

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

**Кафедра туризма**

Авторы-составители: **Зырянова Инна Станиславовна**

Рабочая программа дисциплины  
**ОСНОВЫ ТУРИЗМА**  
Код УМК 94002

Утверждено  
Протокол №10  
от «06» мая 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Основы туризма

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.02** Туризм

направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Основы туризма** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**43.03.02** Туризм (направленность : Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

**ПК.2** Способен использовать специальные туристские понятия и терминологию в профессиональной деятельности

#### **Индикаторы**

**ПК.2.1** Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере

**ПК.2.2** Определяет видовую структуру туризма и его роль в современном мире

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	1
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	4
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	144
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	56
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	88
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (1 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Терминология и роль туризма**

Знакомство с порядком преподавания дисциплины и оценки результатов. Основная литература для освоения дисциплины. Цели, задачи курса.

Рассматриваются основные понятия и определения, используемые для освоения образовательной программы «Туризм». Изучается в первом семестре первого курса, поэтому идет подготовка к дальнейшему глубокому изучению основных предметов. Раздел помогает лучше ориентироваться в выборе профессии.

### **Основные понятия**

В первой теме студенты узнают особенности подготовки студентов направления Туризм на географическом факультете. Знакомятся с историей возникновения термина "туризм". Особенности трактовки понятий "путешествие" и "туризм", "рекреация" и "досуг". Рассматриваются критерии и принципы туризма. Мотивы туристов. Употребление слов "туристский" и "туристический". Происхождение слова турист. Критерии туризма. Внутренний, въездной, выездной, международный, национальный туризм. Туристские формальности и другие барьеры развития туризма. WTO. Место постоянного проживания. Сезонность. Цели туризма.

### **Современные тенденции в туризме. Туристская информация**

Необходимость изучения туризма в исторической ретроспективе обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации об основных этапах и общих тенденциях развития туристской сферы в мире в целом, зарубежных странах и в Российской Федерации. Туризм — многоликое, комплексное и массовое явление; его можно рассматривать и как форму организации отдыха, и как способ познания окружающего мира и накопления духовного опыта, и как область широкого международного сотрудничества, и как сферу услуг и предпринимательской деятельности, и как направление государственной политики. Рассматриваются основные этапы становления гостиничного хозяйства, общественного питания, транспортная система. В ходе изучения дисциплины раскрываются общие исторические закономерности развития туризма.

### **Роль туризма, международные организации в туризме**

Рассматривается роль туризма в мире. В наше время туризм является мощной мировой индустрией. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, то есть выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Рейтинг стран по WTO. Туристская политика на международном, национальном и региональном уровнях. Деятельность Всемирной туристской организации. Международная студенческая карта. Всемирный день туризма и его значение.

### **Факторы, цели туризма. Мотивы туристов**

Основные этапы становления туризма. Факторы развития туризма. Туризм-как социальное явление.

### **Классификация и география туризма**

Раздел, изучающий основные теоретические основы туризма

### **Классификация видов туризма**

Научные подходы к классификации видов туризма.

### **Виды туризма**

Особенности развития разных видов туризма.

### **Специальные виды туризма**

Туристический потенциал это важный показатель в туристической индустрии. Туристский потенциал – пространственно-временное сочетание природных, общественных и природно-общественных ресурсов, резервов и возможностей для организации и осуществления туристской деятельности. Раскрываются различные подходы к изучения туристского потенциала территории.

### **География туризма**

Рассказывается об основных туристских районах мира, туристские потоки, туристские дестинации наиболее популярные у российских туристов.

### **Основы туристской деятельности**

Раскрываются экономические аспекты туристской деятельности.

### **Туристская индустрия**

Туристская индустрия– межотраслевой комплекс организаций по производству товаров и услуг для туризма. Экономическая система, состоящую из комплекса отраслей и подразделений, функции которых заключаются в удовлетворении разнообразного и усложняющегося спроса на различные виды отдыха и развлечений.

Организации, предоставляющие объекты (средства) для размещения и временного проживания, организованного питания и транспортного обслуживания.

Организации, осуществляющие туристскую деятельность, экскурсионное обслуживание, обслуживание иностранных туристов.

### **Туристский продукт**

тур (маршрут, программа), дополнительные туристско-экскурсионные услуги (прокат снаряжения, анимация, посещение фитнес-залов и бассейнов); товары сувенирного характера.

Компоненты тура: транспорт; питание; размещение; досуг.

В туристский продукт входят основные и дополнительные услуги.

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Итоговое контрольное мероприятие рассчитано на подведение итогов изучения предмета, осмысление преподавателем и студентом знаний, полученных в курсе "Основы туризма"

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания / М. В. Арифуллин, Ю. С. Путрик, Г. Н. Ефимова [и др.] ; под редакцией М. В. Арифуллин, Ю. С. Путрик. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-906912-45-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74716.html>
2. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>

### Дополнительная:

1. Малыгина, Н. В. Экологический туризм : учебник / Н. В. Малыгина. — Москва : Прометей, 2019. — 162 с. — ISBN 978-5-907003-95-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94582.html> (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей <http://www.iprbookshop.ru/94582.html>
2. Основы активного туризма : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020. — 115 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95408.html> <http://www.iprbookshop.ru/95408.html>
3. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 401 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07182-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438504>
4. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/452660>



## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ"

<https://ru.unesco.org/> Список Всемирного наследия ЮНЕСКО

<https://elib.rgo.ru/> Библиотека Русского географического общества

<https://www.tripadvisor.ru/> Сайты туристской информации

[izi.travel](http://izi.travel) Сайты туристской информации

<https://media.unwto.org/ru> Всемирная туристская организация UNWTO

<https://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму

<https://ethics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unga2005statusreporta-60-167ru.pdf> Глобальный этический кодекс туризма

[http://library.oreluniver.ru/polnotekst/Uhebn\\_izd/2015/Artemova\\_osn\\_vidy\\_turizma.pdf](http://library.oreluniver.ru/polnotekst/Uhebn_izd/2015/Artemova_osn_vidy_turizma.pdf) Учебное пособие

<http://visitperm.ru/about/tic/> ТИЦ Пермского края

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Основы туризма** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений «LibreOffice», ALT Linux

Электронный ресурс: Консультант-Плюс

Учебно-наглядные пособия: политическая карта мира, туристские карты разных районов мира.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Основы туризма**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.2**

**Способен использовать специальные туристские понятия и терминологию в профессиональной деятельности**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.2.1</b> Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере</p>	<p>Уметь пользоваться различными источниками туристской информации. Уметь читать туристские карты, анализировать информацию интернет-источников. Владеть навыками работы с технологиями самостоятельной подготовки презентации, диаграмм в Excel и культурой речи.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не умеет пользоваться различными источниками туристской информации. Не умеет читать туристские карты, анализировать информацию интернет-источников. Не владеет навыками работы с технологиями самостоятельной подготовки презентации, диаграмм в Excel и культурой речи.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Умеет пользоваться различными источниками туристской информации на слабом уровне. Умеет читать туристские карты, но путается с легендой карты, масштабом. Поверхностно анализирует информацию интернет-источников. Частично владеет навыками работы с технологиями самостоятельной подготовки презентации, диаграмм в Excel и культурой речи.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Умеет пользоваться различными источниками туристской информации. Уметь читать туристские карты, не достаточно четко анализирует информацию интернет-источников. Владеет навыками работы с технологиями самостоятельной подготовки презентации, диаграмм в Excel и культурой речи.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Свободно умеет пользоваться различными источниками туристской информации. Умеет читать туристские карты, анализировать информацию интернет-источников. Отлично владеет навыками работы с технологиями самостоятельной подготовки</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>презентации, диаграмм в Excel и культурой речи.</p>
<p><b>ПК.2.2</b> Определяет видовую структуру туризма и его роль в современном мире</p>	<p>Знать характерные особенности данного вида туризма, знает историю развития и географию распространения в мире, в России, в Пермском крае Уметь приводить примеры мотивов туристов, выбирающих заданный вид туризма; Владеть навыками составления портрета туриста и рекомендует необходимое снаряжение для поездки.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает характерные особенности данного вида туризма, знает историю развития и географию распространения в мире, в России, в Пермском крае Не умеет приводить примеры мотивов туристов, выбирающих заданный вид туризма; Не владеет навыками составления портрета туриста и рекомендует необходимое снаряжение для поездки.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает не достаточно характерные особенности видов туризма, не ориентируется в истории развития и географию распространения в мире, в России, в Пермском крае Умеет приводить примеры мотивов туристов, выбирающих заданный вид туризма; Владеет удовлетворительно навыками составления портрета туриста и затрудняется рекомендовать необходимое снаряжение для поездки.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает характерные особенности данного вида туризма, не достаточно полно знает историю развития и географию распространения в мире, в России, в Пермском крае Умеет приводить примеры мотивов туристов, выбирающих заданный вид туризма; Владеет основными навыками составления портрета туриста и рекомендует необходимое снаряжение для поездки.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает характерные особенности данного вида туризма, знает историю развития и географию распространения в мире, в России, в Пермском крае Умеет приводить примеры мотивов</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>туристов, выбирающих заданный вид туризма; Владеет навыками составления портрета туриста и рекомендует необходимое снаряжение для поездки.</p>
<p><b>ПК.2.1</b> Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере</p>	<p>Знать географические названия туристских дестинаций. Уметь уверенно показать местоположение на карте все, задаваемые преподавателем, туристские центры и страны мира. Владеть навыками работы с картографическим материалом на разных носителях.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает географические названия туристских дестинаций. Не умеет уверенно показать местоположение на карте все, задаваемые преподавателем, туристские центры и страны мира. Не владеет навыками работы с картографическим материалом на разных носителях.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает географические названия стран и может назвать их столицы. Умеет, но не уверенно показывает местоположение на карте, задаваемых преподавателем, страны мира и их столицы, но не ориентируется в курортах. Владеет не слабо навыками работы с картографическим материалом на разных носителях.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает не достаточно географические названия туристских дестинаций. Умеет показать местоположение на карте большинство, задаваемые преподавателем, туристские центры и страны мира. Владеет навыками работы с картографическим материалом на разных носителях.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает географические названия туристских дестинаций. Умеет уверенно показать местоположение на карте все, задаваемые преподавателем, туристские центры и страны мира. Владеет навыками работы с картографическим материалом на разных носителях.</p>
<p><b>ПК.2.1</b></p>	<p>Знать основные определения,</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере	используемые в туризме; современные тенденции в туризме; основные темы исследований. Уметь применять туристскую терминологию в собственной речи. Владеть навыками уместного употребления туристской терминологии в характеристике видов туризма, туристских ресурсах, современных тенденций в туризме.	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает основные определения, используемые в туризме. Не умеет применять туристскую терминологию в собственной речи. Не владеет навыками уместного употребления туристской терминологии в характеристике видов туризма, туристских ресурсах, современных тенденций в туризме.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает только основные определения, используемые в туризме; современные тенденции в туризме раскрывает слабо; основные темы исследований не достаточно освещены. Умеет слабо применять туристскую терминологию в собственной речи. Владеет удовлетворительно навыками уместного употребления туристской терминологии в характеристике видов туризма, туристских ресурсах, современных тенденций в туризме.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные определения, используемые в туризме, но не может привести яркие примеры; географические названия туристских дестинаций; современные тенденции в туризме; основные темы исследований не достаточно освещены. Умеет не достаточно применять туристскую терминологию в собственной речи. Владеет не достаточно навыками уместного употребления туристской терминологии в характеристике видов туризма, туристских ресурсах, современных тенденций в туризме.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает основные определения, используемые в туризме; современные тенденции в туризме; основные темы исследований. Умеет применять туристскую терминологию в собственной речи. Владеет навыками уместного употребления туристской терминологии в характеристике видов туризма, туристских ресурсах, современных тенденций в туризме.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Очная

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.2.1</b> Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере	Современные тенденции в туризме. Туристская информация <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Туристская информация, обработка и анализ данных
<b>ПК.2.2</b> Определяет видовую структуру туризма и его роль в современном мире	Виды туризма <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Виды туризма
<b>ПК.2.1</b> Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере	География туризма <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Страны, города, туристские дестинации на карте мира
<b>ПК.2.1</b> Использует туристские термины и понятия в соответствии с их значением, принятым в научно-практической сфере	Итоговое контрольное мероприятие <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Терминология Туристские ресурсы

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Современные тенденции в туризме. Туристская информация

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
2 часть. Работа с интернет-источниками Критерии оценивания презентации (15 баллов):- использование научной терминологии – 1 балла;- оформление презентации – 1 балла; - рассказ презентации – без конспекта – 2 балла, с конспектом – 1 балл, чтение конспекта – 0 баллов.- составление диаграмм – 5 баллов;- анализ отзывов – 2 балла- анализ описаний – 2 балла- анализ предложений – 2 балла	15
1 часть. Туристские карты , буклеты, путеводители- наличие маршрута – 2 балл;- использование всех источников информации для его проектирования – 3 балла;	5

### Виды туризма

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Характеристика видов туризма	20

### География туризма

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Номенклатура по географии туризма, состоящая из 20 вопросов (по одному баллу за каждый правильный ответ)	20

### Итоговое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Устное собеседование	20
Письменная работа	20