

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра туризма**

Авторы-составители: **Мышлянцева Светлана Эдуардовна  
Лимпинская Алла Андреевна**

Рабочая программа дисциплины  
**ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
Код УМК 94026

Утверждено  
Протокол №10  
от «06» мая 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Организация туристской деятельности

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.02** Туризм

направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Организация туристской деятельности** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**43.03.02** Туризм (направленность : Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

**ПК.3** Способен к организации и управлению внутрифирменными процессами реализации и продвижения туристских продуктов потребителям, с учетом материально-технических и трудовых ресурсов организации

#### **Индикаторы**

**ПК.3.1** Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей

**ПК.3.2** Осуществляет процесс продвижения туристских продуктов, используя презентации и интернет-коммуникации

**ПК.4** Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

#### **Индикаторы**

**ПК.4.1** Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

**ПК.4.2** Обеспечивает консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала

**ПК.7** Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий

#### **Индикаторы**

**ПК.7.1** Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии

**ПК.7.2** Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	7,8
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	6
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	216
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	84
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	56
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	132
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (3) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (7 триместр) Экзамен (8 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Основы туроператорской деятельности**

В дисциплине рассматриваются теоретические и практические основы организации туроператорской деятельности. Большое внимание уделяется изучению современных технологий разработки туристских программ и проектированию туристских продуктов. Рассматриваются вопросы нормативно-правового обеспечения туристской деятельности

#### **Введение в дисциплину. Основные понятия и классификации туроператоров.**

Основные термины и понятия, используемые в туроператорской деятельности. Туроператор и турагент. Классификации туроператоров. Туроператоры внутреннего, международного въездного и выездного туризма. Обзор и характеристика деятельности туроператоров на примере туроператоров массового рынка, региональных туроператоров. Сотрудничество туроператоров и турагентов.

#### **Понятие и сущность туристского продукта.**

Понятие и сущность туристского продукта. Определение туристского продукта в ФЗ об основах туристской деятельности. Структурный и поведенческий подходы к определению туристского продукта. Компоненты туристского продукта (материальные, нематериальные).

#### **Проектирование туристского продукта. Особенности проектирования в разных видах туризма. Туристская программа.**

Алгоритм проектирования туристского продукта. Особенности проектирования туристского продукта в разных видах туризма. Понятие туристской программы и туристского маршрута. Основное содержание туристской программы. Особенности разработки туристских программ в разных видах туризма

#### **Договорные отношения туроператора с поставщиками туристских услуг**

Виды договоров туроператора с предприятиями туристской индустрии. Взаимоотношения туроператора с турагентом. Виды и особенности договоров.

#### **Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ. ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности"**

Федеральный закон об основах туристской деятельности. Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ. Финансовая ответственность туроператора. Нормативно-правовые документы, регламентирующие создание и разработку туристского продукта.

#### **Основы турагентской деятельности**

Бизнес-деятельность турагентской компании, процесс обслуживания клиента. Географию основных туристских направлений и видов туристских продуктов представленных на рынке. Подбор и реализация турпродуктов, системы бронирования.

#### **География основных туристских направлений**

Основные туристские макрорегионы мира. Лидеры туристских макро- и субрегионов мира. Основные курорты и ассортимент турпродуктов в туристских макрорегионах.

#### **Понятие и особенности организации турагентской деятельности**

Основные понятия в турагентской деятельности. Алгоритм открытия турагентства: выбор направления деятельности, формы работы, организационно-правовая форма, организация работы офиса. Рынок и география турагентов

#### **Функциональные обязанности специалиста по туризму**

Сбор, изучение и анализ требований клиентов к туристским услугам. Особенности поиска

потенциальных потребителей и подбора услуг. Необходимая информация в турагентской деятельности. Заключение договора с потребителем, оформление необходимой документации. Системы бронирования туров в туризме. Организация визовой поддержки. Формирование пакета документов. Постпродажное сопровождение клиента. Дополнительные услуги турагентства. Терминология турагентской деятельности

### **Взаимоотношения турагента и туроператора**

Критерии выбора туроператора. Типы договоров турагентств с туроператорами. Агентский договор. Порядок работы с туроператором

### **Претензия туриста к качеству туристского продукта**

Основание для подачи претензии, сроки рассмотрения. Ответ на претензию.

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Подготовка к ИКТ. Тест по вопросам: основные понятия турагентской деятельности, функции турагента, терминология турагентской деятельности, особенности взаимодействия с туроператором, основание для подачи претензии туриста к качеству туристского продукта и сроки рассмотрения.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Зырянов А. И. География туризма: от теории к практике: монография / А. И. Зырянов. - Пермь: ПГНИУ, 2018. - 416 с. - Библиогр.: с. 403-415 <https://elis.psu.ru/node/583215>
2. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/467112>

### Дополнительная:

1. Валеева, Е. О. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 74 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/31940>
2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71022>
3. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение. Пособие для студентов вузов. - Минск: ТетраСистемс, 2013. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение / Бессараб Д. А. - 2013. - 144 с. ISBN 978-985-536-378-2 <http://www.iprbookshop.ru/28063>
4. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 224 с. — ISBN 978-985-536-379-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/28062>



## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

[www.world-tourism.com](http://www.world-tourism.com) Сайт Всемирной туристской организации ЮНВТО  
[www.profi.travel.ru](http://www.profi.travel.ru) Информационный портал для профессионалов турбизнеса  
[www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru) Информационный туристский портал  
<https://tourvisor.ru/> Профессиональный поиск туров для туристических агентств  
<https://portal.eskigov.ru/fgis/203>, Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров» -  
[tourism.gov.ru](http://tourism.gov.ru) Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров» -  
<https://www.atorus.ru> Ассоциация туроператоров АТОР  
<https://tourpom.ru> Ассоциация турпомощь  
<https://www.fedstat.ru/> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)  
<https://tourism.gov.ru/> Ростуризм: информационно-справочная система  
<http://docs.cntd.ru/document/1200083215> Гост Р 50681 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг  
[www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС»

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Организация туристской деятельности** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Офисный пакет приложений «LibreOffice», ALT Linux электронный ресурс Консультант-Плюс

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной презентационной

техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Организация туристской деятельности**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.3**

**Способен к организации и управлению внутрифирменными процессами реализации и продвижения туристских продуктов потребителям, с учетом материально-технических и трудовых ресурсов организации**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.3.1</b> Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей</p>	<p>Знает и умеет исполнять трудовые обязанности турагента</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает содержание трудовых обязанностей турагента, в том числе алгоритм обслуживания клиента и географию основных туристских направлений. Не умеет работать в системах онлайн- бронирования. Не владеет навыком подбора турпродукта и обслуживания клиента-туриста</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Имеет представление о содержании трудовых обязанностей турагента, в том числе алгоритме обслуживания клиента и географии основных туристских направлений. Может работать в системах онлайн- бронирования с консультациями руководителя. Способен подобрать турпродукт и оформить на него документы с помощью руководителя.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает содержание трудовых обязанностей турагента, в том числе алгоритм обслуживания клиента и географию основных туристских направлений. Умеет работать в системах онлайн- бронирования. Владеет навыком подбора турпродукта и обслуживания клиента-туриста и допускает не более 2-х ошибок в процессе обслуживания.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает содержание трудовых обязанностей турагента, в том числе алгоритм обслуживания клиента и географию основных туристских направлений. Хорошо ориентируется в системах онлайн бронирования. Владеет навыком подбора</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.3.2</b> Осуществляет процесс продвижения туристских продуктов, используя презентации и интернет-коммуникации</p>	<p>Знает основные способы привлечения потенциальных клиентов и умеет реализовывать продвижения туристских продуктов, используя презентации и интернет-коммуникации</p>	<p><b>Отлично</b> турпродукта и обслуживания клиента-туриста.</p> <p><b>Неудовлетворител</b> не знает основные способы привлечения потенциальных клиентов и не умеет реализовывать продвижения туристских продуктов, используя презентации и интернет-коммуникации</p> <p><b>Удовлетворительн</b> знает основные способы привлечения потенциальных клиентов создает презентацию туристских продуктов, содержание которой не привлекательно для потенциальных клиентов</p> <p><b>Хорошо</b> знает основные способы привлечения потенциальных клиентов создает презентацию туристских продуктов в целом отвечающую потребительским запросам</p> <p><b>Отлично</b> знает основные способы привлечения потенциальных клиентов создает презентацию туристских продуктов полностью отвечающую потребительским запросам, привлекающую значительное количество потенциальных клиентов туристского агентства.</p>
<p><b>ПК.3.1</b> Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей</p>	<p>знает особенности организации туристской деятельности и работы турагента</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Не знает содержание турагентской деятельности, специфику организации работы турагентства и должностные обязанности менеджера по туризму.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Может перечислить основные термины и понятия туристской деятельности, функции турагентств и их содержание, классификацию ТА, функциональные обязанности турагентов.</p> <p><b>Хорошо</b> Может перечислить основные термины и понятия туристской деятельности, функции турагентств и их содержание,</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>классификацию турагентств, функциональные обязанности турагентов. Знает алгоритм организации работы офиса турагентства и взаимодействия с клиентами.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Может перечислить основные термины и понятия туристской деятельности, функции турагентств и их содержание, классификацию турагентств, функциональные обязанности турагентов. Знает алгоритм организации работы офиса турагентства, в том числе особенности работы с туроператором. Знает содержание эффективного взаимодействия с клиентами, в том числе способы урегулирования конфликтов (работа с претензиями).</p>

#### ПК.4

#### Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.4.1</b> Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов</p>	<p>Умеет подобрать туристский продукт, ориентируясь на потребительские запросы, Формирует и презентует предложение туристу</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не умеет подбирать туристский продукт, ориентируясь на потребительские запросы</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Подбирает туристский продукт, в целом соответствующий потребительским запросам Формирует и презентует предложение туристу с ошибками</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Подбирает туристский продукт, в полностью соответствующий потребительским запросам Формирует и презентует предложение туристу с незначительными ошибками</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Подбирает туристский продукт, в полностью соответствующий потребительским запросам Правильно формирует и презентует предложение туристу</p>
<p><b>ПК.4.2</b> Обеспечивает консультирование</p>	<p>Знает природные и историко-культурные ресурсы и туристский потенциал</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает основные туристские макрорегионы мира, природные и историко-культурные</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала	основных международных направлений	<p><b>Неудовлетворител</b> ресурсы и туристский потенциал основных международных направлений</p> <p><b>Удовлетворительн</b> может перечислить названия туристских макро- и субрегионов мира, список стран, привлекающих наибольшее количество туристов основные факторы туристской привлекательности международных направлений</p> <p><b>Хорошо</b> может перечислить названия туристских макро- и субрегионов мира, список стран, привлекающих наибольшее количество туристов, туристские факторы привлекательности этих стран. Может дать подробную характеристику по видам туризма, перечислить природные и историко-культурные ресурсы.</p> <p><b>Отлично</b> может перечислить названия туристских макро- и субрегионов мира, список стран, привлекающих наибольшее количество туристов, туристские факторы привлекательности этих стран. Может дать подробную характеристику по видам туризма, перечислить природные и историко-культурные ресурсы, а также перечислить основных туроператоров по направлениям и их основные программы.</p>

### ПК.7

**Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<b>ПК.7.1</b> Разрабатывает туристский продукт, применяя современные	Знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма	<p><b>Неудовлетворител</b> Не знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
технологии	Владеет навыками разработки туристского продукта, Использует современные технологии для разработки туристского продукта	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не умеет разрабатывать туристские маршруты и программы разных видов туризма в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя с использованием современных технологий Не владеет методиками проектирования туристских маршрутов и программ (туристского продукта)</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма Умеет разрабатывать элементарные туристские маршруты и программы в одном - двух видах туризма в соответствии с требованиями потребителя с использованием современных технологий Владеет простейшими методиками проектирования туристских маршрутов и программ (туристского продукта)</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма Умеет разрабатывать сложные туристские маршруты и программы разных видов туризма в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя с использованием современных технологий Владеет методиками проектирования туристских маршрутов и программ (туристского продукта)</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма Умеет разрабатывать сложные туристские маршруты и программы разных видов туризма в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя с использованием современных технологий</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Владеет методиками проектирования туристских маршрутов и программ (туристского продукта)</p>
<p><b>ПК.7.2</b> Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой</p>	<p>Знает уровень развития туристской индустрии в РФ и нормативно-правовую базу осуществления туроператорской деятельности. Может применять при разработке туристского продукта</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает уровень развития туристской индустрии в РФ и нормативно-правовую базу осуществления туроператорской деятельности. Не ориентируется в разработке туристского продукта</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>В общих чертах знаком с туристской индустрией в РФ и поверхностно знает нормативно-правовую базу осуществления туроператорской деятельности. Затрудняется с применением в разработке туристского продукта</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Хорошо знает уровень развития туристской индустрии в РФ и нормативно-правовую базу осуществления туроператорской деятельности. Может применять при разработке туристского продукта</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Обладает уверенными знаниями уровня развития туристской индустрии в РФ, ориентируется в нормативно-правовой базе осуществления туроператорской деятельности. Свободно применяет при разработке туристского продукта</p>



## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Очная

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.7.1</b> Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии	Проектирование туристского продукта. Особенности проектирования в разных видах туризма. Туристская программа. <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знать принципы и особенности проектирования туристских продуктов различных видов туризма Знать алгоритм проектирования туристских продуктов различных видов туризма. Уметь составить технологическую документацию на туристский продукт
<b>ПК.7.1</b> Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии	Договорные отношения туроператора с поставщиками туристских услуг <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Умеет разработать туристский продукт по заданным критериям, составить необходимую технологическую документацию и презентовать потенциальному покупателю
<b>ПК.7.2</b> Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой	Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ. ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности" <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность туроператоров, разработку туристских продуктов (программ, маршрутов различных видов туризма) и умеет применять при разработке туристского продукта

### Спецификация мероприятий текущего контроля

**Проектирование туристского продукта. Особенности проектирования в разных видах**

## **туризма. Туристская программа.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Уметь разработать туристских продукт и составить необходимую технологическую документацию	15
Знать алгоритм разработки турпродукта	10
Знать особенности проектирования туристского продукта в разных видах туризма	5

## **Договорные отношения туроператора с поставщиками туристских услуг**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Формулирование интересной идеи нового туристского продукта	10
Презентация готового продукта потенциальному потребителю	10
Расчет цены туристского продукта и подготовка необходимой технологической документации	10
Разработка маршрута и программы тура по заданным параметрам	10

## **Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ. ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности"**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знать нормативно-правовые документы, регламентирующие разработку туристских продуктов (программ, маршрутов различных видов туризма)	20
Знает основные положения ФЗ "Об основах туристской деятельности"	10

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### **Конвертация баллов в отметки**

**«отлично»** - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ПК.4.2</b> Обеспечивает консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала	География основных туристских направлений <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Характеристика и особенности основных туристских направлений. Особенности туристского продукта по видам туризма. Основные туроператоры туристских направлений.
<b>ПК.3.1</b> Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей <b>ПК.3.2</b> Осуществляет процесс продвижения туристских продуктов, используя презентации и интернет-коммуникации <b>ПК.4.1</b> Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов	Функциональные обязанности специалиста по туризму <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Практические навыки подбора тура для клиента в соответствии с заданными параметрами. Поисковые системы, основные термины, визовые формальности. Презентация туристского продукта
<b>ПК.3.1</b> Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей	Итоговое контрольное мероприятие <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Основные понятия турагентской деятельности. Функции турагента. Терминология турагентской деятельности. Особенности взаимодействия с туроператором. Основание для подачи претензии туриста к качеству туристского продукта и сроки рассмотрения.

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **География основных туристских направлений**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
------------------------------	--------------

Знает основные международные туристские направления	10
Умеет найти туристские предложения по популярным международным направлениям, используя сайты туроператоров	10
Знает основные виды туризма по международным направлениям	5
Знает основных туроператоров по направлениям	5

### **Функциональные обязанности специалиста по туризму**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владеет навыками презентации туристского продукта для клиента	10
Представлена мотивировка выбора курортов, отелей. Перечислены документы для оформления тура.	10
Сформированное предложение для туриста соответствует действительности, в т.ч. правильно подобраны направление, отели.	10
Сформировано предложение для туриста (минимум 2 направления по 3 отеля)	5
Указаны включенные в стоимость услуги, перечислены услуги с доплатой. Указаны поставщики услуг.	5

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает особенности работы с туроператором	9
Знает функциональные обязанности турагента	9
Знает основание для подачи претензии и сроки рассмотрения в турагентской деятельности	6
Знает основные термины и понятия турагентской деятельности	6