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг</p>	<p>Знать специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить анимационную программу, рекламное сопровождение. Умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Не способен составить анимационную программу, рекламное сопровождение. Не умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Частично знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить анимационную программу с незначительными ошибками. не умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить анимационную программу, рекламное сопровождение. Умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Отлично знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<b>Отлично</b> отеля. Способен составить полную анимационную программу, рекламное сопровождение. Умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы.



## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : 2020 набор СУОС

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг	Анимационные услуги: история и актуальность <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	студент демонстрирует теоретические знания по эволюции развития анимационной деятельности, мировые и отечественные примеры успешных анимационных программ
<b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг <b>ОПК.6.6</b> Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций	Методика разработки и организации анимационных программ <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	студент демонстрирует свои знания в форме проекта в составлении анимационной программы, а так же расчет стоимости данной программы и представляет ее в виде готового сервисного продукта

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг <b>ОПК.6.6</b> Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций	Материальная база и расчет стоимости анимационной программы <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Контролируются основные теоретические аспекты анимационной деятельности, знание типов анимационных программ, знание драматургических аспектов в сценарии, знание профессиональных основ аниматора, стоимости анимационной программы
<b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг <b>ОПК.6.6</b> Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций	Гостиничная анимация <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	грамотно анализирует предложения анимационных программ гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля, может составить анимационную программу, рекламное сопровождение, выявить связи должностей в анимационном менеджменте, определить функциональные обязанности одного из аниматоров

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Анимационные услуги: история и актуальность**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Защищается доклад на тему, выбранную студентом, доклад соответствует заявленной теме, с листа читается менее 20% текста	20
доклад читается "с листа" и сопровождается иллюстрацией, соответствующей заявленной теме	10

#### **Методика разработки и организации анимационных программ**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
проведено анимационное мероприятие в соответствии с задачами - целевой аудиторией, месту проведения	20
Задачи решены частично или требуют доработок, анимационное мероприятие проведено.	15
Задачи решены частично, анимационное мероприятие не проведено	10

### **Материальная база и расчет стоимости анимационной программы**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
В работе полно раскрыты все поставленные задачи, работа представляет собой законченный готовый анимационный продукт.	30
В работе частично раскрыты поставленные задачи, С некоторыми доработками может быть представлена как готовый сервисный продукт	25
Работа имеет незавершенный вид, в виде готового продукта не представлена	15

### **Гостиничная анимация**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
В работе полно раскрыты все поставленные задачи, содержит все необходимые составные части.	25
В работе частично раскрыты поставленные задачи (или раскрыты не более 3-х задач) анимационной службы предприятия сферы гостеприимства.	20
Работа составлена поверхностно. Задачи анимационной службы предприятия сферы гостеприимства не раскрыты требуют серьезных уточнений.	15
Наличие презентации с видео-роликами	5
Наличие презентации	3