

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

**Кафедра туризма**

Авторы-составители: **Фирсова Анастасия Владимировна**

Рабочая программа дисциплины  
**ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ**  
Код УМК 95779

Утверждено  
Протокол №10  
от «06» мая 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Экскурсоведение

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.02** Туризм

направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Экскурсоведение** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**43.03.02** Туризм (направленность : Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

**ПК.4** Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

**Индикаторы**

**ПК.4.3** Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг

**ПК.9** Способен разрабатывать и проводить экскурсии, осуществлять экскурсионные программы (продукты)

**Индикаторы**

**ПК.9.1** Применяет технологию разработки и подготовки экскурсии

**ПК.9.2** Использует основные методы экскурсионного показа и рассказа

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	4,6
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	7
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	252
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	98
<b>Проведение лекционных занятий</b>	42
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	56
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	154
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (3)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (4 триместр) Экзамен (6 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Теория и методика экскурсионного дела**

Цель дисциплины "Экскурсоведение" состоит в изучении теории и истории экскурсионной деятельности; освоении методики разработки экскурсионных программ; технологии организации экскурсионных услуг; особое внимание уделяется профессиональным качествам экскурсовода, а также нормативным документам и маркетинговым стратегиям, знание которых необходимо для успешной экскурсионной деятельности туристского предприятия.

### **Сущность, принципы и признаки экскурсии**

Тема. Экскурсия, ее сущность, функции и задачи

Определение экскурсии как вида деятельности. Экскурсия: понятие, определения, сущность, признаки и принципы экскурсии. Функции экскурсии на протяжении 18-21 вв. Главные признаки экскурсии: движение экскурсионной группы (моторность) и естественное расположение объектов на местности (локальность). Характеристика экскурсии как наглядного процесса познания человеком окружающего мира.

Задачи экскурсии:

- научить экскурсантов увидеть объем, услышать необходимую информацию.
- ощутить значение события, явления;
- овладеть определенными навыками.

Функции экскурсии в системе воспитательной и культурно-массовой работы в обществе; главные из них:

- научная пропаганда и информация;
- культурный отдых;
- расширение кругозора;
- формирование культурного образа ландшафта (маркетинг территории)
- формирование интересов человека,
- рекреация и коммуникация

Специфические признаки экскурсии, как вида деятельности:

1. наличие экскурсионной группы и квалифицированного экскурсовода;
2. протяженность экскурсии во времени и в пространстве;
3. движение группы по определенному маршруту;
4. ознакомление с объектами по месту их естественного расположения;
5. целенаправленность показа и рассказа, наличие определенной темы.

### **История экскурсионного дела в России**

Тема. История экскурсионного дела в России

Педагог эпохи Просвещения Я.А. Коменский у истоков экскурсионного метода познания. Зарождение экскурсионного дела в России в XIX веке. Педагогические и дидактические функции экскурсий.

Развитие экскурсии от пеших прогулок "в природу" до создания обществ любителей естествознания, экскурсионных комиссий и комитетов. Первые горные клубы России: Крымско-Кавказский горный клуб, Русское горное общество, Кавказское горное общество и их вклад в становление экскурсионного дела.

Особое значение краеведения в развитии экскурсионной деятельности. Деятельность ученых-экскурсионистов Санкт-Петербургской школы И.М. Гревс, В.А. Гердт, Б.Е. Райков. Н.П. Анциферов, методы работы экскурсионных станций 1920-х гг. Система народного просвещения – основная и наиболее массовая сфера формирования экскурсионной отрасли и национальной экскурсионной школы в целом.

Первое экскурсионное бюро в России (1905 г., Ялта) – прототип современных экскурсионных бюро. Экскурсионная деятельность в годы советской власти; роль профсоюзов в формировании отрасли.

1990-е гг. рыночная экономика и диверсификация экскурсионного рынка в регионах.

### **Инновации в сфере экскурсионного туризма**

Тема: Инновационный подход к экскурсионной деятельности в XXI веке.

Туризм и имидж территории. Изменение функций экскурсий. Экскурсия и культурный ландшафт. Роль экскурсионной деятельности в процессе маркетинга территории. Экскурсионные продукты и процессы формирования имиджа территории. Коммуникативный и рекреационный аспекты.

Экскурсии в эпоху впечатлений. Креативные подходы к реализации экскурсионных программ. Способы вовлечения экскурсанта в деятельность (мастер-классы, дегустация, игры). Экскурсии в эпоху впечатлений: "экскурсия-реконструкция", "экскурсия-театрализация". Системно-деятельностный подход: "экскурсия-квест". Развитие информационных технологий (аудиогид, радиогид, программы дополненной реальности), появление новых технических средств индивидуального передвижения (ролики, самокаты, гироскутеры и др) и инновации в экскурсионных программах.

### **Методика разработки экскурсионного продукта**

Экскурсия – результат двух взаимосвязанных процессов: подготовки и проведения. Основные этапы подготовки экскурсии. Выбор темы экскурсии, определение главных подтем. Название экскурсии, требования к его составлению. Определение и изучение источников для разработки выбранной темы (маршрутные, архивные, музейные и др.). Выбор методических приемов показа и рассказа с целью удержания внимания туристов на всем протяжении экскурсионной программы.

### **Экскурсионные объекты и их классификация**

Тема. Виды экскурсий, особенности их проведения

Значение классификации экскурсий в деятельности экскурсионных бюро. Принципы классификации экскурсий.

1. содержание, характер экскурсионного материала (обзорные и тематические, многообразие тематических экскурсий);

1.1. Классификация по тематическому принципу (архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, исторические, религиозные, производственные, природоведческие).

2. состав участников (детские, взрослые, смешанные группы – возрастной принцип; местные, иногородние, иностранные группы – географический принцип);

3. способ передвижения (пешеходные, транспортные, смешанные);

4. место проведения (городские, загородные, музейные, ландшафтные, производственные, комплексные);

5. форма проведения (массовка, прогулка, лекция, концерт, спектакль, урок, консультация, демонстрация, рекламная, учебная и др.)

6. продолжительность по времени проведения

Особенности проведения обзорных и тематических экскурсий; городских и загородных; пешеходных, транспортных и др.

### **Выбор темы и разработка маршрута**

Тема. Тема экскурсии, ее цели и задачи.

Экскурсия – результат двух взаимосвязанных процессов: подготовки и проведения. Необходимость качественной разработки для высокого уровня проведения экскурсий. Основные этапы подготовки экскурсии. Выбор темы экскурсии, определение главных подтем. Название экскурсии, требования к его составлению. Определение и изучение источников для разработки выбранной темы (маршрутные, архивные, музейные и др.)

Тема. Экскурсионный объект. Отбор и изучение объектов

Понятие «экскурсионный объект»:

1. памятные места, связанные с историческими событиями
2. здания, сооружения, мемориальные памятники
3. природные объекты
4. экспозиции музеев
5. памятники археологии
6. памятники искусства

Классификация объектов:

1. по содержанию – одноплановые и многоплановые;
2. по функциональному значению – основные и дополнительные;
3. по степени сохранности – сохранившиеся полностью (перестроенные и реконструированные)

Критерии оценки атрактивности объекта

1. познавательная ценность
2. известность
3. выразительность
4. экзотичность
5. сохранность
6. местонахождение

Принцип отбора объектов для экскурсии: соответствие теме; наличие необходимой информации (достоверной и значительной); атрактивность; доступность осмотра. Оптимальное количество объектов для обзорной и тематической экскурсий.

Паспорт (карточка) экскурсионного объекта; принцип ее оставления.

### **Методы экскурсионного показа и рассказа**

Тема. Экскурсионный метод познания действительности.

Показ и рассказ в экскурсии, их соотношение.

Методические приемы показа.

Значение показа (наглядности) в экскурсионной работе. Основные приемы показа (их характеристика).

1. предварительный осмотр;
2. локализация (выделение объекта из окружающей среды);
3. демонстрация объекта (общая характеристика внешнего и внутреннего облика объекта);
4. панорамный показ;
5. экскурсионный анализ (детальное знакомство с объектом; выявление внутренних и функциональных связей). Виды экскурсионного анализа: исторический, архитектурный, искусствоведческий, естественно-научный, технологический и др.;
6. сравнение (по аналогии и контрасту);
7. зрительная реконструкция (восстановление прежнего облика объекта; его деталей; реконструкция события, явления и др.)

Методические приемы рассказа.

Место рассказа в экскурсии. Основные приемы рассказа, их характеристика:

1. Экскурсионная справка;
2. прием описания (памятники или события)
3. прием объяснения (раскрытие внутренних логических и структурных связей объекта);
4. прием цитирования;
5. прием литературного монтажа;
6. прием комментирования (репортажа);

7. прием беседы (в основном на детских экскурсиях).

### **Технологическая карта экскурсии**

Структура и разработка технологической карты по экскурсионным маршрутам Пермского края

#### **Структура технологической карты**

технологическая карта экскурсии: Документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.

#### **Разработка технологических карт по экскурсионным маршрутам Пермского края**

Подготовка экскурсии регулируется ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание». Проектирование услуги «экскурсия» предусматривает ее тематическую направленность, выбор объектов осмотра, объема информации, разработки маршрута.

Основные этапы разработки экскурсии:

1. Выбор темы, формулировка названия, определение цели и задач.
2. Составление библиографического списка и изучение литературы по теме.
3. Составление маршрута экскурсии.
4. Объезд или обход маршрута с целью уточнения трассы.
5. Подготовка контрольного и индивидуального текстов.
6. Комплектование «портфеля экскурсовода»
7. Выбор методических приемов.
8. Определение техники ведения экскурсии.
9. Составление технологической карты экскурсии.

**ГОРОДСКАЯ ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ** - последовательный рассказ о городе, основанный на показе наиболее значительных памятников. Предназначена, в первую очередь, для приезжих.

Цель: предварительное знакомство с городом, характеристика его культурных ценностей, показ уникальных объектов.

Важно найти ярко-выраженную черту города (столица, город-герой, промышленный центр, город-курорт, город-памятник истории, университетский центр).

Эта черта м.б. положена в основу экскурсионного продукта.

Крупные города многофункциональны и многоаспектны: важно кратко представить все аспекты историко-культурной и социально-экономической жизни города.

Продолжительность: 2,5-3,5 часа.

Городские многоплановые экскурсии в основе своей – краеведческие.

Краеведение – всестороннее, комплексное изучение города (страны)

Отраслевое краеведение имеет тематическую направленность: историческое, географическое, литературное.

Городская обзорная экскурсия включает несколько подтем:

1. География: территория, границы, геология, рельеф, климат, полезн.ископ., водные артерии, растит.и жив.мир.
2. Население: численность, плотность, национальный и конфессиональный состав, профессии, образование, динамика.
3. История края: доисторический период, археологические стоянки на месте города, история заселения, периоды развития города, основные события и личности.



4. Экономика: специализация промышленности. источники сырья, топлива, энергетики, специализация территории, производимая продукция.
5. Транспорт: значение и перспективы
6. Коммунальное хозяйство, застройка новых районов и др.
7. здравоохранение: лечебные центры, профилактика
8. Культура и образование: театры, филармония, концертные комплексы, фестивали, ВУЗы
9. Искусство и литература: творчество местных писателей, известные писатели о городе, художники и скульпторы
10. Архитектура: особенности планировки и застройки города, стили, известные архитекторы их вклад
11. Физкультура и спорт: стадионы, дворцы, бассейны, достижения, спортсмены.
12. Туризм и экскурсионное дело.

Этот краеведческие материал полностью или частично составляет содержание обзорной экскурсии.

Маршрут выстраивается по тематико-хронологическому принципу, а также согласно структуры культурного ландшафта: видовые точки, исторические локусы, места концентрации культурно-деловой активности и др.

В экскурсионный продукт, помимо экскурсии, могут быть включено посещение тематического музея, кафе местной кухни, туристско-информационного центра, театра, кинотеатра, рынка и др. В этом случае экскурсия представляет собой целостное предложение, которое раскрывает разные сферы жизни города.

#### **Техника предоставления экскурсионных услуг**

Техника ведения экскурсии – комплекс мер, направленных на организацию и создание благоприятных условий для восприятия материала.

Технология предоставления экскурсионных услуг включает комплекс работ по созданию, расчету, продвижению и оказанию экскурсионных услуг, с соблюдением основных методических приемов, а также требований безопасности.

#### **Структура экскурсионного бюро. Должностные обязанности экскурсовода**

Виды туристско-экскурсионных учреждений.

Туристские бюро; бюро путешествий; агентства; экскурсионное бюро – их функциональные задачи.

Туристский продукт оформляется из услуг предприятий разного профиля:

1. транспортные компании
2. средства размещения
3. рестораны и кафе
4. музейные и выставочные комплексы
5. досуговые центры

Комплектацией туров занимается Туроператор. Реализацией – Турагент.

Экскурсионные бюро выступают поставщиком экскурсионных услуг, могут осуществлять как туроператорскую, так и агентскую деятельность.

Экскурсионное бюро и основные компетенции его сотрудников:

1. Заключение договоров на проведение экскурсий с фирмами тур-операторами, работа с предприятиями, их профсоюзными организациями, учебными заведениями по проведению экскурсий; музеями, выставочными комплексами по возможности посещения их группами; заключение договоров с транспортными предприятиями; предприятиями общественного питания, учреждениями социокультурной деятельности.
2. работа по расширению экскурсионной тематики, разработка новых экскурсий, занятия в методической секции экскурсоводов
3. работа с кадрами – организация подготовки и повышения квалификации
4. контроль за качеством экскурсий – прослушивание на маршруте, составление рецензий.

5. реклама и связь с общественностью, модератор сайта
6. финансовая и хозяйственная деятельность – составление финансовой отчетности, решение хозяйственных вопросов.

Основные задачи:

1. Изучение и прогнозирование конъюнктуры туристского рынка, обеспечение коммерческой деятельности необходимой информацией по конъюнктуре – ценам, поставщикам, конкурентам; анализ конкурентоспособности туристских продуктов и услуг, а также требований, предъявляемых к качеству.
2. Оценка собственных возможностей, составление долгосрочных и среднесрочных прогнозов, видение направлений развития туристской организации; обеспечение ее денежными средствами, персоналом, материально-техническим оснащением, заданиями.
3. Активизация деятельности персонала, экономическое и моральное стимулирование, создание условий для проявления творческого потенциала работников.
4. Организация производственной деятельности, создание конкурентно способного продукта или услуги, решение организационных аспектов.
5. Выбор партнеров, поставщиков, организационно-правовое обеспечение туристской деятельности.
6. Разработка и проведение рекламных мероприятий в целях расширения сбыта продукции; участие в туристских выставках, семинарах, работа по расширению клиентской базы.
7. Развитие агентской сети, захват максимальной доли рынка.
8. Ведение оперативного, бухгалтерского, статистического, финансового учета.

Квалификация сотрудников:

- 1 квалификационный уровень: агент по приему заказов, секретарь, стажер, кассир, курьер
- 2 квалификационный уровень – переводчик, гид-переводчик, экскурсовод, организатор экскурсий, агент по рекламе и продажам, агент по работе с клиентами, администратор, бухгалтер
- 3 квалификационный уровень – директор экскурсионного бюро, начальники отделов

### **Техника ведения экскурсии на маршруте. Профессиональные компетенции экскурсовода**

Профессиональное мастерство экскурсовода. Ораторское искусство, культура речи, темп речи, произношение, артикуляция, выразительность речи, критерии оценки качества экскурсионных услуг. Теория межличностного общения. Психологический и информационный аспект. Личность экскурсовода, типы темпераментов. Соотношение темпераментов экскурсионной группы и экскурсовода, психологические установки экскурсантов и экскурсовода. Коммуникативные качества экскурсовода и их значение в процессе реализации экскурсионных услуг. Техника ведения экскурсии. Сочетание показа, рассказа и пауз. Функции групповода и экскурсовода.

### **Разработка и калькуляция экскурсионного маршрута**

Калькуляция затрат на автобусный экскурсионный маршрут

Статья % На группу На человека

Затраты на формирование тура

1. Страховка
  2. Транспорт
  3. Питание
  4. Проживание
  5. Экскурсионные услуги
  6. Дополнит. услуги
- Итого прямые затраты
7. Косвенные расходы туроператора, вкл. з/п 30 %
  8. Затраты по сбыту 10 %
- Итого косвенные затраты

Всего затраты  
Налоги:  
УСНО 6 %  
Налоги на ФОТ  
Полная себестоимость

### **Стандарт "Гид. Экскурсовод"**

Экскурсионные услуги предоставляют юридические лица и индивидуальные предприниматели в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными документами. Далее в разделе рассмотрены базовые документы, регламентирующие туристско-экскурсионную деятельность в Российской Федерации.

### **Нормативно-правовая база, регулирующая экскурсионную деятельность в РФ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ЭКСКУРСОВОД (ГИД)**

По российскому законодательству национальные стандарты в России применяются в добровольном порядке при соблюдении обязательных требований. Система добровольной сертификации экскурсоводов и гидов-переводчиков на территории Пермского края, ориентирована на въездного и внутреннего потребителя (турист, экскурсант, путешественник);

- Наименование вида профессиональной деятельности: экскурсионная деятельность
- Основная цель: оказание экскурсионных услуг

Экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком могут быть граждане Российской Федерации, прошедшие аттестацию экспертных советов субъектов Российской Федерации и соответствующие квалификационным требованиям профессиональных стандартов.

О внесении в отдельные законодательные акты РФ в целях совершенствования правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников

- 1) Установить порядок аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, отказа в аттестации, приостановления и прекращения действия аттестации, формы аттестата
- 2) Осуществлять профессиональную деятельность могут граждане РФ, прошедшие аттестацию
- 3) Аттестация проводится органами государственной власти субъектов РФ в сфере туризма
- 4) Аттестат позволяет осуществлять профессиональную деятельность
- 5) За выдачу аттестата уплачивается госпошлина

### **ЗАКОНЫ И НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ЭКСКУРСИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

1) Профессиональный Стандарт Экскурсовод (гид). Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты от «4» августа 2014 г. №539н Режим доступа:

[http://culturerussia.com.ru/documents/20-10-15/guide\\_stand.pdf](http://culturerussia.com.ru/documents/20-10-15/guide_stand.pdf)

2) ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования.

Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50690-2000>

3) ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг

Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010>

4) ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.

Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54604-2011>

## **Требования стандарта "Гид.Экскурсовод". Процедура аккредитации экскурсовода**

Профессия экскурсовод соответствует 6 уровень квалификации:

• Полномочия и ответственность:

- Самостоятельная деятельность, определение задач собственной работы и/или подчиненных по достижению цели.

- Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений.

- Ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации.

• Характер умений: разработка, внедрение, контроль, оценка и корректировка направлений профессиональной деятельности, технологических и методических решений.

• Характер знаний: Применение профессиональных знаний технологического или методического характера, в том числе, инновационных. Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации.

• Необходимые знания

Законы и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма.

Принципы организации и методики проведения экскурсий.

Туристские ресурсы Российской Федерации.

Историко-культурные и географические достопримечательности региона.

Деловой протокол и этикет.

Основы психологии, теории межличностного общения.

Иностранный язык.

Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах, на транспортных средствах.

Стандарты делопроизводства.

Методы обработки информации с использованием средств коммуникации и связи, компьютеров.

Информационные технологии в сфере туризма.

Техника публичных выступлений.

Требования к образованию/обучению. Пути достижения уровня квалификации.

• Высшее образование: специалист, бакалавр, в отдельных случаях – среднее специальное;

• Профессиональное образование – программы подготовки/переподготовки на курсах экскурсоводов/гидов;

• Повышение квалификации для экскурсоводов - один раз в три года;

• гидов-переводчиков – один раз в пять лет;

• Практический опыт не менее трех лет.

## **Направления экскурсионного туризма в Пермском крае**

Для понимания туристского потенциала региона, для проектирования экскурсионных маршрутов, важно определить типологию района и его специфические свойства. Вопросы выделения туристских территорий Пермского края подробно разрабатывались специалистами Пермского государственного университета и представлены в работах А.И.Зырянова, Ю.А.Худеньких, С.Э. Мышлявцевой. В основу проведенного туристского районирования были положены принципы природной, социально-экономической и культурно-исторической дифференциации территории и учтен принцип завершенности туристских маршрутов. Согласно этим критериям в Пермском крае можно выделить семь туристско-рекреационных территорий, в каждом из которых представлены свои экскурсионные доминанты.

## **Культурно-познавательный туризм в туристских районах Пермского края**

Туристское районирование Пермского края и культурно-познавательный туризм. Территориальный принцип:

В основу туристского районирования Пермского края положены принципы природной, социально-экономической и культурно-исторической дифференциации территории и учитывается принцип завершенности туристских маршрутов.

Туристское районирование Пермского края опирается на его туристско-рекреационный каркас. (Ю.А.Худеньких, А.Н.Зырянов).

Линии каркаса – проводники потоков людей, вещества, информации.

Узлы каркаса – центры производства и приема этих потоков.

Территориальную структуру пермского туризма А.И.Зырянов рисует в виде концентрических зон, расходящихся от центра региона к периферии:

1. Региональный центр (Пермь)

2. Окружение регионального центра: Краснокамск, Нытва, Полазна, Добрянка, Култаево, Усть-Качка, Юго-Камск, Сытва, Троица, Лобаново, Кольцово, Мостовая

3. Ближняя маргинальная зона (внутренний изолят): п.Ильинский

4. Зона вторых центров и с/х территорий между ними («кольцо») Пермь – Кунгур – Лысьва – Чусовой – Губаха – Кизел – Александровск – Березники – Пермь

5. транзитная периферия Соликамск, Чердынь, Оса, Чайковский, Барда, Чернушка, Суксун, Горнозаводск, Кудымкар, Большая Соснова.

6. дальние окраины (маргинальные территории) Красновишерск, Гайны, Уинское,

Для организации экскурсионной деятельности изучение тур. районирования имеет значение:

- оно поможет выделить уникальные объекты – ядра, центры туристского внимания.
- сформировать маршрут
- создать дифференцированные предложения (по продолжительности и цене).

### **Характеристика локальных экскурсионных маршрутов**

Тематические экскурсии традиционно разделяют на следующие группы:

- Архитектурно-градостроительные.

Основными объектами показа являются памятники архитектуры, садово-паркового и монументально-изобразительного искусства, архитектуры малых форм, а также исторические памятники, связанные с творчеством известных архитекторов). В Пермском крае архитектурно-градостроительные экскурсии могут быть разработаны по г. Перми (архитектурные стили города - классицизм, модерн, конструктивизм, хай-тэк); по г. Соликамску (московское барокко); г. Усолье (Строгановское барокко), Чердыни (провинциальное барокко); горнозаводским поселениям, таким как Нытва, Полазна, Добрянка, Очер (особенности планировки городов-заводов Урала).

- Производственные.

Основными объектами показа являются действующие промышленные предприятия региона, а также предприятия малого бизнеса. Цель производственных экскурсий - профориентационная - уяснить сущность различных профессий, познакомиться с основами производственного процесса, ролью предприятия в экономике региона, страны. В Пермском крае производственные экскурсии могут быть организованы на пищевые предприятия г. Перми (Пермская кондитерская фабрика, Первый хлеб и др.), Предприятия энергетики (ГЭС и ГРЭС), машиностроительные комплексы ("Пермские моторы", "Мотовилихинские заводы"). Перспективным для разработки и ведения производственной экскурсии является предприятия, где существует ведомственный музей, или возможно организовать интерактивное взаимодействие (мастер-класс, освоение тренажера, выполнение технологических задач на оборудовании).

- Природоведческие.

Цель - формирование экологического сознания, изучение жизни природных комплексов реки, леса, луга,

гор и др. Посещение аттрактивных природных мест. Путешествия с целью сбора гербария, коллекции минералов и др. В Пермском крае сформировались направления природоведческих экскурсий в Кунгурском, Гремячинском, Александровском, Красновишерском районах.

- Искусствоведческие.

К искусствоведческим экскурсиям относятся экскурсии литературной и художественной тематики. Они знакомят с личностью и творчеством писателя, художника. Выявляют те локусы пространства, которые нашли отражение в его произведениях. В Пермском крае существуют литературные экскурсии по Перми, в п. Троица (В.Каменский), г. Чусовой (В.Астафьев), п. Всеволодо-Вильва (Б. Пастернак). Перспективными для разработки искусствоведческих экскурсий являются направления в г. Осу (В. Бианки), г. Березники (А.Решетов), г. Красновишерск (В.Шаламов), г. Чердынь (О. Мандельштам, А. Иванов), в г. Кудымкар (П. Субботин-Пермяк), п. Суксун (К. Собакин).

- религиоведческие ;

- Этнографические экскурсии.

Пермский край – исторически складывался как полиэтническая и поликонфессиональная территория. Сегодня на территории проживают представители более 80 национальностей. Быт, нравы и обычаи, календарные и семейные обряды, фольклор, религиозные верования, национальная кухня – все это сохраняется в ряде территорий и дает предпосылки для развития этнотуризма. Перспективными направлениями для развития этнотуризма являются Кудымкар, Кочево, Барда, Кунгурский и Суксунский районы.

### **Направления экскурсионного туризма в России**

Россия для туризма - неисчерпаемый источник ресурсов природных и историко-культурных. Туризм для России – перспективная отрасль экономики, однако на данный момент доля туризма в ВВП России 3,47%. Необходимы не только крупные инфраструктурные проекты, но и мероприятия по включению новых объектов в список мирового наследия ЮНЕСКО. В разделе рассмотрены объекты ЮНЕСКО России, регионы-лидеры по приему туристов и регионы, стремящиеся войти в рейтинг туристских мест мира. Особое внимание уделено экскурсионным программам, принципам их разработки.

### **Культурно-познавательный туризм в России: виды, тенденции, статистика**

Россия для туризма - неисчерпаемый источник ресурсов природных и историко-культурных. Туризм для России – перспективная отрасль экономики, однако на данный момент доля туризма в ВВП России 3,47%. Необходимы не только крупные инфраструктурные проекты, но и мероприятия по включению новых объектов в список мирового наследия ЮНЕСКО. В разделе рассмотрены объекты ЮНЕСКО России, регионы-лидеры по приему туристов и регионы, стремящиеся войти в рейтинг туристских мест мира. Особое внимание уделено экскурсионным программам, принципам их разработки.

### **Экскурсионные маршруты Центральной и Северо-западной России**

**ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ МОСКВЫ И ПОДМОСКОВЬЯ.**

МОСКВА, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ и ряд прилегающих областей – наиболее густозаселенная и в экономическом отношении развитая территория. Ландшафт характеризуется чередованием холмисто-увалистого рельефа Смоленско-Московской и Средне-Русской возвышенностей с средневысотными равнинами Верхне-Волжской и Мещерской низменностей. Район залесен от 30 % на севере до 60 % на юге. Обводнен средними реками: Ока, Клязьма, Западная Двина, Москва, Истра, Нара. Большую роль играют водохранилища и канал имени Москвы.

В 2015 году Москву посетили более 17 миллионов туристов. Из них 74 %— россияне.

В прошлом году туристическая отрасль принесла в бюджет города более 450 миллиардов рублей, что на 11,6 процента выше, чем в 2014 году.

Топ Московских достопримечательностей: Кремль, Красная площадь, Собор Василия Блаженного,

Александровский сад

Храм Христа Спасителя, Государственный музей им. А.С. Пушкина, Третьяковская галерея, Пешеходная зона: Арбат, Столешников, Камергерский переулок, Замоскворечье, Воробьевы горы, МГУ, Поклонная гора, Музей современного искусства, Москва-сити, ВДНХ.

**МАРШРУТ «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО»:**

Путешествие по Золотому кольцу России – прекрасная возможность насладиться пейзажами русской природы и окунуться в мир истории. Города России, составляющие Золотое кольцо, оставят глубочайшее впечатление во всех, кто не поленился их посетить. Церкви и монастыри, начинающие свою историю с незапамятных времен, древние поселения, памятники зодчества, народные промыслы, да и просто красивейшая русская природа – ради всего этого стоит отправиться в путь.

**СПИСОК ГОРОДОВ ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА РОССИИ**

Сам термин «Золотое кольцо России» появился на свет в 60-х годах 20 века и подразумевает под собой древние населенные пункты, расположенные в центральной части Российской Федерации. Принято считать, что малое Золотое кольцо России включает в себя восемь населенных пунктов: Ростов Великий, Кострома, Переславль-Залесский, Ярославль, Владимир, Сергиев Посад, Суздаль, Иваново.

**ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ: ПСКОВ И НОВГОРОД, КАЛИНИНГРАД**

Западный район – к нему относятся Калининградская, Псковская и Новгородская области.

Рекреационные ресурсы разнообразны и делятся на ресурсы приморской и континентальной части. Рекреационные ресурсы Калининградской области расположены на побережье Балтийского моря. В западном районе обнаружены сульфатные и хлоридные натриевые грязи. Именно они послужили созданию здесь в начале 19 века курортов «Рауншен» - Светлогорск и «Старая Русса». Калининград – бывший Кенигсберг был создан немецкими рыцарями в 13 в. Город сильно пострадал во время ВОВ. Из центров декоративного искусства известен пос. Янтарное – Янтарный комбинат. Музей морской техники – Балтийск. Природный памятник Куршская коса.

Туристический поток в Псковской области по итогам прошлого года увеличился на 15%. Всего в 2015 году регион посетили порядка 620 тысяч туристов.

В настоящее время Псковская область является участницей крупных федеральных проектов в сфере развития туризма «Серебряное ожерелье» и «Русские усадьбы», которые поддерживаются Министерством культуры РФ, Федеральным агентством.

Псковская область находится на северо-западе европейской части России. Историко-культурное наследие во многом связано с оборонительной и культурной ролью Псковской земли на западных рубежах России и с биографиями великих российских деятелей культуры. На территории области расположены Псковский музей-заповедник (Псковский кремль и ряд сопряженных с ним объектов), музей-заповедник "Изборск" (г. Изборск, Изборская крепость), историко-литературный и природно-ландшафтный музей-заповедник А.С. Пушкина "Михайловское", объединяющий Святые Горы, Михайловское, Тригорское и Петровское.

### **Экскурсионные маршруты Юга России и Северного Кавказа**

#### **ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ В РОССИЙСКОМ АЗОВО-ЧЕРНОМОРЬЕ**

Данный район расположен на черноморском побережье Краснодарского края. В ландшафтном отношении выделяют низменную степную Анапскую часть, побережье на севере района и (южнее Геленджика) гористое побережье с субтропической растительностью. Южнее от Геленджика до Адлера тянутся галечные пляжи, их площадь ограничена горами, вплотную подступающими к морю. Высота расположенных у побережья гор Западного Кавказа увеличивается с севера на юг от 600 до 1100 м. На

склонах Большого Кавказа расположен Кавказский биосферный заповедник. В городах есть зоопарки и аквариумы, краеведческие музеи, архитектура санаторно-курортных учреждений. Особый интерес представляет Олимпийский кластер – нижний в Имеритинской низменности и верхний – горнолыжный комплекс на Красной поляне. Курортная зона Большой Сочи простирается на 145 км вдоль побережья Черного моря и пользуется среди туристов наибольшей популярностью. Сюда относятся курорты: Лазаревское, Дагомыс, Сочи, Мацета, Хоста, Адлер. В Сочи расположен старейший государственный университет курортного дела. Сегодня город выполняет функции конгрессного центра: спортивные чемпионаты, соревнования, кинофестивали, фестиваль КВН, политические встречи – саммиты. Азовский район – расположен на российском побережье Ростовской области и Краснодарского края вдоль Таганрогского и Темрюкского заливов. Это зона степей с многочисленными песчаными пляжами. Туристский центр Ростов-на-Дону. Известный российский курорт Ейск. Историко-культурные достопримечательности (Таганрог – родина А.П. Чехова, Лермонтовские места на Таманском п-ве (Геой нашего времени «Тамань»)).

#### **ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ НА ГОРНОМ КАВКАЗЕ И ПРЕДКАВКАЗЬЕ.**

Регион расположен в предгорьях и низкогорной части Северного Кавказа. Это территория Краснодарского края, Кабардино-Балкария, Чечня, Северная Осетия. По условиям рельефа район можно разделить на предгорную, равнинную и степную часть. Район обводнен реками, которые стекают со склонов Большого Кавказа: Белая, Лаба, Кубань, Баксан, Кура, Терек. В Краснодаре и Минеральных водах находятся водохранилища.

Интерес для развития экскурсионного туризма представляют: оборонительные сооружения народов северного Кавказа. Памятные места, связанные с пребыванием Лермонтова, Пушкина, Толстого, Грибоедова. Архитектурные ансамбли курортных учреждений. В столицах кавказских республик – исторические и этнографические музеи, театры. Природные объекты: Голубые озера, Синие камни, Медовые водопады.

Регион обладает большим числом гидроминеральных ресурсов: наибольшая концентрация их на курорте «Кавказские минеральные воды». Ведущее место по числу источников занимает Пятигорск. В горно-кавказском районе расположены заповедники Большой Кавказский, Тебердинский, Кабардино-Балкарский и Северо-Осетинский.

На территории района находится высочайшая вершина Эльбрус (5642). Здесь в Кабардино-Балкарии образован горнолыжный курорт Приэльбрусье. Культурно-исторический потенциал горного района связан с особенностями горских поселений.

Центры экскурсионного туризма – столицы республик – Нальчик, Майкоп, Владикавказ.

#### **Экскурсионные маршруты Уральского региона и Западной Сибири**

##### **ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ СЕВЕРНОГО, СРЕДНЕГО УРАЛА И ЮЖНОГО УРАЛА**

Уральский регион – это горы Урала южнее 60° с.ш. Пермский край, Свердловская, Челябинская области, Башкирия и восточная часть Удмуртии. В ландшафтном отношении район состоит из среднегорного Северного Урала (1560 м. над у.м., низкогорного Среднего Урала (700 м над у.м.). Среднегорного Южного Урала (1640 м. над у.м.). Предгорные равнины с запада окаймляются Верхнекамской (300-330 м. над у.м.) и Бугульминско-Белебеевской (380-420 м. над у.м.) возвышенностями. Предгорья на севере покрыты елово-пихтовыми, лиственничными, кедровыми лесами, южно-сибирской тайгой (смешанные хвойные и широколиственные леса). В Южной части – лесостепь и степь.

Территория обводнена большим количеством рек: Кама, Белая, Урал, Тура, Исеть и их притоки Чусовая, Сытва, Юрюзань, Миасс. На южном Урале известны озера: Таганай, Шарташ, Иртяш, Зюраткуль. Известны карстовые пещеры. Известный Ильменский минералогический заповедник.



Историко-культурные достопримечательности разнообразны: памятники археологии (Капова пещера, Аркаим), города-заводы – центры горнозаводской культуры (Кын, Добрянка, Чусовой, Касли, Нижний Тагил), православные святыни (Чердынь, Верхотурье, Белогорский монастырь), места компактного проживания коми-пермяков (Кудымкар), татар (Бырма), башкир (Башкирия), марийцев (Суксунский район), литературные места (Сысерть – Бажов, Висим – Мамин-Сибиряк, Всеволодо-Вильва – Пастернак). Центры ремесел (Кунгур-керамика, Касли – литье, Каменец-Уральский – колокола). Все это создает предпосылки для культурно-познавательного туризма самой разной направленности:

исторического, этнографического, паломнического, производственного)

#### **ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ (РАВНИНЫ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ, АЛТАЙ, КУЗБАСС)**

##### **Обско-Алтайский район**

К району относятся части Тюменской и Томской областей, Омская, Новосибирская, Кемеровская область, Алтайский край. По рельефу можно выделить равнинную Западно-Сибирскую низменность и горную южную часть (Алтай, Кузнецкий Алатау, Салаирский кряж). В горах начинаются такие горные реки как Катунь и Бия, сливаясь, они образуют Обь. Наиболее крупный приток Оби – Иртыш. На Оби и Иртыше развито судоходство

Район богат горными озерами – Телецкое, Манжерок, Айя. И равнинными – Чаны, Сарлтан, Убинское.

Культурно-исторический потенциал сосредоточен в старинных городах Тюмень, Тобольск, Томск.

Туристскими центрами являются Тюмень, Омск, Новосибирск, Барнаул, Бийск, Кемерово.

#### **ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ БАЙКАЛА И ЗАБАЙКАЛЬЯ**

Иркутская область граничит на западе с Красноярским краем, на северо-востоке – с Якутией, на востоке – с Забайкальским краем, на востоке и юге – с Бурятией, на юго-западе – с Тувой. С севера на юг область протянулась почти на 1450 км, с запада на восток на 1318 км.

Главная достопримечательность Иркутской области - озеро Байкал. Озеро находится на высоте почти 500 метров над уровнем моря, протяженность его составляет 636 километров, а ширина варьируется от 20 до 80 километров.

Своеобразный энергетический центр здешних мест - остров Ольхон. Его называют сердцем Байкала, даже формой он напоминает очертания озера. Это самый крупный остров на Байкале, его длина достигает 71 километра, а ширина - 12 километров. У северо-восточного берега Ольхона - самое глубокое место Байкала (1637 метров).

Есть близ Байкала достопримечательность рукотворная - Кругобайкальская железная дорога, протяженностью 94 километра, раньше называли "золотой пряжкой" стального пояса России. Ныне же это своеобразный музей железнодорожной архитектуры, включающий 806 памятников культурного наследия, 582 памятника инженерного искусства, в том числе 38 тоннелей и более 200 мостов.

#### **Экскурсионные маршруты Восточной Сибири и Дальнего Востока**

##### **ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ ПОВОЛЖЬЯ**

В Верхнее Поволжье входят территории Тверской Ярославской, Ивановской, Костромской, Нижегородской, Кировской областей, северные части республик Удмуртии, Чувашии, Марий Эл. В центральной части района находится Верхне-Волжская низменность с глубокими долинами рек. На западе – Валдайская возвышенность, на востоке – Вятские Увалы. Главная речная артерия – Волга. Ее притоки – Тверица, Молога, Кострома, Унжа, Ветлуга, Вятка, Ока, Сура. По Волге, Оке, Вятке проходят теплоходные маршруты. На западе много озер. Самое известное – Селигер. Объектами экскурсионно-познавательного туризма являются областные центры: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Киров и локальные экскурсионные центры- Торжок, Углич, Городец, Рыбинск. Города располагают краеведческими, художественными, этнографическими музеями. В регионе

расположено множество православных святынь: Нилова пустынь в Осташкове, Успенский в Старице, Борисо-Глебский в Торжке, Ипатьевский в Костроме, Дивеево в Нижегородской обл., Успенский Трифонов монастырь в Кирове. Дворянские усадьбы-музеи в Тверской, Ярославской, Костромской, Нижегородской. Народные промыслы: обработка каппы, плетение из коры хвойных деревьев, ивовой лзы, соломы, дымковская игрушка – Кировская область. Хохлома и городецкая роспись – Нижегородская обл., лаковая миниатюра (Палех), ростовская финифть, золошвейное шитье – Торжок.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81859.html>
2. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/457257>

### Дополнительная:

1. Регионы России: социально-экономические показатели. 2008:статистический сборник/Федер. служба гос. статистики.-Москва:Статистика России,2008, ISBN 978-5-89476-264-7.-1000.
2. Мартынов, В. Л. Экономическая и социальная география России: регионы страны : учебное пособие / В. Л. Мартынов, И. Е. Сазонова. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2012. — 357 с. — ISBN 978-5-8064-1660-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/19325>
3. Журавлева М. М. Экскурсоведение:Курс лекций/Журавлева М. М..-Иркутск:Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма,2011.-123. <http://www.iprbookshop.ru/15686>
4. Фирсова А. В.,Мышлявцева С. Э. Образовательный туризм в Пермском крае:учебно-методическое пособие для студентов географического факультета, обучающихся по направлению подготовки "Туризм"/А. В. Фирсова, С. Э. Мышлявцева.-Пермь:ПГНИУ,2014, ISBN 978-5-7944-2446-1.-149.- Библиогр.: с. 133-135
5. Чагин Г. Н. Наследие Пермского края как ресурс развития историко-культурного туризма:учеб.-метод. пособие/Г. Н. Чагин.-Пермь:Перм. гос. ун-т,2008, ISBN 5-7944-1003-5.-123.-Библиогр.: с. 119-123

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<https://e-libra.ru/read/155002-ekskursovedenie-uchebnik.html> Б.В. Емельянов Экскурсоведение  
<https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-dorevolyutsionnogo-otechestvennogo-turistsko-ekskursionnogo-dela> История развития дореволюционного отечественного туристско-экскурсионного дела

<https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti> Инновации в сфере экскурсионного туризма

<https://search.rsl.ru/ru/record/01007885459> Фирсова А.В. Мышлявцева С.Э. Образовательный туризм в Пермском крае

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Экскурсоведение** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений «LibreOffice», ALT Linux

ПО на ноутбук: ОС «Альт Образование» (Договор № ДС 003–2020).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для организации и проведения учебного процесса по дисциплине "Экскурсоведение" используются аудитории классического типа (для обычных учебных групп); аудитории для проведения семинаров на учебную группу (25-30 человек), оснащенные магнитно-маркерными или меловыми досками, мультимедийным оборудованием для демонстрации компьютерных презентаций, учебных фильмов. На лекционных и практических занятиях применяются комплексные географические атласы, рекламно-полиграфическая продукция туристских предприятий, автомобильный транспорт (автобус), микрофон, фотоаппаратура.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Экскурсоведение**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.9**

**Способен разрабатывать и проводить экскурсии, осуществлять экскурсионные программы (продукты)**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.9.2</b> Использует основные методы экскурсионного показа и рассказа</p>	<p>Знать теоретические основы экскурсоведения, историю развития экскурсионного дела в России. Умеет классифицировать экскурсии по разным основаниям. Владеет базовыми понятиями предмета.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Студент не продемонстрировал знание этапов становления экскурсионного дела в России. Не подготовил рецензию на экскурсию.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Студент называет этапы становления экскурсионного дела в России с 18 до конца 20 века. Умеет оценить экскурсионный рассказ другого человека и подготовить рецензию, но не использует базовые понятия предмета.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Студент называет этапы становления экскурсионного дела в России с 18 до конца 20 века. Умеет связать историю появления экскурсий и их социальные функции. Умеет оценить экскурсионный рассказ другого человека и подготовить рецензию с использованием базовых понятий предмета.</p> <p align="center"><b>Отлично</b> Студент четко называет этапы становления экскурсионного дела в России с 18 до конца 20 века. Умеет связать историю появления экскурсий и их социальные функции. Знает историю развития экскурсионного туризма в Перми. Умеет оценить экскурсионный рассказ другого человека и подготовить рецензию с использованием базовых понятий предмета.</p>
<p><b>ПК.9.2</b> Использует основные методы экскурсионного показа и рассказа</p>	<p>Знает основные методы экскурсионного показа и рассказа, умеет составлять рассказ об экскурсионном объекте с использованием методов показа и рассказа.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не демонстрирует знание методов показа и рассказа и знание структуры карточки экскурсионного объекта.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Студент в целом знает методы</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p><b>Удовлетворительн</b> экскурсионного показа и рассказа. Составляет карточку экскурсионного объекта, с незначительными нарушениями структуры.</p> <p><b>Хорошо</b> Студент знает от 4 до 6 методов экскурсионного показа и рассказа. Составляет карточку экскурсионного объекта, соблюдает ее структуру.</p> <p><b>Отлично</b> Студент знает от 5 до 10 методов экскурсионного показа и рассказа. Грамотно составляет карточку экскурсионного объекта, соблюдает ее структуру.</p>
<p><b>ПК.9.1</b> Применяет технологию разработки и подготовки экскурсии</p>	<p>Умеет составлять технологическую карту экскурсии.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Навык составления технологической карты не освоен.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Составлена Технологическая карты экскурсии. Экскурсия включает 8 объектов. Заполнены все разделы технологической карты экскурсии.</p> <p><b>Хорошо</b> Составлена Технологическая карты экскурсии. Экскурсия включает 12 объектов. Заполнены все разделы технологической карты экскурсии.</p> <p><b>Отлично</b> Составлена Технологическая карты экскурсии. Экскурсия включает 15 и более объектов. Заполнены все разделы технологической карты с использованием базовых понятий экскурсоведения.</p>
<p><b>ПК.9.1</b> Применяет технологию разработки и подготовки экскурсии</p>	<p>Знает ГОСТы и Федеральные законы, регламентирующие экскурсионную деятельность. Применяет данные знания при разработке экскурсионных услуг.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Студент не знает ГОСТы и Федеральные законы, регламентирующие экскурсионную деятельность.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Изучены три документа, конспект составлен очень краткий.</p> <p><b>Хорошо</b> Изучены три документа, составлен конспект.</p> <p><b>Отлично</b> Изучены три документа, составлен конспект, студент уверенно комментирует основные</p>



<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<b>Отлично</b> положения документов.

#### **ПК.4**

#### **Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг	Владеет навыком ведения экскурсии на маршруте. Умеет рассчитать стоимость экскурсионного продукта.	<p><b>Неудовлетворител</b> Экскурсии на маршруте (фрагмент) не проведена. Расчет экскурсионного продукта не представлен.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Проведен фрагмент экскурсии на маршруте. Рассказ содержательный, краткий. Представлен верный расчет экскурсионного продукта. с незначительными ошибками.</p> <p><b>Хорошо</b> Проведен фрагмент экскурсии на маршруте. Рассказ содержательный, краткий. Представлен верный расчет экскурсионного продукта.</p> <p><b>Отлично</b> Проведен фрагмент экскурсии на маршруте. Рассказ содержательный, интересный, краткий. Речь устная, литературная. Представлен верный расчет экскурсионного продукта.</p>
<b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг	Навык разработки тематической экскурсии по Пермскому краю.	<p><b>Неудовлетворител</b> Студент не характеризует направления экскурсионного туризма в регионе.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Студент характеризует направления экскурсионного туризма в регионе. Составляет экскурсионный тур по одной из туристских территорий Пермского края.</p> <p><b>Хорошо</b> Студент называет основные природные и историко-культурные достопримечательности, характеризует направления экскурсионного туризма в регионе. Составляет экскурсионный тур по</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>одной из туристских территорий Пермского края.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Студент владеет методикой туристской характеристики региона, называет основные природные и историко-культурные достопримечательности, характеризует направления экскурсионного туризма в регионе. Составляет экскурсионный тур по одной из туристских территорий Пермского края.</p>
<p><b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг</p>	<p>Знает главные экскурсионные маршруты в регионах России. Способен предложить культурно-познавательный тур по запросам клиента.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Студент не способен охарактеризовать направления экскурсионного туризма в регионе.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Студент называет основные природные и историко-культурные достопримечательности в регионе, характеризует направления экскурсионного туризма в регионе.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Студент знает главные экскурсионные маршруты в регионах России, называет основные природные и историко-культурные достопримечательности, составляет экскурсионный тур по территории.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Студент знает главные экскурсионные маршруты в регионах России, называет основные природные и историко-культурные достопримечательности, характеризует тенденции развития экскурсионного туризма в том или ином регионе, составляет экскурсионный тур по территории.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.9.2</b> Использует основные методы экскурсионного показа и рассказа	История экскурсионного дела в России <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	знание исторического развития экскурсионного дела в России
<b>ПК.9.2</b> Использует основные методы экскурсионного показа и рассказа	Методы экскурсионного показа и рассказа <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает методы разработки экскурсионного продукта
<b>ПК.9.1</b> Применяет технологию разработки и подготовки экскурсии	Разработка технологических карт по экскурсионным маршрутам Пермского края <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Умение составлять технологическую карту экскурсии.
<b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг	Разработка и калькуляция экскурсионного маршрута <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	контролируется техника ведения экскурсии на маршруте. Оценивается умение расчета экскурсионного маршрута

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### История экскурсионного дела в России

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Представлен доклад (или реферат) на тему "История экскурсионного дела в России". 12-14 слайдов. Речь во время доклада устная, логичная, содержательная. Докладчик заинтересовал слушателей. Реферат написан научно-популярным языком, имеет четкую структуру и библиографический список. Подготовлена рецензия на музейную экскурсию, использованы базовые понятия предмета.	20
Представлен доклад (реферат) на тему "История экскурсионного дела в России". Студент выступил с докладом и презентацией 7-9 слайдов. Написана рецензия на музейную экскурсию.	15
Представлен доклад на тему "История экскурсионного дела". Доклад краткий, без презентации. Подготовлена рецензия на музейную экскурсию, без использования базовых понятий предмета.	10
Доклад и рецензия не представлены	9

### Методы экскурсионного показа и рассказа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Тест решен на 20-17 баллов. В карточке заполнены все пункты.	20
Тест решен на 16-13 баллов. Карточка записана..	15
Тест решен на 12-10 баллов. Карточка заполнена с ошибками.	10
Тест решен на 9 и менее баллов. Карточка не составлена.	9

### Разработка технологических карт по экскурсионным маршрутам Пермского края

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Технологическая карта составлена верно. Включает более 15 объектов. Грамотно заполнены все разделы.	20
Технологическая карта составлена. Включает 12 объектов. Заполнены все разделы.	15
Технологическая карта составлена. Включает 7 объектов.	10
Технологическая карта не составлена.	3

### Разработка и калькуляция экскурсионного маршрута

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Фрагмент экскурсии проведен. Рассказ содержательный, краткий, интересный. Разработана программа экскурсионного тура. Сделана верная калькуляция. Экскурсионный продукт защищен в форме доклада.	20
Фрагмент экскурсии проведен. Разработана программа экскурсионного тура. Сделана верная калькуляция экскурсионного продукта.	15
Фрагмент экскурсии проведен. Калькуляция экскурсионного продукта составлена с незначительными ошибками.	10
Фрагмент экскурсии не проведен. Калькуляция не составлена	3

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

**Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.9.1</b> Применяет технологию разработки и подготовки экскурсии	Требования стандарта "Гид.Экскурсовод". Процедура аккредитации экскурсовода <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знание нормативно-правовой базы и стандарта "Гид-экскурсовод"
<b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг	Характеристика локальных экскурсионных маршрутов <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Тематическая экскурсии по Пермскому краю: технологическая карта, контрольный текст.
<b>ПК.4.3</b> Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг	Экскурсионные маршруты Восточной Сибири и Дальнего Востока <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Ориентироваться в экскурсионных маршрутах по России, умение презентовать экскурсии или экскурсионные маршруты по различным тематикам

### Спецификация мероприятий текущего контроля

**Требования стандарта "Гид.Экскурсовод". Процедура аккредитации экскурсовода**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Изучены базовые документы (3). Составлен конспект. Уверенный комментарий.	20
Изучены базовые документы (3). Составлен конспект.	15
Составлен краткий конспект по 3-м документам	10
Задание не выполнено	3

### **Характеристика локальных экскурсионных маршрутов**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Разработана технологическая карта тематической экскурсии по Пермскому краю. Написан контрольный текст. Фрагмент экскурсии проведен на маршруте.	40
Разработана технологическая карта тематической экскурсии по Пермского краю. Написан контрольный текст. Фрагмент экскурсии защищен в аудитории.	30
Разработана технологическая карта тематической экскурсии. Написан план контрольного текста.	20
Задание не выполнено	3

### **Экскурсионные маршруты Восточной Сибири и Дальнего Востока**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Содержательный доклад о туристских (историко-культурных) достопримечательностях одного из регионов России. Анализ более 5 информационных ресурсов. Тест на знание экскурсионных объектов регионов РФ решен на 20-17 баллов.	40
Содержательный доклад о туристских (историко-культурных) достопримечательностях одного из регионов России. Анализ более 3 информационных ресурсов. Тест на знание экскурсионных объектов РФ решен на 16-13 баллов.	30
Доклад о туристских (историко-культурных) достопримечательностях одного из регионов России. Анализ 2 информационных ресурсов. Тест на знание экскурсионных объектов РФ на 12-10 баллов.	20
Доклад не представлен. Тест решен на 9 и менее баллов.	3